

ANEXO III

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR – ETP

PROCESSO ADMINISTRATIVO N.:

SOLICITAÇÃO DE DESPESA N.:

MEMORANDO/OFÍCIO DA ÁREA DEMANDANTE N.: 039/SMCET/2026

SIGILO: () SIM (x) NÃO

PREVISÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÃO ANUAL: (x) SIM () NÃO

INTRODUÇÃO

O presente documento visa demonstrar o interesse público na contratação e sua melhor solução, demonstrando a necessidade da contratação, demonstrando a sua viabilidade técnica e levantando os elementos essenciais que vão compor o Termo de Referência.

1 - ÁREA DEMANDANTE

Secretaria Demandante: Secretaria de Cultura, Esporte e Turismo

Secretário: Gabriel Vasconcelos de Abreu

Email: turismo@sinop.mt.gov.br

Telefone: (66) 9.9995-4297

2 – IDENTIFICAÇÃO DA DEMANDA

2.2 Descrição e quantidades

Item	Referência	Descrição e especificação	Unidade	Quant.
1		LIVRO ILUSTRADO "AS TRÊS CAPIVARINHAS", NO FORMATO CANOA, GRAMPEADO, TAMANHO 14 X 21 CM, CONTENDO 40 PÁGINAS, CAPA COUCHÊ 300G EM LAMINAÇÃO BRILHO, MATERIAL INTERNO OFFSET 90G COM IMPRESSÃO COLORIDA. PARA O DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMA DE SENSIBILIZAÇÃO PARA O TURISMO.	UNIDAD E	2.000

2.3 Metodologia de levantamento de estimativa de quantidades (contratos anteriores pexemplo):

A estimativa de quantidades foi definida com base na análise do histórico de ações e demandas atendidas pela Diretoria de Turismo em exercícios anteriores, especialmente no que se refere à distribuição de materiais institucionais e promocionais em campanhas de sensibilização, eventos comunitários, ações itinerantes, feiras e participações oficiais em eventos do setor turístico.

Também foram avaliados o cronograma para a participação em eventos institucionais, as ações previstas durante a realização do Programa de Sensibilização para o Turismo e a estimativa de público beneficiado em cada atividade. A partir desse

levantamento, buscou-se definir quantitativo suficiente para atender à demanda projetada ao longo do período de execução da ação.

2.2 Descrição e quantidades:

Item	Código	Descrição e especificação	Unidade	Quant.
1	408311	LIVRO ILUSTRADO "AS TRÊS CAPIVARINHAS", NO FORMATO CANOA, GRAMPEADO, TAMANHO 14 X 21 CM, CONTENDO 40 PÁGINAS, CAPA COUCHÊ 300G EM LAMINAÇÃO BRILHO, MATERIAL INTERNO OFFSET 90G COM IMPRESSÃO COLORIDA. PARA O DESENVOLVIMENTO DE PROGRAMA DE SENSIBILIZAÇÃO PARA O TURISMO.	UNIDADE	2.000

3 – JUSTIFICATIVA/NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

O Município de Sinop/MT encontra-se em processo contínuo de fortalecimento do turismo como atividade estratégica para o desenvolvimento econômico e social, considerando sua posição de destaque no norte do Estado, sua infraestrutura consolidada, sua vocação para o turismo de negócios, eventos e pesca esportiva, além de seu potencial natural e cultural.

Entretanto, o desenvolvimento do turismo não depende apenas de ações de promoção externa, mas também da construção de uma cultura turística interna, baseada na conscientização da população sobre a relevância do setor para a qualidade de vida, geração de emprego e renda, movimentação da economia e valorização da identidade local.

Nesse contexto, o Programa de Sensibilização para o Turismo constitui instrumento fundamental da política pública municipal, tendo como objetivo aproximar o cidadão das estratégias de desenvolvimento do setor e estimular o sentimento de pertencimento, hospitalidade e corresponsabilidade na consolidação de Sinop como destino organizado, competitivo e acolhedor.

A aquisição do livro ilustrado “As Três Capivarinhas: e o que é o turismo?” insere-se nessa estratégia como ferramenta inovadora e acessível de comunicação institucional. Trata-se de obra autoral específica, elaborada para o município de Sinop, contendo características da cidade e de seus atrativos locais, criando uma narrativa própria e identidade visual definida, desenvolvida com a finalidade de abordar, de maneira leve e atrativa, a importância do turismo e seus impactos positivos na comunidade, envolvendo o leitor, trazendo vivências comuns do dia a dia para a narrativa do turismo.

Ressalta-se que o autor da obra já possui uma trajetória consolidada na produção da série de livros com a temática das “Capivarinhas”, amplamente utilizada como ferramenta de sensibilização em diversos municípios do Estado de Mato Grosso. Tal histórico evidencia não apenas sua experiência, mas também o reconhecimento institucional de seus materiais, que se destacam pela capacidade de traduzir conteúdos técnicos em linguagem lúdica, acessível e altamente eficaz, especialmente junto ao público infantil.

Importa destacar que outras edições da coleção já foram desenvolvidas com foco em temáticas estratégicas de interesse público, como mineração e educação financeira, demonstrando a versatilidade da metodologia adotada, bem como sua aderência às diferentes políticas públicas. Essa característica reforça o potencial do material como instrumento educativo transversal, capaz de dialogar com múltiplas áreas da gestão pública e contribuir para processos formativos e de conscientização social.

No que se refere à temática do turismo, o projeto foi formalmente apresentado à Diretoria de Turismo da Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Turismo de Sinop, sendo estruturado de forma alinhada às especificidades e demandas locais. A proposta contempla a valorização dos atrativos turísticos do município, a formação de uma consciência cidadã voltada ao turismo e o fortalecimento do sentimento de pertencimento, tendo como público prioritário o segmento infantil, por meio de uma abordagem pedagógica baseada em narrativa envolvente, linguagem simplificada e recursos visuais atrativos.

Destaca-se, ainda, que o conteúdo do material foi analisado e aprovado tecnicamente pela servidora pública concursada no cargo de turismóloga, Leidiane Luiza Viegas Silva, portaria 8723, a qual realizou a validação das informações, garantindo a coerência técnica, a adequação às diretrizes do desenvolvimento turístico local e a conformidade com os princípios institucionais da política pública de turismo. Tal chancela técnica confere maior legitimidade, confiabilidade e respaldo ao material produzido.

A proposta foi amplamente bem recebida pela equipe técnica da pasta, despertando interesse imediato em virtude de seu elevado potencial de aplicação prática nas ações já desenvolvidas pelo município. O material foi reconhecido como uma ferramenta estratégica de apoio às políticas públicas de turismo, contribuindo de forma significativa para o fortalecimento das ações de sensibilização turística, educação para o turismo e ampliação do

alcance das iniciativas institucionais no território.

O material possibilita:

- Sensibilizar a população local quanto à importância econômica e social do turismo;
- Fortalecer a compreensão sobre os benefícios diretos e indiretos da atividade turística;
- Estimular a hospitalidade e o cuidado com os espaços públicos e atrativos;
- Consolidar uma cultura cidadã favorável ao desenvolvimento do setor;
- Apoiar as ações institucionais da Diretoria de Turismo em eventos e feiras estratégicas, ampliando o alcance da mensagem de sensibilização.

Experiências em destinos turísticos consolidados demonstram que a sensibilização comunitária é fator determinante para a melhoria da experiência do visitante, para a preservação dos atrativos e para o fortalecimento da imagem institucional do município. Cidades que investem em ações permanentes de conscientização obtêm melhores resultados na organização do destino e na integração entre poder público, iniciativa privada e sociedade civil.

No que se refere ao fundamento jurídico, a inexigibilidade de licitação encontra amparo no art. 74, inciso I, da Lei nº 14.133/2021, tendo em vista tratar-se de obra intelectual com direitos autorais definidos e fornecimento exclusivo, cuja natureza singular inviabiliza a competição.

Por se tratar de obra específica, com autoria determinada, conteúdo exclusivo e características próprias, não há possibilidade de comparação objetiva com outros produtos similares, tampouco substituição por material genérico, sob pena de descaracterização da proposta de sensibilização concebida para atender aos objetivos institucionais do Município.

Dessa forma, considerando a relevância estratégica do turismo para o desenvolvimento econômico, cultural e social de Sinop, bem como a necessidade de fortalecimento da cultura turística junto à população local, levando-se em conta a singularidade da obra e a inviabilidade de competição e o interesse público envolvido na consolidação do Programa de Sensibilização para o Turismo, resta plenamente justificada a inexigibilidade de licitação para a aquisição da referida obra, por atender de forma direta e específica às finalidades públicas pretendidas pela Administração Municipal, configurando medida viável, legal e alinhada às políticas públicas de desenvolvimento do turismo em

Sinop/MT.

4 – REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO (QUANDO APLICÁVEL)

4.1 Natureza do Objeto: Aquisição de Material

4.2 Duração do Contrato: 12 meses

4.3 Cota exclusiva /Parcelamento para ME e EPP: não

4.4 Contratação Anterior para o objeto da demanda:

() Houve contratação anterior.

Justificar novo pedido: Objeto do contrato anterior não permite uma renovação.

(X) Não houve contratação anterior.

4.5 Legislação Específica sobre o objeto de contratação:

(x) Não

() Sim

Legislação aplicável:

4.6 Necessidade de Consolidação para toda a estrutura:

() Aquisição consolidada para toda estrutura

(x) Aquisição exclusiva da unidade administrativa demandante

4.7 Viabilidade da adoção da modalidade na forma eletrônica:

() Sim

(X) Não

Justificar: Embora do Decreto 359/2023 aduz que o processo seja preferencialmente na forma eletrônica, a Prefeitura Municipal de Sinop ainda não está adequada para que todos os trâmites sejam na forma online, mas estão trabalhando para que isso seja possível

5 – METODOLOGIA DE ESTIMATIVA DE PREÇO E PREÇO DE REFERÊNCIA

5.1 Metodologia aplicável para a estimativa de preços ou preço de referência:

Para a definição do preço de referência da aquisição dos livros, adotou-se como metodologia a coleta e análise de notas fiscais emitidas pela mesma empresa para outros órgãos e empresas, referentes ao fornecimento de obras similares da coletânea “As Três Capivarinhas”, incluindo outras edições e publicações elaboradas pelo mesmo autor. Considerando tratar-se de obra intelectual com características próprias e fornecimento exclusivo, a pesquisa de mercado convencional mostrou-se limitada, razão pela qual foram utilizados documentos fiscais comprobatórios de contratações anteriores como parâmetro técnico de comparação.

A partir das notas fiscais analisadas, procedeu-se à verificação das especificações gráficas, padrão de acabamento e valores unitários praticados, buscando identificar compatibilidade com o objeto pretendido. Com base nessas informações, foi apurada a mediana dos valores praticados, a fim de estabelecer um preço de referência coerente com o histórico de contratações similares, assegurando razoabilidade, compatibilidade com o mercado e observância aos princípios da economicidade e da vantajosidade para a Administração Pública.

5.2 Valor estimado para a contratação:

R\$ 43.800,00 (quarenta e três mil e oitocentos reais).

6 – LEVANTAMENTO DE MERCADO (QUANDO APLICÁVEL)

Foram encaminhadas juntamente ao Anexo IV – Pesquisa de Preços, notas de obras similares do mesmo autor, fornecidas para outros órgãos e empresas.

7 – ESCOLHA DA SOLUÇÃO

A escolha da solução fundamenta-se na necessidade de se obter uma ferramenta para o Programa de Sensibilização para o Turismo do Município de Sinop/MT, utilizando uma obra autoral, com linguagem acessível, narrativa própria e identidade visual definida, adequada à proposta de conscientizar a população local sobre a importância do turismo para o desenvolvimento econômico, social e cultural do município. Entre as alternativas possíveis, como campanhas digitais isoladas ou materiais gráficos diversos, verificou-se que a referida obra apresenta maior aderência aos objetivos institucionais da Diretoria de Turismo, pois reúne conteúdo atrativo, estruturado e direcionado à sensibilização turística, além de possibilitar ampla distribuição em ações presenciais, eventos e atividades institucionais, garantindo maior alcance e permanência da mensagem. Considerando sua natureza intelectual, com direitos autorais definidos e características próprias, não há viabilidade de substituição por produto similar sem descaracterizar a proposta originalmente concebida, o que torna a escolha da solução a medida mais adequada, eficiente e alinhada ao interesse

público.

8 – DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO (QUANDO APLICÁVEL)

A solução consiste na aquisição de livro ilustrado intitulado “As Três Capivarinhas: e o que é o turismo?”, no formato canoa, grampeado, tamanho 14 x 21 cm, contendo 40 páginas, capa em papel couchê 300g com laminação brilho e miolo em papel offset 90g com impressão colorida, destinado à execução do Programa de Sensibilização para o Turismo do Município de Sinop/MT. Trata-se de obra autoral, com narrativa própria e identidade visual definida, concebida especificamente para abordar de forma leve, acessível e atrativa a importância do turismo para o desenvolvimento econômico, social e cultural do município.

A solução contempla o fornecimento do material impresso acabado, pronto para distribuição, com padrão de qualidade compatível com sua finalidade institucional e promocional. O livro será utilizado como instrumento estratégico de comunicação pública, voltado prioritariamente à população local, com o objetivo de fortalecer a cultura turística, estimular o sentimento de pertencimento, promover a hospitalidade e ampliar a compreensão acerca dos impactos positivos da atividade turística na geração de emprego, renda e oportunidades.

A implementação da solução ocorrerá por meio da distribuição planejada do material em ações comunitárias, eventos institucionais, campanhas de mobilização social e demais atividades promovidas pela Diretoria de Turismo, podendo também ser utilizado de forma complementar em feiras e eventos do setor, ampliando o alcance da mensagem de sensibilização. Dessa forma, a solução integra comunicação institucional, educação cidadã e promoção do destino em uma única ferramenta, alinhada às diretrizes da política pública municipal de desenvolvimento do turismo e ao interesse público.

Por se tratar de uma obra concebida especificamente para o município de Sinop, com narrativa própria e identidade visual definida, caracteriza-se a inviabilidade de competição, e a inexigibilidade de licitação encontra amparo no art. 74, inciso I, da Lei nº 14.133/2021, tendo em vista tratar-se de obra intelectual com direitos autorais definidos e fornecimento exclusivo.

9 – JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO

O custo total será de R\$ 43.800,00 (quarenta e três mil e oitocentos reais) a serem pagos em até 30 (trinta) dias após o recebimento total do material.

10 – DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS (QUANDO APLICÁVEL)

A presente contratação tem como resultado pretendido o fortalecimento do Programa de Sensibilização para o Turismo do Município de Sinop/MT, por meio da disponibilização de ferramenta de comunicação institucional capaz de ampliar o entendimento da população sobre a importância do turismo para o desenvolvimento econômico, social e cultural do município. Busca-se promover maior sensibilização sobre os impactos positivos da atividade turística na geração de emprego e renda, na dinamização da economia local e na valorização da identidade cultural, estimulando o engajamento da comunidade nas políticas públicas do setor.

Espera-se, ainda, consolidar uma cultura turística baseada na hospitalidade, no sentimento de pertencimento e na corresponsabilidade pela preservação dos atrativos e espaços públicos, contribuindo para a melhoria da experiência do visitante e para o fortalecimento da imagem de Sinop como destino organizado e acolhedor. Como aspecto institucional, pretende-se ampliar a efetividade das ações da Diretoria de Turismo, potencializar estratégias de promoção do destino e fortalecer a integração entre poder público, iniciativa privada e sociedade civil, gerando impactos positivos diretos e indiretos no desenvolvimento sustentável do turismo local.

11 – PROVIDÊNCIAS ESPECÍFICAS A SEREM ADOTADAS (QUANDO APLICÁVEL)

☒ Não há providências específicas	☒ Não há impactos ambientais
☐ Há providências específicas	☐ Há impactos ambientais

12 – DEMONSTRATIVO DE CONTRATAÇÕES SIMILARES OU QUE GUARDAM RELAÇÃO COM O OBJETO

Verifica-se que não houve, até o presente momento, contratação anterior pela Prefeitura Municipal de Sinop/MT para a aquisição de materiais com características idênticas às descritas no objeto em análise.

13 – DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação é viável e vantajosa ao município, tendo em vista que os valores estabelecidos na proposta para Sinop/MT se encontram dentro da mediana de valores aplicados a outros órgãos e empresas, conforme Anexo IV – Pesquisa de Preços.

Sinop/MT, 16 de março de 2026.

GABRIEL VASCONCELOS DE ABREU

Secretário Municipal de Cultura, Esporte e Turismo