

A full-page photograph of the musical duo Felipe & Rodrigo performing at night. Felipe, on the left, wears a black cowboy hat and a white jacket with silver studs, holding a microphone. Rodrigo, on the right, wears a bright red jacket and has visible tattoos on his neck and arm. They are standing in front of a building with a sign that reads "CAMINHÃO DE". The scene is lit with warm, golden light, and palm trees are visible in the background.

FELIPE & RODRIGO

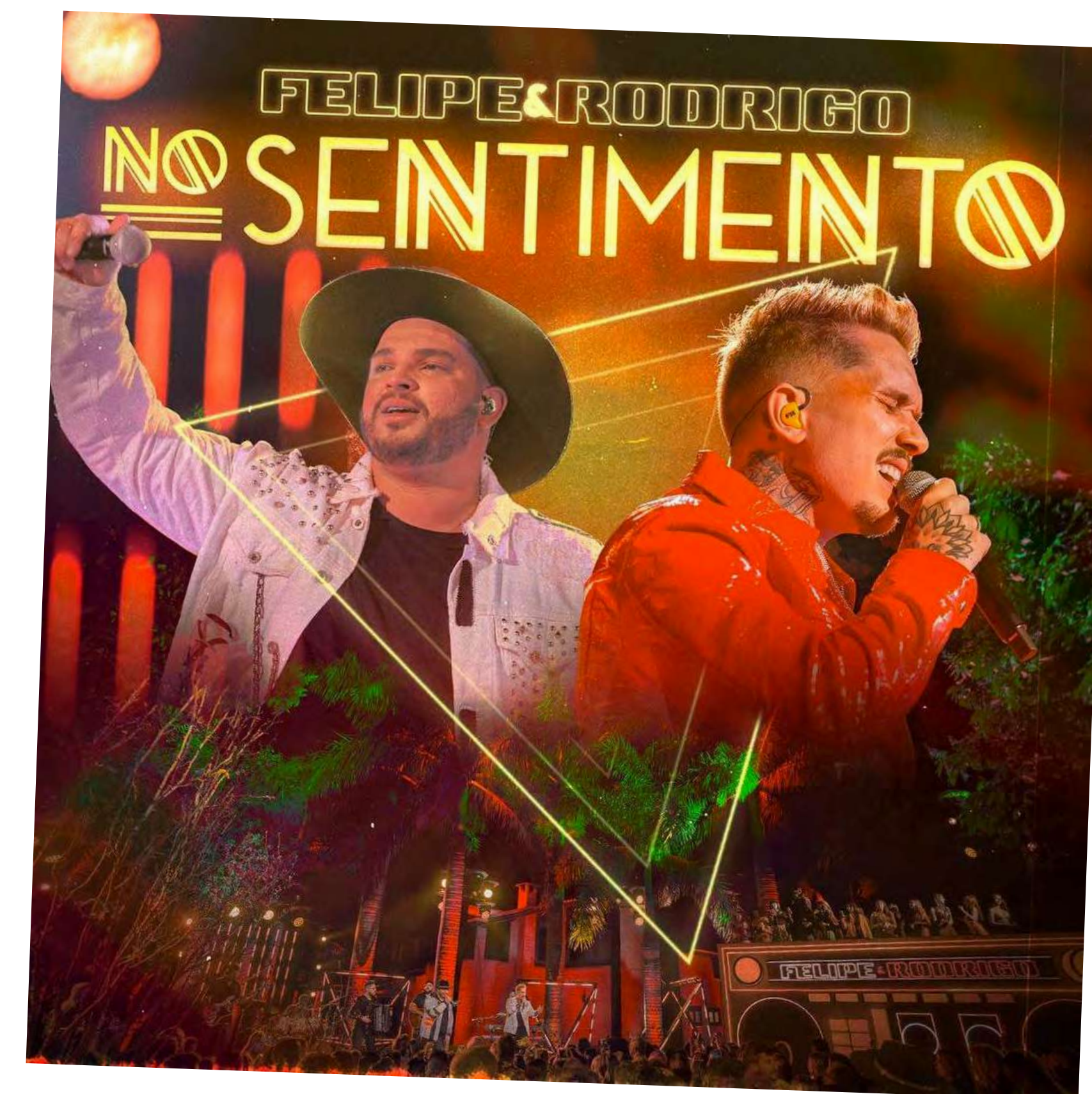
Felipe e Rodrigo

Felipe e Rodrigo já mostraram na primeira música lançada que não estão para brincadeira. A música de lançamento “**Média Boa**” caiu no gosto do povo. O primeiro single **viralizou no Tik Tok** com mais de **230 mil vídeos/trends** na plataforma. Somente no **Instagram** a dupla bateu a marca de **238 mil vídeos criados**, se tornando a canção sertaneja mais viralizada nas redes sociais em 2022.

No Spotify, a dupla já alcançou mais de **20 milhões de streams**, superando a marca de **3.4M de ouvintes mensais**. O sucesso tem sido tanto que “Média Boa” já está há mais de um mês no **TOP 100 da plataforma** entre as músicas mais tocadas, atingindo a **#13 posição** no Top Brasil. No **YouTube** a dupla segue também em alta. O videoclipe de “Média Boa” já ultrapassou **mais de 7 milhões de visualizações**.

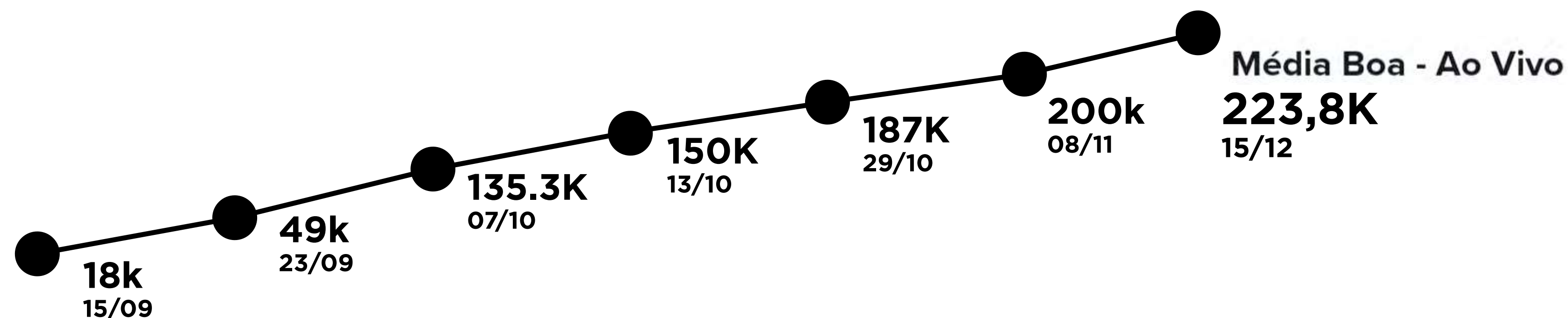
Para consolidar ainda mais o sucesso da dupla, Felipe e Rodrigo lançaram no dia 3 de novembro um novo **single intitulado “Chip Novo”** com participação de **Luan Santana, que em menos de 3 dias, conquistou 1M de visualizações no Youtube**. A música já tem videoclipe gravado e foi lançada juntamente com outras canções do EP “No Sentimento” como “Até o Bar Chora” e “Caminhão de Sentimentos.”

O **DVD “No Sentimento” conta com 14 faixas inéditas**, dentre elas “Média Boa”, que foram produzidas por **Eduardo Pepato**, incluindo participações de **Luan Santana** na canção “Chip Novo” e **Fernando & Sorocaba** em “Beijo, fumaça e mentira”.



TikTok

Desde o lançamento a música até o momento, ultrapassamos mais de **220k de trends realizadas**, nos tornando assim, a música no segmento Sertanejo com mais **trends realizadas no mês de setembro**, mantendo o ótimo desempenho em outubro. Podemos ver no gráfico que o crescimento acontece de forma orgânica e viral



O single “Média Boa” continua com música mais viral do Tik Tok, desde o lançamento.

Vídeo Viral com trecho do clipe já ultrapassou 1.6M visualizações

Fomos destaque nas áreas “TopBR” e “Challenge” do TikTok

Top BR

[Ver tudo](#)

-  **To Correndo**
FELIPE BENNETT
00:29
-  **Média Boa - Ao Vivo**
Felipe e Rodrigo
01:00
-  **Mel do Egito**
CABBRAU & Leandro e as Abusadas
01:00

#Challenge

[Ver tudo](#)

-  **Média Boa - Ao Vivo**
Felipe e Rodrigo
01:00
-  **Cor de Melancia (Speed UP)**
Liza Lou & Ariel Donato
01:00
-  **Mel do Egito**
CABBRAU & Leandro e as Abusadas
01:00

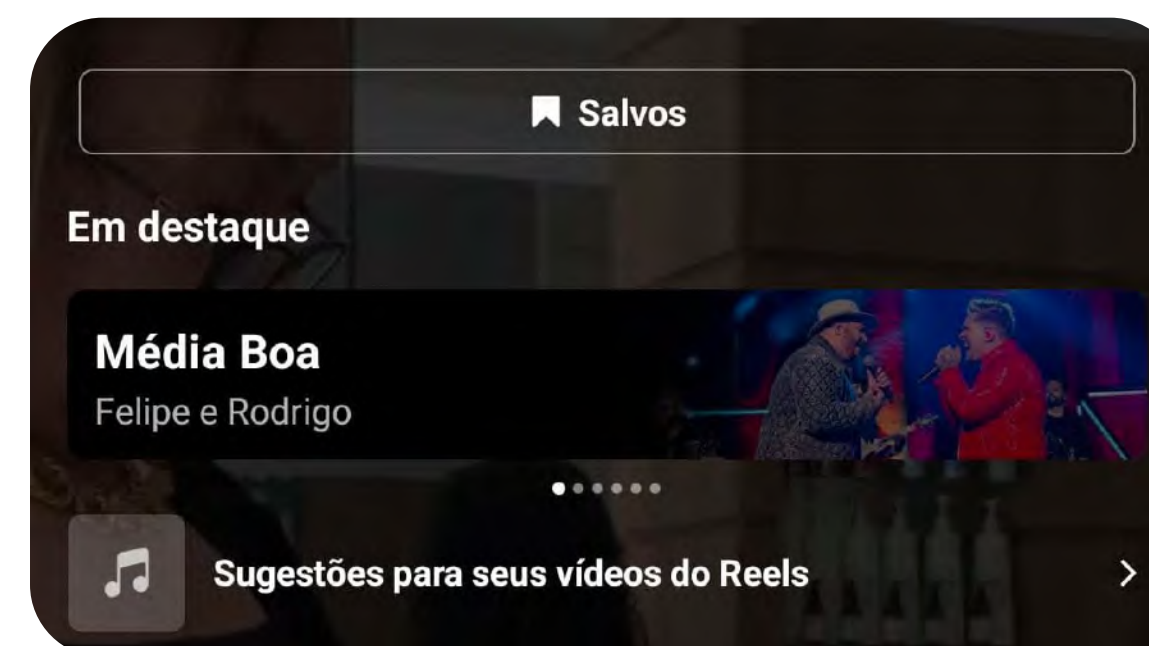
Instagram

Crescimento de **+410%** no número de seguidores

Aumento de **2.351%** nas impressões

1.955.475 mil contas alcançadas (**+ 4.939%**), sendo **34,6%** de anúncios

76,6 mil contas com engajamento (**+ 3.603%**)

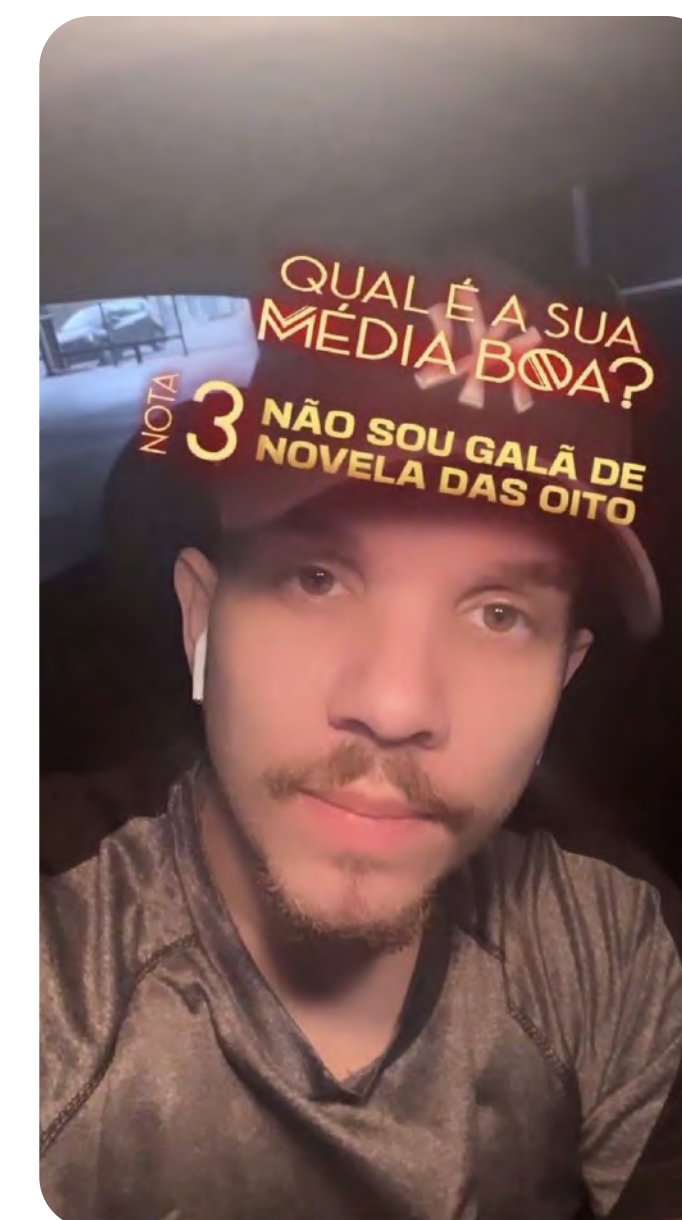


Filtro Instagram

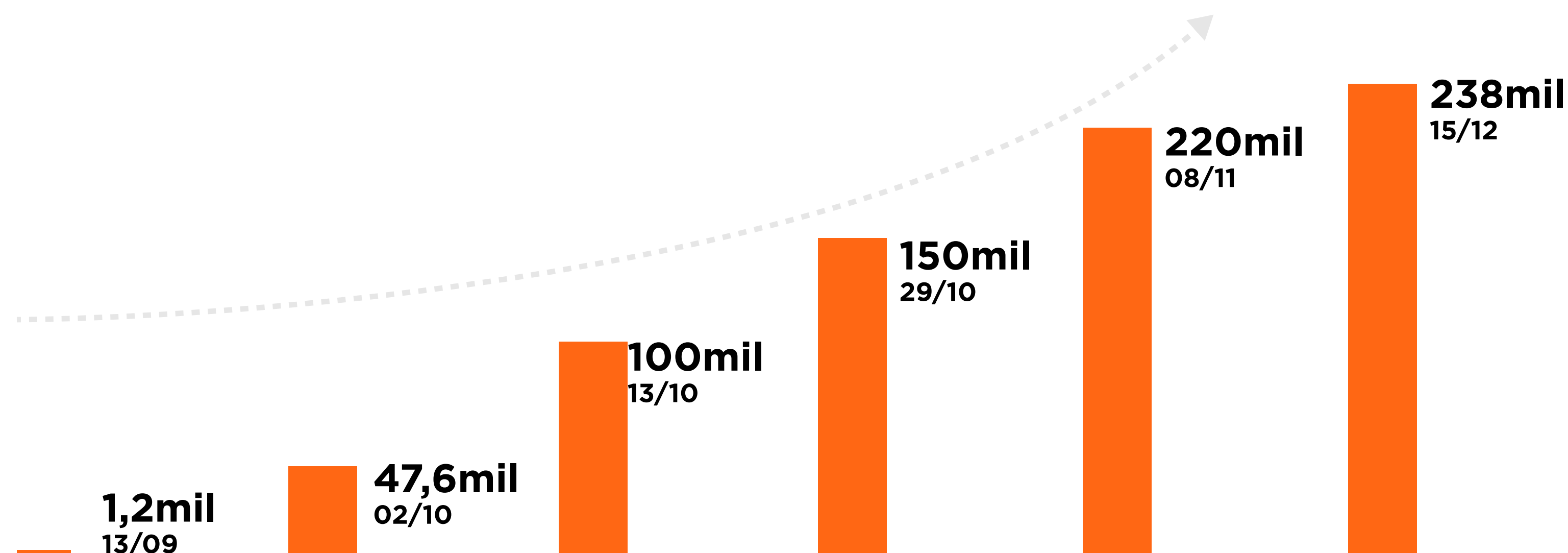
12 mil conteúdos criados

8.648 compartilhamentos entre o público

90,8 mil impressões dentro da plataforma



Fotos e vídeos publicados com a música



Vídeos no TikTok



MÉDIA BOA



233.9k vídeos



EU GOSTO
ASSIM



181.5k vídeos



FALA MAL
DE MIM



100.6k vídeos



BOMBONZINHO



53k vídeos



ACORDO



7783 vídeos

Vídeos no Instagram



MÉDIA BOA



173.k vídeos



FALA MAL
DE MIM



77,9k vídeos



BOMBONZINHO



55,2k vídeos



EU GOSTO
ASSIM



39,5k vídeos



ACORDO



8148 vídeos

Youtube

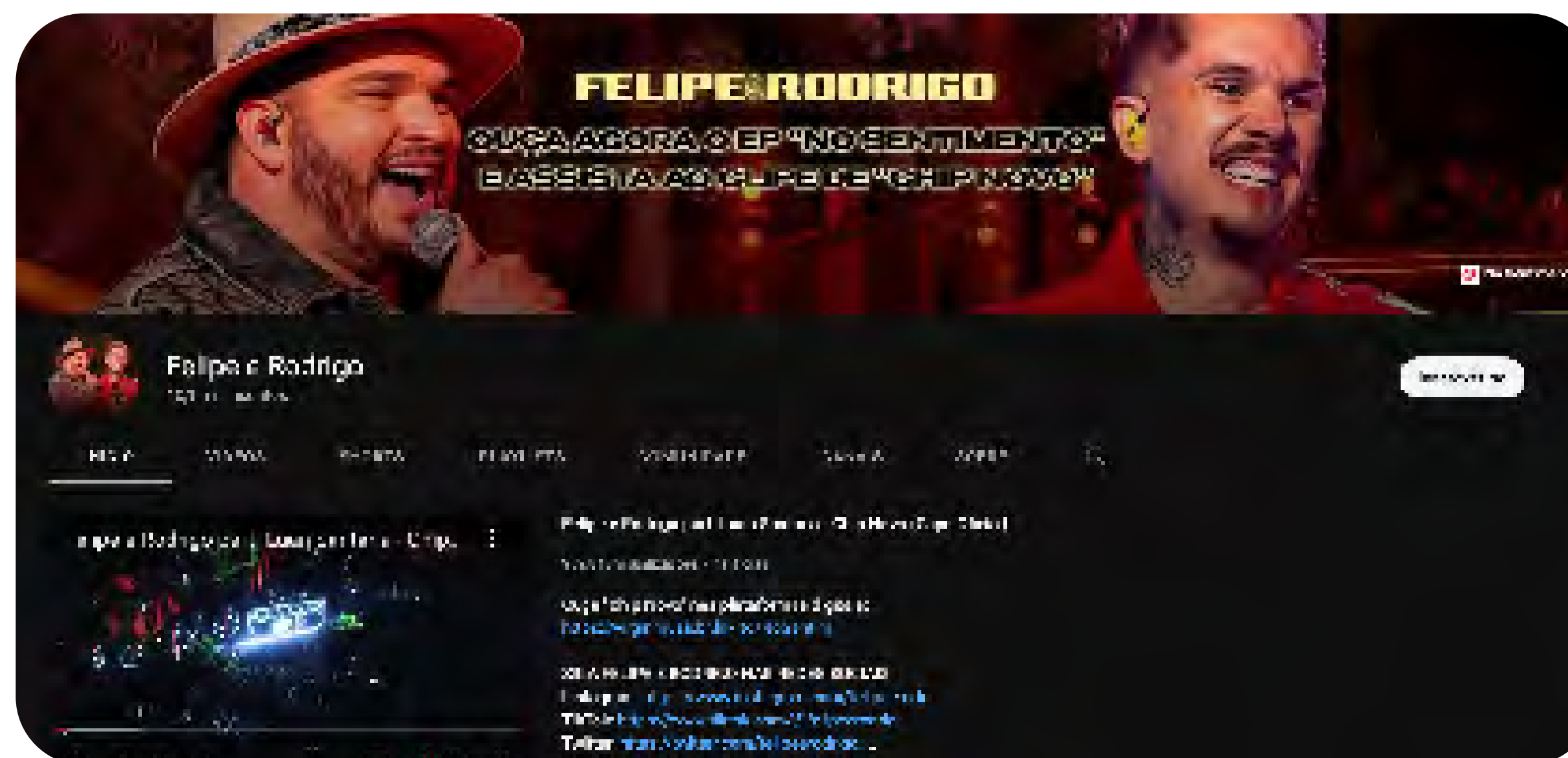
Mais de 12M visualizações
no canal e mais de 1500 comentários

Estamos com 1k novos inscritos semanalmente.
Chegamos à marca de 15 mil inscritos

Média de **91%** de retenção no vídeo

Mais de **2.164.519** de visualizações no canal

445,6 mil horas de exibição



Rádio

Para divulgação do single “Média Boa” nas rádios vamos fazer um investimento de R\$303.900 nas seguintes regiões:

- Triângulo Mineiro - Minas Gerais (MG)
- Alto do Paranaíba - Minas Gerais (MG)
- Sul de Minas Gerais (MG)
- Centro Oeste de Minas Gerais (MG)
- Zona da Mata MG (MG)
- Noroeste Paulista São Paulo (SP)
- Centro Oeste São Paulo (SP)
- Oeste Paulista São Paulo (SP)
- Campinas São Paulo (SP)
- Noroeste Paulista São Paulo (SP)
- Ribeirão Preto São Paulo (SP)
- Vale do Paraíba e Litoral São Paulo (SP)
- Goiânia (GO)
- Mato Grosso do Sul (MS)
- Mato Grosso (MT)
- Santa Catarina (SC)
- Interior do Paraná (PR)
- Rio Grande do Sul (RS)

Nas rádios da capital de São Paulo, a música entra na programação a partir de 23/12.





Mais de 3.465.184 ouvintes mensais

Mais de 20M de streamings totais desde o lançamento (perfil, catálogo, playlists do ouvinte)

Média Boa no Top #13 Brasil

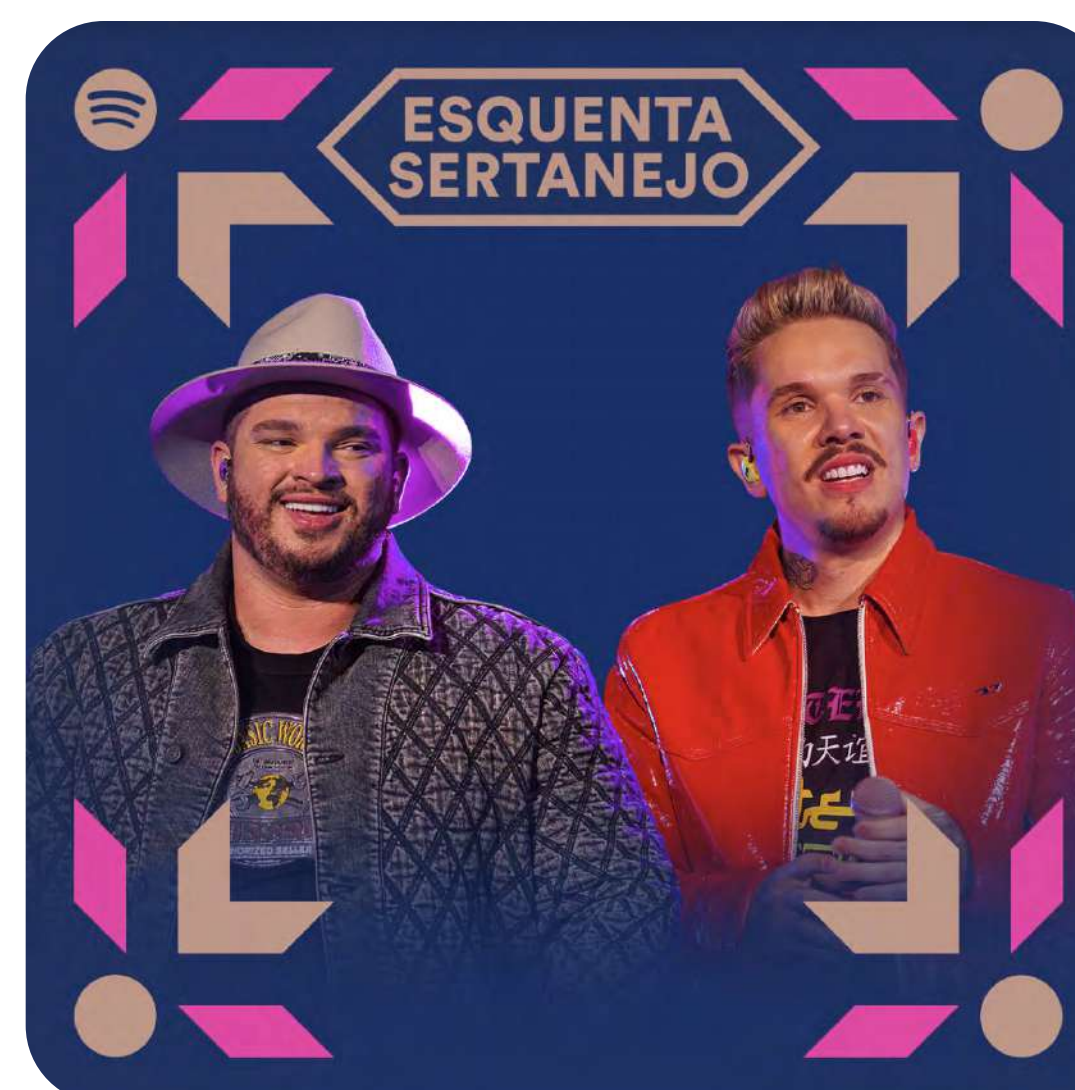
Capa da playlist Esquenta Sertanejo e entrada nas playlists Top Brasil, Potência Sertaneja, Vai, Brasil! e Sofrência Sertaneja



Média Boa - Ao Vivo

18.626.723 streamings

HISTÓRICO GERAL

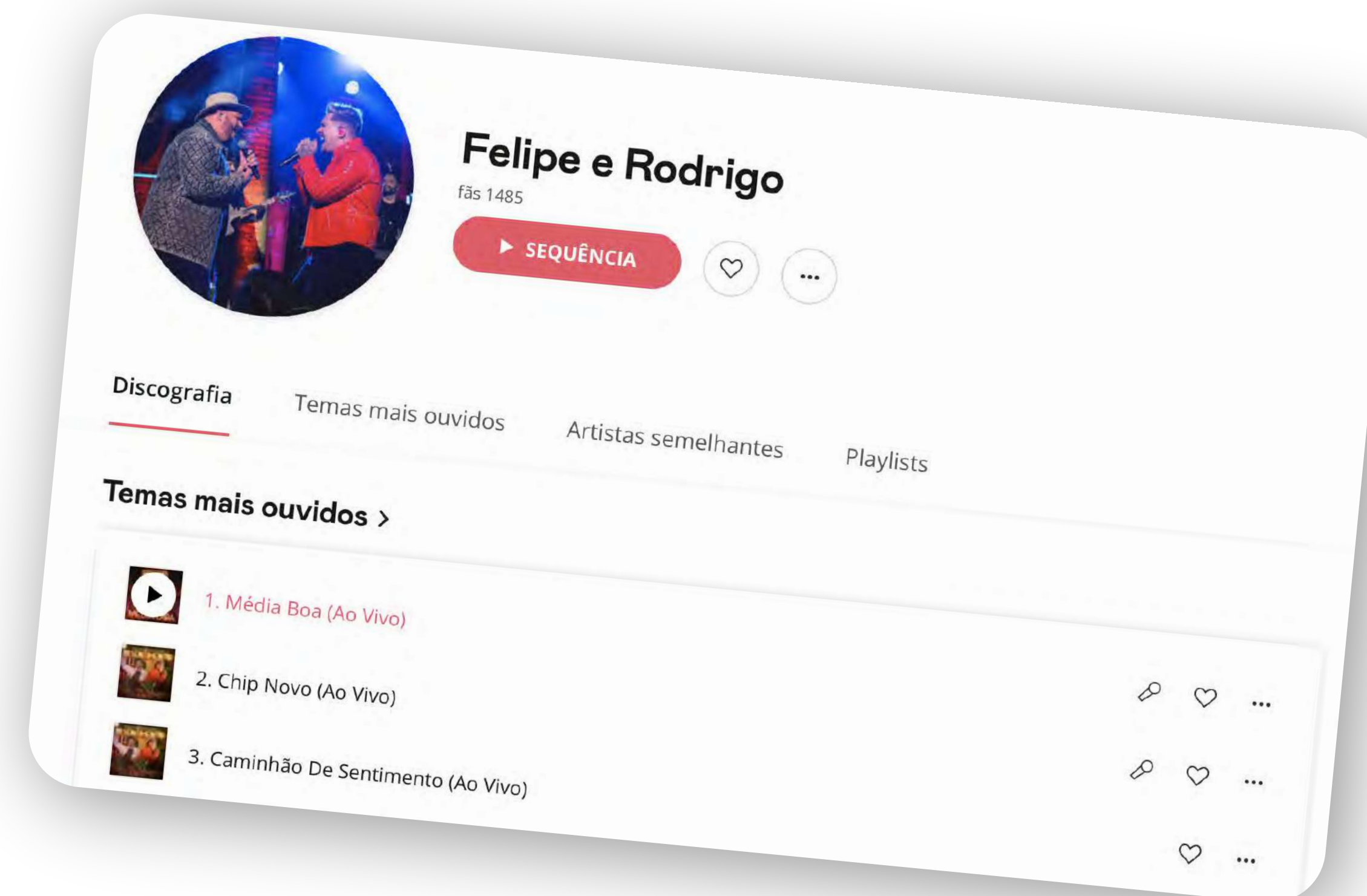


**FELIPE
&
RODRIGO**



Deezer

Top 30 no ranking de músicas mais tocadas no Brasil



A full-page photograph of the musical duo Felipe & Rodrigo performing at night. Felipe, on the left, wears a black cowboy hat and a white jacket with silver studs, holding a microphone. Rodrigo, on the right, wears a bright red jacket and has visible tattoos on his neck and arm. They are standing in front of a building with a sign that reads "CAMINHÃO DE". The scene is lit with warm orange and yellow lights, with palm trees and other structures visible in the background.

FELIPE & RODRIGO