



GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

POLÍCIA MILITAR DE MINAS GERAIS

Ajudância Geral da PMMG

Estudo Técnico Preliminar (ETP) 142796696 - PMMG/AJUDÂNCIA GERAL

Belo Horizonte, 23 de junho de 2026.

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1. INFORMAÇÕES GERAIS

- 1.1. **Numero do processo SEI:** 1250.01.0002690/2026-52
- 1.2. **Número da Solicitação no Portal de Compras MG:** 1250021 000018/2026
- 1.3. **Área solicitante:** Assessoria de Desenvolvimento Organizacional (ADO) da PMMG
- 1.4. **Equipe de planejamento da contratação:** Conforme Termo de Designação de Equipe de Planejamento da Contratação nº (133561095)

2. DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO ATUAL

2.1. **Descrição da necessidade da Administração:** O cenário da Segurança Pública em Minas Gerais revela o Paradoxo da Segurança, caracterizado pela dessincronia entre a queda dos índices criminais e a redução da percepção subjetiva de insegurança. O cenário é identificado por um descompasso ontológico causado primeiramente por "Cifras negras" (subnotificação de delitos que mina a fidedignidade das estatísticas oficiais perante a opinião pública; posteriormente pela "Multidimensionalidade do medo" (o medo opera de forma autônoma nas dimensões afetivas, cognitiva e comportamental (mudança de hábitos) e por derradeiro "Preditores externos" (a influência do *Agenda-Setting* midiático sensacionalista e a desordem urbana - Teoria das Janelas Quebradas, que funcionam como gatilhos para a antecipação ansiosa da vítima.

2.1.1. **Necessidade da Administração e contexto institucional:** A necessidade da Administração consiste em solucionar a lacuna informacional relativa à mensuração da percepção social da segurança pública e da reputação institucional da PMMG. No contexto atual, a Corporação possui excelência técnica na gestão de dados criminais objetivos, consubstanciada na Gestão de Desempenho Operacional (GDO). Contudo, o problema a ser resolvido reside no "paradoxo da segurança": a redução dos índices de criminalidade não reflete, necessariamente, o aumento da confiança da sociedade na instituição. Sem o monitoramento estruturado do que é veiculado na mídia local e estadual, a PMMG fica vulnerável a narrativas externas, crises midiáticas e desinformação, o que compromete a legitimidade do emprego da força e a governança pública. O atendimento a essa demanda, que compõem entre outras iniciativas, viabilizará a evolução para a "GDO 2.0", integrando a percepção social aos indicadores operacionais.

2.1.2. **Cenário atual:** Atualmente, o monitoramento de mídia na PMMG, quando ocorre, é realizado de forma reativa, predominantemente empírica ou manual (buscas em motores genéricos da internet), o que gera severas limitações operacionais. A Corporação sofre de "cegueira informacional" crônica em relação às emissoras de rádio e pequenos portais de notícias do interior, locais onde frequentemente se iniciam processos de desinformação (*fake news*) ou crises de imagem. Sem uma ferramenta automatizada, a capacidade de resposta oficial sofre atrasos, permitindo que narrativas prejudiciais à legitimidade do emprego da força se consolidem na opinião pública antes que o Alto Comando tome conhecimento formal do fato. Estima-se um volume diário na ordem de centenas de menções em veículos regionais e estaduais que hoje deixam de ser capturadas, avaliadas e valoradas

financeiramente.

2.1.3. **Atuação da Administração para resolver o problema:** Atualmente, a gestão de mídia espontânea e a análise de imagem pública na Corporação carecem de automação, territorialidade e análise de sentimento em escala (Capital e Interior). O monitoramento, quando ocorre, não utiliza tecnologias de Inteligência Artificial (IA) semântica aliadas à curadoria humana especializada, dificultando a valoração econômica do impacto midiático e a resposta em tempo real a crises.

2.1.4. **Consequências do não atendimento da necessidade identificada:** A não adoção de uma solução acarretará a manutenção do *status quo* de vulnerabilidade estratégica. A instituição permanecerá cega quanto à dimensão subjetiva da segurança, correndo o risco de tomar decisões operacionais desconectadas do sentimento da população, além da incapacidade de detectar preventivamente crises de imagem em jornais, rádios e emissoras de TV, especialmente no interior do Estado.

2.1.5. **Estimativa das quantidades:** A necessidade quantifica-se na contratação de **1 (uma) licença/assinatura institucional de serviço (SaaS)**, englobando a disponibilidade irrestrita do sistema, emissão de alertas e curadoria diária, abrangendo todo o rol de veículos de comunicação essenciais para a cobertura estadual, sem limite de acessos por parte dos gestores da PMMG.

2.2. **Alinhamento entre a demanda e o planejamento da Administração:** A presente demanda não foi planejada por esta unidade solicitante durante a elaboração e as revisões do plano de contratações anual para o exercício corrente em razão de que o planejamento anual de compras para o exercício de 2026 foi encerrado em dezembro de 2025, sendo a propositura de aquisição desse serviço foi apresentada em fevereiro de 2026.

2.2.1. Atesta-se o alinhamento da necessidade com outros instrumentos de gestão e governança do/da Polícia Militar de Minas Gerais (PMMG), conforme orienta o art. 12, VII, da Lei Federal nº 14.133, de 2021, uma vez que o seu atendimento contribuirá para alcançar os resultados esperados no âmbito "*Proporcionar acesso a serviços de qualidade*", do objetivo estratégico: "*Melhorar a agilidade e a qualidade do atendimento à população*", e da diretriz: "*Ser uma organização simples, eficiente, transparente e inovadora*", do objetivo estratégico: "*Implementar política de transparência ativa*", ambos estipulados pelo **Plano Estratégico 2024-2027 da PMMG**.

2.3. **Descrição dos requisitos da potencial contratação:** Para resolver o problema, a solução escolhida deve obrigatoriamente atender aos seguintes requisitos técnicos.

a) **Abrangência Regional (Interiorização)** - Capacidade de monitorar não apenas as mídias da Capital, mas obrigatoriamente os principais jornais, rádios e TVs das macrorregiões do interior de MG.

b) **Curadoria Humana** - A solução tecnológica não pode ser puramente automatizada; deve incluir triagem por equipe humana para eliminar ruídos ("lixo eletrônico") e classificar o sentimento das matérias.

c) **Celeridade (SLA de Crise)** - Disponibilização de notícias de rádio/TV em até 30 minutos após veiculação e jornais até as 07h00 diárias.

d) **Valoração Econômica** - O sistema deve calcular automaticamente a centimetragem (valor financeiro equivalente à mídia espontânea gerada).

2.3.1. **Justificativa Técnica Individualizada das Funcionalidades da Solução:**

a) **Classificação de Sentimento:** Imprescindível para a materialização da "GDO 2.0". Apenas classificar se a notícia é sobre a PMMG não resolve o problema gerencial; é necessário saber se a narrativa impacta a percepção de segurança de forma positiva, negativa ou neutra, permitindo intervenções operacionais cirúrgicas e mitigação de crises de imagem.

b) **Valoração Econômica (Centimetragem):** Necessária para a correta prestação de contas (*accountability*) e governança pública. Permite à Instituição mensurar, em valores financeiros reais, o retorno orgânico obtido com mídia espontânea, balizando a economicidade e a efetividade dos esforços de comunicação institucional.

c) **Acessos Ilimitados:** Justifica-se pela capilaridade territorial da PMMG. A gestão da

reputação não é exclusividade do nível central, demandando que comandantes de RPMs e Unidades do interior também tenham acesso simultâneo aos dashboards para monitorar a realidade informacional de suas respectivas frações, sem restrição de licenças que encareceriam o contrato.

d) **Abrangência Multimídia (Impresso, Web, Rádio e TV):** A dinâmica moderna da comunicação exige cobertura omnicanal, ou seja, integração total entre canais de comunicação. Crises reputacionais no interior frequentemente nascem em rádios locais ou blogs e, se não monitoradas e contidas a tempo, escalam para a televisão. A ausência de qualquer uma dessas mídias deixaria a organização em estado de cegueira situacional.

2.4. **Descrição dos requisitos da potencial contratação:** Para atender às necessidades do nível estratégico da Polícia Militar de Minas Gerais no âmbito da inteligência de marketing e monitoramento do ambiente digital, a contratação de uma plataforma de análise digital deve cumprir os seguintes requisitos estratégicos:

2.4.1. **Pesquisa Estratégica de Conteúdo:** A plataforma deve fornecer ferramentas de inteligência de conteúdo, auxiliando na identificação de lacunas informacionais que possam ser exploradas pelo nível estratégico. A análise de tendências e a sugestão de pautas alinhadas ao interesse do público-alvo são essenciais para garantir que a comunicação da PMMG seja relevante e eficaz.

2.4.2. **Integração e Interoperabilidade:** A ferramenta deve ser compatível com as plataformas já utilizadas pela PMMG, permitindo a integração de dados estratégicos e a automação de processos de inteligência de comunicação e segurança pública. A facilidade de implementação e o suporte técnico contínuo são essenciais para garantir a eficiência da solução e sua adesão ao ecossistema tecnológico da instituição.

2.4.3. **Relatórios Estratégicos e Dashboards Inteligentes:** A plataforma deve oferecer relatórios customizáveis e *dashboards* interativos que permitam a rápida visualização dos indicadores reputacionais. A disponibilização de dados analíticos de forma clara e objetiva contribuirá para a formulação de diretrizes estratégicas e para a tomada de decisão baseada em evidências.

2.4.4. **Segurança da Informação e Conformidade Normativa:** Em alinhamento com as diretrizes de segurança da informação da PMMG, a solução deve garantir a proteção dos dados estratégicos da Corporação, com mecanismos de criptografia, *backups* regulares e conformidade com as legislações de proteção de dados pessoais aplicáveis.

3. PROPOSIÇÃO DA SOLUÇÃO

3.1. **Levantamento de mercado:** Durante a prospecção técnica, foram identificadas três modelagens lógicas para a resolução do problema público de monitoramento de reputação.

3.1.1. **Softwares livres (ferramentas gratuitas):**

Foram identificadas ferramentas gratuitas e open source com funcionalidades relacionadas à análise de SEO e tráfego digital, como:

- **Google Analytics:** análise de tráfego, comportamento do usuário e desempenho de conteúdo;
- **Google Search Console:** rastreamento de palavras-chave, erros de indexação e desempenho de SEO;
- **Ubersuggest:** sugestões de palavras-chave, auditoria básica de SEO e análise competitiva;
- **Open Web Analytics (OWA):** ferramenta de código aberto para análise de tráfego web.

Embora úteis, essas ferramentas apresentam limitações significativas em profundidade, integração entre funcionalidades e inteligência artificial, não atendendo à complexidade das demandas do nível estratégico da PMMG.

3.1.2. **Software Público (gratuito):** Em consulta ao Portal de Software Público Brasileiro, em 24/02/2026, com as palavras-chave “Analytics”, “SEO”, “Search” e “Monitoramento”, retornou como resultado o sistema SISMURPS – Sistema de Monitoramento do Usuário de Proteção Social. Contudo,

esse software não oferece funcionalidades relacionadas à análise digital, sendo inadequado para os objetivos da contratação.

3.1.3. **Soluções comerciais (pagas):** O levantamento de mercado identificou quatro plataformas líderes no segmento de marketing digital e inteligência de SEO, com cobertura parcial ou total das funcionalidades necessárias:

- **Circuito Integrado:** Solução completa de inteligência de mídia, que abrange o monitoramento de jornais impressos, revistas, jornalismo de emissoras de TV, emissoras de rádio e web (sites e portais locais/nacionais). Alia plataforma tecnológica (SaaS) com curadoria humana especializada, fornecendo análise de sentimento (positiva, neutra, negativa) e valoração econômica (centimetragem).
- **Interclip:** Empresa com forte atuação em *clipping* e monitoramento de informações. Oferece rastreamento em milhares de veículos (impresso, rádio, TV e internet), disponibilizando as notícias em um *dashboard* exclusivo com classificação de viés (análise qualitativa) e cálculo de valoração financeira do espaço midiático ocupado.
- **Values Comunicação:** Agência especializada em auditoria de mídias e *clipping* corporativo. Realiza o levantamento diário de publicações em jornais, sites, rádios e televisões, fornecendo relatórios descritivos sobre as narrativas na imprensa, alertas automatizados (e-mail e aplicativos de mensagens) e análise de investimento e valoração publicitária.

Tabela 1 - Levantamento de mercado

Funcionalidades	Circuito Integrado	Interclip	Values Comunicação	Descrição
Clipping de TV, Rádio e Impresso	Sim	Sim	Sim	Captura, digitalização em PDF (A4) de jornais e revistas (Nacional, Capital e Interior).
Auditoria e Curadoria Humana	Sim	Sim	Sim	
Monitoramento de TV e Rádio	Sim	Sim	Sim	Disponibilização diária de matérias jornalísticas com acesso direto ao conteúdo e possibilidade de <i>download</i> .
Monitoramento Web (Sites e Blogs)	Sim	Sim	Sim	Captura de notícias, artigos, citações e comentários em portais e blogs.
Análise de Sentimento (Qualitativa)	Sim	Sim	Sim	Classificação das matérias em Positiva, Neutra, Equivalente e Negativa.
Valoração Econômica (Centimetragem)	Sim	Sim	Sim	Cálculo do valor do espaço ocupado/tempo de exposição baseado em tabelas comerciais (CmxCol para impresso, 30" para rádio/TV).

Funcionalidades	Circuito Integrado	Interclip	Values Comunicação	Descrição
Portal Exclusivo (Banco de Dados)	Sim	Sim	Sim	Plataforma com acesso 24h via login/senha, filtros de busca avançada (palavra-chave, data, tema) e histórico permanente.
Alertas Diários (Newsletter)	Sim	Sim	Sim	Envio de e-mail diário com as matérias monitoradas no período e links para acesso/download.
Relatórios Gerenciais Analíticos	Sim	Sim	Sim	Geração automática de gráficos, volume por mídia, nuvem de assuntos/temas e <i>ranking</i> de veículos midiáticos.

A análise técnica demonstra que a modelagem de serviço baseada em plataforma de inteligência de mídia aliada à curadoria humana atende integralmente aos requisitos do nível estratégico da PMMG. Diferente de *softwares* puramente automatizados, o levantamento de mercado comprovou a existência de uma pluralidade de empresas especializadas capazes de ofertar as funcionalidades essenciais (monitoramento *offline/online*, análise de sentimento e valoração econômica) para as atividades a serem desempenhadas. Dessa forma, a solução pretendida apresenta plena viabilidade competitiva de mercado, sendo capaz de atender de forma integrada e eficiente à demanda. A adoção deste modelo de contratação representa a escolha tecnicamente mais vantajosa para a Administração Pública, assegurando a disputa legal e a economicidade, conforme o art. 6º, incisos V e VI da Resolução SEPLAG nº 115/2021.

3.2. Estimativa dos custos das soluções

3.2.1. A estimativa do valor da contratação visa registrar o gasto estimado com a solução escolhida, permitindo que a Administração Pública avalie a viabilidade econômica desta opção, considerando a adequação orçamentária. Tal estimativa não se confunde com os procedimentos e parâmetros de uma pesquisa de preço para fins de verificação da conformidade/aceitabilidade da proposta.

3.2.2. Nesse sentido, a estimativa foi obtida via consulta ao mercado quando do levantamento de alternativas/soluções possíveis para o problema identificado. Para estimar o valor da contratação, foram solicitados orçamentos a empresas de prestação de serviços, sendo obtidas três cotações (144184340, 144184605 e 144183929). Não obstante aos orçamentos, foi realizadas pesquisas de preços no Portal de Compras MG (139981441) e também ao Compras.gov.br (139975980).

3.2.3. Os valores apresentados nos orçamentos recebidos demonstram compatibilidade com os preços praticados no mercado. Essa conclusão é embasada na análise comparativa dos resultados de licitações e processos de aquisição realizados por cinquenta órgãos do governo federal, conforme demonstrado no Relatório de pesquisa de preço compras.gov.br (139975980).

3.2.4. A similitude nos resultados de todas as consultas realizadas, confere segurança à estimativa de preços e confirma que os valores propostos nos orçamentos atuais estão em consonância com a realidade econômica do setor.

3.2.5. Tabela de orçamentos recebidos:

Fornecedor	Valor Mensal	Valor Anual	Valor Médio Anual
InterClip	R\$ 14.000,00	R\$ 168.000,00	R\$ 173.816,10
Circuito Integrado	18.750,00	R\$ 225.000,00	

Values Comunicações	R\$ 14.000,00	R\$ 168.000,00
Portal de Compras MG	Não respondida	Não respondida
Compras.gov.br	R\$ 11.188,70	R\$ 134.264,40

3.3. **Análise comparativa das alternativas e escolha da solução:** Para realizar a análise comparativa das alternativas, utilizamos os critérios norteadores exigidos pela própria Resolução Seplag nº 115/2021 (art. 6º, §§ 2º e 3º), aplicando-os à realidade operacional da PMMG. São eles: **critérios técnicos** (eficiência, eficácia e qualidade) focados na aderência ao *Core Business*, ou seja, a otimização de recursos humanos e a mitigação do impacto no efetivo policial militar; **qualidade, precisão e tratamento dos dados** (*Extract, Transform, Load* - ETL), avaliando a capacidade de gerar inteligência negocial; e **agilidade das respostas**, garantindo a entrega da informação tempestiva para a tomada de decisão estratégica. Somam-se a estes os **critérios econômicos** (custo-benefício financeiro) e a **gestão de riscos**. Com base nestas premissas, a análise comparou os modelos de execução possíveis, conforme Tabela 2 abaixo:

Tabela 2 - Análise comparativa

Alternativa	Vantagens	Desvantagens	Conclusão
Execução Interna	- Ausência de custo direto com fornecedor externo. - Controle total interno da operação.	Desvio de Finalidade: Onera o efetivo policial (fuga do <i>Core Business</i>). - Inviabilidade técnica de cobrir 24h as mídias do interior. - Ausência de cálculo financeiro de centimetragem.	Descartada. Alto custo indireto e ineficiência operacional.
Contratação de Software 100% Automatizado	- Mensalidades geralmente mais baixas. - Alta velocidade de varredura web.	Incapacidade de Contexto: A IA não interpreta ironias ou jargões locais. - Alta geração de "lixo eletrônico" (falsos positivos). - Cegueira <i>offline</i>: Não decupa rádios e TVs do interior.	Descartada. Não entrega a precisão analítica (ETL) necessária.

Alternativa	Vantagens	Desvantagens	Conclusão
Plataforma Inteligente (SaaS) aliada à Curadoria Humana	• Cobertura Offline e Regional: Monitora TV, rádio e mídia impressa, incluindo o interior de MG. • Curadoria Humana: Elimina "lixo eletrônico" e garante precisão no contexto da segurança pública. • Valoração Financeira: Calcula a centimetragem (retorno de mídia espontânea). • Análise de Sentimento: Classifica matérias em positivas, neutras, equivalentes ou negativas.	• Exige a gestão contínua do contrato e fiscalização do SLA. • Por envolver mão de obra humana qualificada (curadores), o valor mensal é superior ao de uma licença de <i>software</i> puramente automatizado.	Viável e Escolhida. Apresenta a melhor relação de custo-benefício.

3.3.1. **Justificativa da Escolha:** Após análise por exclusão, o a solução híbrida de plataforma SaaS com curadoria humana apresenta a melhor relação de benefício e técnico para o monitoramento e *clipping*. A terceirização do processo de captura e auditoria da informação (entregando apenas a "inteligência processada") é uma forma de garantir o funcionamento do serviço pretendido sem onerar o efetivo policial, tampouco ter que contratar mão de obra especializada (técnica) com o aparato logístico de processamento dos insumos informacionais para a geração de indicadores de reputação institucional. Desta forma, as empresas analisadas, quais sejam: Circuito Integrado, Interclip e Values Comunicação, possuiriam condições mínimas necessárias para atendimento da necessidade.

4. DETALHAMENTO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA

4.1. **Descrição da solução como um todo:** A solução eleita como ideal é a prestação de serviços continuados de monitoramento de informações jornalísticas (*clipping*) e inteligência de mídia. Envolve o fornecimento de acesso ilimitado a uma plataforma tecnológica hospedada em nuvem (*SaaS*), acompanhada de aplicativo *mobile*, onde a contratada se encarrega de capturar, decupar (Rádio e TV), classificar (análise de sentimento) e valorar (centimetragem) matérias sobre a PMMG em veículos da capital e do interior.

4.2. **Justificativas para o parcelamento ou não da solução:** O objeto **NÃO será parcelado**. A divisão do serviço (ex: contratar uma empresa para Rádio/TV e outra para Jornais) é tecnicamente inviável e economicamente desvantajosa. A inteligência de reputação exige a visualização unificada dos dados (*Dashboards*) e a emissão de boletins consolidados. A fragmentação geraria perda de economia de escala, duplicação de custos de gestão de contratos e falhas de integração informacional (Súmula 247 do TCU).

4.3. **Contratações correlatas ou interdependentes:** Há como contratação correlata a aquisição de licenças da solução *Semrush* (Módulo *Social AI Pro*). Enquanto o presente ETP foca na mensuração de reputação institucional em mídias tradicionais, webjornalismo, jornais e noticiários de TV/Rádio, a contratação do *Semrush* viabiliza a mesma mensuração com foco estrito e aprofundado no ambiente algorítmico de **Redes Sociais** apenas. Ambas se complementam no Eixo de Monitoramento do Projeto IRIS.

4.4. **Resultados pretendidos:** Os resultados pretendidos são caracterizados pela Agilidade e Prevenção, Eficiência de Gestão e Economicidade, conforme tabela 3 abaixo:

Tabela 3 - Resultados específicos pretendidos com a contratação

Resultado Pretendido	Descrição
Agilidade e Prevenção	• O Problema: Apontado como uma "vulnerabilidade a narrativas", a PMMG é reativa no ambiente midiático. Uma ocorrência policial no interior pode ser distorcida por um portal de notícias ou rádio local, gerando uma crise de legitimidade antes mesmo que o Alto Comando tome conhecimento pelos canais oficiais. • Alinhamento Estratégico: Este resultado materializa o objetivo estratégico de <i>Melhorar a agilidade e a qualidade do atendimento à população</i> descrito do Plano Estratégico 2024-2027. Ao receber alertas de matérias negativas quase em tempo real (SLA de 30 minutos), a Corporação deixa de ser refém das narrativas externas. A agilidade permite que a PMMG assuma o protagonismo da comunicação, emitindo notas de esclarecimento tempestivas, protegendo a estabilidade da imagem pública e a legitimidade do emprego da força (pilares da sustentabilidade institucional).
Eficiência de Gestão (Alinhamento prático entre redução criminal e sensação de segurança)	• O Problema: A superação do "Paradoxo da Segurança". A atual Gestão de Desempenho Operacional (GDO) é excelente para medir dados objetivos (queda de homicídios e roubos), mas é "cega" para dados subjetivos (percepção social e confiança) devido a dificuldade tecnológica para tratamento dos dados. A queda do crime não está gerando, automaticamente, o aumento da sensação de segurança, e a PMMG não consegue gerenciar isso porque "aquilo que não é medido não pode ser gerenciado". • Alinhamento Estratégico: A contratação propõem solução ao mérito do problema de gestão eficiente, ou seja, a "métrica que falta". Ao capturar e analisar o sentimento das notícias (Positivo, Negativo ou Neutro) de forma territorializada, a Organização poderá cruzar o "Mapa Criminal" com o "Mapa Reputacional". Isso consolida a evolução da gestão, permitindo intervenções cirúrgicas onde o crime caiu, mas o medo e a desconfiança da população continuam altos. É a governança pública baseada em evidências híbridas (quantitativas e qualitativas). Contribuindo ativamente à qualidade do serviço prestado.

Resultado Pretendido	Descrição
Economicidade (Obtenção de relatórios de centimetragem para embasar investimentos em comunicação)	• O Problema: A alocação de recursos públicos exige precisão e comprovação de retorno (<i>accountability</i>). Atualmente, a PMMG realiza esforços operacionais e campanhas institucionais, mas tem dificuldade em quantificar o valor financeiro do "retorno de imagem" gerado espontaneamente pela mídia, limitando a capacidade de avaliar a efetividade de suas estratégias de comunicação. • Alinhamento Estratégico: Este resultado atende ao princípio da governança de otimização de recursos e ao objetivo estratégico de <i>Ser uma organização simples, eficiente, transparente e inovadora</i>. A "centimetragem" traduzirá o esforço operacional da PMMG em valor financeiro (quanto a Corporação teria gasto se tivesse que pagar por toda a mídia positiva gerada espontaneamente). Com esses dados, a instituição poderá racionalizar os investimentos futuros em publicidade, direcionando recursos apenas para regiões ou veículos onde a reputação orgânica apresenta déficits, garantindo máxima economicidade e transparência.

4.5. **Providências a serem adotadas:** Para efetivar a contratação da solução tecnológica, a Administração deverá adotar as seguintes providências prévias e concomitantes:

4.5.1. Elaboração do Termo de Referência (TR) contemplando todas as especificações técnicas, níveis de serviço (SLA) e mapa de riscos;

4.5.2. Designação formal, por ato do Comando, dos servidores (titulares e suplentes) que atuarão na gestão e fiscalização do contrato, em estrita observância ao art. 117 da Lei Federal nº 14.133/2021;

4.5.3. Realização de ampla pesquisa de preços em bases de dados oficiais (PNCP, Portal de Compras MG) para a consolidação do valor referencial;

4.6. Execução de processo licitatório, na modalidade de pregão eletrônico, com fundamento no art. 28, inciso I, da Lei Federal nº 14.133/2021.

4.7. **Possíveis impactos ambientais:** Não há impactos ambientais diretos uma vez ser a solução de natureza digital. Trata-se de serviço executado via plataforma em nuvem (SaaS), eliminando a tramitação física de papéis, gravação em mídias físicas e descarte de resíduos. Não exige logística reversa.

5. POSICIONAMENTO CONCLUSIVO

5.1. Com base nas análises fáticas, técnicas e econômicas realizadas neste Estudo Técnico Preliminar (ETP), conclui-se que a contratação de serviço continuado de inteligência de mídia (plataforma SaaS aliada à curadoria humana) apresenta-se técnica e economicamente viável.

5.2. A modelagem escolhida é capaz de suprir a necessidade de modernização da gestão operacional, atendendo ao planejamento estratégico da Corporação de "Implementar política de transparência ativa" e mitigando as vulnerabilidades descritas no diagnóstico atual.

5.3. O valor preliminar estimado de R\$ 173.816,10 anuais (conforme disposto no item 3.2.5) demonstra viabilidade para a consecução do interesse público, que posteriormente estarão presente no Termo de Referência desta incipiente contratação.

5.4. Por fim, sendo o objeto divisível e padronizável no mercado, conclui-se que a licitação deverá ser processada na modalidade **Pregão, na forma Eletrônica**, com critério de julgamento pelo Menor Preço, em estrita obediência ao art. 28, inciso I, da Lei Federal nº 14.133/2021.

5.5. Declaramos, portanto, a viabilidade da contratação e o ETP apto à aprovação.

Belo Horizonte, data da assinatura eletrônica.



Documento assinado eletronicamente por **João Paulo Fiuza da Silva, Major PM**, em 14/07/2026, às 16:52, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.mg.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **142796696** e o código CRC **37A30243**.

Referência: Processo nº 1250.01.0002690/2026-52

SEI nº 142796696