



POLÍCIA MILITAR DE MINAS GERAIS
TERCEIRA REGIÃO DE POLÍCIA MILITAR
SEXAGÉSIMO PRIMEIRO BATALHÃO DE POLÍCIA MILITAR

Estudo Técnico Preliminar (ETP) – 61º BPM/3ª RPM

Sabará, 31 de julho de 2025.

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

I – INFORMAÇÕES GERAIS

1. Identificação do processo e solicitante

Número do processo SEI: 1250.01.0018477/2025-24

Área solicitante: SADM/61º BPM

2. Equipe de Planejamento da Contratação:

Hamilton Levindo Alves Júnior, 1º TEN PM – Compras/3ª RPM

Ana **Cláudia** Borges Rodrigues, 2º TEN PM – SADM/61º BPM

Rodrigo **Guimarães** do Carmo, 3º SGT PM – SADM/61º BPM

II – DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO ATUAL

1. Descrição do problema a ser resolvido ou da necessidade apresentada

A identidade visual da Polícia Militar vai além do que se pode ver. Ela alcança, sobretudo, o que se pode sentir ao se deparar com cada viatura, cada edificação e cada policial militar. Nossa marca é feita de gente. Nossas cores, as cores de Minas e nossa ostensividade, construída principalmente pela presença que protege, desde 1775 vêm construindo e evoluindo juntos a identidade da nossa Polícia Militar de Minas Gerais.

De acordo com a SEPARATA DO BGPM Nº 52, de 15 de julho de 2025 que traz o novo Manual de Identidade Visual da PMMG, em seu Caderno 4 - Frota orienta sobre as diretrizes a serem adotadas por todas as unidades para adequação às novas normas vigentes na PMMG, tais como: plotagem com as novas cores heráldicas, pintura, elementos gráficos, tipo de fonte, novo escudo e posicionamento das informações nas viaturas.

Buscando adequar-se a norma em vigor, reforço da imagem institucional e da marca PMMG, o Sexagésimo Primeiro Batalhão busca atualizar sua frota orgânica de acordo com os novos padrões, trazendo ainda mais orgulho à tropa na atualização estética dos serviços de nosso portfólio. Além disso, a reforma das viaturas trará

mais conforto e visibilidade, bem como melhoria dos equipamentos e área de convivência (BSC) que devem ser otimizados, tais como toldos, frigobar, etc.

2. Alinhamento entre a contratação e o planejamento da Administração

A administração pública militar, tendo em vista renovação visual da frota orgânica do 61º BPM, necessita da contratação de empresa para reforma, lanternagem/pintura, plotagem das viaturas da Unidade, entre elas 01 Base de Segurança Comunitária (BSC) do tipo Fiat/Ducato, 3 Viaturas 4 rodas do tipo Renault Duster e Fiat Strada, bem como de 05 motocicletas modelos XRE300 e XT660 R.

Itens de conveniência e conforto, principalmente da BSC tais como ventiladores, frigobar, toldos, devem estar compreendidos na manutenção/reforma para melhoria das condições de trabalho da tropa.

3. Descrição dos requisitos da potencial contratação

Os itens planejados deverão atender às características básicas de cada item indicado no termo de referência, bem como a equipe técnica da licitação avaliará a proposta comercial com a descrição completa do produto, seguindo exatamente o disposto no Manual de Identidade Visual da Polícia Militar de Minas Gerais (MIV-PMMG) que é o documento que padroniza a imagem da Corporação.

III – PROSPECÇÃO DE SOLUÇÕES

1. Levantamento de Mercado

A presente contratação trata de bens prestados pelo mercado, porém não em um mercado de pronta entrega, mas sim um ramo de prestação e fornecimento personalizado. A própria natureza da operação assim o exige, considerando que cada viatura possui um design de lataria e particularidade de pintura e plotagem. Assim, pela peculiaridade da operação em si, a pesquisa de mercado considerou como mais adequada a coleta de preços junto a potenciais participantes do mercado, com expertise no objeto em questão e que possuem habilidades técnicas para leitura e mensuração do Projeto, algo essencial e que não seria possível em uma pesquisa convencional pela internet.

A análise de preços e soluções no histórico de compras públicas ou de outros processos de contratações ‘semelhantes’ feitas por outros órgãos, não se apresentou como favorável opção, dado que diante de tal personalização do objeto não seria viável a consulta, visto que a ‘semelhança’, como anteriormente mencionada, se observa na forma, não no objeto contratado.

As seguintes empresas, nesse ramo de atividade, retornaram a solicitação de orçamentos, a saber:

- 1. CNPJ: 50.126.596/0001-49**
BLITZ IMPLEMENTAÇÃO VEICULAR LTDA
E-mail: blitzminas@gmail.com
Telefone: (31) 9 9386-0037

2. CNPJ - 26.504.817/0001-90
MP CUSTOMS IE - CNPJ - 26.504.817/0001-90
E-mail: luciano@mpcustoms.com.br
Telefone: (31) 9 9118-6107
3. CNPJ – 48.386.933/0001-95
NOVA FROTA BRASIL LTDA.
E-mail: contato@novafrota.com.br
Telefone: (31) 9 8547-8165

2. Estimativa do valor da contratação

A estimativa de contratação foi estabelecida a partir do levantamento de mercado, chegando-se ao valor total estimado de R\$ 55.000,00 (cinquenta e cinco mil reais) e encontra-se anexada no SEI: 1250.01.0018477/2025-24.

3. Escolha da solução

A abertura do certame licitatório através da Cotação eletrônica de preços – COTEP justifica-se pelo valor aqui envolvido. Não cabendo fracionamento da compra, pois o projeto é uno. Assim, se propõe, como solução, que a licitação traga à proposta mais vantajosa, que o(s) participante(s) contemplado(s) execute(m) o projeto elaborado e ao final seja entregue a materialização fiel do projeto.

IV – DETALHAMENTO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA

1. Descrição da solução como um todo

No momento não há contratações correlatas ou interdependentes a esta contratação.

Com a reforma da frota orgânica do 61º BPM, o projeto se propõe modernizar a imagem da Unidade e da PMMG em prol do interesse público ao se criar um ambiente adequado às necessidades do trabalho, visando também a preservação e reforço da marca institucional contribuindo para o aumento da sensação de segurança do povo dos municípios atendidos pela Unidade. Portanto a implementação do projeto requereu tal escolha de solução e esta se apresenta como a mais adequada.

2. Justificativas para o parcelamento ou não da contratação

Não se visualiza uma prestação contínua de serviços, uma vez sendo instalado se conclui o objeto da aquisição.

3. Resultados pretendidos

Pretende-se proporcionar uma melhoria da imagem institucional, através do reforço da marca PMMG, identificação das novas cores heráldicas e escudo da instituição, padronização da frota de acordo com o novo MIV-PMMG.

Desta forma, o objeto contemplaria manutenção e plotagem de 9 (nove) veículos da frota orgânica do 61º BPM.

4. Providências a serem adotadas

Não se vislumbra necessidades de tomada de providências de adequações para a solução ser contratada.

5. Possíveis impactos ambientais

A presente aquisição não possui relevantes impactos ambientais, contudo deverão ser observados os seguintes requisitos ambientais:

A empresa contratada deverá adotar as práticas de sustentabilidade ambiental na execução dos serviços, conforme Legislação em vigor.

Os materiais ofertados devem ser produzidos por fabricantes compromissados com o meio ambiente, que mantenham programa continuado de sustentabilidade ambiental, e que além de se enquadrarem no disposto nos itens anteriores, comprovem que cumprem a legislação ambiental pertinente ao objeto da licitação.

V - POSICIONAMENTO CONCLUSIVO

A contratação mostra-se viável em termos de disponibilidade de mercado, forma de fornecimento do objeto, competitividade do mercado, não sendo possível observar óbices ao prosseguimento da presente contratação.

Ana **Cláudia** Borges Rodrigues, **2º Ten PM**
CHEFE DA SADM DO 61º BPM

Rodrigo **Guimarães** do Carmo, **3º Sgt PM**
Aux.SADM/FROTA do 61º BPM

Hamilton Levindo Alves Júnior, **1º Ten PM**
Compras/3ª RPM