



PROVA DE CONEITO

1 - OBJETO

1.1. Contratação de empresa especializada em e-mail corporativo, incluindo migração do serviço atual, com fornecimento de hospedagem de contas de e-mail com capacidade total de armazenamento de 4 TB, suporte técnico, segurança, backup, manutenção e gerenciamento completo, na modalidade Pregão Eletrônico por Menor Preço Global, conforme especificações constantes abaixo:

"Itens obrigatórios 100% na prova de conceito"

Características dos Itens Essenciais	Sim	Não
1 – Implantar um servidor de testes em datacenter com Certificação TIER III e Configurar armazenamento compartilhado de 100 GB para validação inicial.		
2 – Configurar um painel administrativo funcional com permissões para criar, editar e excluir contas de e-mail.		
3 – Testar funcionalidades administrativas como redirecionamento, aliases e alteração de senhas.		
3 – Validar a configuração de espaços variados entre as contas de e-mail.		
4 – Validar limite de 25 MB por mensagem.		
5 – Simular desbloqueios por excesso de erro de senha.		
6 – Simular o comportamento do sistema em caso de ataque cibernético.		
7 – Apresentar políticas de segurança que deverão estar em funcionamento comprovando a eficácia dos filtros de spam e antivírus.		
8 – Gerar e Restaurar backup de todas as contas.		



MUNICÍPIO DE PASSOS

PREFEITURA MUNICIPAL / ESTADO DE MINAS GERAIS

Pág. 2/2

Características dos demais Itens	Sim	Não
1 – Validar acesso por IMAP e POP3, garantindo compatibilidade com clientes de e-mail comuns.		
2 – Testar o webmail em navegadores principais (Edge, Chrome, Firefox).		
3 – Atendimento simulado via canais múltiplos (WhatsApp, e-mail, telefone) para avaliar tempo e qualidade de resposta.		
4 – Relatório detalhado de chamados encerrados.		

- Atendimento 100%(cem por cento) dos 8 (oito) Itens Essenciais.
- Atendimento mínimo de 80%(oitenta por cento) dos 4 (quatro) demais Itens, sendo que a contratada terá um prazo de 90 (noventa) dias para cumprir os outros 20%(vinte por cento) dos demais itens.

Para a realização da Prova de Conceito, o Município disponibilizará um link de acesso à plataforma Google Meet, que será divulgado na plataforma de licitação. A empresa vencedora do certame deverá utilizar esse canal para apresentar a demonstração prática da solução contratada, conforme os requisitos estabelecidos no edital, no prazo de 7 (sete) dias úteis após o certame.

Além disso, visando garantir transparência e ampla participação, o acesso à apresentação será disponibilizado também para os demais concorrentes que participaram do processo licitatório, e a quem mais interessar, permitindo que acompanhem a execução da prova de conceito em tempo real.

Dessa forma, assegura-se a isonomia, lisura e fiscalização adequada do procedimento, garantindo que a solução contratada atenda plenamente às necessidades do Município.

Passos, 28 de maio de 2025.

Débora Alves Braga
Analista de Sistemas
Matrícula 6545