



**ESTADO DE SERGIPE  
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARACAJU  
SECRETARIA MUNICIPAL DO TURISMO**

**DISPENSA - DI0001/2026  
LEI 14.133/2021, ART. 75, II**

**Objeto**

A PRESENTE CONTRATAÇÃO TEM POR OBJETO A CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA EXECUÇÃO DE SERVIÇOS DE FORNECIMENTO, ENTREGA E MONTAGEM DE BARRACAS PADRONIZADAS, DESTINADAS À ORLA PÔR DO SOL, À PRAÇA OLÍMPIO CAMPOS E À PRAÇA TOBIAS BARRETO, NO MUNICÍPIO DE ARACAJU/SE, COM VISTAS À ORGANIZAÇÃO, ORDENAMENTO E PADRONIZAÇÃO DAS ESTRUTURAS UTILIZADAS PELOS PERMISSIONÁRIOS, CONFORME AS NECESSIDADES DA SECRETARIA MUNICIPAL DO TURISMO DE ARACAJU/SE – SETUR.

**Justificativa da aquisição/contratação**

A PRESENTE JUSTIFICATIVA TEM POR FINALIDADE FUNDAMENTAR A CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA O FORNECIMENTO, ENTREGA E MONTAGEM DE BARRACAS PADRONIZADAS DESTINADAS A PONTOS TURÍSTICOS DO MUNICÍPIO DE ARACAJU, VISANDO ATENDER ÀS DEMANDAS DA SECRETARIA MUNICIPAL DO TURISMO DE ARACAJU/SE – SETUR. A CONTRATAÇÃO JUSTIFICA-SE DIANTE DA NECESSIDADE DE ORGANIZAR, ORDENAR E PADRONIZAR AS ESTRUTURAS UTILIZADAS PELOS PERMISSIONÁRIOS QUE ATUAM EM ÁREAS PÚBLICAS DE VOCAÇÃO TURÍSTICA DO MUNICÍPIO DE ARACAJU, NOTADAMENTE NA ORLA PÔR DO SOL, PRAÇA OLÍMPIO CAMPOS E PRAÇA TOBIAS BARRETO, RECONHECENDO-SE SER ATRIBUIÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL PROMOVER O USO QUALIFICADO E SUSTENTÁVEL DESSES ESPAÇOS. RESSALTA-SE QUE A ADOÇÃO DE MOBILIÁRIO URBANO PADRONIZADO CONTRIBUI PARA A QUALIFICAÇÃO ESTÉTICA, FUNCIONAL E TURÍSTICA DA CIDADE, PROMOVENDO AMBIENTE MAIS ATRATIVO, ACESSÍVEL E HARMÔNICO, EM CONSONÂNCIA COM OS PRINCÍPIOS DO PLANEJAMENTO URBANO, DA INCLUSÃO PRODUTIVA E DO TURISMO SUSTENTÁVEL, ESSENCIAIS AO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO LOCAL. O PROJETO DE IMPLANTAÇÃO DE BARRACAS PADRONIZADAS VISA PROPORCIONAR MELHORES CONDIÇÕES DE TRABALHO AOS COMERCIANTES LOCAIS, AMPLIAR O CONFORTO E A SEGURANÇA DOS FREQUENTADORES E ASSEGURAR A HARMONIA VISUAL E FUNCIONAL DOS ESPAÇOS PÚBLICOS, EM ALINHAMENTO ÀS BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO DO TURISMO E À POLÍTICA MUNICIPAL DE REQUALIFICAÇÃO URBANA. NA ORLA PÔR DO SOL, A INICIATIVA ESTÁ ALINHADA À PROPOSTA DE REQUALIFICAÇÃO DA INFRAESTRUTURA DESTE RELEVANTE ATRATIVO TURÍSTICO DE ARACAJU, QUE DEMANDA A PADRONIZAÇÃO DOS PONTOS DE VENDA DOS EMPREENDEDORES LOCAIS, COM VISTAS À MELHORIA DO SUPORTE FÍSICO E DA COMUNICAÇÃO VISUAL DOS PRODUTOS OFERTADOS. A PRAÇA OLÍMPIO CAMPOS CONSTITUI IMPORTANTE POLO DE VISITAÇÃO, ABRIGANDO EM SEU ENTORNO A CATEDRAL METROPOLITANA DE ARACAJU, O CENTRO DE TURISMO E A FEIRINHA DE ARTESANATO, QUE REÚNE ELEMENTOS DA CULTURA LOCAL, COMERCIALIZAÇÃO DE SOUVENIRES E SIGNIFICATIVA GERAÇÃO DE RENDA E EMPREGABILIDADE. DE IGUAL MODO, A PRAÇA TOBIAS BARRETO CONFIGURA-SE COMO EQUIPAMENTO HISTÓRICO E CULTURAL DO MUNICÍPIO, SEDIANDO FEIRA TRADICIONAL HÁ MAIS DE QUATRO DÉCADAS, QUE ATRAVESSA GERAÇÕES, PROMOVE LAZER PARA VISITANTES E MORADORES E GERA EMPREGOS DIRETOS E INDIRETOS PARA DIVERSAS FAMÍLIAS ARACAJUANAS. REGISTRA-SE, AINDA, QUE OS LOCAIS MENCIONADOS RECEBEM EDIÇÕES DO PROJETO DESCUBRA ARACAJU, COMPOSTO POR APROXIMADAMENTE 120 EVENTOS PERMANENTES E ANUAIS, QUE INTEGRAM CULTURA, GASTRONOMIA E ARTESANATO, EM FORMATO ATRATIVO PARA A COMUNIDADE LOCAL E PARA TURISTAS. ADEMAIS, A IMPLANTAÇÃO DE ESTRUTURAS UNIFORMIZADAS CONTRIBUI



ESTADO DE SERGIPE  
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARACAJU  
SECRETARIA MUNICIPAL DO TURISMO

PARA A MELHORIA DA ORGANIZAÇÃO E DA FISCALIZAÇÃO DAS FEIRAS, POSSIBILITA MAIOR CONTROLE DO USO DOS ESPAÇOS PÚBLICOS E FORTALECE A IMAGEM INSTITUCIONAL DO MUNICÍPIO COMO DESTINO TURÍSTICO ORGANIZADO, PROFISSIONALIZADO E ACOLHEDOR.

### Produtos /Serviços

Lote	Item	Descrição	Quantidade
1	1	SERVIÇO - (Cód.: 116394) BARRACA - OPO PARA FEIRA, EM TUBO INDUSTRIAL DE 1.1/25 POLEGADAS, NA ESPESSURA DE 1,25MM, MEDINDO 2 M X 2 M.  <i>Características:</i> BARRACA - OPO PARA FEIRA, EM TUBO INDUSTRIAL DE 1.1/25 POLEGADAS, NA ESPESSURA DE 1,25MM, MEDINDO 2 M X 2 M, AÇO GALVANIZADO, BALCÃO EM 03 (TRÊS) LADOS, COBERTURA EM LONA BAGUN AZUL, SAIA EM CHAPA DE AÇO GALVANIZADO AZUL, FECHAMENTO EM LONA AZUL NAS LATERAIS, FRENTE E FUNDO; DESMONTÁVEL <b>OBS:</b> ----- <b>MARCA:</b> VISUAL / BARRACA/NACIONAL 2025	<b>30</b> Unidade

### Resultado do processo

#### LOTE 1

Fornecedor	Proposta	Vencedor
AM MOREIRA GONÇALVES E CIA LTDA (27.***.*82/0001-**) ARACAJU/SE	R\$ 46.299,00	Sim
SERGIPE EVENTOS & SERVICOS LTDA (23.***.*83/0001-**) ARACAJU/SE	R\$ 46.500,00	Não
LS COMERCIO & SERVICOS LTDA (33.***.*11/0001-**) ARACAJU/SE	R\$ 300.000,00	Não
MCLO MANUTENCAO E SERVICOS ADMINISTRATIVOS LTDA (42.***.*61/0001-**) ARACAJU/SE	R\$ 48.000,00	Não
61.207.133 ANA LUCIA SANTOS (61.***.*33/0001-**) ARACAJU/SE	R\$ 135.000,00	Não



**ESTADO DE SERGIPE  
PREFEITURA MUNICIPAL DE ARACAJU  
SECRETARIA MUNICIPAL DO TURISMO**

**Homologação**

Valor total homologado de **R\$ 46.299,00** (Quarenta e Seis Mil e Duzentos e Noventa e Nove Reais).

ARACAJU (SE), 20 de Janeiro de 2026



Assinado digitalmente por POLYANA MACENA COSTA:070.\*\*\*.68\*-\*\*  
Data: 21/01/2026 09:01:59  
Validar em <https://aracajucompras.se.gov.br/validar/check.aspx?chave=FD5F0979>

---

**POLYANA MACENA COSTA  
SERVIDOR DESIGNADO**



Assinado digitalmente por FÁBIO ARAÚJO DE ANDRADE:694.\*\*\*.26\*-\*\*  
Data: 21/01/2026 09:22:54  
Validar em <https://aracajucompras.se.gov.br/validar/check.aspx?chave=FD5F0979>

---

**ADJUDICO E HOMOLOGO  
FÁBIO ARAÚJO DE ANDRADE  
ORDENADOR DE DESPESA**