

MINISTÉRIO DA SAÚDE  
SECRETARIA DE ATENÇÃO ESPECIALIZADA À SAÚDE  
Departamento de Atenção Hospitalar Domiciliar e de Urgência



**CENTRO DE ATENÇÃO PSICOSSOCIAL– Porte 2  
PROJETO DE REFERÊNCIA**

**MEMORIAL DE COTAÇÃO**

## 1. PRESSURIZADOR DE ÁGUA MAX PRESS 270 VF

### 1.1. ESPECIFICAÇÃO DO(S) INSUMO(S) COTADO(S):

6701060 PRESSURIZADOR DE ÁGUA MAX PRESS 270 VF MONOFASICO 220V.

### 1.2. JUSTIFICATIVA DA COTAÇÃO

A busca de valores dos insumos especificados no item 1 seguiram as seguintes etapas:

- Tabela de referência formalmente aprovada e utilizadas neste orçamento;
- Pannel de preço (disponibilizado pelo Governo Federal) e Renem (Relação Nacional de Equipamentos e Materiais Permanentes Financiáveis pelo SUS)

Não obtendo retorno em nenhuma das buscas acima, o insumo foi lançado para cotação junto aos fornecedores qualificados no mercado, obtendo-se assim um valor praticável e atual no mercado.

### 1.3. FORNECEDORES

**Tabela 1 - MÉRITO**

<b>CNPJ:</b>	01.582.892/0001-49
<b>RAZÃO SOCIAL:</b>	Mérito Comércio de Equipamentos Ltda
<b>ENDEREÇO:</b>	Rua Dr. João Alves de Lima, 325 Brás - São Paulo/SP
<b>CONTATO:</b>	Site
<b>E-MAIL:</b>	Não informado
<b>TELEFONE:</b>	(11) 3055-7600
<b>STATUS:</b>	Recebido

**Tabela 2 – MERCADO LIVRE**

<b>CNPJ:</b>	03.007.331/0001-41
<b>RAZÃO SOCIAL:</b>	Ebazar.com.br LTDA
<b>ENDEREÇO:</b>	Av. das Nações Unidas, nº 3.003, Bonfi m, Osasco/SP
<b>CONTATO:</b>	Site
<b>E-MAIL:</b>	Não informado
<b>TELEFONE:</b>	Não informado
<b>STATUS:</b>	Recebido

**Tabela 3 – COLISEU**

<b>CNPJ:</b>	29.851.278/0001-54
<b>RAZÃO SOCIAL:</b>	Imperio CLS Comercio de Bombas d Agua, Motores e Geradores LTDA
<b>ENDEREÇO:</b>	Rua Cacaquera 607 Casa 1, Vila Antonina, São Paulo/SP
<b>CONTATO:</b>	Site
<b>E-MAIL:</b>	atendimento@coliseuferramentas.com.br
<b>TELEFONE:</b>	(11) 3567-9661
<b>STATUS:</b>	Recebido

#### **1.4. METODOLOGIA**

As propostas recebidas foram analisadas e foi adotado o método ideal para cada situação, sejam elas: média, mediana ou menor valor.

#### **1.5. JUSTIFICATIVAS**

Foi adotado a média dos valores recebidos pois houve coerência dentre as propostas coletadas e esses são os valores que representam a tendência dos valores praticados no mercado, não se desprezando nenhum dos fornecedores avaliados.

Foi tentado contato telefônico com fornecedores da região, aos quais não foram atendidos, e portanto, foi feita uma consulta em sites confiáveis da internet, que resultou nos valores utilizados.

Os dados não informados nas tabelas do item 3, correspondem aos contatos não respondidos.

Foram utilizadas as cotações do processo de orçamentação da UBS Porte 4, visto que correspondem ao mesmo escopo.

#### **1.6. ANEXOS**