

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

Órgão: Prefeitura Municipal de Passos	
Setor requisitante: Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo	
Responsável pela demanda: Luiz Alves de Souza Júnior	Matrícula: 5580
E-mail:sictur@passos.mg.gov.br	Telefone: (35) 98409-6910

01) INTRODUÇÃO:

A Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo, visando a contratação de empresa especializada na prestação de serviços de consultoria em turismo para a elaboração do Plano Municipal de Turismo do Município de Passos/MG.

02) DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE:

Fundamentação: O presente Processo se faz necessário, pois, a Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo visa o reconhecimento do Município de Passos/MG na Política Estadual de Turismo de Minas Gerais, e com o crescimento econômico do município o Inventário da Oferta Turística se faz necessário, vez que, esta etapa seguirá os entendimentos da Secult/MG e do Ministério do Turismo, para levantar, identificar, registrar e divulgar os atrativos, serviços e equipamentos turísticos, as estruturas de apoio ao turismo, as instâncias de gestão e outras condições gerais que viabilizam a atividade turística, com base de informações para que se planeje e gerencie adequadamente o processo de desenvolvimento. O intuito é permitir que o município faça um levantamento de sua infraestrutura e atrativos com a finalidade de reconhecer o que for possível de utilização para fins turísticos. Com isso, é possível embasar as ações de planejamento, gestão, promoção e incentivo à comercialização do turismo a partir da adoção de uma metodologia-padrão para inventariar a oferta turística no país (MTUR, 2013). Portanto, o inventário configura-se como a parte elementar de um Plano Municipal de Turismo, pois conjuga informações sobre todos os recursos e atrativos turísticos de uma localidade, a partir dos quais poderá se entender seus usos atuais através do diagnóstico e projetar ações e intervenções para dinamizar o turismo local (proposições). Trata-se de um banco de dados sobre estes recursos e atrativos, contendo informações elementares sobre sua caracterização, localização e ambientação.

Sendo assim, a Sictur faz necessário este investimento para o município, melhorando as ações visando o Turismo local.

03) REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO:

Fundamentação: O Objetivo da Contratação é a elaboração do Plano Municipal de Turismo que inclui:

- Plano de Trabalho;
- Metodologia;
- Estudo da demanda turística;
- Inventário da oferta turística;
- Diagnóstico turístico;
- Programa, projetos e ações;
- Conclusão.

ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDA

Elaboração do Plano de Trabalho e Metodologia, Atualização do Inventário da Oferta Turística, Estudo de Demanda Turística Real; Elaboração do Diagnóstico e Prognóstico Turístico; Revisão e

atualização dos Programas, Projetos e ações que, reunidos, elaborados e atualizados irão compor o Plano Municipal de Turismo de Passos-MG 2024-2027.

PRAZO PARA EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS

O prazo de prestação de serviços ora solicitado terá vigência de até 180 (cento e oitenta) dias a contar da assinatura do contrato.

LOCAL ONDE SERÃO REALIZADOS OS SERVIÇOS:

Os serviços prestados serão realizados e coordenados de acordo com a orientação e local pré-determinado pela Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Turismo.

CAPACIDADE TÉCNICA

A equipe técnica da Contratada deverá ser composta com no mínimo dois profissionais, com qualificações e experiência comprovada através de atestado de capacidade técnica e contrato de prestação de serviço na atividade de Consultoria em Turismo.

– Composição mínima da Equipe:

01 (um) Coordenador técnico (com graduação na área de Turismo);

01 (um) Coordenador do Projeto (com graduação na área de turismo e experiências em políticas públicas de turismo).

– Comprovação da formação técnica da Equipe:

A comprovação da capacidade técnica dos integrantes da equipe deverá ser feita por meio do currículo individual de cada integrante e dos certificados de formação na área de turismo;

Experiência comprovada através de atestado de capacidade técnica e contrato de prestação de serviço em políticas públicas de turismo para a função de Coordenador de Projeto;

A empresa deverá apresentar atestados de capacidade técnica de Elaboração de Plano Municipal de Turismo e atestados de capacidade técnica em Pesquisa de Demanda Turística.

ETAPAS DOS SERVIÇOS A SEREM REALIZADOS

1ª ETAPA

Plano de Trabalho e Metodologia – Planejamento

Para o desenvolvimento do plano de trabalho serão realizadas reuniões com a equipe técnica do município e a empresa contratada, bem como visitas técnicas, caso necessário. Serão definidas as informações a serem levantadas e analisadas, bem como se dará este processo, além do cronograma geral e da logística referente à forma como os trabalhos serão operacionalizados e metodologia.

Documento plano de trabalho contendo cronograma de execução e lista dos atores envolvidos no processo, que compõem o Grupo de Acompanhamento contendo nome, cargo, função e contatos.

2ª ETAPA

Pesquisa de Demanda Turística Real

Para se conhecer, do ponto de vista mercadológico, a situação do turismo de uma localidade, é preciso compreender as características e os perfis dos consumidores das atividades turísticas, ou

seja, os turistas. Para tanto, a empresa contratada deverá realizar pesquisa junto aos públicos consumidores dos serviços e equipamentos turísticos atuais (pesquisa de demanda turística real).

As pesquisas deverão se valer de técnicas quali-quantitativas, sempre justificadas em função das particularidades de contexto e nos vários momentos em que forem aplicadas, permitindo inferências baseadas em métodos condizentes com o turismo. Complementarmente, o estudo deverá levar em conta entrevistas com empresários e gestores dos empreendimentos turísticos, como forma de melhor entender a natureza qualitativa. Todas as técnicas e opções metodológicas pela empresa contratada deverão ser descritas e aprovadas pelo contratante.

Produtos:

- Relatório da demanda turística real.
- Banco de dados com informações obtidas na pesquisa de demanda turística.

3ª ETAPA

Inventário da Oferta Turística:

Esta etapa deve seguir os entendimentos das Secult-MG e do Ministério do Turismo relativos ao inventário da oferta turística, que consiste em levantar, identificar, registrar e divulgar os atrativos, serviços e equipamentos turísticos, as estruturas de apoio ao turismo, as instâncias de gestão e outras condições gerais que viabilizam a atividade turística, com base de informações para que se planeje e gerencie adequadamente o processo de desenvolvimento. O intuito é permitir que o município faça um levantamento de sua infraestrutura e atrativos com a finalidade de reconhecer o que for possível de utilização para fins turísticos. Com isso, é possível embasar as ações de planejamento, gestão, promoção e incentivo à comercialização do turismo a partir da adoção de uma metodologia-padrão para inventariar a oferta turística no país (MTUR, 2013). Portanto, o inventário configura-se como a parte elementar de um Plano Municipal de Turismo, pois conjuga informações sobre todos os recursos e atrativos turísticos de uma localidade, a partir dos quais poderá se entender seus usos atuais através do diagnóstico e projetar ações e intervenções para dinamizar o turismo local (proposições). Trata-se de um banco de dados sobre estes recursos e atrativos, contendo informações elementares sobre sua caracterização, localização e ambientação.

O Inventário da Oferta Turística de Passos-MG deverá abranger as seguintes categorias de recursos e atrativos turísticos:

Recursos e atrativos naturais (incluídos os espaços urbanos e não-urbanos).

Recursos atrativos culturais (incluídos os espaços rurais)

Meios de hospedagem, distribuídos por categoria

Estabelecimentos de alimentação, em função de tipologia

Espaços para eventos específicos ou localizados em outros empreendimentos.

Equipamentos de lazer e recreação.

Acessibilidade e serviços de transporte turísticos.

Serviços básicos do município (saneamento básico, serviços de comunicação)

A coleta das informações deve levar em conta os formulários apropriados, de maneira a alimentar um banco de dados alinhado com as ferramentas oficiais de inventariação da oferta turística.

O inventário final deverá conter registro fotográficos dos recursos e atrativos turísticos relevantes, de maneira a compor um banco de imagens para caracterização turística do município, bem como subsidiar outras ações promocionais da localidade.

Produtos:

- Relatório do Inventário da Oferta Turística.
- Banco de dados inseridos na Plataforma do Estado.

4ª ETAPA

Diagnóstico e Prognóstico turístico:

Com base nas informações da oferta turística (proporcionado pelo inventário) e da demanda turística (decorrente do Estudo da demanda real), deverá ser feita uma análise crítica da situação atual do destino turístico de Passos-MG.

Nesta etapa, deverá realizar-se uma análise SWOT, mediante o levantamento e ranqueamento dos pontos fortes e fracos, bem como as oportunidades e riscos para o turismo no município. Nesta etapa haverá o envolvimento da comunidade local relacionada ao turismo, pela cadeia produtiva do turismo (representantes dos setores de hospedagem, alimentação, agenciamento, atrativos turísticos, artesanato), associações e demais públicos de interesse relacionados em comum acordo com a Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Turismo. Esta etapa deverá ser planejada juntamente com a contratante, para que o encontro presencial conte com o maior número possível de participantes. As contribuições da comunidade local, quando consideradas pertinentes, serão acolhidas, devendo a contratada complementar tais contribuições e incorporá-las, ao diagnóstico do turismo em Passos-MG.

Em face da situação atual (prognóstico), deverão ser construídos cenários futuros, com base nos vários fatores intervenientes ao desenvolvimento do turismo em Passos-MG, tendo por base elementos externos e internos. Estes cenários devem levar em conta aspectos econômicos, ambientais, políticos, sociais, jurídicos e administrativos, a partir dos quais a empresa poderá fazer suas proposições de intervenção para o turismo local.

Produto:

- a) – Relatório de Diagnóstico Turístico.

5ª ETAPA

Programas e Projetos e Ações

As diretrizes gerais estabelecidas para o turismo no município serão elaboradas com base no diagnóstico e no prognóstico turístico e servirão como norte e apoio para a definição dos programas e projetos que constarão do Plano Municipal de Turismo. As diretrizes deverão levar em conta as normas vigentes no município, como aquelas determinadas pelo Plano Diretor Municipal e outras Leis pertinentes.

Espera-se que sejam sugeridos programas e projetos capazes de atender as diretrizes gerais estabelecidas para o turismo no município no Plano Municipal de Turismo. Os programas e projetos deverão contemplar os seguintes aspectos: objetivo geral, descritivo, identificação de prazo (curto, médio, longo prazo) para execução, e possíveis parceiros.

Produto:

a) – Caderno de Programas, Projetos e Ações

Observação: - O Plano Municipal de Turismo Revisado deverá ser entregue em 6 (seis) vias impressas e encadernadas, 6 (seis) cópias digitais do mesmo e 1 (uma) cópia digital em formato editável.

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS

Cronograma previsto para execução e entrega dos produtos

ETAPAS	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Elaboração do Plano de Trabalho e Metodologia						
Pesquisa de Demanda Real						
Inventário da Oferta Turística						
Diagnóstico e Prognóstico Turístico						
Programas, Projetos e Ações						

Caso haja necessidade de alteração no cronograma diante da demanda de trabalho ou de fatores impeditivos não previstos, os ajustes ao mesmo poderão ser realizados em comum acordo entre a empresa Contratada e a Contratante, formalizando-se a decisão, visando sempre o atingimento do objetivo proposto na Contratação.

CRONOGRAMA DE PAGAMENTOS

PRODUTOS	VALOR
a.Elaboração do Plano de Trabalho e Metodologia;	20% do valor do contratado.
b.Relatório do Estudo da Demanda Turística Real;	30% do valor do contratado.
c.Relatório do Inventário da Oferta Turística;	20% do valor de contratado.
d.Relatório do Diagnóstico e Prognóstico Turístico;	20% do valor do contratado.
e. Caderno com os Programas e Projetos e Ações	10% do valor contratado.
VALOR TOTAL DOS SERVIÇOS	100%

O pagamento será efetuado de acordo com este cronograma de pagamento, conforme a entrega dos serviços realizados, em até 10 (dez) dias após a entrega da respectiva Nota Fiscal, junto a Prefeitura Municipal de Passos-MG, depois de conferida e devidamente autorizada pela Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Turismo, órgão responsável pela fiscalização e execução do contatação.



04) LEVANTAMENTO DE MERCADO:

Fundamentação: Na data do dia 12/12/2023, foi solicitado a três empresas o orçamento referente ao
Objeto: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA EM TURISMO PARA ELABORAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DO MUNICÍPIO DE PASSOS-MG.

Sendo essas Empresas:

- Sempre viva assessoria – e-mail contato@semprevivaassessoria.com.br;
- Ks consultoria tur – e-mail contato@ksconsultoria.com.br;
- Golla consultoria – e-mail gollaconsultoria@gmail.com.

05) DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO:

Elaboração do Plano Municipal de Turismo que inclui:

Plano de Trabalho;
Metodologia;
Estudo da demanda turística;
Inventário da oferta turística;
Diagnóstico turístico;
Programa, projetos e ações;
Conclusão.

(Descrição do Objeto com o quantitativo e demais informações no item 03 – Requisitos da Contratação).

06) ESTIMATIVA DE QUANTIDADES:

ETAPAS	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6
Elaboração do Plano de Trabalho e Metodologia						
Pesquisa de Demanda Real						
Inventário da Oferta Turística						
Diagnóstico e Prognóstico Turístico						
Programas, Projetos e Ações						

Acima o descritivo da demanda e o tempo de execução.

07) ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO:

Com base nos três orçamentos fornecidos, o preço médio é de **R\$47.153,33 (Quarenta e sete mil, cento e cinquenta e três reais e trinta e três centavos).**



Item	Discriminação	Cotação 1	Cotação 2	Cotação 3	Média
01	➤ Empresa para cotação - Golla Consultores Associados; ➤ Empresa para cotação - Sempre Viva Assessoria; ➤ Ks Consultoria em Turismo.	48.900,00	47.560,00	45.000,00	47.153,33

08) JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO:

Em regra, conforme inciso IX, do art. 18 da Lei nº 14133/21, os serviços deverão ser divididos em tantas parcelas quantas se comprovarem técnica e economicamente viáveis, procedendo-se à licitação com vistas ao melhor aproveitamento dos recursos disponíveis no mercado e à ampliação da competitividade sem perda da economia de escala. Todavia, o objeto licitado forma um conjunto unitário, resguardada as suas especificidades. Ademais é prática comum nesse setor de prestação de serviço, as atividades serem executadas por uma única empresa contratada, pois os serviços e materiais demandados estão intrinsecamente ligados e o desmembramento destes serviços e materiais em grupos diferentes poderia trazer grande dificuldade na prestação dos serviços por parte de diferentes empresas contratadas, causando assim a dessincronização na execução.

Cronograma de Pagamentos:

PRODUTOS	VALOR
a.Elaboração do Plano de Trabalho e Metodologia;	20% do valor do contratado.
b.Relatório do Estudo da Demanda Turística Real;	30% do valor do contratado.
c.Relatório do Inventário da Oferta Turística;	20% do valor de contratado.
d.Relatório do Diagnóstico e Prognóstico Turístico;	20% do valor do contratado.
e. Caderno com os Programas e Projetos e Ações	10% do valor contratado.
VALOR TOTAL DOS SERVIÇOS	100%

09) CONTRATAÇÕES CORRELATAS:



SECRETARIA DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO

Não obstante os serviços, objeto da presente contratação, consistir em atividade essencial à manutenção das atividades fins do órgão, considerando a sua natureza essencial, além do que os mesmos tem por objetivo atender à necessidade pública de forma permanente e contínua, assegurando a integridade do patrimônio público ou o funcionamento das atividades finalísticas do órgão, de modo que sua interrupção possa comprometer a prestação de um serviço público ou o cumprimento da missão institucional, não há meta, objetivo ou indicador específico relacionado no planejamento estratégico do órgão.

10) ALINHAMENTO COM O PAC:

Fundamentação: Na dotação do ano de 2024, consta “Diagnosticar, promover e divulgar o Turismo Municipal” e será a partir desta dotação que iremos fazer a Elaboração do Plano Municipal de Turismo que inclui: Plano de Trabalho; Metodologia; Estudo da demanda turística; Inventário da oferta turística; Diagnóstico turístico; Programa, projetos e ações; Conclusão, pois, precisamos da Certificação do Estado de Minas Gerais que com o reconhecimento do Município de Passos/MG na Política Estadual de Turismo de Minas Gerais.

Sendo assim, o Plano Municipal de Turismo de Passos-MG 2024 deverá ser renovado até o ano de 2027, para sermos aceito como município ativo, para reativação do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR e refazermos a Direção com as devidas reuniões mensais.

A ficha 020902.0412200280.216 de dotação orçamentária referente a “Manter Atividades de Fomento à Indústria, Comércio e Turismo”, já consta de forma correlata ano após ano, para suprir as necessidades do turismo local.

O Município de Passos até a data da elaboração deste não possui Plano de Contratações Anual para o ano de 2024 com a devida especificação do objeto proposto. Contudo, esta contratação está de acordo com a Lei Orçamentária Anual – LOA e com o Projeto Plurianual (PPA).

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

Unidade	Secretaria Municipal de Indústria, Comércio e Turismo
Requisitante	Luiz Alves de Souza Júnior – matrícula 5580
Projeto Atividade	CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE CONSULTORIA EM TURISMO PARA ELABORAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DO MUNICIPIO DE PASSOS-MG.
Elemento Despesa	020902.0412200280.216 – Manter Atividades de Fomento à Indústria, Comércio e Turismo
Ficha/Fonte Recurso	Ficha 0861 Recurso – 33903900000 - Outros Serviços de Terceiro Pessoa Jurídica

11) DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS:

ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS:

Elaboração do Plano de Trabalho e Metodologia, Atualização do Inventário da Oferta Turística, Estudo de Demanda Turística Real; Elaboração do Diagnóstico e Prognóstico Turístico; Revisão e atualização dos



Programas, Projetos e ações que, reunidos, elaborados e atualizados irão compor o Plano Municipal de Turismo de Passos-MG 2024-2027.

12) PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS DO CONTRATO:

Os serviços deverão ser planejados e executados visando o desenvolvimento do Turismo local com a Elaboração do Plano de Trabalho e Metodologia, Atualização do Inventário da Oferta Turística, Estudo de Demanda Turística Real; Elaboração do Diagnóstico e Prognóstico Turístico; Revisão e atualização dos Programas, Projetos e ações que, reunidos, elaborados e atualizados irão compor o Plano Municipal de Turismo de Passos-MG 2024-2027.

As Empresas que foram feitas as cotações são todas voltadas à área do Turismo e têm desenvolvido em diversas cidades do Brasil os trabalhos que são exigidos acima.

13) IMPACTOS AMBIENTAIS:

Dada a natureza do objeto que se pretende adquirir, não se verifica impactos ambientais relevantes, sendo necessário tão somente que a licitante atenda aos critérios e política de sustentabilidade ambiental.

14) VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO:

Por está Secretaria de Indústria, Comércio e Turismo declaro viável e necessária esta contratação. viável e necessária esta contratação.

Diante de toda a análise desenvolvida no presente estudo técnico preliminar, a contratação mostra-se viável em termos de disponibilidade de mercado, forma de fornecimento do objeto, competitividade do mercado, não sendo possível observar óbices ao prosseguimento da presente contratação.

Diante do exposto, submeto o presente Estudo Técnico Preliminar à avaliação superior e, caso aprovada, posterior adoção das medidas cabíveis à continuidade do processo licitatório.

Passos/ MG, 09 de fevereiro de 2024

Dafny Pereira da Silva
Supervisora de Setor I
Matrícula 93637

De acordo, aprovo a demanda.

LUIZ ALVES DE SOUZA JÚNIOR
SECRETÁRIO MUNICIPAL DE INDÚSTRIA, COMÉRCIO E TURISMO