

PROJETO DE PATROCÍNIO

CARNAVAL 2024

TEMA:

IROKO

(GUARDIÃO DOS ANTEPASSADOS)

REALIZAÇÃO:

08 A 13.02.2024

SALVADOR – BA

2024

DADOS CADASTRAIS			
<u>ÓRGÃO/ENTIDADE PROPONENTE:</u>			<u>C.N.P.J</u>
ASSOCIAÇÃO BENEFICIENTE CULTURAL E CARNAVALESCA BLOCO AFRO IDARÁ			17.318.813/0001-71
<u>ENDEREÇO:</u>			
Rua Santa Isabel nº 7 A Pelourinho - Centro			
<u>CIDADE:</u>	<u>UF:</u>	<u>CEP:</u>	<u>DDD/TELEFONE</u>
Salvador	BA	40.026-110	(71) 98529-6883
<u>EMAIL:</u>			<u>SITE:</u>
blocoafroidara@hotmail.com			
<u>NOME DO RESPONSÁVEL:</u>			<u>CPF:</u>
Raimundo José Cruz Carvalho			244.487.025-53
<u>CI/ÓRGÃOEXP:</u>		<u>CARGO:</u>	
223533464 / SSP - BA			
<u>ENDEREÇO:</u>			<u>CEP:</u>
Rua Alaíde do Feijão nº 13, Pelourinho			40.026-230
DESCRIÇÃO DO PROJETO			
<u>TÍTULO DO PROJETO:</u>			
CARNAVAL 2024			
TEMA: Iroko (Guardião dos antepassados). Projeto de fortalecimento e resgate dos Blocos Afros.			

IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

Desfiles carnavalescos a serem realizados do dia 08 a 13 de fevereiro de 2024, nos circuitos Batatinha e Osmar / Contra fluxo. Previsão de início dos desfiles 17h.

Os Blocos Afros desenvolverão o tema por entender que existe a necessidade de dar maior visibilidade para esse segmento cultural da cidade de Salvador.

Apresentarão um mix de alguns temas relativos à história e identidade dos blocos afros.

Esses blocos afros desfilarão com participantes distribuídas entre componentes dos blocos, terreiros de candomblé, alas de dança, baianas, capoeiristas, cantores, percussionistas e outras manifestações culturais que enriquecerão os desfiles.

CARNAVAL 2024

TEMA: Iroko (Guardião dos antepassados). – Projeto de fortalecimento e resgate dos Blocos Afros da cidade de Salvador.

1. APRESENTAÇÃO:

Os Blocos Afros de Salvador têm como finalidade principal dar visibilidade a cultura negra, compreendendo esse segmento como um instrumento descentralizador de percepções e reações que favorecem o acesso e a participação de comunidades afrodescendentes no carnaval de forma digna, divulgando e promovendo a cultura baiana para o Brasil e o mundo.

2. MISSÃO

Tem como uma das principais metas o fortalecimento e resgate dos Blocos Afros da cidade de Salvador, garantindo a presença e a contribuição desse segmento no Carnaval da cidade.

3. JUSTIFICATIVA

A realização desta proposta, como 'Ação de Reparação' é de fundamental importância, haja vista o reconhecimento da carência do segmento dos Blocos Afros em ver valorizada sua cultura centenária que resiste a cerca de 140 anos, onde a Década

Internacional de Afrodescendentes nos obriga a olhar com mais seriedade para a importância das culturas indenitárias trazidas pela diáspora africana.

Salvador possui cerca de 30 entidades desse segmento e algumas sofrem verdadeiros dilemas para prosseguirem ativas e se desenvolverem de forma satisfatória. O carnaval é a grande vitrine final, onde as entidades procuram realizar seu melhor e levar para as ruas o resultado de suas atuações no decorrer do ano.

O carnaval de Salvador deveria ser um espaço ampliado para a cultura afro-brasileira tendo em vista a cidade com tendência natural para o turismo e as culturas de matriz africana com sua beleza, alegria e axé (energia boa); contribuem para atrair o turista nacional e internacional em busca de identificar os referenciais das culturas de matriz africana. Porém as entidades do segmento afro, na sua grande maioria se deparam com enormes obstáculos para o acesso a patrocínios e/ou 'apoios', para apresentações e desenvolvimento dos trabalhos, não somente no período carnavalesco, mais também no decorrer do ano.

Os desfiles acontecerão com os seus integrantes com fantasias (indumentárias) com estampas sugestivas e de forte influência africana abordarão temáticas específicas e relacionadas às culturas de matriz africana. O estandarte trará a marca referencial de cada bloco afro. A musicalidade através da percussão, representada através do toque do tambor, através das alas representadas pelas indumentárias religiosas das Baianas e alas de dança coreografadas mostrará a força da cultura afro, sua importância e a necessidade de preservação e valorização dessa cultura com instrumento identitário da comunidade negra.

4. OBJETIVO GERAL

Resgatar, revitalizar, reparar e dar a devida importância ao desfile dos blocos afros na cidade de Salvador, oportunizando a valorização como Patrimônio Imaterial do Estado da Bahia de acordo com o Decreto 12.484 de 29.11.2010.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PROJETO

- Oportunizar e estruturar o resgate e revitalização dos blocos afros;
- Dar visibilidade e fortalecimento ao desfile, em maior proporção;
- Oferecer ao público a beleza e a organização da cultura afro.

6. TEMA:

Iroko (Guardião dos antepassados). – Projeto de fortalecimento e resgate dos Blocos Afros da cidade de Salvador

7. PÚBLICO ALVO:

Os Terreiros de Candomblé, pela sua origem e convivência, as comunidades periféricas, turistas, convidados, apoiadores e demais interessados.

8. ESTIMATIVA DE PÚBLICO:

Cerca de 1 milhão de pessoas.

9. PROGRAMAÇÃO DO EVENTO:

Data	Evento	Hora	Local
08 a 13.02.24 (quinta a terça-feira)	Desfile dos blocos afros	A partir das 17h	Circuito Batatinha / Osmar / Contra fluxo.

10. COMUNICAÇÃO DO PROJETO:

Os blocos afros farão ampla divulgação nas mídias digitais, rádios comunitárias, com espaço aberto nas programações para entidades culturais.

Banners e faixas no trio elétrico e cards digitais farão a divulgação das marcas patrocinadoras e dos apoios recebidos

11. CRONOGRAMA DAS AÇÕES:

ATIVIDADES	PERÍODO - 2024
Formação de produção e administração	17 e 30 de janeiro
Confecção do material de divulgação com inserção da logomarca (peças promocionais: banners e folders)	01 e 05 de fevereiro
Contratação de profissionais, mini-trios e grupos culturais)	05 e 07 de fevereiro
Pagamentos de impostos	06 e 07 de fevereiro
Divulgação do evento	04 e 07 de fevereiro
REALIZAÇÃO DOS DESFILES	08 a 13 de fevereiro

12. APLICAÇÃO DE RECURSOS / ORÇAMENTO GERAL ANALÍTICO DO PROJETO

ORDEM	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
01. INFRAESTRUTURA				
1.1	Designer gráfico	01	600,00	600,00
1.2	Fotógrafo (diária)	02	350,00	700,00
1.3	Filmagem (diária)	02	350,00	700,00
1.4	Camarim	02	200,00	400,00
1.5	Transporte (frete)	04	100,00	400,00
1.6	Água (caixa)	20	16,00	320,00
	TOTAL	-----	-----	3.120,00
02. DESFILES				
2.1	Locação de Trio Elétrico	02	9.000,00	18.000,00
2.2	Banda	02	4.5000,00	9.000,00
2.3	Locação de estúdio	03	100,00	300,00
2.4	Locação de ônibus	01	650,00	650,00
2.5	Ala dos clarins	10	120,00	1.200,00
2.6	Dançarinos	150	90,00	13.500,00
2.7	Recursos Humanos (equipe)	12	400,00	4.800,00
	TOTAL	_____	_____	47.450,00
03. DIVULGAÇÃO				
3.1	Assessoria de Imprensa	01	3.250,00	3.250,00
3.2	Banner	22	250,00	5.500,00
3.3	Faixas	22	100,00	2.200,00
	TOTAL	-----	-----	10.950,00

04. RECURSOS PARA CONFEÇÃO DE FANTASIAS E ALEGORIAS				
4.1	AFRO AGUERÊ	01	10.000,00	10.000,00
4.2	AFRO LIBERDADE	01	10.000,00	10.000,00
4.3	ALABÊ	01	10.000,00	10.000,00
4.4	ARCA DO AXÊ	01	10.000,00	10.000,00
4.5	BLOCO AFRO ARAIYE	01	10.000,00	10.000,00
4.6	BLOCO AFRO EXPRESSÃO NEGRA	01	10.000,00	10.000,00
4.7	BLOCO AFRO GINGA DE NEGRO	01	10.000,00	10.000,00
4.8	BLOCO AFRO IDARÁ	01	10.000,00	10.000,00
4.9	BLOCO CAPOEIRINHA	01	10.000,00	10.000,00
4.10	BLOCO IBEJIS	01	10.000,00	10.000,00
4.11	FURAÇÃO 2001	01	10.000,00	10.000,00
4.12	JOGO DE IFÁ	01	10.000,00	10.000,00
4.13	MUNDO NEGRO	01	10.000,00	10.000,00
4.14	MUTUÊ	01	10.000,00	10.000,00
4.15	OKAMBI	01	10.000,00	10.000,00
4.16	OS NEGÕES	01	10.000,00	10.000,00
4.17	REGGAE O BLOCO	01	10.000,00	10.000,00
4.18	TEMPERO DE NEGRO	01	10.000,00	10.000,00
4.19	TOMALIRA	01	10.000,00	10.000,00
	TOTAL	19	190.000,00	190.000,00
TOTAL GERAL: R\$251.520,00				

13. COTAS DE PATROCÍNIO

Cotas de Patrocínio 01

Cota de R\$ 20.000,00 (vinte mil reais).

Cotas de Patrocínio 02

Cota de R\$ 190.000,00 (cento e noventa mil reais).

Cotas de Patrocínio 03

Cota de R\$ 41.520,00 (quarenta e mil quinhentos e vinte reais).

Valor Global do Projeto: R\$ 251.520,00 (duzentos e cinquenta e um mil quinhentos e vinte reais).

14. CONTRAPARTIDA:

Em toda e qualquer divulgação dos blocos afros, em qualquer veículo de comunicação será falado do patrocínio ou serão exibidas as logomarcas dos patrocinadores, como nas peças publicitárias (banners, faixas, release para as mídias digitais), antes e durante a realização do projeto.

As fantasias serão doadas nas comunidades de referência e para o público em geral.



Raimundo José Cruz Carvalho
Presidente