ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

INTRODUÇÃO

O presente documento caracteriza a primeira etapa da fase de planejamento e apresenta os devidos estudos para a contratação de solução que atenderá à necessidade abaixo especificada.

O objetivo principal é estudar detalhadamente a necessidade e identificar no mercado a melhor solução para suprí-la, em observância às normas vigentes e aos princípios que regem a Administração Pública.

Este documento consiste em Estudos Preliminares necessários para assegurar a viabilidade da contratação, mensurar os riscos, determinar uma estratégia para a contratação, fornecer subsídios para a elaboração do Termo de Referência, bem como definir um plano de sustentação para a solução contratada.

OBJETO

Credenciamento, sem caráter de exclusividade, de emissoras de rádio FM com cobertura em toda a área urbana e rural de Passos/MG, bem como de Web TV com programação diária (de segunda a sexta-feira) voltada especificamente para a cidade, visa ampliar o acesso à informação e ao conhecimento. A presente contratação contribui para o exercício da cidadania, facilitando o acesso a bens e serviços, promovendo a integração social, a formação profissional e o enriquecimento cultural, além de outros aspectos essenciais da vida em sociedade.

DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

Garantir maior transparência às ações governamentais, especialmente no que se refere à divulgação de avisos institucionais e administrativos. Entre eles, incluem-se comunicados de interesse público, como campanhas de vacinação, alertas de saúde e segurança preventiva, entre outros. A medida está em conformidade com o artigo 37 da Constituição Federal de 1988 e com a Lei Federal nº 14.133/2021.

REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

A empresa deverá garantir uma cobertura de sinal satisfatória em todo o território municipal de Passos/MG, mantendo essa condição durante toda a execução do contrato. A comprovação da abrangência do sinal será feita por meio da apresentação de um mapa de cobertura, declaração de órgão oficial que ateste o alcance do sinal ou

documento equivalente emitido pela própria empresa, assinado por representante legal que se responsabilize pelas informações fornecidas.

A certidão ou declaração deve especificar o raio de cobertura do sinal no município de Passos/MG. Além disso, a empresa deverá comprovar, tanto no ato da contratação quanto ao longo da execução do contrato, a regularidade de sua situação fiscal, trabalhista, econômica e financeira, bem como declarar, sob as penas da lei, que não se encontra suspensa ou impedida de contratar com a Administração Pública.

ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA DO SERVIÇO

Inserção de publicidade institucional de 30" em rádio FM e Web TV. O serviço tem como finalidade a veiculação de peças publicitárias institucionais para divulgação de ações, programas, campanhas e informações de interesse público, garantindo ampla disseminação e transparência das atividades governamentais.

LEVANTAMENTO DE MERCADO

A pesquisa de preços foi conduzida com base em consultas a contratações similares realizadas por outras Administrações Públicas, demonstrando compatibilidade com os valores praticados pelo mercado.

DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

Para a definição das referências de valores, foi realizada uma pesquisa de preços, adotando-se como metodologia a média aritmética simples dos valores levantados.

SPOT de 30 segundos rádios:

OBJETO	**Rádio Alternativa**	**Comunicações FM Passos Ltda**	**Comunicações Minas Liberdade**	**Rádio Independência De Passos**	**MÉDIA**
Spot, 30 segundos gravados para emissora de rádio FM	R$16,50	R$17,00	R$15,88	R$16,22	R$16,40

SPOT áudio em formato de informes publicitários de cunho institucional e/ou informativo com duração de até 30 segundos para WEB TV:

OBJETO	TV Passos	Valor Corrigido
Spot vídeo em formato de informes publicitários de cunho institucional e/ou informativo, com duração de até 30(trinta) segundos para "WEB TV"	R$150,00	R$88,00

Em observância aos princípios da economicidade e da vantajosidade, procedeu-se à tentativa de pesquisa de preços junta a empresas atuantes na produção e veiculação de spot de vídeo para Web Tv, com finalidade apurar o valor médio de mercado.

Foram encaminhadas solicitações formais de orçamento por meio eletrônico (e-mails), conforme comprovantes anexos ao processo administrativo. Todavia, não obtivemos retorno das empresas consultadas, restando inviabilizada a formação de preço médio por pesquisa direta de mercado.

Diante da ausência de proposta, adotou-se como parâmetro o valor praticado no exercício de 2025, no montante de R$83,83 (oitenta e três reais e oitenta e três centavos), promovendo-se atualização de 5% (cinco por cento), percentual este equivalente ao aplicado na correção dos valores dos spots de rádio, por critério de uniformidade administrativa e razoabilidade.

A atualização resultou no valor de R$88,00 (oitenta e oito reais), mostrando-se compatível com a realidade de mercado, observando-se critérios objetivos e proporcionais.

Passos, 23 de fevereiro de 2026.

Luciana Rosa de Melo Mota

Assessora de Gestor III

Angelita Dias Borges Orsolini

Chefe de Gabinete