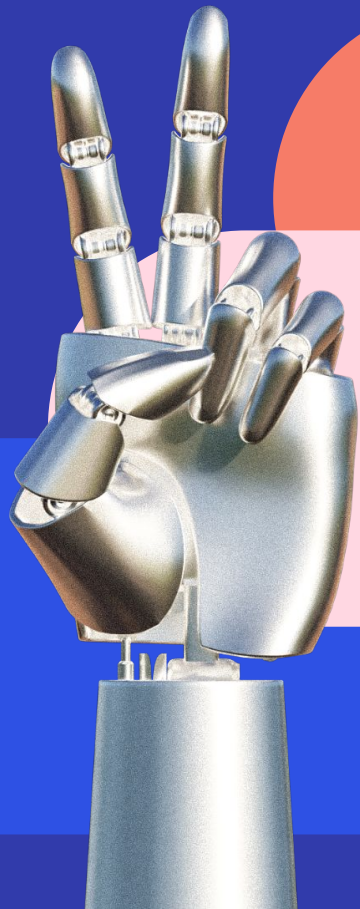


AI - STRATEGY

IN-COMPANY

Trabalhe de forma mais eficiente
e criativa com ferramentas de IA.



Quem vai te guiar

Estrategista de marca e marketing há 15+ anos

Publicitária | Pós em Branding

Sócia-fundadora da Cordão (desde 2018)

Professora com + de 500 alunos



Estudando a IA antes de virar moda

2021

Início dos estudos e prática

1

2

2024

Pesquisa IA no marketing

3

4

2022 em diante

Eventos de inovação + cursos
(Section, Udemy, Tera...)

2025

IA virou processo na Cordão:
mais agilidade + qualidade

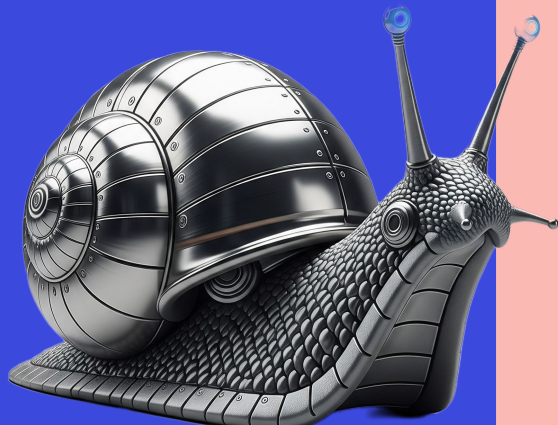




Porque aprender sobre Inteligência Artificial?

AI SLOP

Sem método, a IA atrasa.



40%

receberam algo feito por IA
que precisou ser refeito

1h56

de retrabalho em média
por ocorrência

BetterUp Labs + Stanford Social Media Lab
(1.150 trabalhadores, EUA)



O ponto não
é usar IA.
É usar bem.

88% dos profissionais de
marketing dizem usar IA

Fonte: TechKV

AI STRATEGY

o que esperar?



Você encontra

- Método prático para usar IA com consistência
- Técnicas em ferramentas populares
- Passo a passo e casos para estratégia



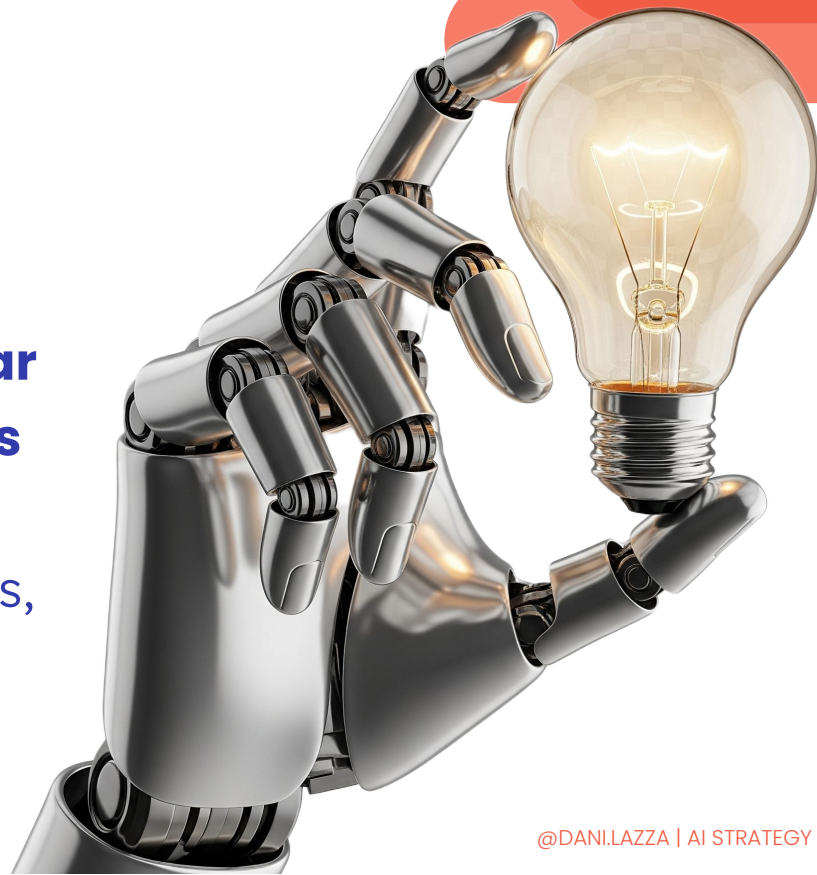
Não encontra

- Automatizar tudo
- Enciclopédia de ferramentas
- Edição de foto, vídeo ou imagens em geral
- Uso avançado (programação, API's)

AI STRATEGY

pra quem é?

Profissionais que tem em seu escopo de responsabilidade tomar decisões importantes embasadas em dados, como: marketing, comercial, vendas, Customer Success, Recursos Humanos, Pesquisa, CRM, BI, Product Management, etc.



Estrutura do curso:

1

IA sem perder o cérebro estrategista

- Fundamentos + ferramentas
- Prompts úteis + treino de GPTs
- Segurança: dados, alucinação, vieses

2

Pesquisa em modo turbo

- Diagnóstico, cenário, concorrentes, tendências
- Perguntas melhores e insights
- Análises precisas

3

Decisão estratégica assistida

- Simular cenários e opções
- Identificar vieses e pontos cegos
- Vender sua ideia

4

Automatizando tarefas recorrentes

- Apresentação e layout
- Gpts personalizados
- Diagnóstico de automatização

Ferramentas que **aprendemos**:



ChatGPT



perplexity



Claude



NotebookLM

Gemini



Copilot



Lovable



manus

GAMMA

Feedbacks direto da **pesquisa de satisfação**

Como foi sua experiência com o curso?

18 respostas

Uma virada de chave em todo o conceito que eu tinha sobre IA.

O curso de IA Strategy proporcionou conhecer mais das aplicações de IA para construção de estratégias e pesquisa, bem como como usar diferentes ferramentas de IA no refinamento e na criação de formatos entregáveis e estratégais assertivas. Muito prático e metodologia para fácil entendimento.

Conteúdos ricos, abordagem direta e clara e, de fato, orientação para quem trabalha com estratégia, pesquisa e marketing. Um curso de qualidade feito por quem sempre preza pela qualidade no trabalho. Dani está de parabéns!

A experiência foi ótima para um piloto. Tinha certeza que a Dani iria trazer muita coisa interessante e útil, nos atualizando sobre o uso de IA aplicado ao dia a dia do estrategista. E tenho certeza que este curso irá evoluir e será ainda melhor para as próximas turmas. Parabéns!

Como pesquisadora autônoma, essa foi a primeira vez que consegui ver a IA como aliada estratégica. Primeiro pelo formato prático e cheio de exemplos, que já me ajudou a fazer diagnóstico dos meus processos e entender onde ela vai facilitar o meu dia a dia. Além de ampliar as possibilidades de uso e aplicação. Direto ao ponto para quem trabalha com estratégia, adorei!

O curso expandiu meu conhecimento e visão sobre como as ferramentas podem potencializar a minha atuação. Dani conseguiu trazer teoria e prática de forma assertiva suficiente para aplicar na vida desde a primeira aula. Recomendo para qq profissional que quer desburocratizar seu trabalho para poder ser ainda mais estratégico.

Trabalho com estratégia de marca e o meu conhecimento em IA era super básico, com base somente em experimentação. O curso virou uma chave aqui, com toda certeza vou tirar proveito de todos os conteúdos trazidos e vai potencializar muito meu trabalho de estrategista. Plus: didática ótima e vai ser muito útil consultar o material posteriormente para aplicar todo o conhecimento com segurança no meu dia a dia.

Feedbacks direto da **pesquisa de satisfação**

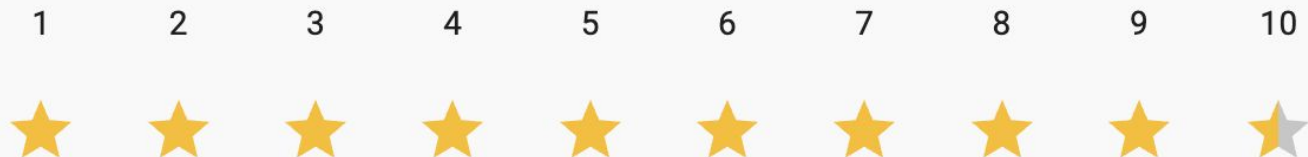
Agora, vamos falar sobre a sua experiência com o curso

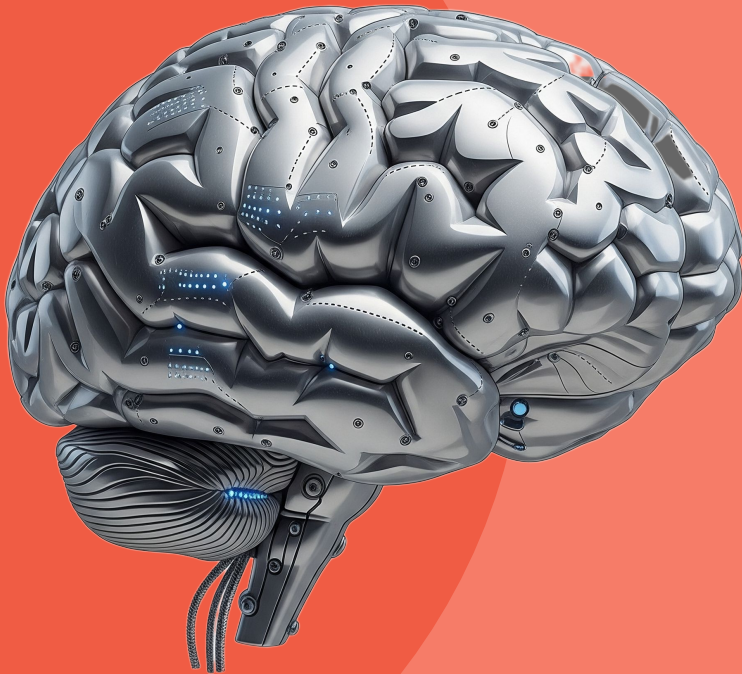
Você recomendaria este curso a um amigo ou colega?

 Copiar gráfico

18 respostas

Average rating (9.72)





✓ Vantagens do curso In-Company

- **Aplicação direta no seu contexto:** exemplos com seus desafios, dados e rotina.
- **Time aprende junto:** linguagem comum + troca de ideias.
- **Qualidade sobe rápido:** impacto imediato em pesquisas, hipóteses e entregas.
- **Método padronizado:** templates, prompts e processo único para o time.
- **Mais eficiência, menos risco:** acelera trabalho com boas práticas e governança.

CNPJ 63.632.062/0001-36
LAZZAROTTO INTELIGENCIA ESTRATEGICA LTDA

proposta

O serviço de palestras inclui

- Reunião de briefing sobre a turma.
- Adaptação do conteúdo para a realidade do contratante;
- Certificados para os participantes;
- Permissão para fotografia e transmissão ao vivo do conteúdo;
- Acesso ao portal do aluno: gravações, slides, e biblioteca de prompts.

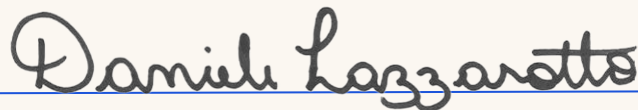
Curso presencial:

R\$ 11.500,00 para turma de até 16 alunos;
8 horas de aula concentrados em um dia;

Condições comerciais:

pagamento à vista

Proposta válida até: 09/10/2026





Valeu :)

@dani.lazza
(51)99268-4746
dani@cordao.cc