

(TCE/BA) e as melhores práticas de mercado para atendimento às diversas soluções de software como sistemas, portais WEB, aplicativos mobile Android e IOS, componentes de integração, soluções de inteligência artificial e demais soluções adotadas pelo TCE/BA, conforme especificações descritas no edital e seus anexos. Início de acolhimento das propostas: 14/11/2025 às 09h00min. Abertura das propostas: dia 03/12/2025 às 09h30min. Início da disputa dos lances: 03/12/2025 às 09h30min (será considerado sempre o horário de Brasília). O processamento de todas as etapas do Pregão será realizada no site www.gov.br/compras e o Edital completo estará disponível a partir do dia 14/11/2025, no site www.tce.ba.gov.br, na área "Licitações" e no site www.gov.br/compras. Informações com a Comissão de Licitação, pelos telefones (71)3115-4615/4408. Salvador/BA, 13 de novembro de 2025. Carlos Magno Rehem Dantas – Pregoeiro Oficial.

DISPENSAS E INEXIGIBILIDADES

SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS – SECAF

RESUMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO: 60/2025

PROCESSO: TCE/012718/2025

PARECER JURÍDICO: 001438/2025

CREDOR: Associação dos Membros dos Tribunais de Contas do Brasil – ATRICON. CNPJ:37.161.122/0001-70

OBJETO: Inscrições de participantes no evento externo "IV Congresso Internacional dos Tribunais de Contas", promovido pela Associação dos Membros dos Tribunais de Contas do Brasil – ATRICON, a ser realizado em Florianópolis/SC, no período de 02 a 05/12/2025.

VALOR: R\$8.800,00 (oito mil e oitocentos reais).

FUNDAMENTO LEGAL: art. 74, inciso III, alínea "f" da Lei n.º 14.133/2021.

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA: Projeto/Atividade: 5011/5069 – Natureza da Despesa: 3390.39

Marcus Presidio – Presidente

Data da Autorização: 12/11/2025

SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS – SECAF

RESUMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO: 61/2025

PROCESSO: TCE/014066/2025

PARECER JURÍDICO: 001430/2025

CREDOR: Academia Sergipana de Ciências Contábeis – ASCC. CNPJ:13.166.087/0001-13

OBJETO: Inscrição de participantes no evento externo "Conferência Nacional de Contabilidade Pública", promovido pela Academia Sergipana de Ciências Contábeis - ASCC, a ser realizado em Aracaju/SE, no período de 18 a 19/11/2025.

VALOR: R\$7.200,00 (sete mil e duzentos reais)

FUNDAMENTO LEGAL: art. 74, inciso III, alínea "f" da Lei n.º 14.133/2021.

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA: Projeto/Atividade: 5011/5069 – Natureza da Despesa: 3390.39

Marcus Presidio – Presidente

Data da Autorização: 12/11/2025

SECRETARIA DE ADMINISTRAÇÃO E FINANÇAS – SECAF

RESUMO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO: 62/2025

PROCESSO: TCE/014061/2025

PARECER JURÍDICO: 001429/2025

CREDOR: Associação dos Membros dos Tribunais de Contas do Brasil – ATRICON. CNPJ:37.161.122/0001-70

OBJETO: Inscrições de participantes no evento externo "IV Congresso Internacional dos Tribunais de Contas", promovido pela Associação dos Membros dos Tribunais de Contas do Brasil – ATRICON, a ser realizado em Florianópolis/SC, no período de 02 a 05/12/2025.

VALOR: R\$4.400,00 (quatro mil e quatrocentos reais).

FUNDAMENTO LEGAL: art. 74, inciso III, alínea "f" da Lei n.º 14.133/2021.

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA: Projeto/Atividade: 5011/5069 – Natureza da Despesa: 3390.39

Marcus Presidio – Presidente

Data da Autorização: 12/11/2025



A marca do Tribunal de Contas do Estado da Bahia (TCE) é composta de dois triângulos encerrados por barras horizontais. A distribuição das figuras geométricas sugere a simetria de uma balança, símbolo da justiça, e, por que não dizer, do equilíbrio orçamentário e das contas públicas. As barras representam o papel fiscalizador do TCE, órgão auxiliar, para fins de controle externo, do Poder Legislativo.

No âmbito das celebrações pelo seu aniversário de 110 anos (em 21/08/2025), o Tribunal de Contas do Estado da Bahia (TCE/BA) modernizou sua marca, simbolizando os avanços do Tribunal em diversas áreas ao longo dessas 11 décadas, mas mantendo o desenho anterior. A nova marca traz mais coesão e representa a evolução contínua da Casa de Contas e Controle da Bahia. A forma foi ajustada com a inversão dos triângulos. A marca ganhou mais harmonia entre as cores, a tipografia ficou mais moderna, mais forte e mais estável e as barras se alongaram, mostrando continuidade e avanço.