

Placa de Obras com Recursos do Governo Federal

apresentação

As placas devem ser confeccionadas de acordo com as cores, medidas, proporções e orientações desse manual.

Elas deverão ser confeccionadas em chapas planas, metálicas, galvanizadas, ou de madeira compensada impermeabilizada, resistente às intempéries. As informações deverão estar preferencialmente em material plástico (poliestireno), para fixação ou adesivação nas placas, devido à sua qualidade e durabilidade. Quando isso não for possível, as informações devem ser pintadas com tinta a óleo ou esmalte.

As placas devem ser fixadas em local visível, preferencialmente no acesso principal do empreendimento, ou voltadas para a via que favorecer melhor sua visualização.

Recomenda-se que sejam mantidas em bom estado de conservação, inclusive quanto à integridade do padrão das cores, durante todo o período de execução da obra.

NOME DO EMPREENDIMENTO FINANCIADO

Valor Total da Obra: #####
Comunidade: XXXXXXXXXXXX
Município: XXXXXXXXXXXX
Objeto: XXXXXXXXXXXX

Agentes Participantes: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XX
Início da Obra: 00/00/0000
Término da Obra: 00/00/0000

Denúncias,
reclamações
e elogios:
ouvidoria.gov.br

CAIXA

MINISTÉRIO DAS
CIDADES

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

dimensões e proporções

- 1/4 da altura H da placa



Placa de Obras com Recursos do Governo Federal

fontes e cores

A família de fontes padrão para todos os elementos textuais da placa é a Rawline.

A - Área do nome da obra

- Cor de fundo: Pantone 3425C (verde escuro).
- Fonte: Rawline Bold, caixa alta e baixa.
- Cor da fonte: branca.

B- Área de informações da obra

- Cor de fundo: Pantone 370C (verde claro).
- Fonte: Rawline Regular, caixa alta e baixa.
- Cor da fonte: Pantone 116C (amarelo) e Branca.
- Espaço entre linhas: 1 vez o tamanho do corpo da letra. Exemplo: corpo 60/60.
- Espaço entre letras: o espaçamento entre letras é 20.



Placa de Obras com Recursos do Governo Federal

posicionamento das marcas

A área destinada à aplicação das marcas é a faixa branca do rodapé (C). O conjunto de marcas deve estar centralizado neste espaço, com altura máxima de 1/3 da altura da faixa.

O posicionamento das marcas, bem como seus respectivos espaços de arejamento, devem seguir o apresentado na seção “Alinhamento das marcas”.

A	NOME DO EMPREENDIMENTO FINANCIADO		
B	Valor Total da Obra: ##### Comunidade: XXXXXXXXXXXXXXXX Município: XXXXXXXXXXXXXXXX Objeto: XXXXXXXXXXXXXXXX	Agentes Participantes: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX Início da Obra: 00/00/0000 Término da Obra: 00/00/0000	Denúncias, reclamações e elogios: ouvidoria.gov.br
C	C/3		
		MINISTÉRIO DAS CIDADES	 UNião e RECONSTRUÇÃO