

Ata de Realização do Pregão Eletrônico
 Número de Pregão Eletrônico: 002/2024

Nº Ata: **1**
 Nº Edital: **002/2024**
 Nº Processo: **020/2024**

Objeto: **Contratação de empresa visando à prestação de serviços de veiculação e divulgação dos atos institucionais do Poder Executivo e mensagem institucional de interesse público, por meio de carro de som, rádio em frequência modulada (FM), Marketing Digital, Redes Sociais (Facebook/Instagram/Youtube) e Portais Eletrônicos, visando atender as necessidades do Município de Barra do Rocha/BA., conforme especificação - ANEXO, do Edital.**

Item 001	Val. Ref. Total: 49.800,00
----------	----------------------------

Item: 1	Quant.: 600,00	Unidade: HS	Val. Ref.: 49.800,0000
---------	----------------	-------------	------------------------

Veiculação de áudio em empresa de serviços de sonorização em propaganda volante veiculada em carro, tendo como base valor/ hora, visando à divulgação de informativo de Utilidade pública para as diversas secretarias Municipais de Barra do Rocha. Assunto a cargo da Contratante

Propostas Iniciais

Fornecedor (apelido)	Valor
Licitante 01	75,0000
Licitante 02	83,0000
Licitante 03	83,0000

Eventos do Lote

Evento	Data/Hora inicial
Aguardando Abertura de Propostas	22/04/2024 08.01.41

Declaro iniciada a fase de AGUARDANDO ABERTURA DE PROPOSTAS.

Lances	22/04/2024 08.09.57
---------------	----------------------------

Declaro iniciada a fase de LANCES.

Licitante 02	Último Lance	62,0000
Licitante 03	Último Lance	18,0000
Licitante 01	Último Lance	19,0000

Abertura de Vistas	22/04/2024 08.55.58
---------------------------	----------------------------

Declaro iniciada a fase de ABERTURA DE VISTAS.

Habilitação	22/04/2024 09.30.54
--------------------	----------------------------

Fase alterada para HABILITAÇÃO.

Fase alterada para HABILITAÇÃO.

Fase alterada para HABILITAÇÃO.

Habilitado o licitante Paulo Publicidade e Marketing LTDA pelo motivo: O Pregoeiro após analisar todos os fatos ocorridos, bem como os documentos enviados pela a empresa arrematadora, constatou-se que as mesmas ATENDEM aos requisitos de Habilitação Jurídica, Qualificação Econômico-Financeira, Regularidade Fiscal/Trabalhista e os Documentos relativos à Qualificação Técnica. As propostas NEGOCIADAS no momento do certame foram ofertadas abaixo dos valores de referência, onde conseguimos um desconto relevante, atendendo as expectativas da administração..

Intenção de Recurso	22/04/2024 15.21.17
----------------------------	----------------------------

Não houve manifestação de recurso para o lote.

Adjudicação	22/04/2024 15.21.17
--------------------	----------------------------

Enviada para próxima fase.

Declaro adjudicado o pregão do lote Item 001 para o licitante Paulo Publicidade e Marketing LTDA com o valor de R\$ 62,0000.

Nº Ata: 1
Nº Edital: 002/2024
Nº Processo: 020/2024
Objeto: Contratação de empresa visando à prestação de serviços de veiculação e divulgação dos atos institucionais do Poder Executivo e mensagem institucional de interesse público, por meio de carro de som, rádio em frequência modulada (FM), Marketing Digital, Redes Sociais (Facebook/Instagram/Youtube) e Portais Eletrônicos, visando atender as necessidades do Município de Barra do Rocha/BA., conforme especificação - ANEXO, do Edital.

Item 002		Val. Ref. Total: 63.000,00	
Item: 1	Quant.: 300,00	Unidade: UNID	Val. Ref.: 63.000,0000
Veiculação de spot de rádio: Inserções de 30 segundos, entre 05h às 19h, de segunda a sábado, bem distribuídas ao longo do dia e da semana, em qualquer época do ano, nas rádios comerciais FM de maiores audiências da cidade de Barra do Rocha e região cujos públicos alvo contemplem jovens, adultos e idosos e zonas rurais. O serviço contempla ainda a produção do spot, a locução, a gravação e a edição de spot de 30 segundos a ser veiculado nas rádios			
Propostas Iniciais			
Fornecedor (apelido)		Valor	
Licitante 01		190,0000	
Licitante 02		210,0000	
Licitante 03		210,0000	
Eventos do Lote			
Evento		Data/Hora inicial	
Aguardando Abertura de Propostas		22/04/2024 08.01.41	
Declaro iniciada a fase de AGUARDANDO ABERTURA DE PROPOSTAS.			
Lances		22/04/2024 08.33.06	
Declaro iniciada a fase de LANCES.			
Licitante 02		Último Lance	126,0000
Licitante 03		Último Lance	68,0000
Licitante 01		Último Lance	67,0000
Abertura de Vistas		22/04/2024 09.13.07	
Declaro iniciada a fase de ABERTURA DE VISTAS.			
Habilitação		22/04/2024 09.30.54	
Fase alterada para HABILITAÇÃO.			
Fase alterada para HABILITAÇÃO.			
Fase alterada para HABILITAÇÃO.			
Fase alterada para HABILITAÇÃO.			
Habilitado o licitante Paulo Publicidade e Marketing LTDA pelo motivo: O Pregoeiro após analisar todos os fatos ocorridos, bem como os documentos enviados pela a empresa arrematadora, constatou-se que as mesmas ATENDEM aos requisitos de Habilitação Jurídica, Qualificação Econômico-Financeira, Regularidade Fiscal/Trabalhista e os Documentos relativos à Qualificação Técnica. As propostas NEGOCIADAS no momento do certame foram ofertadas abaixo dos valores de referência, onde conseguimos um desconto relevante, atendendo as expectativas da administração..			
Intenção de Recurso		22/04/2024 15.21.17	
Não houve manifestação de recurso para o lote.			
Adjudicação		22/04/2024 15.21.18	
Enviada para próxima fase.			
Declaro adjudicado o pregão do lote Item 002 para o licitante Paulo Publicidade e Marketing LTDA com o valor de R\$ 126,0000.			

Nº Ata: 1
Nº Edital: 002/2024
Nº Processo: 020/2024
Objeto: Contratação de empresa visando à prestação de serviços de veiculação e divulgação dos atos institucionais do Poder Executivo e mensagem institucional de interesse público, por meio de carro de som, rádio em frequência modulada (FM), Marketing Digital, Redes Sociais (Facebook/Instagram/Youtube) e Portais Eletrônicos, visando atender as necessidades do Município de Barra do Rocha/BA., conforme especificação - ANEXO, do Edital.

Item 003		Val. Ref. Total: 55.000,00	
Item: 1	Quant.: 200,00	Unidade: UNID	Val. Ref.: 55.000,0000
Comunicados Gerais - veiculação de spot de rádio: Inserções de 60 segundos entre 05h às 19h, de segunda a sábado, bem distribuídas ao longo do dia e da semana, em qualquer época do ano, nas rádios comerciais FM de maiores audiências da cidade de Barra do Rocha e região cujos públicos• alvo contemplem jovens, adultos e idosos além da zonas rurais. O serviço contempla ainda a produção do spot, a locução, a gravação e a edição de spot de 60 segundos a ser veiculado nas rádios			
Propostas Iniciais			
Fornecedor (apelido)		Valor	
Licitante 01		265,0000	
Licitante 02		275,0000	
Licitante 03		275,0000	
Eventos do Lote			
Evento		Data/Hora inicial	
Aguardando Abertura de Propostas		22/04/2024 08.01.41	
Declaro iniciada a fase de AGUARDANDO ABERTURA DE PROPOSTAS.			
Lances		22/04/2024 08.33.06	
Declaro iniciada a fase de LANCES.			
Licitante 02	Último Lance	198,0000	
Licitante 03	Último Lance	138,0000	
Licitante 01	Último Lance	137,0000	
Abertura de Vistas		22/04/2024 09.13.07	
Declaro iniciada a fase de ABERTURA DE VISTAS.			
Habilitação		22/04/2024 09.30.54	
Fase alterada para HABILITAÇÃO.			
Fase alterada para HABILITAÇÃO.			
Fase alterada para HABILITAÇÃO.			
Fase alterada para HABILITAÇÃO.			
Habilitado o licitante Paulo Publicidade e Marketing LTDA pelo motivo: O Pregoeiro após analisar todos os fatos ocorridos, bem como os documentos enviados pela a empresa arrematadora, constatou-se que as mesmas ATENDEM aos requisitos de Habilitação Jurídica, Qualificação Econômico-Financeira, Regularidade Fiscal/Trabalhista e os Documentos relativos à Qualificação Técnica. As propostas NEGOCIADAS no momento do certame foram ofertadas abaixo dos valores de referência, onde conseguimos um desconto relevante, atendendo as expectativas da administração..			
Intenção de Recurso		22/04/2024 15.21.17	
Não houve manifestação de recurso para o lote.			
Adjudicação		22/04/2024 15.21.18	
Enviada para próxima fase.			
Declaro adjudicado o pregoão do lote Item 003 para o licitante Paulo Publicidade e Marketing LTDA com o valor de R\$ 198,0000.			

Nº Ata: 1
Nº Edital: 002/2024
Nº Processo: 020/2024
Objeto: Contratação de empresa visando à prestação de serviços de veiculação e divulgação dos atos institucionais do Poder Executivo e mensagem institucional de interesse público, por meio de carro de som, rádio em frequência modulada (FM), Marketing Digital, Redes Sociais (Facebook/Instagram/Youtube) e Portais Eletrônicos, visando atender as necessidades do Município de Barra do Rocha/BA., conforme especificação - ANEXO, do Edital.

Item 004		Val. Ref. Total: 15.000,00	
Item: 1	Quant.: 100,00	Unidade: UNID	Val. Ref.: 15.000,0000
Alimentação de Redes sociais Oficiais - abastecimento de perfis nas redes sociais, em especial Facebook e instagran, bem como a elaboração de informativo online, com periodicidade semanal, a ser encaminhado à lista de contatos de e-mail. Desta forma é preciso que a contratada crie publicidade específica para estes meios. Destaca-se aqui que todas as campanhas deverão ter aprovação da Assessoria de Comunicação e Relações Públicas antes de serem veiculadas.			
Propostas Iniciais			
Fornecedor (apelido)		Valor	
Licitante 01		140,0000	
Licitante 02		145,0000	
Licitante 03		150,0000	
Licitante 04		150,0000	
Eventos do Lote			
Evento		Data/Hora inicial	
Aguardando Abertura de Propostas		22/04/2024 08.01.41	
Declaro iniciada a fase de AGUARDANDO ABERTURA DE PROPOSTAS.			
Lances		22/04/2024 08.33.06	
Declaro iniciada a fase de LANCES.			
Licitante 03		Último Lance	57,0000
Licitante 04		Último Lance	26,0000
Licitante 01		Último Lance	79,0000
Licitante 02		Último Lance	25,0000
Abertura de Vistas		22/04/2024 09.09.07	
Declaro iniciada a fase de ABERTURA DE VISTAS.			
Habilitação		22/04/2024 09.30.54	
Fase alterada para HABILITAÇÃO.			
Fase alterada para HABILITAÇÃO.			
Fase alterada para HABILITAÇÃO.			
Fase alterada para HABILITAÇÃO.			
Habilitado o licitante Paulo Publicidade e Marketing LTDA pelo motivo: O Pregoeiro após analisar todos os fatos ocorridos, bem como os documentos enviados pela a empresa arrematadora, constatou-se que as mesmas ATENDEM aos requisitos de Habilitação Jurídica, Qualificação Econômico-Financeira, Regularidade Fiscal/Trabalhista e os Documentos relativos à Qualificação Técnica. As propostas NEGOCIADAS no momento do certame foram ofertadas abaixo dos valores de referência, onde conseguimos um desconto relevante, atendendo as expectativas da administração..			
Intenção de Recurso		22/04/2024 15.21.17	
Não houve manifestação de recurso para o lote.			
Adjudicação		22/04/2024 15.21.18	
Enviada para próxima fase.			
Declaro adjudicado o pregão do lote Item 004 para o licitante Paulo Publicidade e Marketing LTDA com o valor de R\$ 57,0000.			

Nº Ata: 1
Nº Edital: 002/2024
Nº Processo: 020/2024
Objeto: Contratação de empresa visando à prestação de serviços de veiculação e divulgação dos atos institucionais do Poder Executivo e mensagem institucional de interesse público, por meio de carro de som, rádio em frequência modulada (FM), Marketing Digital, Redes Sociais (Facebook/Instagram/Youtube) e Portais Eletrônicos, visando atender as necessidades do Município de Barra do Rocha/BA., conforme especificação - ANEXO, do Edital.

Item 005		Val. Ref. Total: 39.800,00	
Item: 1	Quant.: 100,00	Unidade: UNID	Val. Ref.: 39.800,0000
Comunicados Gerais - veiculação de matérias em Blogs: divulgação de matérias de caráter informativo em blog, em qualquer época do ano, nos veículos mais acessados da região e do Município de Barra do Rocha. O serviço contempla ainda a produção, a edição e veiculação nos Blogs			
Propostas Iniciais			
Fornecedor (apelido)		Valor	
Licitante 01		350,0000	
Licitante 02		398,0000	
Licitante 03		398,0000	
Eventos do Lote			
Evento		Data/Hora inicial	
Aguardando Abertura de Propostas		22/04/2024 08.01.41	
Declaro iniciada a fase de AGUARDANDO ABERTURA DE PROPOSTAS.			
Lances		22/04/2024 08.33.06	
Declaro iniciada a fase de LANCES.			
Licitante 02	Último Lance	230,0000	
Licitante 03	Último Lance	139,0000	
Licitante 01	Último Lance	138,0000	
Abertura de Vistas		22/04/2024 09.21.07	
Declaro iniciada a fase de ABERTURA DE VISTAS.			
Habilitação		22/04/2024 09.30.55	
Fase alterada para HABILITAÇÃO.			
Fase alterada para HABILITAÇÃO.			
Fase alterada para HABILITAÇÃO.			
Fase alterada para HABILITAÇÃO.			
Habilitado o licitante Paulo Publicidade e Marketing LTDA pelo motivo: O Pregoeiro após analisar todos os fatos ocorridos, bem como os documentos enviados pela a empresa arrematadora, constatou-se que as mesmas ATENDEM aos requisitos de Habilitação Jurídica, Qualificação Econômico-Financeira, Regularidade Fiscal/Trabalhista e os Documentos relativos à Qualificação Técnica. As propostas NEGOCIADAS no momento do certame foram ofertadas abaixo dos valores de referência, onde conseguimos um desconto relevante, atendendo as expectativas da administração..			
Intenção de Recurso		22/04/2024 15.21.17	
Não houve manifestação de recurso para o lote.			
Adjudicação		22/04/2024 15.21.18	
Enviada para próxima fase.			
Declaro adjudicado o pregão do lote Item 005 para o licitante Paulo Publicidade e Marketing LTDA com o valor de R\$ 230,0000.			

Nada mais a tratar, o Pregoeiro encerrou a sessão pública de pregão eletrônico, agradecendo a participação de todos e fez lavrar a presente Ata, que após lida e achada conforme, vai ser assinada pela equipe.

Pregoeiro: EZEQUIAS SOUZA SILVA

Membro da Equipe:Ariele Batista Souza Oliveira

Membro da Equipe:Cassiane da Silva Andrade