



“Não havia lei pra garantir educação, esporte e atendimento médico.”
Aparecida Debona Altoé
 DIRETORA DO COL. SANTO AGOSTINHO CONTAGEM
 Sobre os ganhos que o ECA trouxe

“O Brasil tem a rara oportunidade de transformar crise em estratégia.”
Ana Maria Matta Walcher
 PROFESSORA DE COMÉRCIO EXTERIOR DA FECAP
 Sobre o país ter que buscar novos mercados

Marketing e negócios

Victor Dellorto
 CEO da Deskfy

Por que a criatividade isolada virou o maior custo?

Durante décadas, as salas de reunião do marketing funcionavam como ateliês de arte. O sucesso era medido pelo brilho de um slogan, pelo aplauso em festivais ou por uma sacada genial, capaz de dominar as conversas do mercado. Se a campanha emocionasse, o trabalho estava feito. No entanto, ao cruzarmos a porta do conselho de administração nos dias de hoje, o cenário é drasticamente outro. A pressão por retorno mensurável, previsibilidade de receita e eficiência operacional transformou o tom da conversa.

Segundo dados da consultoria McKinsey, empresas que conseguem integrar rigor operacional, dados e tecnologia ao processo criativo registram um crescimento de receita até duas vezes superior em comparação às que dependem exclusivamente da intuição. A constatação é inevitável: o marketing entrou definitivamente na

era da eficiência, e a criatividade, sozinha, já não basta para sustentar o crescimento de um negócio.

Isso não significa que o setor esteja abrindo mão da sua essência inovadora. Pelo contrário. O marketing não está deixando de ser criativo; ele está deixando de ser “apenas” criativo. A intuição e a capacidade de contar histórias continuam sendo o combustível indispensável para capturar a atenção do cliente, mas, sem um motor operacional bem-estruturado, até a ideia mais revolucionária morre no caminho entre o conceito e a execução.

Pense no gargalo diário vivido por muitas equipes. Uma marca projeta uma campanha brilhante para o lançamento de um produto. A ideia conceitual é impecável. Contudo, a execução se transforma em um pesadelo operacional: semanas gastas em aprovações descentralizadas por e-mail, designers perdendo horas adaptando

manualmente formatos de peças para dezenas de canais, filiais regionais utilizando versões desatualizadas da identidade visual. O resultado é um lançamento atrasado, um orçamento estourado e uma equipe exausta.

Essa fricção diária está longe de ser uma exceção. Levantamentos da consultoria Forrester apontam que equipes de marketing chegam a desperdiçar entre 30% e 40% do seu tempo útil em tarefas operacionais manuais, retrabalhos causados por desalinhamento de marca e buscas por ativos digitais perdidos em sistemas descentralizados. A ideia original era excelente, mas a incapacidade operacional de colocá-la no ar com velocidade e consistência destruiu o seu valor comercial.

É exatamente aqui que a governança de processos e a tecnologia aplicada ao marketing deixam de ser um luxo operacional para se tornarem vantagem competitiva. Quando

uma empresa estrutura fluxos de trabalho inteligentes e centraliza a gestão dos seus ativos digitais, o impacto na produtividade é imediato. Relatórios da Gartner indicam que a implementação de governança em marretes e a automação de fluxos produtivos podem reduzir o tempo de lançamento de campanhas (time-to-market) em até 50%, além de otimizar em mais de 20% a utilização do orçamento do departamento. Em vez de gastar energia com burocracia e caça a arquivos perdidos, a equipe passa a operar com fluidez, permitindo que a inteligência de dados oriente onde o esforço criativo trará maior retorno.

As organizações mais maduras do mercado já entenderam essa dinâmica. Quando a operação roda sem atritos, o time ganha tempo estratégico para testar novas hipóteses, analisar o comportamento do consumidor e refinar a mensagem. A tecnologia e

os processos criam a infraestrutura necessária para que a criatividade escale de forma organizada, garantindo que cada real investido no departamento esteja alinhado aos objetivos de negócio da empresa.

A era em que boas ideias justificavam a falta de processo e de métricas ficou para trás. A criatividade continuará sendo a força capaz de encantar o público e abrir portas. No entanto, é o rigor estratégico, a governança operacional e o domínio das ferramentas certas que determinam quais marcas permanecerão relevantes e lucrativas no mercado.

O grande desafio para as lideranças atuais não é perguntar se suas equipes são criativas ou suficientes, mas sim se a sua estrutura operacional permite que essa criatividade se transforme em resultados escaláveis. A genialidade atrai os olhares do mercado; a eficiência constrói negócios sustentáveis.

Tribunal de Justiça de Minas Gerais
 Gerência de Compras de Bens e Serviços
Aviso
 Licitação: 124/2026
 Processo SIAD: 574/2026
 Processo SEI: 0310802-39.2026.8.13.0000
 Modalidade: Concorrência Eletrônica
Objeto: Construção do Fórum e Cajus Digitais de Porto Chique
 Data de início da sessão da concorrência: 27.10.2026.
 Hora de início da sessão de concorrência: 09h00min.
 Disposições Gerais: Os interessados poderão fazer download do edital no site <https://www1.compras.mg.gov.br/proc/procimento/14133/consulta/eletronico/visualizar/2026/574/1031018>

Tribunal de Justiça de Minas Gerais
 Gerência de Compras de Bens e Serviços
Aviso
 Licitação: 123/2026
 Processo SIAD: 559/2026
 Processo SEI: 0180313-11.2026.8.13.0000
 Modalidade: Pregão Eletrônico
Objeto: Prestação de serviço continuado de fornecimento de flores naturais em arranjos e coroa
 Data de início da sessão do pregão: 26.10.2026.
 Hora de início da sessão do pregão: 10h00min.
 Disposições Gerais: Os interessados poderão fazer download do edital no site <https://www1.compras.mg.gov.br/proc/procimento/14133/consulta/eletronico/visualizar/2026/559/1031018>

PREFEITURA MUNICIPAL DE ITAJUBÁ/MG PREGÃO ELETRÔNICO Nº 073/2026

PREFEITURA MUNICIPAL DE ITAJUBÁ/MG, Pregão Eletrônico nº 073/2026. Registro de preços para aquisição de material de construção, elétricos, hidráulicos e afins para atender às diversas Secretarias da Prefeitura Municipal de Itajubá, conforme TR, ETP e Relatório de Especificação, partes integrantes do Edital, condições, quantidades e exigências estabelecidas neste Edital e seus Anexos. Credenciamento até às 11:00, propostas até às 12:00 e os lances a partir das 13:00 do dia 23/10/2026. Impugnações e Esclarecimentos até às 23:59 horas do dia 20/10/2026. Edital na íntegra - www.itajuba.mg.gov.br. E-mail: licitacao@itajuba.mg.gov.br com Telefone (35) 99898-6949; 99899-3852. Itajubá, 08 de outubro de 2026. Sérgio Thiago Ribeiro - Decreto nº 10.816/2024.

CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL MULTIFINALITÁRIO CIS-VERDE

AVISO DE RESULTADO PRELIMINAR

O CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL MULTIFINALITÁRIO CIS-VERDE, em cumprimento à legislação vigente e conforme as normas estabelecidas no Edital do Processo Seletivo Simplificado nº 006/2026, torna público o resultado preliminar da ordem de classificação dos candidatos, conforme lista abaixo discriminada.

RELAÇÃO RESUMIDA DOS CLASSIFICADOS

CARGO DE ASSISTENTE ADMINISTRATIVO (a) (40H SEMANAIS).
 NÚMERO DE INSCRITOS – 49 INSCRITOS
1º CLASSIFICADO: KATIA CAMARGO DE OLIVEIRA SOUSA PRVATE
2º CLASSIFICADO: LEONARDO DOS SANTOS DARES
3º CLASSIFICADO: FABIANA ROBERTO TAVARES
A LISTA COMPLETA ESTÁ DISPONÍVEL NO SITE DO CONSÓRCIO E PODE SER ACESSADA ATRAVÉS DO LINK:
<https://cisverde.mg.gov.br/wp-content/uploads/2026/10/13-0-LISTA-E-ORDEM-DE-CLASSIFICACAO-DOS-INSCRITOS.pdf>

Tribunal de Justiça de Minas Gerais
 Gerência de Compras de Bens e Serviços
Aviso
 Licitação: 128/2026
 Processo SIAD: 576/2026
 Processo SEI: 0283208-80.2026.8.13.0000
 Modalidade: Pregão Eletrônico
Objeto: Aquisição de aparelho de ultrassom com jato de bicarbonato odontológico e materiais odontológicos
 Data de início da sessão do pregão: 28.10.2026.
 Hora de início da sessão do pregão: 10h00min.
 Disposições Gerais: Os interessados poderão fazer download do edital no site <https://www1.compras.mg.gov.br/proc/procimento/14133/consulta/eletronico/visualizar/2026/576/1031018>

O TEMPO
 Tecnologia já permitiu controlar a felicidade

Leia e assine

otempo.com.br

Grande BH
 2101-3838
Demais localidades
 0800 703 4001

PREFEITURA MUNICIPAL DE BOM SUCESSO/MG.
CREDENCIAMENTO ELETRÔNICO Nº 006/2026. Aviso de Credenciamento Eletrônico. Processo Licitatório nº 123/2026. Inexigibilidade nº 059/2026. Credenciamento nº 006/2026. Credenciamento para contratação de empresa especializada em aluguel de brinquedos e itens correlatos, para atender as demandas das Secretarias Municipais. Os documentos deverão ser enviados a partir do dia 13/10/2026. Plataforma Licitador Digital, através do link: <https://licitar.digital/>.

COMARCA DE IBIRITÉ-MG

EDITAL DE INTIMAÇÃO SERVIÇO DE REGISTRO DE IMÓVEIS

A Oficial do SERVIÇO DE REGISTRO DE IMÓVEIS DA COMARCA DE IBIRITÉ-MG, nos termos do §4º do art. 26 da Lei 9.514/97, atendendo a requerimento da CAIXA ECONÔMICA FEDERAL, CNPJ sob nº 00.360.305/0001-04, INTIMA o devedor fiduciário **WALLACE ARAÚJO DE CARVALHO**, CPF nº 053.595.946-08, que está em lugar ignorado, incerto ou inacessível, para que compareça, preferencialmente, ao endereço da CREDORA, ou ao endereço desta Serventia, situada no Arthur Campos, 241, Centro, Ibirité, no prazo improrrogável de 15 (quinze) dias, contados desta data, no horário de atendimento, a fim de efetuar o pagamento dos encargos vencidos e não pagos, previstos no CONTRATO POR INSTRUMENTO PARTICULAR DE COMPRA E VENDA DE UNIDADE ISOLADA, MÚTUO COM OBRIGAÇÕES, BAIXA DE GARANTIA CONSTITUÍDA DE ALIENAÇÃO FIDUCIÁRIA – PROGRAMA CARTA DE CRÉDITO INDIVIDUAL – FGTS nº 8.444.0592105-6, firmado em 31/03/2014, com garantia de alienação fiduciária registrada no R.R. da Matrícula nº 20.197, referente ao imóvel situado na Rua Campo Verde, 114, casa 3, do Residencial Mangueiras, Bairro Brasília, município de Sarzedo, segundo o requerimento, o valor dos encargos, posicionado em 09/10/2026, correspondente a R\$ 13.736,59, sujeitando-se a atualização monetária, juros de mora e ao acréscimo dos encargos que vencerem até a data do efetivo pagamento. Na hipótese do pagamento ser efetuado diretamente à CREDORA, o recibo deverá ser apresentado na Serventia. Caso o pagamento não seja realizado diretamente à CREDORA, o pagamento perante a Serventia deverá ser por meio de cheque administrativo ou vindo, com cláusula “não à ordem”, nominal à CREDORA ou a seu cessionário. Fica cientificado que o não cumprimento da obrigação no prazo estipulado garante o direito de consolidação da propriedade do imóvel acima mencionado em favor da CREDORA FIDUCIÁRIA, nos termos do §7º do art. 26 da Lei 9.514/97. Dado e passado nesta cidade de Ibirité, em 09 de outubro de 2026. A Oficial (ss): Ivana Isabel Pinheiro



ELEIÇÕES EXTRAORDINÁRIAS SINDIFISCO-MG 2026

A Comissão Eleitoral Estadual do Sindicato dos Auditores Fiscais da Receita Estadual, Fiscais e Agentes Fiscais de Tributos do Estado de Minas Gerais (Sindifisco-MG), da ciência, a todos os filiados, da realização, no dia 03 de dezembro de 2026, de Eleições Extraordinárias para a Diretoria Executiva do Sindifisco-MG, para o mandato correspondente ao período de 10 de dezembro de 2026 a 12 de dezembro de 2027, obedecendo-se às seguintes datas, conforme estabelecido a Instrução Normativa nº 01/2026 da Comissão Eleitoral Estadual: 29 de outubro de 2026 – último dia para registro de chapas; 03 de novembro de 2026 – análise das inscrições pela Comissão Eleitoral Estadual; 03 de dezembro de 2026 – eleições; 10 de dezembro de 2026 – posse dos eleitos.

Bele Horizonte, 09 de outubro de 2026
COMISSÃO ELEITORAL ESTADUAL 2026

Presidente: José Aparecido de Pádua
 Vice-Presidente: João Bosco Giordano da Silva
 Secretária: Leonardo Augusto Rodrigues Borges

PREFEITURA MUNICIPAL DE CRUCILÂNDIA/MG
Torna pública a ERRATA da publicação feita dia 08/10/2026. Onde se lê: PAL nº 107/2026, Leilão nº 04/2026. Data abertura: 04/11/2026 às 09:00 horas. Objeto: REGISTRO DE PREÇOS PARA FUTURA, EVENTUAL E PARCELADA AQUISIÇÃO DE MATERIAIS LABORATORIAIS E REAGENTES, DESTINADOS A ATENDER AS NECESSIDADES DO LABORATÓRIO MUNICIPAL DE ANÁLISES CLÍNICAS DO MUNICÍPIO DE CRUCILÂNDIA/MG, VISANDO GARANTIR A CONTINUIDADE, A QUALIDADE E A EFICIÊNCIA NA REALIZAÇÃO DOS EXAMES LABORATORIAIS OFERTADOS À POPULAÇÃO. Leia-se: PAL nº 107/2026, Leilão nº 04/2026. Data abertura: 04/11/2026 às 09:00 horas. Objeto: ALIENAÇÃO DOS BENS MÓVEIS INSERVÍVEIS, BENS MÓVEIS INSERVÍVEIS, PERTENCENTES À PREFEITURA MUNICIPAL DE CRUCILÂNDIA/MG. Maiores informações: (031) 3157-5019 S. Licitação, Av. Ernesto Antunes da Cunha, 67, Centro, Crucilândia/MG. e-mail: licitacao@prefeituraeducrucilandia.mg.gov.br. Elizângela Cristina Lara Diniz - Prefeita Municipal.

Torna pública a ABERTURA do PAL nº 111/2026, Concorrência nº 06/2026. Data abertura: 04/11/2026 às 10:00 horas. Objeto: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA PARA A EXECUÇÃO DAS OBRAS DE REFORMA E AMPLIAÇÃO DA ESCOLA MUNICIPAL "DARCY RIBEIRO", SITUADA NA RUA CÉZARIO PARREIRAS, Nº 50, CENTRO, CRUCILÂNDIA/MG, DESTINADA AO ATENDIMENTO DOS ALUNOS DA REDE MUNICIPAL DE ENSINO, CONFORME PROJETOS, MEMORIAL DESCRITIVO, PLANILHA ORÇAMENTAL, CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO, ART E DEMAIS DOCUMENTOS INTEGRANTES, NO ÂMBITO DO CONVENIO DE SAÍDA Nº 1261000388/2026/SEE. Maiores informações: (031) 3157-5019 S. Licitação, Av. Ernesto Antunes da Cunha, 67, Centro, Crucilândia/MG. e-mail: licitacao@prefeituraeducrucilandia.mg.gov.br. Elizângela Cristina Lara Diniz - Prefeita Municipal.