

**DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA 108/2026****1 Justificativa da necessidade da contratação:**

A presente contratação tem por objetivo a aquisição de 200 (duzentos) chaveiros personalizados em impressão 3D, a serem distribuídos como brinde às mulheres que participarem das ações da campanha Outubro Rosa realizadas na unidade de saúde do Município de Riqueza/SC.

O Outubro Rosa é a campanha de conscientização sobre a prevenção e a detecção precoce do câncer de mama. Durante o mês de outubro serão realizadas ações de promoção da saúde na unidade de saúde, e o chaveiro servirá como lembrança e incentivo à participação das mulheres nas atividades, reforçando a mensagem de cuidado e de realização dos exames preventivos.

Ressalta-se que o município vizinho também realizará campanha do Outubro Rosa e já está produzindo o brinde. Dessa forma, o Município de Riqueza/SC adotará o mesmo modelo de chaveiro, de modo a padronizar a identidade da campanha na região e reforçar a mensagem de conscientização de forma unificada.

A não realização da contratação no prazo poderá inviabilizar a entrega do brinde durante o período da campanha, comprometendo a mobilização e a adesão das mulheres às ações de saúde previstas.

2 Descrição sucinta do objeto:

ITEM	UNID.	DESCRIÇÃO	QUANT. EST.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
01	UND	CHAVEIRO PERSONALIZADO EM IMPRESSÃO 3D	200	R\$ 4,00	R\$ 800,00
TOTAL					R\$ 800,00

3 Justificativa da escolha da solução entre as disponíveis no mercado:

Em virtude de a campanha Outubro Rosa demandar brinde personalizado para as mulheres participantes, e de o município vizinho já estar produzindo chaveiros personalizados em impressão 3D para a sua campanha, optou-se por adotar o mesmo brinde, garantindo a padronização das ações regionais de conscientização.

Após pesquisa de mercado, foi apresentado orçamento pela empresa Premium Comunicação Visual, inscrita no CNPJ 36.607.662/0001-71, localizada em Caibi/SC, que atua na confecção de chaveiro personalizado em impressão 3D, produto objeto da presente contratação.

O chaveiro é item de baixo custo, de uso cotidiano e de fácil distribuição, adequado para ser entregue individualmente às participantes das ações realizadas na unidade de saúde.

4 Quantidade a ser contratada, quando couber, considerada a expectativa de consumo anual:

A quantidade a ser contratada se encontra no item 2.

5 Estimativa de despesa e definição do valor estimado da contratação com base na realização de pesquisa de preços devidamente documentada, com os parâmetros estabelecidos no art. 23, caput c/c § 4º, da Lei nº 14.133/2021, justificando, assim, o preço da contratação:

O valor para a contratação é de R\$ 800,00 (oitocentos reais), definido com base no orçamento apresentado pela empresa Premium Comunicação Visual, referente a 200 (duzentos) chaveiros personalizados em impressão 3D, ao valor unitário de R\$ 4,00 (quatro reais).

6 Indicação da data pretendida para a conclusão da contratação, a fim de não gerar prejuízos ou descontinuidade das atividades do órgão ou da entidade:

Neste caso a data fim para a conclusão da contratação será até 07 de outubro de 2026. Desta forma, com a necessidade de que os brindes estejam disponíveis durante a campanha Outubro Rosa, justifica-se a aquisição por meio de dispensa de licitação sem a devida divulgação de aviso em sítio eletrônico oficial, pelo prazo mínimo de 3 (três) dias úteis.





Estado de Santa Catarina

Município de Riqueza

Secretaria Municipal de Saúde

Art. 75 § 3º Lei 14.133/21: *As contratações de que tratam os incisos I e II do caput deste artigo serão preferencialmente precedidas de divulgação de aviso em sítio eletrônico oficial, pelo prazo mínimo de 3 (três) dias úteis...*

7 Grau de prioridade da contratação em baixo, médio ou alto:

Média. O brinde complementa as ações da campanha Outubro Rosa e deve estar disponível durante o mês de outubro para cumprir sua finalidade de incentivo à participação das mulheres, embora sua ausência não impeça a realização das atividades de saúde.

8 Indicação de vinculação ou dependência com o objeto de outro DFD (quando houver) para a sua execução, com vistas a determinar a sequência em que as contratações serão realizadas:

Não se enquadra neste Item.

9 Demonstração da previsão da contratação no plano de contratações anual, sempre que elaborado, de modo a indicar o seu alinhamento com o planejamento da Administração.

A aquisição dos itens objeto da presente licitação encontra-se prevista no Plano de Contratações Anual do Município, conforme ato publicado em 11 de fevereiro de 2026 no Diário Oficial dos Municípios, disponível em: <https://static.dom.sc.gov.br/?r=site/atoView&id=7989751>, bem como na página oficial do Município, disponível em: <https://riqueza.atende.net/transparencia/item/pca-plano-de-contratacao-anual#conteudo>.

10 Razão da escolha do contratado:

Conforme justificado, o contratado será: PREMIUM COMUNICAÇÃO VISUAL LTDA, inscrita no CNPJ sob o nº 36.607.662/0001-71, por confeccionar o chaveiro personalizado em impressão 3D, tendo apresentado orçamento adequado às necessidades da Administração Municipal.

11 Regularidade com a seguridade Social e ao FGTS:

- a) Apresentou Certidão Negativa de Débito Federal com validade até: 28/12/2026.
- b) Apresentou Certificado de Regularidade de situação do FGTS, com valide até: 11/10/2026.

Riqueza/SC, na data de sua assinatura.



Assinado eletronicamente por:

RAQUEL DE MOURA

***.553.489.** 30/09/2026 10:05:25

RAQUEL DE MOURA

Secretária Municipal de Saúde

ESTE DOCUMENTO FOI ASSINADO EM: 30/09/2026 10:05:03-03
PARA CONFERÊNCIA DO SEU CONTEÚDO ACESSAR: <https://c.ipm.com.br/p26d109d6a9b9a>

