

# Edital nº 1/2026

Última atualização 26/03/2026



Acessar Contratação

**Local:** Aracaju/SE    **Órgão:** MUNICIPIO DE ARACAJU

**Unidade compradora:** 1929 - SEPLOG-Secretaria Municipal do Planejamento, Orçamento e Gestão de Aracaju-SE

**Modalidade da contratação:** Concorrência - Eletrônica    **Amparo legal:** Lei 14.133/2021, Art. 28, II    **Tipo:** Edital

**Modo de disputa:** Aberto    **Registro de preço:** Não    **Fonte orçamentária:** Não informada

**Data de divulgação no PNCP:** 26/03/2026    **Situação:** Divulgada no PNCP

**Data de início de recebimento de propostas:** 26/03/2026 14:00 (horário de Brasília)

**Data fim de recebimento de propostas:** 27/05/2026 09:00 (horário de Brasília)

**Id contratação PNCP:** 13128780004431-1-000026/2026    **Fonte:** ASJB Consultoria S/C Ltda

**Objeto:**

CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA AOS ÓRGÃOS E ENTIDADES DA ADMINISTRAÇÃO DIRETA E INDIRETA DO PODER EXECUTIVO MUNICIPAL, DA PREFEITURA MUNICIPAL DE ARACAJU/SE, A SEREM PRESTADOS POR INTERMÉDIO DE ATÉ 3 (TRÊS)AGÊNCIAS DE PROPAGANDA E PUBLICIDADE.

**Informação complementar:**

A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA POSSUI O DEVER CONSTITUCIONAL DE DAR PUBLICIDADE AOS SEUS ATOS, PROGRAMAS, AÇÕES, SERVIÇOS E CAMPANHAS DE INTERESSE PÚBLICO, ASSEGURANDO À POPULAÇÃO O ACESSO A INFORMAÇÕES CLARAS, OBJETIVAS, TRANSPARENTES E DE FÁCIL COMPREENSÃO. 2.2) NESSE CONTEXTO, OS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA INSTITUCIONAL CONSTITUEM INSTRUMENTO ESSENCIAL PARA O ADEQUADO PLANEJAMENTO, CONCEPÇÃO, CRIAÇÃO, PRODUÇÃO, EXECUÇÃO, INTERMEDIACÃO, SUPERVISÃO E DISTRIBUIÇÃO DAS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO, EM CONSONÂNCIA COM OS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE E EFICIÊNCIA. 2.3) DIANTE DISSO, A CONTRATAÇÃO DE ATÉ 3 (TRÊS) AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE PERMITIRÁ A CRIAÇÃO E A IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO EFICAZES, CAPAZES DE AMPLIAR O ALCANCE DAS INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS, FORTALECER A COMUNICAÇÃO ENTRE O PODER PÚBLICO E A SOCIEDADE, PROMOVER A TRANSPARÊNCIA DA GESTÃO PÚBLICA E GARANTIR QUE AS MENSAGENS DE INTERESSE COLETIVO CHEGUEM DE FORMA A... [Continuar Lendo >](#)

**VALOR TOTAL ESTIMADO DA COMPRA**

R\$ 27.270.000,00

Itens

Arquivos

Histórico

| Número ↕ | Descrição ↕                          | Quantidade ↕ | Valor unitário estimado ↕ | Valor total estimado |
|----------|--------------------------------------|--------------|---------------------------|----------------------|
| 101      | SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA | 1            | R\$ 27.270.000,00         | R\$ 27.270.000,00    |

Exibir: 5 1-1 de 1 itens

Página: 1

< Voltar



Criado pela Lei nº 14.133/21, o Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP) é o sítio eletrônico oficial destinado à divulgação centralizada e obrigatória dos atos exigidos em sede de licitações e contratos administrativos abarcados pelo novel diploma.

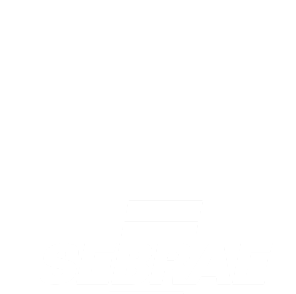
É gerido pelo Comitê Gestor da Rede Nacional de Contratações Públicas, um colegiado deliberativo com suas atribuições estabelecidas no Decreto nº 10.764, de 9 de agosto de 2021.

O desenvolvimento dessa versão do Portal é um esforço conjunto de construção de uma concepção direta legal, homologado pelos indicados a compor o aludido comitê.

A adequação, fidedignidade e correitude das informações e dos arquivos relativos às contratações disponibilizadas no PNCP por força da Lei nº 14.133/2021 são de estrita responsabilidade dos órgãos e entidades contratantes.

- ✉ <https://portaldeservicos.gestao.gov.br>
- ☎ [0800 978 9001](tel:08009789001)

AGRADECIMENTO AOS PARCEIROS



Texto destinado a exibição de informações relacionadas à **licença de uso**.