

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CIÊNCIA DA SAÚDE/AL

## Estudo Técnico Preliminar 33/2026

### 1. Informações Básicas

Número do processo: E:41010.0000007745/2026

### 2. Descrição da necessidade

Considerando o trabalho desenvolvido pela **Assessoria de Comunicação– ASCOM** dentro da **Universidade Estadual de Ciências da Saúde de Alagoas (UNCISAL)**, que atende cerca de **5.000 estudantes universitários** e, no âmbito assistencial, é responsável por **três hospitais ( HEHA, HEPR e MESM)** e diversos setores de apoio à saúde, como **CEDIM, CERIII, CPML, AMBESP e SVO**, impactando diretamente a vida de centenas de pessoas diariamente e exercendo um papel social de grande relevância, tanto na produção e difusão de conhecimento quanto na prestação de serviços essenciais à sociedade;

Considerando que a **Assessoria de Comunicação da UNCISAL** é responsável por planejar, produzir e divulgar informações institucionais, utilizando diferentes formatos e mídias digitais para garantir o alcance e a transparência das ações da Universidade, sendo essencial o uso de ferramentas profissionais para a produção de conteúdos gráficos e audiovisuais de qualidade;

Considerando que a **licença atual do pacote Adobe Creative Cloud for Teams** utilizada pela ASCOM-UNCISAL expira em **maio de 2026** e que a ausência dessas ferramentas comprometeria significativamente a produção de materiais de comunicação, prejudicando a divulgação de informações institucionais, campanhas educativas, eventos acadêmicos e conteúdos audiovisuais de interesse público;

Considerando que a modernização da comunicação da UNCISAL, por meio da aquisição de soluções tecnológicas adequadas, possibilita a inserção da Universidade em **redes sociais e demais mídias digitais**, permitindo a ampliação da divulgação das atividades acadêmicas e assistenciais para a comunidade universitária e para a sociedade civil, reforçando a transparência institucional e o acesso à informação;

Considerando que a disponibilização de conteúdos audiovisuais e digitais à população fortalece a **credibilidade e a transparência das ações institucionais**, permitindo um acesso mais ágil e eficiente às informações da Universidade por meio da internet e outros meios de comunicação;

Considerando que a **contratação de uma nova licença do pacote Adobe Creative Cloud for Teams** garantirá a continuidade dos trabalhos desenvolvidos pela ASCOM-UNCISAL sem prejuízos operacionais, assegurando que a equipe de comunicação possa manter a qualidade e a eficiência na produção de conteúdos essenciais à divulgação das ações da Universidade;

Dessa forma, **solicitamos a contratação de uma nova licença do pacote Adobe Creative Cloud for Teams** para a **Assessoria de Comunicação da UNCISAL**, haja vista a necessidade de garantir a continuidade e a qualidade da produção de materiais institucionais, otimizando a eficiência dos trabalhos desenvolvidos pelo setor e fortalecendo a presença digital da Universidade.

### 3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Assistente administrativo	Dayse Nathaly de Almeida Valença Matrícula 2824-0
Coordenador	Leonarly Licitelly Nunes de Araújo da Silva Matrícula 4190-4

### 4. Descrição dos Requisitos da Contratação

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	CATSER	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE
1	<b>DESCRIÇÃO CATSER</b> Licenciamento de Direitos Permanentes de Uso de Software para Estação de Trabalho <b>DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR</b> Creative Cloud for Teams Apps All MP (Level 1 1-9) Subscription New Education Named License	27456	1 Licença anual	1

### OBJETO DA CONTRATAÇÃO

Contratação de licenciamento do Creative Cloud for Teams Apps All MP (Level 1 1-9) Subscription New Education Named License para uso institucional, incluindo suporte técnico e atualizações, visando atender às necessidades de criação, edição e produção gráfica da UNCISAL.

#### Aplicativos Disponíveis:

1. Photoshop – Ferramenta de edição de imagens para retoques, manipulação de fotos e criação gráfica.
2. Illustrator – Software de design gráfico baseado em vetores, ideal para criação de logotipos, ilustrações e gráficos.
3. Premiere Pro – Aplicativo de edição de vídeo profissional, com recursos avançados de edição e produção de filmes e vídeos.
4. Acrobat Pro – Para criar, editar, converter e proteger arquivos PDF.
5. Adobe Express – Plataforma de design gráfico simplificada para criar postagens em redes sociais, cartazes e outros gráficos rapidamente.
6. Adobe Firefly – Ferramenta de geração de imagens e designs com IA.
7. After Effects – Software para criação de animações e efeitos visuais complexos, ideal para vídeos e produções multimídia.
8. InDesign – Ferramenta para design e layout de documentos impressos e digitais, como revistas, livros e brochuras.
9. Lightroom – Aplicativo de edição de fotos voltado para fotógrafos, com foco em ajustes de imagem e organização de coleções.

10. Adobe XD – Ferramenta para design de interfaces e experiência do usuário (UX/UI), ideal para criar sites e apps interativos.
11. Audition – Software de edição e mixagem de áudio profissional.
12. Animate – Aplicativo para criação de animações vetoriais e interativas.
13. Dreamweaver – Ferramenta para desenvolvimento de sites e aplicativos com HTML, CSS, JavaScript, e outros.
14. InCopy – Software de processamento de texto colaborativo usado com InDesign para produzir conteúdo editorial.
15. Lightroom Classic – Versão tradicional do Lightroom, focada em edição e organização de fotos com maior controle sobre a gestão de arquivos.
16. Character Animator – Para animar personagens em tempo real com movimentos de captura de expressões faciais e movimentos corporais.
17. Capture – App para criar paletas de cores, padrões e pincéis a partir de fotos, imagens ou padrões do mundo real.
18. Adobe Fresco – Aplicativo de pintura e desenho digital com pincéis vetoriais e de raster.
19. Bridge – Ferramenta para organizar, visualizar e gerenciar ativos criativos em diversos formatos.
20. Photoshop Express – Versão simplificada do Photoshop para edições rápidas em dispositivos móveis.
21. Media Encoder – Software de codificação e transcodificação de vídeo para diferentes formatos e dispositivos.
22. Aero – Ferramenta para criar experiências de realidade aumentada (AR).
23. Lightroom Web – Versão online do Lightroom para acessar e editar fotos de qualquer lugar.
24. Acrobat Reader – Leitor de arquivos PDF, com recursos adicionais como assinatura e comentários.
25. Adobe Scan – Aplicativo de digitalização de documentos com OCR (Reconhecimento Óptico de Caracteres).
26. Fill & Sign – Ferramenta para preencher, assinar e enviar formulários PDF digitalmente.

### **Vantagens da Assinatura:**

- Adobe Fonts – Acesso a uma vasta biblioteca de fontes para uso em projetos criativos.
- Adobe Color – Ferramenta para criar esquemas de cores personalizados.
- Portfolio – Plataforma para criar portfólios online para exibir seu trabalho criativo.
- Behance – Rede social criativa para compartilhar e descobrir trabalhos criativos de outros usuários.
- Bibliotecas da Creative Cloud – Armazenamento e organização centralizada de recursos criativos (cores, fontes, imagens, etc.).
- 100 GB de Armazenamento na Nuvem – Espaço para armazenar, sincronizar e acessar arquivos criativos de qualquer lugar.
- Tutoriais Passo a Passo – Acesso a tutoriais interativos para aprender a usar os aplicativos da Creative Cloud.
- Acesso aos Recursos Mais Recentes – Atualizações contínuas com novos recursos e melhorias nos aplicativos.
- 1.000 Créditos Generativos Mensais – Acesso a créditos mensais para usar a ferramenta de IA e criação de conteúdo generativo da Adobe.

### **QUANTIDADE E TIPO DE LICENÇA**

**Quantidade de licenças:** 1 Licença

**Tipo:** Licença **Adobe Creative Cloud for Teams – All Apps**, permitindo acesso a todas as aplicações da suíte Adobe.

**Licenciamento corporativo vinculado a contas institucionais**, permitindo gerenciamento centralizado pelo setor de TI.

## PERÍODO DE VIGÊNCIA

**Duração:** 12 meses, com início a partir da ativação das licenças;

**Possibilidade de renovação anual** por meio de novo processo de contratação ou adesão a ata de registro de preços.

## REQUISITOS DE ATIVAÇÃO E GESTÃO

Licenças devem ser **ativadas por meio de contas institucionais** vinculadas ao domínio oficial do órgão (ascom@uncisal.edu.br);

O fornecedor deve garantir a **entrega das credenciais** e acesso ao **Admin Console da Adobe**, permitindo a gestão centralizada das licenças;

Disponibilidade de painéis de controle para acompanhamento do uso e transferência de licenças entre usuários conforme necessidade institucional.

## ENTREGA E PRAZOS

A empresa vencedora do processo de contratação deverá entrar em contato com a **Assessoria de Comunicação (ASCOM) da UNCISAL** para realizar a **ativação do produto**. Além disso, deverá fornecer **instruções detalhadas** sobre o acesso, ativação e gerenciamento das licenças do **Adobe Creative Cloud for Teams**, garantindo que os usuários possam utilizar o software sem interrupções.

O contato deverá ser realizado previamente pelos telefones WhatsApp (82) 98805-9965 (Nathaly Valença) ou pelo (82) 3315-6743 (FUNCIONAL/ASCOM), para alinhamento da ativação e esclarecimento de eventuais dúvidas quanto ao uso da plataforma.

A **contratada deve garantir** que a licença esteja funcionando corretamente e, caso haja problemas técnicos na ativação, deverá oferecer **suporte técnico dentro do período de garantia estabelecido no contrato**.

Isso pode incluir:

- **Suporte remoto** para solução de problemas de instalação ou ativação.
- **Auxílio na configuração** da conta institucional do órgão.
- **Contato direto com a Adobe**, caso seja necessário um suporte mais avançado.

A entrega da licença deverá ocorrer no prazo **de 10 dias úteis** após o recebimento da Ordem de Execução. A empresa contratada deve garantir que todas as etapas de ativação sejam concluídas dentro desse prazo, evitando qualquer impacto nas atividades da **ASCOM/UNCISAL**.

## ESPECIFICAÇÕES DO SUPORTE TÉCNICO

O fornecedor deverá oferecer **suporte técnico especializado**, incluindo:

**Atendimento remoto** (e-mail, telefone ou chat) para solução de problemas relacionados à

ativação e uso das licenças; **Assistência na configuração e gerenciamento** da conta institucional no Adobe Admin Console; **Intermediação de suporte junto à Adobe**, caso necessário, para resolução de problemas técnicos ou administrativos;

## NATUREZA DO OBJETO

O objeto da contratação é comum, visto poderem seus padrões de desempenho e qualidade ser objetivamente definidos por meio de especificações usuais no mercado.

## EXECUÇÃO CONTINUADA

Considerando a ausência de habitualidade (necessidade de a atividade ser prestada de modo permanente) e essencialidade (paralisação da atividade implica prejuízo à Administração), o objeto da contratação não consiste em serviço a ser executado de forma continuada.

## REGIME DE EXECUÇÃO DO SERVIÇO

Considerando o risco para a Administração, bem assim o critério a ser utilizado para remunerar a contratada, em relação ao CATSER, a contratação adota como regime de execução a empreitada por preço unitário, quando se contrata a execução do serviço por preço certo de unidades determinadas.

## PRAZO DE VIGÊNCIA

A contratação terá prazo de vigência até 31 de dezembro, contado da data de publicação do extrato contratual no Diário Oficial do Estado, a partir de quando as obrigações assumidas pelas partes serão exigíveis, sendo prorrogável na forma do art. 105, da Lei nº14.133/2021.

## QUALIFICAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

De acordo com os dados obtidos no mercado sobre a área do objeto da contratação e o porte das empresas que nela atuam, e considerando a ausência de maior risco para a Administração, não há necessidade da exigência de patrimônio líquido mínimo para habilitação.

## CAPACIDADE TÉCNICO-OPERACIONAL

De acordo com a especificidade necessária à experiência anterior da contratada, identificam-se os seguintes critérios e parâmetros objetivos para a definição do que sejam características, quantidades e prazos compatíveis com o objeto da contratação:

Características: fornecimento de equipamentos para a Assessoria de Comunicação – ASCOM; Quantidades: no mínimo 50% (cinquenta por cento) da quantidade do objeto licitado;

Prazos: no máximo, 50% (cinquenta por cento) superior ao prazo de execução do objeto licitado.

## 5. Contatos

<b>E-mails</b>	dayse.almeida@uncisal.edu.br / ascom@uncisal.edu.br
<b>Telefones</b>	Dayse Nathaly Almeida Valença (82) 9.8805-9965 / Funcional ASCOM (82) 3315-6743

## 6. 6. Atendimento anterior da necessidade

Já houve uma necessidade anterior identificada e atendida com a mesma solução, conforme o processo E: 41010.0000006853/2025. A Assessoria de Comunicação da UNCISAL, com o intuito de aprimorar a criação e edição de conteúdos gráficos e audiovisuais, optou por contratar o pacote **Adobe Creative Cloud for Teams**. A solução foi fundamental para atender às demandas da equipe, proporcionando acesso a ferramentas avançadas como Photoshop, Illustrator, Premiere Pro e After Effects, que se mostraram essenciais para a produção de materiais de comunicação de alta qualidade.

A contratação realizada no processo citado atendeu adequadamente a essa necessidade, garantindo a continuidade das operações e melhorando a eficiência no desenvolvimento de materiais gráficos e audiovisuais para campanhas institucionais, redes sociais e outros projetos da instituição. Agora, com a renovação da licença,

a Assessoria de Comunicação continuará a utilizar a mesma solução, garantindo a continuidade das atividades e o acesso a recursos essenciais para a equipe, sem interrupções ou a necessidade de adaptação a novas ferramentas.

## 7. Levantamento de Mercado

### 1. Qualidade e Reputação da Adobe no Mercado

A **Adobe** é reconhecida mundialmente como líder em soluções criativas, oferecendo ferramentas altamente especializadas e eficientes. Pacotes como o **Creative Cloud for Teams** proporcionam acesso a um conjunto abrangente de aplicativos essenciais para design gráfico, edição de vídeo, desenvolvimento web, fotografia, e mais, com **atualizações contínuas** e acesso a novas funcionalidades, o que assegura que a Assessoria de Comunicação da utilizando sempre as versões mais recentes e inovadoras.

### 2. Adequação às Necessidades da Assessoria de Comunicação **UNCISAL**

O pacote **Creative Cloud for Teams Apps All MP** abrange uma gama completa de aplicativos, como **Photoshop**, **Illustrator**, **Premiere Pro**, **After Effects**, **Adobe XD**, entre outros, que são fundamentais para a produção de materiais gráficos, vídeos institucionais, campanhas publicitárias e conteúdos multimídia utilizados pela Assessoria de Comunicação da **UNCISAL**.

A licença **New Education Named License** é especialmente vantajosa para instituições educacionais, oferecendo preços mais acessíveis e condições que atendem diretamente às necessidades de produção institucional e de comunicação.

### 3. Comparação de Custos

Embora existam outras soluções no mercado, como **CorelDRAW**, **Affinity Suite**, e ferramentas de código aberto, essas opções apresentam limitações em termos de funcionalidade, integração, e compatibilidade com os padrões industriais utilizados por profissionais da área. Comparando os custos diretos:

- **Adobe Creative Cloud for Teams** oferece acesso a **todas** as ferramentas necessárias de forma integrada, sem a necessidade de adquirir licenças separadas para cada aplicativo, o que é ideal para a produção e comunicação institucional.
- Soluções concorrentes como o **CorelDRAW** e **Affinity** podem ter custos iniciais menores, mas exigem licenciamento separado para funcionalidades adicionais, além de oferecerem **menor flexibilidade e compatibilidade reduzida** em comparação com as soluções da Adobe, o que pode acarretar **custos indiretos** com treinamentos, adaptação e integração.

Além disso, o **suporte da Adobe** é amplamente reconhecido por sua qualidade, com **serviços exclusivos** para clientes educacionais, o que garante que a equipe da **Assessoria de Comunicação da UNCISAL** tenha acesso a recursos de assistência técnica e treinamento especializado, algo que muitas alternativas do mercado não oferecem.

### 4. Custo Total de Propriedade (TCO)

Ao considerar o **Custo Total de Propriedade (TCO)**, é importante avaliar não apenas o custo inicial da licença, mas também os custos contínuos com manutenção, suporte e atualizações. O pacote **Creative Cloud for Teams** já inclui todas as atualizações e o suporte técnico durante o período de assinatura, eliminando custos extras com upgrades, treinamentos e suporte.

Em comparação, outras soluções podem exigir **licenças adicionais** ou **pagamentos extras** para a obtenção de atualizações, o que, ao longo do tempo, pode aumentar significativamente os custos.

## 5. Escalabilidade e Flexibilidade

O pacote **Creative Cloud for Teams** é altamente escalável, permitindo a adição ou remoção de licenças conforme a necessidade de novos usuários, o que é especialmente importante para a **Assessoria de Comunicação da UNCISAL**, que pode ter variações no número de licenças necessárias ao longo do tempo. Isso oferece **flexibilidade financeira**, uma vez que o valor do pacote é ajustado conforme o número de usuários.

## 6. Conclusão

Com base nas comparações de custos, funcionalidade, suporte e escalabilidade, o **Adobe Creative Cloud for Teams** se apresenta como a solução mais **econômica a longo prazo** para a **Assessoria de Comunicação da UNCISAL**, pois oferece um conjunto completo de ferramentas essenciais para a criação de conteúdos gráficos, vídeos, e materiais institucionais. A solução da Adobe não só atende às necessidades atuais da instituição, mas também oferece **flexibilidade e evolução** com a inclusão constante de novos recursos e a atualização regular das ferramentas, garantindo que a Assessoria de Comunicação esteja sempre na vanguarda do uso de tecnologia criativa.

Por essas razões, a contratação do **Adobe Creative Cloud for Teams** representa a melhor escolha financeira para atender às demandas da **Assessoria de Comunicação da UNCISAL**, otimizando recursos e garantindo alta qualidade na produção institucional e na comunicação pública da universidade.

## 8. Descrição da solução como um todo

A contratação do pacote **Creative Cloud for Teams Apps All MP (Level 1 1-9) Subscription New Education Named License** visa atender às necessidades da **Assessoria de Comunicação da UNCISAL**, proporcionando uma plataforma robusta e integrada para criação e edição de conteúdos gráficos, audiovisuais e digitais. A solução será utilizada para campanhas institucionais, redes sociais, vídeos, design gráfico, e demais produções relacionadas à comunicação institucional da universidade.

### Características Principais:

**Ferramentas Inclusas:** O pacote inclui ferramentas como **Photoshop, Illustrator,**

**Premiere Pro, After Effects, InDesign, Acrobat Pro,** e **Adobe XD**, que são essenciais para a criação de materiais visuais e audiovisuais de alta qualidade.

**Armazenamento em Nuvem:** A solução oferece **armazenamento em nuvem**, permitindo o compartilhamento e a colaboração entre os membros da equipe da Assessoria de Comunicação, além de garantir o acesso contínuo às versões mais atualizadas dos aplicativos.

**Licenciamento e Acesso:** O licenciamento é **anual, com condição especial para instituições educacionais, permitindo a utilização de nomes de licenciamento individuais para membros da equipe.**

**Justificativa Técnica:** A escolha do **Creative Cloud for Teams** é fundamentada na qualidade e confiabilidade das ferramentas Adobe, amplamente reconhecidas no mercado de **design gráfico e produção audiovisual**. As ferramentas incluídas atendem às necessidades específicas da Assessoria de Comunicação, garantindo que a

equipe tenha acesso a funcionalidades avançadas para criar materiais de comunicação eficientes e de alta qualidade. A integração em uma plataforma única e em nuvem facilita o trabalho colaborativo e permite o acesso remoto a qualquer momento, o que aumenta a produtividade e a flexibilidade.

**Justificativa Econômica:** O custo do **Creative Cloud for Teams Apps All MP (Level 1 1-9) Subscription New Education Named License** é competitivo em comparação a outras soluções do mercado. A Adobe oferece **condições especiais para instituições educacionais**, tornando o preço acessível e vantajoso, considerando o amplo conjunto de ferramentas e a **garantia de atualizações contínuas** sem custos adicionais. Além disso, a centralização em uma plataforma única reduz a necessidade de adquirir diversos softwares separados, otimizando os custos operacionais.

**Adequação à Demanda:** A solução **Creative Cloud for Teams** é amplamente utilizada por equipes de comunicação, design gráfico e audiovisual, o que a torna altamente adequada para as necessidades da Assessoria de Comunicação da UNCISAL. A possibilidade de **ajustar o número de licenças** conforme a demanda de membros da equipe e a **escalabilidade da solução** permitem que ela se adapte ao crescimento e às necessidades futuras da instituição.

#### **Riscos e Mitigações:**

- **Curva de Aprendizado:** As ferramentas da Adobe são complexas, o que pode exigir um período de adaptação. A Adobe oferece **suporte técnico** e **materiais de treinamento** que minimizam essa curva.

**Integração com Sistemas Existentes:** A solução será integrada aos sistemas da

UNCISAL, e qualquer possível incompatibilidade será monitorada e resolvida em colaboração com a equipe técnica da universidade.

**Viabilidade de Implementação:** A implementação do **Creative Cloud for Teams** será rápida, com as licenças sendo disponibilizadas em poucos dias após a contratação. A equipe da Assessoria de Comunicação começará a utilização das ferramentas imediatamente após a instalação, e o treinamento será realizado para garantir que todos os membros da equipe estejam preparados para aproveitar ao máximo as funcionalidades da solução.

## **9. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas**

Para a contratação do serviço **Adobe Creative Cloud for Teams Apps All MP (Level 1 1-9) Subscription New Education Named License**, a estimativa de quantidade a ser contratada é de **1 (uma) licença**. Esta quantidade foi determinada com base nas necessidades atuais da Assessoria de Comunicação da UNCISAL, levando em consideração o uso contínuo das ferramentas já em funcionamento, conforme o processo E: 41010.0000006853/2025.

ITEM	CATSER	DESCRIÇÃO	UNID	Quantidade Total
		DESCRIÇÃO CATSER		

01	27456	Licenciamento de Direitos Permanentes de Uso de Software para Estação de Trabalho	1	1 Licença anual
		<b>DESCRIÇÃO COMPLEMENTAR</b>		
		Creative Cloud for Teams Apps All MP (Level 1 1-9) Subscription New Education Named License		

## 10. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 3.857,05

Considerando a necessidade de realização da contratação e em atendimento aos procedimentos previstos na Lei nº 14.133/2021, informo que o preço estimado total da contratação é de **R\$ 3.857,05** (três mil oitocentos e cinquenta e sete reais e cinco centavos).

Esse valor foi definido conforme a última aquisição do **Adobe Creative Cloud for Teams**. Em conformidade com o processo da última compra (**Processo nº 41010.0000006853/2025**), o valor anteriormente contratado foi de **R\$ 3.857,05** (três mil oitocentos e cinquenta e sete reais e cinco centavos).

Foi realizada uma pesquisa de preços no **Painel de Preços**, uma ferramenta pública disponibilizada pelo Ministério da Economia, que permite consultar valores praticados no mercado. No entanto, no painel, os itens licitados com o mesmo código CATSER não eram condizentes com as especificações do **Adobe Creative Cloud for Teams**, razão pela qual o valor da última aquisição foi mantido como referência.

Assim, com a finalidade de dar prosseguimento ao processo administrativo, sugere-se a continuidade das etapas previstas para a formalização da contratação.

Encaminhe-se para análise e providências subsequentes.

## 11. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

A contratação do **Adobe Creative Cloud for Teams** refere-se à aquisição de um serviço de licenciamento anual, com a entrega imediata do serviço e sua utilização ao longo do período contratado. Considerando que o produto é essencialmente uma licença de software, cuja renovação ocorre anualmente, não há a necessidade de parcelamento, uma vez que o pagamento único à vista garante o uso contínuo do serviço sem interrupções e facilita a gestão financeira da contratação.

Do ponto de vista técnico, o parcelamento não agrega valor ao processo de implementação ou ao funcionamento do serviço, pois o software estará disponível integralmente após o pagamento, sem a necessidade de futuras etapas que justifiquem a divisão do valor em parcelas.

## 12. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não há contratações correlatas ou interdependentes com a contratação.

### 13. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A aquisição do **Adobe Creative Cloud for Teams** está em total consonância com o planejamento estratégico da Assessoria de Comunicação da UNCISAL. A contratação deste pacote de software atende diretamente às necessidades de produção e desenvolvimento de conteúdos gráficos e audiovisuais de alta qualidade, essenciais para o cumprimento das demandas institucionais de comunicação.

O planejamento da área já identificou a necessidade de ferramentas avançadas de design e edição, o que justifica a continuidade do uso da solução Adobe, que já vem sendo utilizada pela equipe. Além disso, a utilização dessa ferramenta está prevista no plano de gestão de recursos da Assessoria, alinhando-se com os objetivos de melhorar a qualidade e a agilidade da comunicação institucional.

Portanto, a aquisição do **Adobe Creative Cloud for Teams** é uma medida estratégica que se alinha perfeitamente aos objetivos da Assessoria de Comunicação, garantindo a continuidade das atividades e atendendo à necessidade de atualização e manutenção das ferramentas já adotadas, conforme o planejamento de longo prazo da unidade.

### 14. Instrumento de planejamento

#### **Instrumentos de Planejamento Utilizados para a Aquisição do Adobe Creative Cloud for Teams:**

A contratação do **Adobe Creative Cloud for Teams** para a Assessoria de Comunicação da UNCISAL foi realizada com base em um planejamento estruturado, alinhado aos objetivos institucionais e às necessidades operacionais da área. Os principais instrumentos de planejamento utilizados foram:

1. **Plano de Gestão de Recursos de TI:** Este plano delinea as ferramentas e tecnologias essenciais para o suporte à produção e comunicação digital dentro da universidade. A escolha do Adobe Creative Cloud for Teams se alinha a este plano, considerando a necessidade de softwares avançados para a criação de conteúdo gráfico, edição de vídeos, e outros materiais multimídia, fundamentais para o bom desempenho da Assessoria de Comunicação.
2. **Planejamento Estratégico da Assessoria de Comunicação:** A Assessoria de Comunicação da UNCISAL definiu em seu planejamento estratégico a necessidade de contar com soluções tecnológicas de ponta para garantir a qualidade da comunicação institucional. O uso contínuo do Adobe Creative Cloud foi identificado como uma necessidade premente para a criação de conteúdos visuais e audiovisuais, o que reforça a aderência à estratégia de comunicação digital da universidade.
3. **Análise de Custo-Benefício:** Para garantir a viabilidade econômica da aquisição, foi realizada uma análise de custo-benefício, considerando o valor total do contrato em comparação com os benefícios que o uso das ferramentas Adobe trará para a produtividade e a qualidade do trabalho desenvolvido. O custo competitivo do **Adobe Creative Cloud for Teams** foi um fator decisivo para alinhar essa solução ao planejamento orçamentário da universidade.
4. **Pesquisa de Mercado e Adequação de Soluções:** A pesquisa de preços realizada no **Painel de Preços** e a análise do mercado de licenciamento de software foram essenciais para garantir que a solução adotada fosse

a mais adequada, dentro das especificações requeridas e com a melhor relação custo-benefício. A compatibilidade das ferramentas com as necessidades da Assessoria de Comunicação e a experiência positiva com o produto também foram fatores de decisão que reforçam o alinhamento do planejamento.

## 15. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A aquisição do Pacote Adobe Creative Cloud for Teams (Apps All MP) proporcionará à Assessoria de Comunicação da UNCISAL um conjunto completo de ferramentas profissionais para criação, edição e gestão de conteúdos gráficos, audiovisuais e digitais. Com esse pacote, a equipe terá acesso a aplicativos líderes de mercado, como **Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro e After Effects**, permitindo a produção de materiais gráficos, vídeos institucionais, publicações digitais e outras peças de comunicação com alto nível de qualidade e profissionalismo.

Além disso, o pacote oferece recursos de colaboração aprimorada, facilitando o compartilhamento e a edição conjunta de arquivos, promovendo maior eficiência no fluxo de trabalho e garantindo padronização visual nas produções institucionais. A integração com a nuvem permite o acesso remoto aos projetos, otimizando a produtividade e garantindo maior segurança dos arquivos. Dessa forma, a aquisição desse serviço contribuirá significativamente para a modernização e aprimoramento das estratégias de comunicação da UNCISAL, fortalecendo sua identidade visual e institucional.

## 16. Providências a serem Adotadas

A formalização da demanda para a contratação do **Pacote Adobe Creative Cloud for Teams (Apps All MP)** foi registrada sob o número 38674645, vinculada ao processo de contratação **E:41010.0000007745/2026**. Para viabilizar a aquisição, **recomenda-se a adoção da modalidade de dispensa de licitação**, conforme previsto no **art. 75, inciso II, da Lei nº 14.133/2021**, fundamentada na **inviabilidade de competição**, visto que a Adobe é a única fornecedora desse serviço específico, impossibilitando a concorrência entre fornecedores. Além disso, considerando o **pouco tempo disponível para a contratação**, essa modalidade se justifica pela necessidade de garantir a continuidade das atividades da **Assessoria de Comunicação da UNCISAL**.

Para subsidiar a estimativa de custos, foi realizada **pesquisa de preços** por meio do **Portal Painel de Preços** (<https://paineldeprecos.planejamento.gov.br/>) e do **site oficial da Adobe**, garantindo a obtenção de referências atualizadas e compatíveis com as condições de mercado. Também foi elaborado o **Termo de Referência**, documento que detalhou as especificações técnicas do pacote contratado, a justificativa da necessidade, os benefícios esperados, os requisitos de fornecimento, os critérios de pagamento e as regras para a gestão e fiscalização do contrato.

## 17. Possíveis Impactos Ambientais

A aquisição e utilização do **Adobe Creative Cloud** pela **Assessoria de Comunicação da UNCISAL** apresentam impactos ambientais mínimos, principalmente devido à natureza digital dos serviços oferecidos. A Adobe tem implementado iniciativas sustentáveis para reduzir a pegada ecológica de seus produtos e operações.

### Iniciativas Sustentáveis da Adobe:

- **Produtos e Processos Eficientes:** A Adobe desenvolve produtos que auxiliam clientes a operar de forma mais eficiente, reduzindo seus próprios impactos ambientais. Inovações como entrega de software

baseada em nuvem, fluxos de trabalho sem papel e colaboração virtual contribuem para a diminuição de resíduos físicos e emissões provenientes de transporte e remessas. Adobe

- **Operações Sustentáveis:** A empresa adota práticas como construção de escritórios com certificação LEED e estabelecimento de metas para uso de 100% de energia renovável, visando reduzir continuamente seu impacto ambiental.

### **Impacto Ambiental da Digitalização:**

A transição de processos físicos para digitais, facilitada por ferramentas como as da Adobe, resulta em benefícios ambientais significativos. Por exemplo, documentos criados, assinados e armazenados digitalmente podem reduzir em até 95% o impacto ambiental em comparação com processos baseados em papel. Adobe

### **Conclusão:**

Considerando as iniciativas sustentáveis da Adobe e os benefícios ambientais associados à digitalização de processos, a utilização do Adobe Creative Cloud pela Assessoria de Comunicação da UNCISAL está alinhada com práticas ecologicamente responsáveis, contribuindo para a redução do impacto ambiental da instituição.

## **18. Declaração de Viabilidade**

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

### **18.1. Justificativa da Viabilidade**

Atesta-se, sob a minha responsabilidade, que o Estudo Técnico Preliminar Digital 33/2026 elaborado é adequado e perfeitamente suficiente tanto à caracterização do interesse público envolvido e à evidência do problema a ser resolvido e da sua melhor solução, de modo a permitir a avaliação da viabilidade técnica e econômica da contratação, quanto ao embasamento do anteprojeto, termo de referência ou projeto básico a ser elaborado

## **19. Responsáveis**

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

**DAYSE NATHALY DE ALMEIDA VALENCA**

Assistente administrativo



Assinou eletronicamente em 08/04/2026 às 16:06:09.

**LEONARLLY RICITELLY NUNES DE ARAUJO DA SILVA**

Autoridade competente



*Assinou eletronicamente em 09/04/2026 às 10:24:18.*