

PREFEITURA MUNICIPAL DE LAVRAS



CONCORRÊNCIA PRESENCIAL 01/2024 – CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE

A empresa BIGBRAIN COMUNICAÇÃO INTEGRADA , fez as seguintes perguntas:

1 A retirada do envelope apócrifo é possível enviar via email?

2 A solicitação do envelope pode ser por e-mail?

RESPOSTAS 1: Não é possível enviar o envelope apócrifo via correio

RESPOSTA 2: A solicitação do envelope pode ser via e-mail , contudo sua retirada será no setor de licitações.

A empresa i4 COMUNICAÇÃO fez os seguintes questionamentos:

1 O município possui recursos próprios como redes sociais, placas de outdoor (própria)?

2 O município pode fazer propaganda nos ônibus (backbus) da cidade sem custo de veiculação, mídia nos pontos de ônibus?

RESPOSTA 1: Temos redes sociais (instagram, facebook, youtube,, tik tok e linkedIn), possuímos também, um placa de outdoor na entrada da estrada que liga a comunidade do Funil, uma empena no Mercado Municipal.

RESPOSTA 2: Poderá ser feita propaganda nos ônibus e mídia nos pontos de ônibus

O Sr. RYAN DA SILVA TEIXEIRA SANTOS, faz o seguinte questionamento: No subitem 1.2.4 do edital consta que as despesas com o contrato está previsto em R\$ 2.200.000,00, todavia, no Anexo I- Brienfing do Edital consta que o valor a ser investido na campanha será de R\$ 200.000,00.

Qual desses valores deverá ser considerado para a elaboração da proposta financeira?

RESPOSTA: O valor do contrato é de R\$ 2.200.000,00, com base para proposta financeira. O valor de R\$ 200.000,00 é referente a campanha de IPTU, conforme bem explicito no BRIENFING.

Lavras, 27 de dezembro de 2024


Wilson Rodrigues Ribeiro
Comissão de Contratação