

Elas Falam

Status da Ação: **em conformidade pela Secom desde 30/09/2025**

Data do Registro: **22/09/2025**

Número: **00462025 / Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte**

Informações Gerais

Ano:

2025

Tipo da Ação:

OPORTUNIDADE

Órgão:

Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte

Realização:

04/10/2025 a 05/10/2025

Número da Ação:

00462025

Data do Registro:

22/09/2025

Espécie do Patrocínio:

Institucional

Recorrente:

Não

Processo de Seleção:

Escolha direta

Reunião :

Políticas Públicas:

Econômico - Produtividade e Competitividade, com geração de oportunidades e Empregos

Público Alvo

Faixa Etária:

De 18 a 24, De 25 a 60, De 61 acima

Gênero:

Masculino e Feminino

Quantidade:

250

Classe Econômica:

Todas

Dimensões/Parâmetros

Diretrizes

Apoiar projetos que ampliem o empreendedorismo, o fomento ao desenvolvimento de negócios, a capacitação empreendedora, bem como o acesso à cultura, à economia criativa e às causas socioambientais, promovendo experiências positivas e aumentando o reconhecimento e preferência pela marca do Ministério.

Normas

1. Instrução Normativa SECOM nº 2, de 23 de dezembro de 2019

Políticas

Promover o relacionamento e reconhecimento junto à sociedade, parceiros governamentais, da sociedade civil, privados e a sociedade em geral, por meio da vinculação da marca do Ministério a práticas de estímulo ao empreendedorismo e ao ambiente de negócios.

Detalhamento

Descrição / Resumo do Projeto:

1. O que é

O Elas Falam é um evento presencial de dois dias (04 e 05 de outubro de 2025), realizado em São Paulo/SP, com foco no fortalecimento do empreendedorismo feminino como motor de transformação econômica, social e comunitária. O projeto reunirá mulheres empreendedoras, especialistas, agentes públicos e lideranças para atividades de capacitação, inspiração e articulação de redes de apoio.

2. Como será

O evento será realizado na Nossa Arena (Barra Funda – São Paulo/SP), espaço coberto e central, com estrutura de palco, cadeiras, sonorização, internet Wi-Fi, ventilação adequada e banheiros adaptados. O local é acessível, possuindo rampas de acesso, banheiros adaptados e assentos reservados.

A execução prevê:

Oficinas práticas, painéis temáticos e palestras institucionais do MEMP em ambos os dias;

Rodas de conversa e atividades colaborativas;

Estrutura de acolhida cultural e momentos de convivência;

Transmissão online parcial via redes sociais, com materiais digitais acessíveis por QR Code;

Interpretação em LIBRAS garantida.

Parcerias já confirmadas incluem o Grupo Mulheres do Brasil e apoio de lideranças locais.

3. Atividades programadas

Oficinas práticas (planejamento financeiro, precificação, comunicação digital, redes sociais).

Painéis temáticos com empreendedoras de diferentes territórios e segmentos.

Palestras institucionais do MEMP (políticas públicas, crédito, formalização).

Rodas de conversa e dinâmicas de escuta ativa.

Acolhida cultural e celebrações coletivas.

4. Critérios de recorrência

O projeto é inédito em 2025. Entretanto, foi concebido a partir de demandas reais de mulheres empreendedoras e poderá se tornar recorrente em futuras edições, de acordo com resultados alcançados e parcerias firmadas.

5. Finalidade

Promover o fortalecimento do empreendedorismo feminino como ferramenta de autonomia econômica, geração de renda e transformação social, estimulando redes de apoio, acesso à informação e ampliação de oportunidades de negócios liderados por mulheres.

6. Público-alvo

Mulheres empreendedoras formais e informais, MEIs, profissionais autônomas, jovens em formação técnica, lideranças comunitárias femininas, coletivos produtivos, artesãs, produtoras locais e mulheres em busca de autonomia financeira e capacitação.

7. Expectativa de público

Participantes em atividades formativas: aproximadamente 100 mulheres.

Visitantes gerais (networking e circulação): cerca de 150 pessoas.

Total estimado: 250 participantes.

8. Síntese sobre o patrocinado

Instituto Enverde – entidade sem fins lucrativos fundada em 2007, com missão de promover a preservação do meio ambiente, o desenvolvimento sustentável e a comunicação socioambiental, alinhada aos ODS da ONU.

Principais atuações:

Produção editorial (jornais, livros, revistas).

Produção audiovisual e digital.

Cursos, palestras, congressos e fóruns.

Consultoria a governos e organizações civis.

Projetos ambientais e de sustentabilidade.

Experiência em eventos relevantes como o Congresso Brasileiro de Jornalismo Ambiental (desde 2005) e projetos em parceria com Prefeitura de SP e Governo Estadual (Maratona ODS, Seminários Futuro Solar, Diálogos do Pontal).

9. Programação

Sábado (04/10/2025):

08h30 – Credenciamento e acolhida.

09h00 – Abertura institucional e momento cultural.

09h30 – Palestra MEMP: Políticas públicas para o microempreendedorismo feminino.

10h30 – Painel 1: Elas Empreendem – Mulheres que transformam territórios.

12h00 – Intervalo.

13h30 – Painel 2: Desafios reais e soluções criativas.

15h00 – Oficina interativa: Da ideia à ação.

16h30 – Encerramento do dia.

Domingo (05/10/2025):

08h30 – Reabertura.

09h00 – Palestra MEMP: Acesso ao crédito e formalização.

10h00 – Painel 3: Finanças e crédito descomplicado.

11h30 – Roda de conversa: Comunicação, redes sociais e posicionamento.

13h00 – Intervalo.

14h00 – Oficina prática: Planejamento financeiro e precificação.

15h30 – Encerramento e certificados.

10. Racionalidade Eficiência

O patrocínio ao Elas Falam está diretamente alinhado à missão do MEMP (Decreto nº 11.725/2023 e Lei nº 14.816/2024), promovendo o desenvolvimento de micro e pequenos negócios, especialmente em segmentos com baixa representação.

Do ponto de vista socioeconômico:

Mulheres representam 51,1% da população brasileira (IBGE/PNAD, 2023).

Segundo o Sebrae (2024), 34% dos negócios formais no Brasil são liderados por mulheres, mas enfrentam barreiras de crédito e formalização.

Apoiar iniciativas que reduzem essa desigualdade gera impacto econômico direto em comunidades, fomenta inovação e contribui para inclusão produtiva.

Esse investimento, portanto, não se limita ao retorno institucional, mas fortalece políticas públicas e amplia o impacto social do MEMP, conforme orientações do TCU.

11. Precificação

Valor solicitado: R\$ 230.000,00. Após negociação da área finalística, conforme processo SEI: 16100003350/202504, foi definido o valor de 195.000,00

Critérios de precificação apresentados pelo proponente:

Foi aplicada a Matriz de Precificação, alcançando o total de 1632 pontos, enquadrado como Projeto de Alto Porte.

A definição do valor considera contrapartidas de visibilidade, impacto social, ambiental e de equidade racial (detalhadas no formulário apresentado pelo proponente).

12. Aprovação interna:

O projeto foi avaliado pela Comissão de Patrocínio do MEMP, do ponto de vista técnico e sobre a aderência às políticas do ministério. Em seguida, seguiu para a Secretaria Nacional de Artesanato e Microempreendedor Individual para condução do processo de contratação, seguindo as normativas e legislação vigentes, conforme processo SEI 16100003350/202504.

Justificativa da Ação:

O evento é estratégico para o MEMP, pois amplia a presença institucional em territórios de vulnerabilidade, fortalece a inclusão produtiva de mulheres empreendedoras e promove equidade de gênero e raça.

Está em consonância com o Planejamento Estratégico do MEMP, que busca tornar o Ministério referência nacional em apoio a pequenos negócios, valorizando diversidade, sustentabilidade e inovação social.

Objetivo(s) de Comunicação:

Nº do objetivo: 1

Objetivo (Institucional / Mercadológico):

Posicionar o MEMP como agente de transformação social e de fortalecimento de pequenos negócios femininos.

Reforçar valores de diversidade, inclusão e sustentabilidade.

Ampliar visibilidade do Ministério em redes sociais, mídia espontânea e materiais de grande circulação.

Mensuração:

O relatório final deverá conter:

Registro fotográfico e audiovisual de todas as contrapartidas;

Relação de materiais gráficos produzidos com aplicação da marca MEMP;

Relatório da assessoria de imprensa (releases, matérias publicadas, alcance estimado);

Dados quantitativos (número de participantes, público online, alcance em redes sociais);

Amostras dos materiais digitais e impressos;

Comprovação da participação institucional do MEMP.

Valores

Valor Total do Projeto:
R\$ 290.000,00

Valor Estimado:

Valores Já Captados:
R\$ 0,00

Valor Proposto Pelo Patrocinador:
R\$ 195.000,00

Projeto

Nome do Patrocinado:
CPF/CNPJ:

Instituto Envolverde

08.694.758/0001-89

Score do patrocinado:

Quantidade de avaliações:

 (-)

-

Quantidade de patrocínios não realizados:

Quantidade de avaliações legadas:

-

5

Endereço:

alameda rio claro

Número:

95

Complemento:

conj 125

Bairro:

bela vista

CEP:

01332010

Município:

São Paulo

UF:

SP

Nome do Projeto:

Elas falam

Área:

Eventos

Realização:

04/10/2025 a 05/10/2025

Segmento:

Seminário**Incentivos**

Não há incentivos.

Localidades

1. Número do Evento:

1

Data de Início/Data de fim:

04/10/2025 a 05/10/2025

Município/UF:

São Paulo / SP

Valor gasto:

R\$ 195.000,00

Percentual do valor gasto:

100.00%**Cronograma de Desembolso Financeiro**

1. Ano:

2025

Valor:

R\$ 195.000,00

Percentual:

100.00%**Outras Captações**

1. Nome:

-

Valor Concedido:

R\$ 0,00**Contrapartidas**

1. Tipo:

Imagem/Negocial

Tem mídia:

Não

Descrição da Contrapartida:

Todo material Gerado será feito menção com a utilização das logomarcas do MEMP e Governo Federal de acordo as regras passadas em formulário.**Nome da peça: Fundo de palco (backdrop)****Local de aplicação: Area central do palco, atrás das cadeiras dos painéis****Quantidade: 1****Nome da peça: Faixa de entrada superior****Local de aplicação: Parte externa da quadra, acima do portão de entrada****Quantidade: 1****Nome da peça: Totem de boas-vindas****Local de aplicação: Entrada principal da quadra, área de recepção/credenciamento****Quantidade: 1****Nome da peça: Banner institucional vertical****Local de aplicação: Areas de circulação e recepção****Quantidade: 4**

Nome da peça: Placa de sinalização de painéis

Local de aplicação: Próximo ao palco e entrada lateral da quadra

Quantidade: 2

Nome da peça: Totem identificador de expositores

Local de aplicação: Ao lado ou em frente a cada stand de empreendedoras

Quantidade: 10

Nome da peça: Faixa informativa horizontal

Local de aplicação: Ponto de convivência (café e redes), parede lateral da quadra

Quantidade: 2

Nome da peça: Setas de sinalização

Local de aplicação: Paredes e colunas indicando direção de banheiros, palco, saída, oficinas

Quantidade: 8

Nome da peça: Identificação de stand

Local de aplicação: Na estrutura frontal ou lateral de cada stand de exposição

Quantidade: 10

Nome da peça: Cartaz com programação

Local de aplicação: Entrada, próximo aos banheiros e área de café

Quantidade: 3

Nome da peça: Totem institucional do MEMP

Local de aplicação: Ao lado do palco ou na entrada principal

Quantidade: 1

Materiais Gráficos e Papelaria:

Tipo de material: Folder institucional do evento

Tiragem prevista: 300 unidades

Tipo de material: Cartaz de divulgação

Tiragem prevista: 50 unidades

Forma de distribuição: Fixação em pontos estratégicos da comunidade, centros culturais, CRAS, escolas e comércios locais.

Tipo de material: Crachás de identificação (participantes, equipe, expositoras e convidados)

Tiragem prevista: 150 unidades

Forma de distribuição: Entregues no ato do credenciamento, com cordão personalizado.

Tipo de material: Camisetas da equipe e apoiadores

Tiragem prevista: 30 unidades

Forma de distribuição: Entregues à equipe de organização e voluntários, uso durante o evento.

Tipo de material: Sacolas ecobags personalizadas

Tiragem prevista: 100 unidades

Forma de distribuição: Entregues às primeiras participantes inscritas e expositoras, contendo materiais de apoio.

Tipo de material: Certificados de participação (painelistas,icineiras e público)

Tiragem prevista: 120 unidades (impressos + digitais)

Forma de distribuição: Entregues após o evento, impressos para painelistas e digitais para participantes.

Tipo de material: Adesivos com a marca do evento

Tiragem prevista: 500 unidades

Forma de distribuição: Brinde institucional distribuído ao público e colado em materiais e equipamentos.

Tipo de material: Blocos de anotações e canetas personalizadas

Tiragem prevista: 100 unidades

Forma de distribuição: Entregues às participantes na oficina de empreendedorismo.

Todos os materiais gráficos serão devidamente aplicadas as identidades visuais do MEMP e do Governo Federal como patrocinadores da iniciativa

2. Tipo:

Imagem/Negocial

Tem mídia:

Sim

Descrição da Contrapartida:

Instagram - https://www.instagram.com/_elasfalam/

20 posts no Feed – 20 de setembro a 20 de outubro

20 posts nos Stories (Instagram) - 20 de setembro a 20 de outubro

10 Reels Instagram - 20 de setembro a 20 de outubro

facebook:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61581037892323>

10 posts no Feed – 20 de setembro a 20 de outubro;

10 post nos Stories (Facebook);

Quantidade de inserções:

70

Tipo da praça de veiculação:

Nacional

Abrangência:

Período de veiculação:

23/09/2025 a 20/10/2025

Meio:

Internet

Nome do Veículo

META

Tipo de Compra:

-

Formato:

-

URL:

https://www.instagram.com/_elasfalam/

3. Tipo:

Imagem/Negocial

Tem mídia:

Não

Descrição da Contrapartida:

Distribuição de material de utilidade pública do MEMP/Governo Federal no evento.

Material: Acredita ou Brasil Dando a Volta Por Cima

4. Tipo:

Imagem/Negocial

Tem mídia:

Não

Descrição da Contrapartida:

perfil oficial do Instituto Envolverde

03 stories no evento de lançamento

03 posts no feed

02 reels

perfil oficial do evento Elas falam

04 stories no evento de lançamento

03 stories durante o período do Festival

03 posts no feed

03 reels

Todo material Gerado será feito menção com a utilização das logomarcas do MEMP e Governo Federal com slogan onde tem patrocínio, tem Governo Federal de acordo as regras passadas em formulário.

5. Tipo:

Social

Descrição da Contrapartida:

Oferta gratuita de oficinas para mulheres em situação de vulnerabilidade social e econômica.

. Distribuição de material informativo sobre direitos, formalização e acesso a políticas públicas.

. Fortalecimento de redes locais de apoio entre mulheres empreendedoras, ampliando oportunidades de geração de renda.

e Criação de banco de contatos para futuras oportunidades de negócio, formação e mentoria.

6. Tipo:

Ambiental

Descrição da Contrapartida:

Gestão de resíduos sólidos, com coleta seletiva no de consumo de plástico, logística reversa etc.) local e orientação visual para descarte consciente.

e Aproveitamento de materiais gráficos para reutilização em edições futuras (ex: totens e faixas

Análise pelo Órgão

Seção 1 - Questões

Item de avaliação 1:

A ação de patrocínio se enquadra no conceito previsto no Art 4º Inciso III da IN nº 01/2017?

Resposta: **3 - Sim**

Peso: **3**

Pontuação: **9**

Observação:

Item de avaliação 2:

A ação de patrocínio está aderente às diretrizes estabelecidas pelo Decreto nº 6555/2008?

Resposta: **3 - Sim**

Peso: **3**

Pontuação: **9**

Observação:

Item de avaliação 3:

A ação de patrocínio está alinhada às Políticas e/ou Normas do Patrocinador(a)?

Resposta: **3 - Sim**

Peso: **3**

Pontuação: **9**

Observação:

Item de avaliação 4:

O patrocinado é o legítimo proprietário e/ou detentor dos direitos de realizar a ação de patrocínio?

Resposta: **3 - Sim**

Peso: **3**

Pontuação: **9**

Observação:

Item de avaliação 5:

O patrocinado possui pendência(s) relacionada(s) a patrocínios obtidos com outros órgãos do Sicom?

Resposta: **3 - Não**

Peso: **3**

Pontuação: **9**

Observação:

Item de avaliação 6:

A descrição detalha as principais características de uma ação de patrocínio?

Resposta: **3 - Sim**

Peso: **3**

Pontuação: **9**

Observação:

Item de avaliação 7:

Foram adotados critérios e/ou mecanismos que demonstram racionalidade e eficiência na aplicabilidade dos recursos?

Resposta: **3 - Sim**

Peso: **3**

Pontuação: **9**

Observação:

Item de avaliação 8:

O patrocinador adotou procedimentos e/ou metodologias de precificação/valoração?

Resposta: **3 - Sim**

Peso: **3**

Pontuação: **9**

Observação:

Item de avaliação 9:

Há equilíbrio entre investimento e contrapartida, considerando a existência de outro patrocinador estatal no mesmo projeto? (se for o caso)

Resposta: **3 - Sim**

Peso: **3**

Pontuação: **9**

Observação:

Item de avaliação 10:

A forma de mensuração do retorno do investimento está em consonância com os objetivos de comunicação esperados?

Resposta: **3 - Sim**

Peso: **3**

Pontuação: **9**

Observação:

Item de avaliação 11:

Caso o patrocínio seja recorrente, houve alteração significativa de valores e/ou contrapartidas em relação aos anos anteriores?

Resposta: **3 - Não recorrente**

Peso: **2**

Pontuação: **6**

Observação:

Item de avaliação 12:

Na eventualidade do patrocinado exercer atividade como agência de comunicação, publicidade e/ou Promoção, o mesmo é prestador de serviços desta estatal?

Resposta: **0 - Não se aplica**

Peso: **2**

Pontuação: **0**

Observação:

Item de avaliação 13:

A ação de patrocínio já foi submetida à aprovação da instância decisória, formalmente instituída para essa finalidade?

Resposta: **0 - Não**

Peso: **1**

Pontuação: **0**

Observação:

Item de avaliação 14:

A ação de patrocínio já foi submetida à manifestação da consultoria/assessoria jurídica?

Resposta: **3 - Sim**

Peso: **1**

Pontuação: **3**

Observação:

Item de avaliação 15:

Os recursos destinados ao investimento na ação de patrocínio estão consignados em dotações orçamentárias específicas para essa finalidade?

Resposta: **0 - Não**

Peso: **1**

Pontuação: **0**

Observação:

Total: **99**

Pontuação Geral: **99**

Percentual Geral (%): **89.19**

A exatidão das informações prestadas na proposta de patrocínio submetidas à análise da SECOM é de exclusiva responsabilidade da autoridade competente do patrocinador, nos termos da Instrução Normativa vigente.

Ciente: **MARCO ANTONIO CARVALHO LEITE FELIX DE SOUZA em 2025-09-22 18:54:15**

Contato no Órgão

Responsável pelo acompanhamento da ação no Órgão: **VICTOR PEREIRA CARVALHO**

Desejo receber o acompanhamento desta ação por email: **Não**

E-mail: **victor.carvalho@memp.gov.br**

Telefone: **(61) 2027.7489**