

NOTA TÉCNICA DE FORMAÇÃO DE PREÇO
CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO E EDITORIAIS
Processo Administrativo 00155.000405/2025-41

1. INTRODUÇÃO

A pesquisa de mercado utilizada para elaboração desta nota técnica foi realizada em atenção às orientações da IN n.º 65/2021 - SEGES/ME e do TCU, inclusive do Acórdão nº 1445/2015 - Plenário.

2. DO OBJETIVO

O objetivo da presente nota técnica é trazer para os autos do processo a metodologia utilizada para mensuração do valor da contratação, de forma a justificar as decisões tomadas.

3. OBJETO DA CONTRATAÇÃO

Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de escrita e elaboração de projeto gráfico do livro “Territórios em Foco”, demandado pela Assessoria de Comunicação do CAU/ES.

4. FONTES CONSULTADAS

4.1. Para efeito desta contratação o setor demandante realizou pesquisa de preços com fornecedores locais, levando em consideração os critérios a seguir:

- a) Experiência e reputação no mercado: Verificamos se os fornecedores selecionados possuem sólida experiência e reputação estabelecida no fornecimento de produtos de qualidade e levamos em consideração o histórico de cada empresa;
- b) Capacidade de atendimento: Verificamos se os fornecedores têm capacidade de atender às nossas demandas e avaliamos a disponibilidade de recursos, equipe técnica qualificada, instalações adequadas e capacidade de produção;
- c) Preço competitivo: Verificamos se fornecedores têm capacidade de fornecer preços competitivos em relação à qualidade do produto oferecido;
- d) Cumprimento de requisitos técnicos: Verificamos se os fornecedores atendem aos requisitos técnicos exigidos para o projeto em questão;
- e) Prazos de entrega: Consideramos a capacidade dos fornecedores de cumprir os prazos estabelecidos para a entrega dos produtos requeridos e avaliamos a pontualidade e a eficiência dos fornecedores em relação aos prazos de entrega;
- f) Localização: Consideramos a proximidade dos fornecedores em relação à administração como um fator primordial para garantir um atendimento eficiente e evitar possíveis atrasos e aumento de custos decorrentes de deslocamentos maiores.

4.2. Com base nos critérios acima, selecionamos os fornecedores mais adequados para solicitar orçamentos de licitações. Acreditamos que essa seleção garantirá a melhor relação custo-benefício e atenderá às necessidades da organização de maneira eficiente e eficaz.

4.3. Devido às características do objeto a ser contratado, não foi possível obter amostras compatíveis aos parâmetros I e II do Art. 4º da IN n.º 65/2021 - SEGES/ME. Nesse sentido,

foi utilizado apenas o parâmetro IV – Cotação direta com fornecedor, para obtenção do valor da contratação.

4.3.1. A pesquisa de preços foi realizada com 7 (sete) empresas que prestam o serviço, selecionadas aleatoriamente através de busca na internet com a ferramenta “Google” utilizando o termo “empresas editoração” e “empresas projeto gráfico”.

4.3.2. Foi concedido o prazo de 07 (sete) dias para o envio da cotação, contados do envio da solicitação de proposta, em 10/12/2025.

4.4. Após a solicitação formal de cotação de preços junto aos fornecedores, os constantes a seguir não responderam à solicitação de cotação de preços:

FORNECEDORES CONSULTADOS	
Editora Cousa (editoracousa@gmail.com); Editora Milfontes (editor@editoramilfontes.com.br); Editora Pedregulho (contato@editorapedregulho.com.br); Gráfica e Editora Formar (contato@grupoformar.com.br).	

4.5. Após solicitação formal de cotação de preços aos fornecedores, obtivemos as seguintes propostas.

PROPOSTAS COMERCIAIS					
Item	Descrição	Empresa	Unidade de Medida	QTD	Valor Total (R\$)
1	Elaboração de texto e de projeto gráfico, incluindo realização de entrevistas, diagramação e editoração do conteúdo, revisão ortográfica e fornecimento de ficha catalográfica e código de ISBN e ISNN, do livro “Territórios em Foco”.	C2 Comunicação	un.	1	43.500,00
		HoldServe Soluções em Produtos e Serviços	un.	1	41.900,00
		Link Editoração e Design Gráfico	un.	1	39.720,00

5. DA DEFINIÇÃO DO VALOR ESTIMADO DA CONTRATAÇÃO

5.1. Disciplina o art. 6º da IN 65/2021 que o preço estimado deve ser conseguido através da utilização de métodos estatísticos como a média e a mediana, **ou através do menor preço**, podendo outra metodologia de cálculo ser utilizada se efetivamente justificado.

5.2. A empresa **Link Editoração e Design Gráfico** apresentou o **menor preço** para o serviço solicitado e possui toda a documentação pertinente para a contratação.

**6. DA CONCLUSÃO**

- 6.1. O valor da contratação foi obtido com base no valor total para a prestação do serviço de elaboração de texto de projeto gráfico do livro “Territórios em Foco” oferecido pela empresa **Link Editoração e Design Gráfico**.
- 6.2. O custo total da contratação é de **R\$ 39.720,00 (trinta e nove mil setecentos e vinte reais)**.

Vitória, ES, 17 de dezembro de 2025.

Edezio Caldeira Filho

Analista Administrativo – Licitações e Contratos