

Contato

www.linkedin.com/in/lazzarotto-daniele (LinkedIn)

Principais competências

Desenvolvimento de novos negócios
Gestão de marketing
Pesquisa de mercado

Languages

English (Native or Bilingual)
Portuguese (Native or Bilingual)
Spanish (Full Professional)
Italiano (Elementary)

Certifications

AI for Research
AI Proficiency
AI for Strategic Decision Making
Generative AI Business Strategy
Using AI Responsibly

Honors-Awards

Planejamento do Ano 2016
Top de Marketing ADVB/PR
Finalista de Planejamento do Ano de 2015
Top de Marketing - ADVB/RS
Finalista Planejamento do Ano 2017

Daniele Lazzarotto

Estrategista de marca | Curiosa | Fundadora da Cordão | Entusiasta de IA | Professora | Palestrante
Porto Alegre, Rio Grande do Sul, Brasil

Resumo

Eu atualizo o jeito de fazer estratégia para marcas e profissionais que querem tirar o marketing do automático e transformá-lo em diferencial de negócio.

Sou fundadora e diretora de estratégia na Cordão, uma consultoria boutique que acredita que, em um mundo caótico, clareza é poder. Na prática, isso significa trabalhar de forma colaborativa, usando métodos atualizados de branding, pesquisa e ferramentas de IA para chegar em decisões que façam sentido na vida real, não só na apresentação.

Nos últimos anos, liderei projetos para marcas como Sicredi, Conexa, Tramontina e O Boticário, entre outras.

Sou uma empreendedora curiosa e inquieta: todo ano atualizo meu olhar em eventos como SXSW e Web Summit Lisboa, levo esses debates para aulas e palestras e concentro boa parte das minhas ideias como co-autora da newsletter "Nós da Cordão".

Estou completamente imersa em Inteligência Artificial. Conduzi uma das primeiras pesquisas brasileiras sobre o uso de IA no marketing e, na Cordão, integro IA ao dia a dia para acelerar entregas, elevar a qualidade e destravar criatividade - sem abrir mão do que mais importa: nossa capacidade de liderar o pensamento estratégico.

Experiência

Cordão

Fundadora e Diretora de Estratégia
maio de 2018 - Present (8 anos 5 meses)
Porto Alegre e Região, Brasil

A Cordão é uma consultoria de estratégia. Existimos para levar clareza e destravar o potencial transformador de cada marca. Fazemos isso através de pesquisa, estratégia e criação de identidade verbal e visual.

Todos nossos projetos utilizam o Método Cordão, uma metodologia desenvolvida por nós e testada e aprovada por marcas líderes no Brasil. Já passaram por aqui mais de 50 clientes como O Boticário, Pmweb, Share, Sicredi e Tramontina. Descubra mais no nosso site www.cordao.cc

Character

Brand Copywriter

abril de 2021 - junho de 2021 (3 meses)

Nova Iorque e Região

Responsável pela análise do mercado brasileiro de alinhadores invisíveis, pela criação da nova personalidade da marca e de uma identidade verbal bilingue, que funcionasse tanto em inglês quanto em português.

Share o/

Professora

novembro de 2017 - fevereiro de 2020 (2 anos 4 meses)

Porto Alegre e Região

Fui professora no Share com os cursos Planner, New Brand e responsável pela Formação de Estratégia da plataforma. Formei 10 turmas de estrategistas em diferentes cidades do Brasil, como Porto Alegre, Florianópolis, Goiânia e Belo Horizonte.

Laureate International Universities

Professora Convidada

abril de 2019 - maio de 2019 (2 meses)

Porto Alegre e Região, Brasil

Professora das disciplinas de Branding e Marketing Digital em diferentes programas de MBA: Fadergs e UniRitter.

HOC - House Of Creativity

Strategic Planning Manager

outubro de 2011 - abril de 2018 (6 anos 7 meses)

Porto Alegre

Como gerente de planejamento na HOC (então chamada Morya) ao longo de 7 anos, eu criei e implementei estratégias para diversas marcas, como: Sicredi, Piccadilly, Fleishmann, Stihl, Grupo Herval, TaQi, Iplace, Moinhos Shopping, Maiojama, Melnick, PUCRS, Parceiros Voluntários, Grupo

RBS, Walmart, BIG, Todo Dia, Salfer, Dakota Calçados, Farmácias Mais Econômica, Mahogany Cosméticos e Governo do Estado do RS. Lá, eu desenvolvi grande capacidade de liderança, gerenciamento de equipes, interface com cliente e métodos co-criativos.

Grupo de Planejamento RS

Presidente

agosto de 2014 - abril de 2017 (2 anos 9 meses)

Porto Alegre e Região, Brasil

O Grupo de Planejamento RS é um coletivo de profissionais que como objetivo provocar o mercado gaúcho para qualificação do pensamento estratégico e gestão de marcas. Como presidente, de 2014 a 2017, eu liderei o processo de reposicionamento e planejamento estratégico da marca Grupo de Planejamento RS e montei um time com 24 voluntários engajados e atuantes;

Conquistas do Grupo:

- Consolidação do GPRS como uma das mais importantes entidades do mercado publicitário gaúcho;
- Aumento de 500% a arrecadação da entidade;
- Realização de 2 edições do Congresso de Estratégia Criativa, com mais de 800 presentes em cada edição e mais de 90% de aprovação em cada evento;
- Realização de inúmeros workshops, palestras e cursos;
- Constante atração de novos voluntários de diversas áreas de atuação, engajados no propósito do Grupo.
- Inclusão das atividades de planejamento na tabela do Sinapro-RS.

Competence Comunicação

Strategic Planner

agosto de 2009 - agosto de 2011 (2 anos 1 mês)

Porto Alegre e Região, Brasil

Trabalhei com uma gama grande de clientes e segmentos, sendo os principais: Panvel, Paquetá, Gaston, Sicredi, Arroz Prato Fino, Grupo A, TransRio Sul, Tumelero, Melnick, Hospital Mãe de Deus, Jornal Diário Gaúcho entre outros.

Por um período de 10 meses, trabalhei também na Green Propaganda, agência do Grupo Competence, como planner das marcas: CarHouse, Volpato, Carrefour, CFL Construções e Confiança Seguros.

Ceriluz - Cooperativa de Eletrificação Rural
Marketing Communications Manager
março de 2006 - junho de 2009 (3 anos 4 meses)
Ijuí, Brazil

Formação acadêmica

PUCRS - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul
Pós Graduação, Branding em Conexão · (2010 - 2011)

Unijuí | Universidade Regional do Noroeste do Estado do RS
Bacharel, Advertising · (2005 - 2009)

Duke University
Begginers Guide to Irrational Behavior · (2014 - 2014)

University of Toronto
Introduction to Psychology · (2014 - 2014)

Sandbox Escola de Estratégia
Hard Strategy Day - Porto Alegre · (2015 - 2015)