



Tipo: Dispensa

Situação: Aprovada

SOLICITANTE

Orgão: 16 - SECRETARIA DE GOVERNO

SD Nº: 2114 / 2025

Responsável: SAMELLA ARINE NASCIMENTO MARTINS

Data Reserva: 17/09/2025

Cadastrado por: Isys Gabrielly Martins Costa.

Reservado: 7.505,00

Aprovado por: SAMELLA ARINE NASCIMENTO MARTINS

Processo:

Pedido de Não

Reg. de Preço: Não

Cotação:

CLASSIFICAÇÃO

Orgão: 16 SECRETARIA DE GOVERNO

Unid. Orçamentária: 16001 SECRETARIA DE GOVERNO

Função: 04 Administração

SubFunção: 131 Comunicação Social

Programa: 0014 COMUNICAÇÃO SOCIAL INTEGRADA

Ação: 2040 GESTÃO DAS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

Natureza de Despesa: 33903000 Material de Consumo

SubElemento: 33903016 MATERIAL DE EXPEDIENTE

Fonte: 15000000 Recursos não Vinculados de Impostos

Centro Custo:

Base Legal: 124 Dispensável, Art. 75, Inciso III, LEI 14.133/21

Objeto: AQUISIÇÃO DE MATERIAIS INSTITUCIONAIS PERSONALIZADOS, CONFECCIONADOS CONFORME IDENTIDADE VISUAL DO MUNICÍPIO DE MATA DE SÃO JOÃO, DESTINADOS AO FORTALECIMENTO DA COMUNICAÇÃO PÚBLICA, À PROMOÇÃO DE EVENTOS OFICIAIS E À DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES GOVERNAMENTAIS.

Justificativa: A publicidade institucional é elemento central da atuação administrativa, pois cumpre a função de dar visibilidade às ações governamentais, assegurar transparência, fortalecer a credibilidade da gestão e consolidar a identidade visual do ente público. A Administração não pode limitar-se à execução de suas políticas sem que estas sejam devidamente comunicadas, já que a comunicação com a sociedade constitui etapa fundamental do ciclo de políticas públicas. Sem instrumentos eficazes de publicidade institucional, as ações da Prefeitura ficam invisíveis, diminuindo a percepção da população acerca dos serviços prestados e comprometendo o reconhecimento social da atuação governamental.

Nesse contexto, a promoção de eventos institucionais e a divulgação de ações públicas requerem mecanismos claros e planejados de comunicação, que podem se dar por diversos meios, desde a utilização de sinalizações em vias públicas e instalações de faixas informativas até a produção de materiais funcionais personalizados que carreguem a identidade visual do município. Todos esses recursos se caracterizam como ferramentas de usabilidade e de apoio à comunicação, pois reforçam a imagem da Prefeitura junto à população, garantem padronização das ações e asseguram a compreensão de que cada iniciativa é fruto da atuação do Poder Público.

A necessidade de se investir em instrumentos de publicidade institucional não decorre de mero aspecto estético, mas de exigência estratégica para assegurar que o conjunto das ações governamentais seja compreendido em sua totalidade e alcance os públicos para os quais se destinam. A publicidade de eventos institucionais, por exemplo, exige materiais que sustentem a identidade do município, transmitam clareza nas informações e demonstrem organização administrativa. A ausência desses recursos compromete a visibilidade da gestão, enfraquece a confiança do cidadão e prejudica o vínculo entre o ente público e a sociedade, que é elemento indispensável à legitimidade das políticas públicas.

A aquisição de materiais institucionais personalizados como canetas, blocos de notas, ecobags e copos cumpre esse papel de forma direta e eficaz. Esses itens, quando utilizados em eventos, capacitações, fóruns e demais atividades oficiais, funcionam como veículos de publicidade institucional permanente, pois não se restringem ao ato em si, mas permanecem como elementos de comunicação que reiteram a imagem do município em diferentes ambientes. Diferem, portanto, de simples objetos promocionais, já que sua natureza é funcional e institucional, vinculada ao dever de padronizar a identidade da Prefeitura e garantir a difusão contínua de suas ações.

Canetas e blocos de notas personalizados cumprem finalidade administrativa e comunicacional, servindo ao registro de informações e à sistematização de atividades em reuniões e capacitações, ao mesmo tempo em que reafirmam a presença da marca pública. Ecobags e copos personalizados, além de atenderem a finalidades práticas, refletem valores institucionais como sustentabilidade, responsabilidade ambiental e modernidade, atributos que reforçam a imagem do município em consonância com diretrizes globais de governança responsável. Assim, sua utilização vai além do aspecto físico do material, constituindo instrumentos que traduzem valores institucionais e projetam a imagem da Prefeitura de maneira duradoura.

É importante ressaltar que o uso de materiais institucionais personalizados se insere no mesmo campo da comunicação pública que envolve sinalizações, faixas, banners, outdoors e demais meios de divulgação oficial. Em todos esses casos, o objetivo é único: reforçar a imagem do ente público e assegurar que suas ações sejam conhecidas e reconhecidas pela sociedade. Portanto, a escolha por itens funcionais que circularão em diferentes ambientes amplia o alcance da comunicação governamental, gera maior efetividade na difusão das políticas públicas e fortalece a legitimidade da gestão.

Outro aspecto relevante é que a publicidade institucional é requisito de governança e transparência. A Constituição impõe ao poder público o dever de dar publicidade a seus atos, e isso vai além da publicação em diários oficiais, envolvendo a necessidade de comunicação acessível e compreensível para a sociedade. Os materiais institucionais a serem adquiridos cumprem exatamente esse papel, traduzindo em linguagem visual e funcional a presença da Prefeitura em eventos, atividades e serviços, de modo que o cidadão reconheça a atuação administrativa em todas as esferas.

A urgência na aquisição decorre do planejamento contínuo de eventos e ações institucionais programadas pelas Secretarias Municipais, que demandam a disponibilidade desses instrumentos de identidade visual para garantir que cada iniciativa seja acompanhada de recursos adequados de divulgação. A demora na contratação poderia comprometer a efetividade da comunicação, gerar descontinuidade na padronização e prejudicar a imagem do município diante de parceiros, agentes externos e da própria sociedade. A dispensa de licitação, portanto, apresenta-se como medida adequada para assegurar agilidade, eficiência administrativa e atendimento ao interesse público de forma célere e precisa.

Assim, a contratação direta dos materiais ora solicitados não se limita à obtenção de objetos de apoio, mas se insere em uma estratégia de comunicação institucional ampla, que abrange a promoção de eventos, a publicidade de políticas públicas e o fortalecimento da imagem do município em diferentes ambientes. Trata-se de ação essencial para que a Prefeitura de Mata de São João mantenha coesão em sua identidade visual, assegure maior visibilidade às suas iniciativas e reforce junto à sociedade o compromisso de uma gestão transparente, responsável e eficiente.

Portanto, a presente solicitação fundamenta-se no dever da Administração de promover suas ações por meios eficazes de comunicação institucional, sejam eles físicos, como sinalizações, faixas e materiais funcionais personalizados, ou digitais, por meio de plataformas e sistemas de divulgação. A aquisição proposta insere-se nesse contexto e garante que o município continue fortalecendo sua imagem pública, garantindo legitimidade, proximidade com a população e efetividade na execução de suas políticas.



Tipo: Dispensa	Situação: Aprovada
----------------	--------------------

SOLICITANTE	
Orgão: 16 - SECRETARIA DE GOVERNO	SD Nº: 2114 / 2025
Responsável: SAMELLA ARINE NASCIMENTO MARTINS	Data Reserva: 17/09/2025
Cadastrado por: Isys Gabrielly Martins Costa.	Reservado: 7.505,00
Aprovado por: SAMELLA ARINE NASCIMENTO MARTINS	Processo:
Pedido de Não	Reg. de Preço: Não
Cotação:	

FORNECEDOR/PARTICIPANTE		
Nome: MD COMERCIAL LTDA		CNPJ/CPF: 58887275000179
Endereço: R RAIMUNDO MOREIRA	Compl: LETRA A QUADRAX LOTE 06	
Bairro: CALUMBI	Cidade: Feira de Santana	UF: BA
E-Mail: dannarel@hotmail.com	Telefone: (75)30236-542	RG: 1448553059
DADOS BANCÁRIOS		

Banco:	Agência:	Conta:
--------	----------	--------

Produto/Serviço	Und.	Qtd.	Estimado	Total
30929 - BLOCO DE NOTAS PERSONALIZADO	UND	950,00	4,50	4.275,00
BLOCO DE NOTAS PERSONALIZADO – FORMATO 150 MM X 210 MM, COM PERSONALIZAÇÃO EM SERIGRAFIA NA FRENTE, CONFORME ARTE/LOGOMARCA FORNECIDA PELA CONTRATANTE.				
30928 - FORNECIMENTO DE CANETAS COM PINTURA METÁLICA ESFEROGRÁFICAS	UND	950,00	3,40	3.230,00
FORNECIMENTO DE CANETAS COM PINTURA METÁLICA ESFEROGRÁFICAS, COM DETALHES CROMADOS (PONTEIRA, ANÉIS E CLIP), MECANISMO RETRÁTIL E TINTA AZUL. A PERSONALIZAÇÃO DEVERÁ SER REALIZADA DE ACORDO COM A ARTE/LOGOMARCA ENVIADA PELA CONTRATANTE, COM GRAVAÇÃO EM SERIGRAFIA NO CORPO DA CANETA.				
Valor Reservado:				7.505,00

SAMELLA ARINE NASCIMENTO MARTINS
Mat.7970

Essa despesa foi devidamente reservada
Solicitada: 17/09/2025

Autorizo a solicitação da despesa

Aprovada 18/09/2025





Tipo: Dispensa	Situação: Aprovada
----------------	--------------------

SOLICITANTE	
Orgão: 16 - SECRETARIA DE GOVERNO	SD Nº: 2115 / 2025
Responsável: SAMELLA ARINE NASCIMENTO MARTINS	Data Reserva: 17/09/2025
Cadastrado por: Isys Gabrielly Martins Costa.	Reservado: 5.035,00
Aprovado por: SAMELLA ARINE NASCIMENTO MARTINS	Processo:
Pedido de Não	Reg. de Preço: Não
Cotação:	

CLASSIFICAÇÃO	
Orgão: 16 SECRETARIA DE GOVERNO	
Unid. Orçamentária: 16001 SECRETARIA DE GOVERNO	
Função: 04 Administração	
SubFunção: 131 Comunicação Social	
Programa: 0014 COMUNICAÇÃO SOCIAL INTEGRADA	
Ação: 2040 GESTÃO DAS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO	
Natureza de Despesa: 33903000 Material de Consumo	
SubElemento: 33903022 MATERIAL DE COPA E COZINHA	
Fonte: 15000000 Recursos não Vinculados de Impostos	
Centro Custo:	
Base Legal: 124 Dispensável, Art. 75, Inciso III, LEI 14.133/21	

Objeto: AQUISIÇÃO DE MATERIAIS INSTITUCIONAIS PERSONALIZADOS, CONFECCIONADOS CONFORME IDENTIDADE VISUAL DO MUNICÍPIO DE MATA DE SÃO JOÃO, DESTINADOS AO FORTALECIMENTO DA COMUNICAÇÃO PÚBLICA, À PROMOÇÃO DE EVENTOS OFICIAIS E À DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES GOVERNAMENTAIS.

Justificativa: A publicidade institucional é elemento central da atuação administrativa, pois cumpre a função de dar visibilidade às ações governamentais, assegurar transparência, fortalecer a credibilidade da gestão e consolidar a identidade visual do ente público. A Administração não pode limitar-se à execução de suas políticas sem que estas sejam devidamente comunicadas, já que a comunicação com a sociedade constitui etapa fundamental do ciclo de políticas públicas. Sem instrumentos eficazes de publicidade institucional, as ações da Prefeitura ficam invisíveis, diminuindo a percepção da população acerca dos serviços prestados e comprometendo o reconhecimento social da atuação governamental. Nesse contexto, a promoção de eventos institucionais e a divulgação de ações públicas requerem mecanismos claros e planejados de comunicação, que podem se dar por diversos meios, desde a utilização de sinalizações em vias públicas e instalações de faixas informativas até a produção de materiais funcionais personalizados que carreguem a identidade visual do município. Todos esses recursos se caracterizam como ferramentas de usabilidade e de apoio à comunicação, pois reforçam a imagem da Prefeitura junto à população, garantem padronização das ações e asseguram a compreensão de que cada iniciativa é fruto da atuação do Poder Público.

A necessidade de se investir em instrumentos de publicidade institucional não decorre de mero aspecto estético, mas de exigência estratégica para assegurar que o conjunto das ações governamentais seja compreendido em sua totalidade e alcance os públicos para os quais se destinam. A publicidade de eventos institucionais, por exemplo, exige materiais que sustentem a identidade do município, transmitam clareza nas informações e demonstrem organização administrativa. A ausência desses recursos compromete a visibilidade da gestão, enfraquece a confiança do cidadão e prejudica o vínculo entre o ente público e a sociedade, que é elemento indispensável à legitimidade das políticas públicas.

A aquisição de materiais institucionais personalizados como canetas, blocos de notas, ecobags e copos cumpre esse papel de forma direta e eficaz. Esses itens, quando utilizados em eventos, capacitações, fóruns e demais atividades oficiais, funcionam como veículos de publicidade institucional permanente, pois não se restringem ao ato em si, mas permanecem como elementos de comunicação que reiteram a imagem do município em diferentes ambientes. Diferem, portanto, de simples objetos promocionais, já que sua natureza é funcional e institucional, vinculada ao dever de padronizar a identidade da Prefeitura e garantir a difusão contínua de suas ações.

Canetas e blocos de notas personalizados cumprem finalidade administrativa e comunicacional, servindo ao registro de informações e à sistematização de atividades em reuniões e capacitações, ao mesmo tempo em que reafirmam a presença da marca pública. Ecobags e copos personalizados, além de atenderem a finalidades práticas, refletem valores institucionais como sustentabilidade, responsabilidade ambiental e modernidade, atributos que reforçam a imagem do município em consonância com diretrizes globais de governança responsável. Assim, sua utilização vai além do aspecto físico do material, constituindo instrumentos que traduzem valores institucionais e projetam a imagem da Prefeitura de maneira duradoura.

É importante ressaltar que o uso de materiais institucionais personalizados se insere no mesmo campo da comunicação pública que engloba sinalizações, faixas, banners, outdoors e demais meios de divulgação oficial. Em todos esses casos, o objetivo é único: reforçar a imagem do ente público e assegurar que suas ações sejam conhecidas e reconhecidas pela sociedade. Portanto, a escolha por itens funcionais que circularão em diferentes ambientes amplia o alcance da comunicação governamental, gera maior efetividade na difusão das políticas públicas e fortalece a legitimidade da gestão.

Outro aspecto relevante é que a publicidade institucional é requisito de governança e transparência. A Constituição impõe ao poder público o dever de dar publicidade a seus atos, e isso vai além da publicação em diários oficiais, envolvendo a necessidade de comunicação acessível e compreensível para a sociedade. Os materiais institucionais a serem adquiridos cumprem exatamente esse papel, traduzindo em linguagem visual e funcional a presença da Prefeitura em eventos, atividades e serviços, de modo que o cidadão reconheça a atuação administrativa em todas as esferas.

A urgência na aquisição decorre do planejamento contínuo de eventos e ações institucionais programadas pelas Secretarias Municipais, que demandam a disponibilidade desses instrumentos de identidade visual para garantir que cada iniciativa seja acompanhada de recursos adequados de divulgação. A demora na contratação poderia comprometer a efetividade da comunicação, gerar descontinuidade na padronização e prejudicar a imagem do município diante de parceiros, agentes externos e da própria sociedade. A dispensa de licitação, portanto, apresenta-se como medida adequada para assegurar agilidade, eficiência administrativa e atendimento ao interesse público de forma célere e precisa.

Assim, a contratação direta dos materiais ora solicitados não se limita à obtenção de objetos de apoio, mas se insere em uma estratégia de comunicação institucional ampla, que abrange a promoção de eventos, a publicidade de políticas públicas e o fortalecimento da imagem do município em diferentes ambientes. Trata-se de ação essencial para que a Prefeitura de Mata de São João mantenha coesão em sua identidade visual, assegure maior visibilidade às suas iniciativas e reforce junto à sociedade o compromisso de uma gestão transparente, responsável e eficiente.

Portanto, a presente solicitação fundamenta-se no dever da Administração de promover suas ações por meios eficazes de comunicação institucional, sejam eles físicos, como sinalizações, faixas e materiais funcionais personalizados, ou digitais, por meio de plataformas e sistemas de divulgação. A aquisição proposta insere-se nesse contexto e garante que o município continue fortalecendo sua imagem pública, garantindo legitimidade, proximidade com a população e efetividade na execução de suas políticas.





Tipo: Dispensa	Situação: Aprovada
----------------	--------------------

SOLICITANTE	
Orgão: 16 - SECRETARIA DE GOVERNO	SD Nº: 2115 / 2025
Responsável: SAMELLA ARINE NASCIMENTO MARTINS	Data Reserva: 17/09/2025
Cadastrado por: Isys Gabrielly Martins Costa.	Reservado: 5.035,00
Aprovado por: SAMELLA ARINE NASCIMENTO MARTINS	Processo:
Pedido de Não	Reg. de Preço: Não
Cotação:	

FORNECEDOR/PARTICIPANTE		
Nome: MD COMERCIAL LTDA		CNPJ/CPF: 58887275000179
Endereço: R RAIMUNDO MOREIRA	Compl: LETRA A QUADRAX LOTE 06	
Bairro: CALUMBI	Cidade: Feira de Santana	UF: BA
E-Mail: dannarel@hotmail.com	Telefone: (75)30236-542	RG: 1448553059
DADOS BANCÁRIOS		

Banco:	Agência:	Conta:

Produto/Serviço	Und.	Qtd.	Estimado	Total
30927 - COPO PARA VIAGEM ECOLÓGICO	UND	950,00	5,30	5.035,00
COPO PARA VIAGEM ECOLÓGICO – CAPACIDADE 300 ML, PRODUZIDO A PARTIR DE FONTES RENOVÁVEIS E 100% COMPOSTÁVEL. PERSONALIZAÇÃO EM SERIGRAFIA NA FRENTE, COM ARTE/LOGOMARCA FORNECIDA PELA CONTRATANTE.				
Valor Reservado:				5.035,00

SAMELLA ARINE NASCIMENTO MARTINS
Mat.7970

Essa despesa foi devidamente reservada
Solicitada: 17/09/2025

Aprovada 18/09/2025

Autorizo a solicitação da despesa



Assinado por 2 pessoas: JOEDSON GOMES DE SANTANA e SAMELLA ARINE NASCIMENTO MARTINS
Para verificar a validade das assinaturas, acesse <https://matadesaojoao.1doc.com.br/verificacao/0DE3-2C35-2CD6-DD91> e informe o código 0DE3-2C35-2CD6-DD91



Tipo: Dispensa

Situação: Aprovada

SOLICITANTE

Orgão: 16 - SECRETARIA DE GOVERNO

SD Nº: 2116 / 2025

Responsável: SAMELLA ARINE NASCIMENTO MARTINS

Data Reserva: 17/09/2025

Cadastrado por: Isys Gabrielly Martins Costa.

Reservado: 8.550,00

Aprovado por: SAMELLA ARINE NASCIMENTO MARTINS

Processo:

Pedido de Não

Reg. de Preço: Não

Cotação:

CLASSIFICAÇÃO

Orgão: 16 SECRETARIA DE GOVERNO

Unid. Orçamentária: 16001 SECRETARIA DE GOVERNO

Função: 04 Administração

SubFunção: 131 Comunicação Social

Programa: 0014 COMUNICAÇÃO SOCIAL INTEGRADA

Ação: 2040 GESTÃO DAS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO

Natureza de Despesa: 33903000 Material de Consumo

SubElemento: 33903019 MATERIAL DE ACONDICIONAMENTO E EMBALAGEM

Fonte: 15000000 Recursos não Vinculados de Impostos

Centro Custo:

Base Legal: 124 Dispensável, Art. 75, Inciso III, LEI 14.133/21

Objeto: AQUISIÇÃO DE MATERIAIS INSTITUCIONAIS PERSONALIZADOS, CONFECCIONADOS CONFORME IDENTIDADE VISUAL DO MUNICÍPIO DE MATA DE SÃO JOÃO, DESTINADOS AO FORTALECIMENTO DA COMUNICAÇÃO PÚBLICA, À PROMOÇÃO DE EVENTOS OFICIAIS E À DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES GOVERNAMENTAIS.

Justificativa: A publicidade institucional é elemento central da atuação administrativa, pois cumpre a função de dar visibilidade às ações governamentais, assegurar transparência, fortalecer a credibilidade da gestão e consolidar a identidade visual do ente público. A Administração não pode limitar-se à execução de suas políticas sem que estas sejam devidamente comunicadas, já que a comunicação com a sociedade constitui etapa fundamental do ciclo de políticas públicas. Sem instrumentos eficazes de publicidade institucional, as ações da Prefeitura ficam invisíveis, diminuindo a percepção da população acerca dos serviços prestados e comprometendo o reconhecimento social da atuação governamental.

Nesse contexto, a promoção de eventos institucionais e a divulgação de ações públicas requerem mecanismos claros e planejados de comunicação, que podem se dar por diversos meios, desde a utilização de sinalizações em vias públicas e instalações de faixas informativas até a produção de materiais funcionais personalizados que carreguem a identidade visual do município. Todos esses recursos se caracterizam como ferramentas de usabilidade e de apoio à comunicação, pois reforçam a imagem da Prefeitura junto à população, garantem padronização das ações e asseguram a compreensão de que cada iniciativa é fruto da atuação do Poder Público.

A necessidade de se investir em instrumentos de publicidade institucional não decorre de mero aspecto estético, mas de exigência estratégica para assegurar que o conjunto das ações governamentais seja compreendido em sua totalidade e alcance os públicos para os quais se destinam. A publicidade de eventos institucionais, por exemplo, exige materiais que sustentem a identidade do município, transmitam clareza nas informações e demonstrem organização administrativa. A ausência desses recursos compromete a visibilidade da gestão, enfraquece a confiança do cidadão e prejudica o vínculo entre o ente público e a sociedade, que é elemento indispensável à legitimidade das políticas públicas.

A aquisição de materiais institucionais personalizados como canetas, blocos de notas, ecobags e copos cumpre esse papel de forma direta e eficaz. Esses itens, quando utilizados em eventos, capacitações, fóruns e demais atividades oficiais, funcionam como veículos de publicidade institucional permanente, pois não se restringem ao ato em si, mas permanecem como elementos de comunicação que reiteram a imagem do município em diferentes ambientes. Diferem, portanto, de simples objetos promocionais, já que sua natureza é funcional e institucional, vinculada ao dever de padronizar a identidade da Prefeitura e garantir a difusão contínua de suas ações.

Canetas e blocos de notas personalizados cumprem finalidade administrativa e comunicacional, servindo ao registro de informações e à sistematização de atividades em reuniões e capacitações, ao mesmo tempo em que reafirmam a presença da marca pública. Ecobags e copos personalizados, além de atenderem a finalidades práticas, refletem valores institucionais como sustentabilidade, responsabilidade ambiental e modernidade, atributos que reforçam a imagem do município em consonância com diretrizes globais de governança responsável. Assim, sua utilização vai além do aspecto físico do material, constituindo instrumentos que traduzem valores institucionais e projetam a imagem da Prefeitura de maneira duradoura.

É importante ressaltar que o uso de materiais institucionais personalizados se insere no mesmo campo da comunicação pública que engloba sinalizações, faixas, banners, outdoors e demais meios de divulgação oficial. Em todos esses casos, o objetivo é único: reforçar a imagem do ente público e assegurar que suas ações sejam conhecidas e reconhecidas pela sociedade. Portanto, a escolha por itens funcionais que circularão em diferentes ambientes amplia o alcance da comunicação governamental, gera maior efetividade na difusão das políticas públicas e fortalece a legitimidade da gestão.

Outro aspecto relevante é que a publicidade institucional é requisito de governança e transparência. A Constituição impõe ao poder público o dever de dar publicidade a seus atos, e isso vai além da publicação em diários oficiais, envolvendo a necessidade de comunicação acessível e compreensível para a sociedade. Os materiais institucionais a serem adquiridos cumprem exatamente esse papel, traduzindo em linguagem visual e funcional a presença da Prefeitura em eventos, atividades e serviços, de modo que o cidadão reconheça a atuação administrativa em todas as esferas.

A urgência na aquisição decorre do planejamento contínuo de eventos e ações institucionais programadas pelas Secretarias Municipais, que demandam a disponibilidade desses instrumentos de identidade visual para garantir que cada iniciativa seja acompanhada de recursos adequados de divulgação. A demora na contratação poderia comprometer a efetividade da comunicação, gerar descontinuidade na padronização e prejudicar a imagem do município diante de parceiros, agentes externos e da própria sociedade. A dispensa de licitação, portanto, apresenta-se como medida adequada para assegurar agilidade, eficiência administrativa e atendimento ao interesse público de forma célere e precisa.

Assim, a contratação direta dos materiais ora solicitados não se limita à obtenção de objetos de apoio, mas se insere em uma estratégia de comunicação institucional ampla, que abrange a promoção de eventos, a publicidade de políticas públicas e o fortalecimento da imagem do município em diferentes ambientes. Trata-se de ação essencial para que a Prefeitura de Mata de São João mantenha coesão em sua identidade visual, assegure maior visibilidade às suas iniciativas e reforce junto à sociedade o compromisso de uma gestão transparente, responsável e eficiente.

Portanto, a presente solicitação fundamenta-se no dever da Administração de promover suas ações por meios eficazes de comunicação institucional, sejam eles físicos, como sinalizações, faixas e materiais funcionais personalizados, ou digitais, por meio de plataformas e sistemas de divulgação. A aquisição proposta insere-se nesse contexto e garante que o município continue fortalecendo sua imagem pública, garantindo legitimidade, proximidade com a população e efetividade na execução de suas políticas.



Tipo: Dispensa	Situação: Aprovada
----------------	--------------------

SOLICITANTE	
Orgão: 16 - SECRETARIA DE GOVERNO	SD Nº: 2116 / 2025
Responsável: SAMELLA ARINE NASCIMENTO MARTINS	Data Reserva: 17/09/2025
Cadastrado por: Isys Gabrielly Martins Costa.	Reservado: 8.550,00
Aprovado por: SAMELLA ARINE NASCIMENTO MARTINS	Processo:
Pedido de Não	Reg. de Preço: Não
Cotação:	

FORNECEDOR/PARTICIPANTE		
Nome: MD COMERCIAL LTDA		CNPJ/CPF: 58887275000179
Endereço: R RAIMUNDO MOREIRA	Compl: LETRA A QUADRAX LOTE 06	
Bairro: CALUMBI	Cidade: Feira de Santana	UF: BA
E-Mail: dannarel@hotmail.com	Telefone: (75)30236-542	RG: 1448553059
DADOS BANCÁRIOS		

D91

Banco:	Agência:	Conta:
--------	----------	--------

Produto/Serviço	Und.	Qtd.	Estimado	Total
30930 - SACOLA ECOLÓGICA TIPO ECOBAG	UND	950,00	9,00	8.550,00
SACOLA ECOLÓGICA TIPO ECOBAG, CONFECCIONADAS EM TECIDO ECOLÓGICO CUJA COMPOSIÇÃO DEVE SER DE 100% DE ALGODÃO. O CORPO DA SACOLA DEVE POSSUIR MÍNIMO DE 40CM DE COMPRIMENTO E MÍNIMO DE 30CM DE ALTURA. AS ALÇAS DA SACOLA DEVEM SER COFECCIONADAS NO MESMO TECIDO DA BOLSA, COM DUAS FACES, MEDINDO O TOTAL DE 55CM DE EXTENÇÃO. A COR SERÁ DEFINIDA NO MOMENTO DO PEDIDO, TAL QUAL A IMPRESSÃO DO TIPO SILKSCREEN.				
Valor Reservado:				8.550,00

SAMELLA ARINE NASCIMENTO MARTINS
Mat.7970

Essa despesa foi devidamente reservada
Solicitada: 17/09/2025

Aprovada 18/09/2025

Autorizo a solicitação da despesa





VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: 0DE3-2C35-2CD6-DD91

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



JOEDSON GOMES DE SANTANA (CPF 076.XXX.XXX-21) em 18/09/2025 15:54:27 GMT-03:00

Papel: Parte

Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)



SAMELLA ARINE NASCIMENTO MARTINS (CPF 057.XXX.XXX-63) em 18/09/2025 16:10:37
GMT-03:00

Papel: Parte

Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://matadesaojoao.1doc.com.br/verificacao/0DE3-2C35-2CD6-DD91>