



PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMANDUCAIA
SECRETARIA DE TURISMO

Avenida Targino Vargas, 45 – Recanto dos Ipês - Camanducaia/MG
CEP: 37.650-000 CNPJ: 17.935.396/0001- 61
(35) 3886 0531 tati.turismo@camanducaia.mg.gov.br

PARECER

Em relação à prova de exequibilidade apresentada pela Líder Engenharia e Gestão de Cidades para a Prefeitura Municipal de Camanducaia relativa ao Edital Nº 27/2025, Concorrência Eletrônica Nº 02/2025, Processo Licitatório Nº 41/2025.

A Secretaria Municipal de Turismo de Camanducaia analisou o documento apresentado e destaca os seguintes pontos:

1 - Em relação à documentação apresentada, entendemos que a empresa possui capacidade técnica para execução de projetos, o que pode ser observado através das certidões e atestados juntados. No entanto, ressaltamos que este não é o objeto da presente solicitação. O que se exige nesta etapa é a comprovação de exequibilidade da proposta apresentada, ou seja, a demonstração de que os valores propostos são compatíveis com os serviços a serem prestados. E, neste ponto, ficou claro que os valores indicados pela empresa não são exequíveis, considerando a complexidade e a abrangência do objeto contratado.

2 - Não foi apresentada prova de exequibilidade compatível com o item 4.9 do edital (nota de rodapé nº 4): “Nos casos de serviços, a empresa deverá apresentar comprovação dos custos por meio de planilha de custos acompanhadas das comprovações de valores de insumos e pessoal”, de acordo com o item 4.9 (nota de rodapé 4) do edital.

3 - A documentação não contém elementos suficientes para comprovar a exequibilidade do objeto. Não é possível avaliar se realizaram estimativa adequada e compatível do volume de trabalho e custos envolvidos em cada entrega (tempo de dedicação dos profissionais, custos logísticos, custos indiretos, margem de lucro e tributos).

4 - A empresa não apresentou qualquer vantagem competitiva que justifique redução significativa em sua estrutura de custos. Apesar de declarar expressamente que não cumpre os pisos salariais, sobre o argumento que possui em seu quadro social engenheiros e arquitetos, o edital não prevê contratação de engenheiros e arquitetos. Os profissionais exigidos no item 6.5 do Edital são: Coordenador Geral, Especialista em Turismo e Especialista em Marketing.

5 - A planilha apresentada que utiliza o Nº de habitantes como fator comparativo é insuficiente para a análise da exequibilidade da proposta. A



PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMANDUCAIA
SECRETARIA DE TURISMO

Avenida Targino Vargas, 45 – Recanto dos Ipês - Camanducaia/MG

CEP: 37.650-000 CNPJ: 17.935.396/0001- 61

(35) 3886 0531 tati.turismo@camanducaia.mg.gov.br

contratação de serviços técnicos especializados é muito diferente da aquisição de produtos e o detalhamento das entregas influencia diretamente na composição de custos. Não é possível comparar valores de um plano para um município de 697.054 habitantes, realizado por um único técnico especializado em formato virtual com outro plano para um município de 30.151 habitantes que inclui equipe multidisciplinar formada por dezenas de técnicos, coleta primária de dados e visitas presenciais. A própria planilha apresentada evidencia essa inconsistência ao demonstrar que o contrato de maior valor foi com o município com menor número de habitantes e o contrato de menor valor foi com o município mais populoso.

6 - Além de não comprovar a exequibilidade da proposta, a empresa demonstra falta de rigor técnico na revisão de suas entregas ao apresentar justificativa com base na Lei 10.520/2002 que foi oportunamente revogada pela Lei 14.133/2021.

7 - Vale ainda ressaltar que o objeto proposto não possui relação com plano diretor de turismo, exemplo citado pela empresa na documentação apresentada para comprovação de exequibilidade, o que reforça a inadequação do comparativo utilizado.

8- Após minucioso exame dos documentos acostados, verifica-se que os contratos apresentados não guardam semelhança substancial com o objeto da presente licitação. Apesar de conterem expressões ou nomenclaturas similares, os serviços efetivamente prestados, suas especificidades técnicas, escopo, complexidade e volume de execução divergem significativamente.

Contrato	Objeto
Monte Verde MG	CONSULTORIA TÉCNICA ESPECIALIZADA EM TURISMO Consultoria técnica especializada em turismo para realizar serviço de orientação para fortalecimento da integração empresarial e inovação comercial em um bairro e dois distritos turísticos de Camanducaia. Para o trabalho foram pensadas as seguintes etapas: Etapas 1 – Planejamento Detalhamento do Plano de Trabalho contendo a apresentação do cronograma, prazos e datas, metodologia em cada etapa, apresentação da equipe técnica



PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMANDUCAIA
SECRETARIA DE TURISMO

Avenida Targino Vargas, 45 – Recanto dos Ipês - Camanducaia/MG
CEP: 37.650-000 CNPJ: 17.935.396/0001- 61

(35) 3886 0531 tati.turismo@camanducaia.mg.gov.br

	responsável, definição, juntamente com os envolvidos no processo, de quantidade de visitas de campo, etc. Etapas 2 – Consultoria turística para o Vale do Bom Jardim Fortalecimento da Rede de Empresários: o objetivo central da atividade é fortalecer a conexão entre os empresários e pautar questões estratégicas para o desenvolvimento sustentável do destino Vale do Bom Jardim. O programa será composto por: - 04 encontros presenciais – “Café com prosa”: cada encontro será realizado em um empreendimento da rede, sendo o primeiro de descrição da história dos empresários e planejamento dos próximos passos da rede de empresários; - Nos encontros subsequentes algumas ações devem ser monitoradas. A intenção é gerar mais engajamento entre as empresas e implementar questões relacionadas à sustentabilidade. Material promocional e mapa turístico: elaboração de material do destino que sistematize todos os atrativos, equipamentos e serviços em formato digital. Propõe-se também elaborar um mapa turístico do destino com informações da oferta em formato digital. Etapas 3 – Consultoria Turística para São Mateus Fortalecimento da Rede de Empresários: o objetivo central da atividade é fortalecer a conexão entre os empresários e pautar questões estratégicas para o desenvolvimento sustentável do destino São Mateus. O programa será composto por: - 04 encontros presenciais – “Café com prosa”: cada encontro será realizado em um empreendimento da rede, sendo o primeiro de descrição da história dos empresários e planejamento de ações que poderiam ser executadas pelos empresários durante os meses de projeto. Material promocional e mapa turístico: elaboração de material do destino que sistematize todos os atrativos,
--	---



PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMANDUCAIA
SECRETARIA DE TURISMO

Avenida Targino Vargas, 45 – Recanto dos Ipês - Camanducaia/MG
CEP: 37.650-000 CNPJ: 17.935.396/0001- 61

(35) 3886 0531 tati.turismo@camanducaia.mg.gov.br

	equipamentos e serviços em formato digital. Propõe-se também elaborar um mapa turístico do destino com informações da oferta em formato digital. Etapas 4 – Consultoria Turística para Monte Verde Programa de Inovação Comercial de Monte Verde: o objetivo central da atividade é entender as dores comerciais dos empreendimentos e estabelecer conexões que possam apoiar no crescimento comercial sustentável de Monte Verde. O programa será composto por: - 03 encontros presenciais – cada encontro será realizado em um empreendimento de MV, sendo o primeiro de escuta sobre as principais questões comerciais dos empreendimentos, entendimento dos canais de comercialização utilizados e sistematização de diagnóstico comercial do destino; - Nos encontros subsequentes serão tratados temas específicos como marketing digital, mercado intermediário, novas tecnologias que podem apoiar o avanço comercial dos empreendimentos; Seminário de Inovação Comercial de Monte Verde – seminário de 04 a 06 horas de duração focado na inovação comercial nos temas trabalhados durante os meses de projeto com os empresários. Serão convidados para palestrar profissionais experientes do setor, assim como líderes de plataformas tecnológicas como Booking, Trivago, bebook, entre outros. Monitoramento da implementação do posicionamento digital de Monte Verde – monitoramento da estratégia de posicionamento digital desenhada para o destino.
São José dos Campos/SP	Revisão, edição e conclusão do plano diretor de turismo sustentável de São José dos Campos e seus distritos Eugênio de Melo e São Francisco Xavier
Camboriú/SC	Elaboração do Plano de Desenvolvimento Territorial do Turinos



PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMANDUCAIA
SECRETARIA DE TURISMO

Avenida Targino Vargas, 45 – Recanto dos Ipês - Camanducaia/MG

CEP: 37.650-000 CNPJ: 17.935.396/0001- 61

(35) 3886 0531 tati.turismo@camanducaia.mg.gov.br

	Etapa 1 formulação de objetivos Etapa 2 diagnostico da área e das atividades turísticas, inventario da oferta turística, analise dos atrativos turísticos, pesquisa de demanda turística real e potencial, analise da infraestrutura geral e serviços básicos, hierarquização dos atrativos. Etapa 3 formulação de estratégias Etapa 4 plano de ação seleção de procedimento e ações
Campo Magro/PR	Elaboração de plano diretor de turismo Etapa 1 formulação de objetivos Etapa 2 diagnostico da área e das atividades turísticas, Etapa 3 formulação de estratégias Etapa 4 plano de ação seleção de procedimento e ações
Guaíra/SP	Elaboração de assessoramento de execução simultânea do plano municipal de turismo
Bom Jesus dos Perdões/SP	Elaboração de plano diretor de turismo Etapa 1 formulação de objetivos Etapa 2 diagnostico da área e das atividades turísticas, Etapa 3 formulação de estratégias Etapa 4 plano de ação seleção de procedimento e ações
Avaré/SP	Revisão do plano de turismo Módulos: 1. Governança do turismo 2. Diagnóstico da atividade turística 3. Elaboração de diretrizes para o turismo. 4. Desenvolvimento de Rotas turísticas 5. Elaboração de plano de ação do turismo 6. Pacto territorial 7. Entrega e sistematização de registro final
Araçoiaba da Serra/SP	Consultoria em turismo para a atualização do inventário da oferta turística, da revisão do plano diretor de turismo e a elaboração do estudo de demanda turística real de 2023 Etapa 1 plano de trabalho. Etapa 2 entrega do estudo de demanda turística real de 2023.



PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMANDUCAIA
SECRETARIA DE TURISMO

Avenida Targino Vargas, 45 – Recanto dos Ipês - Camanducaia/MG

CEP: 37.650-000 CNPJ: 17.935.396/0001- 61

(35) 3886 0531 tati.turismo@camanducaia.mg.gov.br

	Etapa 3 caderno com a atualização do inventário da oferta turística. Etapa 4 plano diretor de turismo versão preliminar. Etapa 5 reuniões de apresentação .
Descalvado/SP	Elaboração de plano diretor de turismo Etapa 1 formulação de objetivos Etapa 2 diagnostico da área e das atividades turísticas, Etapa 3 formulação de estratégias Etapa 4 plano de ação seleção de procedimento e ações

Outro erro está no levantamento por meio do número de habitantes, quando na verdade o correto são os turistas recebidos conforme a finalidade, seguem algumas informações turísticas.

Monte Verde, MG:

- Monte Verde, distrito de Camanducaia, tem se destacado como destino turístico. Durante o evento "Natal Cultural nas Montanhas" de 2024, que ocorreu de novembro a fevereiro, esperava-se atrair mais de 250 mil turistas. [Diário do Comércio+3Portal de Monte Verde+3Turismo 360 Consultoria+3](#)

São José dos Campos, SP:

- Em 2024, a cidade recebeu um total de 109.182 turistas, sendo 83.240 brasileiros e 25.942 estrangeiros. [Instagram+3PMSJC+3Log in or sign up to view+3](#)

Avaré, SP:

- Investimentos recentes em estruturas náuticas visam aumentar o número de turistas e excursionistas de 1,82 milhão por ano para 3,12 milhões até 2032. [Investe SP+1Portal do Sudoeste Paulista+1](#)

Ressalte-se, por exemplo, a **diferença conceitual e metodológica** entre:



PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMANDUCAIA
SECRETARIA DE TURISMO

Avenida Targino Vargas, 45 – Recanto dos Ipês - Camanducaia/MG

CEP: 37.650-000 CNPJ: 17.935.396/0001- 61

(35) 3886 0531 tati.turismo@camanducaia.mg.gov.br

- **Elaboração de Plano Diretor de Turismo**, que consiste em um **instrumento técnico de planejamento territorial e estratégico**, com foco no diagnóstico global do município, proposição de diretrizes de curto, médio e longo prazo, zoneamento turístico, políticas públicas e ordenamento legal. Trata-se de um produto técnico robusto, multidisciplinar, com forte embasamento teórico, levantamentos de campo, análise de dados estatísticos e ampla articulação institucional.

VS.

- **Consultoria Técnica Especializada para Fortalecimento Empresarial e Inovação Comercial em um Bairro e Dois Distritos Turísticos**, que tem caráter **mais prático e pontual**, com foco em orientação e capacitação de empreendedores locais, estímulo à integração setorial, melhorias em práticas comerciais, marketing e inovação nos serviços ofertados. Atua diretamente com a comunidade empresarial local e não se confunde com o planejamento macro do território.

Ou seja, comparar tais atividades é o mesmo que comparar a criação de uma constituição municipal com uma oficina de capacitação para lojistas. Ambos são importantes, mas têm finalidades, escopos e impactos totalmente distintos.

Diante desses fatos, recomenda-se a desclassificação da proposta da Líder Engenharia e Gestão de Cidades, por não atender ao 4.8.4 do edital.

Camanducaia, 09 de abril de 2025.

Leandro Carlos Schultz
Secretário de Turismo