

MINISTÉRIO DA SAÚDE
SECRETARIA DE ATENÇÃO ESPECIALIZADA À SAÚDE
Departamento de Atenção Hospitalar Domiciliar e de Urgência



**CENTRO DE ATENÇÃO PSICOSSOCIAL– Porte 2
PROJETO DE REFERÊNCIA**

MEMORIAL DE COTAÇÃO

1. RESERVATÓRIO METÁLICO TIPO TAÇA 25000L H <= 10M DE ALTURA

1.1. ESPECIFICAÇÃO DO(S) INSUMO(S) COTADO(S):

6702011 RESERVATÓRIO METÁLICO TIPO TAÇA 25000L H <= 10M DE ALTURA

1.2. JUSTIFICATIVA DA COTAÇÃO

A busca de valores dos insumos especificados no item 1 seguiram as seguintes etapas:

- Tabela de referência formalmente aprovada e utilizadas neste orçamento;
- Pannel de preço (disponibilizado pelo Governo Federal) e Renem (Relação Nacional de Equipamentos e Materiais Permanentes Financiáveis pelo SUS)

Não obtendo retorno em nenhuma das buscas acima, o insumo foi lançado para cotação junto aos fornecedores qualificados no mercado, obtendo-se assim um valor praticável e atual no mercado.

1.3. FORNECEDORES

Tabela 1 – FAZ FORTE

CNPJ:	22.600.664/0002-05
RAZÃO SOCIAL:	Metalurgica Faz Forte LTDA
ENDEREÇO:	Rua Prefeito Antonio Bernabe, 905, Bilac - SP
CONTATO:	Fabrcio
E-MAIL:	vendas@fazforte.com.br
TELEFONE:	(18) 99759-4439
STATUS:	Recebido

Tabela 2 – BRASIL CAIXAS D'AGUA

CNPJ:	03.113.840/0001-59
RAZÃO SOCIAL:	Caixa D' Agua Brasil LTDA
ENDEREÇO:	Rua Pioneiro Pascoal Lourenceti, 202, Pq. Industrial 2, Maringá - PR
CONTATO:	Vanderlei
E-MAIL:	contato@caixadaguabrasil.com.br
TELEFONE:	(11) 99611-4985
STATUS:	Recebido

Tabela 3 – FERLOC

CNPJ:	49.382.826/0001-51
RAZÃO SOCIAL:	Ferloc Industria E Comercio De Variedades Da Construcao Civil LTDA
ENDEREÇO:	Rua Turmalina, 339 - Recreio Campestre Joia, Indaiatuba - SP
CONTATO:	Não informado
E-MAIL:	vendas@ferloc.com.br
TELEFONE:	(19) 996950-2646
STATUS:	Recebido

Tabela 4 – FORTMETAL

CNPJ:	04.229.520/0001-21
RAZÃO SOCIAL:	Construmont Construcoes E Montagens Metalicas S/A
ENDEREÇO:	Rua Argemiro Cardoso, 765, Distrito Industrial, Matozinhos - MG
CONTATO:	Ingrid
E-MAIL:	vendas@fortmetal.com.br
TELEFONE:	(31) 99907-4822
STATUS:	Recebido

1.4. METODOLOGIA

As propostas recebidas foram analisadas e foi adotado o método ideal para cada situação, sejam elas: média, mediana ou menor valor.

1.5. JUSTIFICATIVAS

Foi adotado a média dos valores recebidos pois houve coerência dentre as propostas coletadas e esses são os valores que representam a tendência dos valores praticados no mercado, não se desprezando nenhum dos fornecedores avaliados.

Os dados não informados nas tabelas do item 3, correspondem aos contatos não respondidos.

Foram utilizadas as cotações do processo de orçamentação da UBS Porte 4, visto que correspondem ao mesmo escopo.

1.6. ANEXOS