

Empreendedorismo no LitoralStatus da Ação: **em conformidade pela Secom desde 30/09/2025**Data do Registro: **22/09/2025**Número: **00362025 / Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte****Informações Gerais**

Ano:

2025

Tipo da Ação:

OPORTUNIDADE

Órgão:

Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte

Realização:

03/10/2025 a 03/10/2025

Número da Ação:

00362025

Data do Registro:

22/09/2025

Espécie do Patrocínio:

Institucional

Recorrente:

Não

Processo de Seleção:

Escolha direta

Reunião :

Políticas Públicas:

Econômico - Produtividade e Competitividade, com geração de oportunidades e Empregos**Público Alvo**

Faixa Etária:

De 18 a 24, De 25 a 60, De 61 acima

Gênero:

Masculino e Feminino

Quantidade:

150

Classe Econômica:

Todas**Dimensões/Parâmetros**

Diretrizes

Apoiar projetos que ampliem o empreendedorismo, o fomento ao desenvolvimento de negócios, a capacitação empreendedora, bem como o acesso à cultura, à economia criativa e às causas socioambientais, promovendo experiências positivas e aumentando o reconhecimento e preferência pela marca do Ministério.

Normas

1. Instrução Normativa SECOM nº 2, de 23 de dezembro de 2019

Políticas

Promover o relacionamento e reconhecimento junto à sociedade, parceiros governamentais, da sociedade civil, privados e a sociedade em geral, por meio da vinculação da marca do Ministério a práticas de estímulo ao empreendedorismo e ao ambiente de negócios.

Detalhamento

Descrição / Resumo do Projeto:

1. O que é

O projeto Empreendedorismo no Litoral – Desafios e Oportunidades consiste em um evento de imersão voltado ao fortalecimento do empreendedorismo nas cidades litorâneas do estado de São Paulo, especialmente na Baixada Santista. Será realizado em 03 de outubro de 2025, na sede da Associação Comercial de Santos (ACS Santos), reunindo micro e pequenos empreendedores, gestores públicos, instituições de fomento e representantes do Governo Federal. O evento pretende oferecer oficinas, painéis temáticos, espaços de orientação individual e, se viável, uma feira de negócios locais,

promovendo conhecimento aplicado, inovação, sustentabilidade e inclusão produtiva

2. Como será

O evento será presencial, com apoio de transmissão digital e cobertura online para ampliar o alcance.

Estrutura: ACS Santos (auditório principal, foyer, backstage, internet de alta velocidade, climatização e acessibilidade plena — rampas, banheiros adaptados e sinalização inclusiva).

Execução: organizado pela Associação Comunitária Centro de Tradições Nordestinas (ACCTN), em parceria com a Associação Comercial de Santos, Sebrae e com participação institucional do MEMP.

Acessibilidade: garantida pela infraestrutura da ACS Santos.

LIBRAS: não há menção no formulário analisado, portanto, é necessário solicitar ao proponente esclarecimento sobre intérpretes.

3. Atividades programadas

Oficinas práticas de capacitação empreendedora.

Painéis temáticos sobre empreendedorismo, inovação e turismo sustentável.

Orientação técnica individualizada (Sebrae e MEMP).

Feira de micro e pequenos negócios (condicionada à viabilidade técnica).

Ações culturais complementares.

4. Critérios de recorrência

O projeto é inédito em 2025, porém baseado em experiências anteriores da ACCTN com feiras criativas e programas de capacitação. Existe a expectativa de que se torne anual, com possibilidade de replicação em outras cidades litorâneas

5. Finalidade

Segundo o proponente, a finalidade é promover o fortalecimento do empreendedorismo sustentável nas cidades do litoral paulista, conectando micro e pequenos negócios a políticas públicas, crédito, capacitação e redes colaborativas. Também busca fomentar inclusão social, especialmente de jovens, mulheres, pescadores, artesãos e trabalhadores informais, ampliando o impacto positivo na economia local e no turismo comunitário

6. Público-alvo

Microempreendedores Individuais (MEIs).

Pequenos empresários locais.

Jovens em formação ou em transição para o mercado de trabalho.

Pescadores artesanais, artesãos e produtores da economia criativa.

Gestores públicos ligados a empreendedorismo, turismo, cultura e assistência social.

Inclusão afirmativa de mulheres, pessoas negras, indígenas, LGBTQIA+ e trabalhadores informais.

7. Expectativa de público

Participantes inscritos: cerca de 150.

Visitantes espontâneos: cerca de 150.

Expositores: até 150 pequenos empreendedores na feira, caso confirmada

8. Síntese sobre o patrocinado

A Associação Comunitária Centro de Tradições Nordestinas (ACCTN), fundada em 1999, é uma entidade sem fins lucrativos, voltada à preservação da cultura nordestina em Bertioga. Atua em áreas cultural, social, educativa e comunitária, organizando eventos de grande porte como o Nordeste nos Bairros e gerindo a rádio comunitária Praia FM 106,1 há mais de duas décadas. Possui experiência consolidada em mobilização comunitária, logística e organização de eventos

9. Programação

Manhã:

Credenciamento e abertura institucional (com participação do MEMP e autoridades locais).

Oficinas práticas: marketing digital, formalização e crédito para MEIs, gestão financeira, estratégias para sazonalidade.

Tarde:

Painéis com especialistas e gestores públicos: Negócios que prosperam além da alta temporada, Empreender no litoral: desafios e oportunidades, Transformação digital para pequenos negócios, Turismo sustentável como motor econômico.

Orientação técnica individual (Sebrae e MEMP).

Feira de empreendedores locais (se viabilizada).

Encerramento: atividades culturais e networking

10. Racionalidade Eficiência

O patrocínio se justifica pela aderência ao mandato do MEMP (Decreto nº 11.725/2023) de fortalecer micro e pequenos negócios, com ênfase em inclusão produtiva e redução de desigualdades.

Dados regionais: A Baixada Santista possui forte presença de MEIs (mais de 90 mil registros, segundo Sebrae-SP) e enfrenta sazonalidade econômica vinculada ao turismo de verão, o que reforça a pertinência do evento como estratégia de qualificação e diversificação econômica.

Impactos esperados: maior formalização, acesso a crédito, geração de renda contínua e fortalecimento da economia criativa.

O Acórdão TCU nº 1921/2019-Plenário recomenda não avaliar patrocínios apenas pelo retorno de imagem, mas também pelos benefícios sociais e econômicos — premissas atendidas neste caso.

11. Precificação

Foi aplicada a Matriz de Precificação da SECOM e o projeto obteve 1273 pontos, sendo enquadrado como **Medio Porte**.

12. Aprovação Interna:

O projeto passou pela Comissão de Patrocínio do MEMP e em seguida, direcionado para a área finalística - Secretaria Nacional de da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte - SMEPP, para condução do processo de contratação, observando a legislação vigente. Em seguida, aprovado pelo secretário da pasta.

Justificativa da Ação:

Relevância: promove fortalecimento da economia popular, inclusão de grupos vulneráveis e difusão de boas práticas em gestão e inovação.

Valor estratégico: posiciona o MEMP como referência para pequenos negócios em território estratégico (litoral paulista).

Diferencial: foco em públicos de baixa renda e em desafios estruturais regionais (sazonalidade, informalidade, acesso ao crédito).

Retorno: além da visibilidade institucional, gera impactos socioeconômicos alinhados ao planejamento estratégico do MEMP

Objetivo(s) de Comunicação:

Nº do objetivo: 1

Objetivo (Institucional / Mercadológico):

Institucional/Mercadológico: consolidar o MEMP como indutor de políticas públicas para pequenos negócios; reforçar a imagem institucional do governo junto a empreendedores; valorizar inclusão produtiva e diversidade cultural.

Mensuração:

relatório pós-evento deverá comprovar:

entrega das contrapartidas (mídia, redes sociais, estande, vídeos, branded content);

estimativa real de público e perfil dos participantes;

impactos alcançados em oficinas, painéis e feira;

registro audiovisual (vídeo institucional e fotos);

inserção da marca MEMP em peças gráficas, digitais e audiovisuais.

Valores

Valor Total do Projeto:
R\$ 358.000,00

Valor Estimado:

Valores Já Captados:
R\$ 0,00

Valor Proposto Pelo Patrocinador:
R\$ 190.000,00

Projeto

Nome do Patrocinado:

CPF/CNPJ:

Associação Comunitária Centro de Tradições Nordestinas

Score do patrocinado:



Quantidade de patrocínios não realizados:

-

Endereço:

Avenida Dezenove de Maio

Número:

695

Complemento:

Bairro:

Jardim Albatroz

CEP:

11250734

Município:

Bertioga

UF:

SP

Nome do Projeto:

Empreendedorismo no Litoral

Área:

Eventos

03.224.294/0001-23

Quantidade de avaliações:

-

Quantidade de avaliações legadas:

-

Realização:

03/10/2025 a 03/10/2025

Segmento:

Fórum

Incentivos

Não há incentivos.

Localidades

1. Número do Evento:

1

Data de Início/Data de fim:

03/10/2025 a 03/10/2025

Município/UF:

Bertioga / SP

Valor gasto:

R\$ 190.000,00

Percentual do valor gasto:

100.00%

Cronograma de Desembolso Financeiro

1. Ano:

2025

Valor:

R\$ 190.000,00

Percentual:

100.00%

Outras Captações

1. Nome:

-

Valor Concedido:

R\$ 0,00

Contrapartidas

1. Tipo:

Imagem/Negocial

Tem mídia:

Não

Descrição da Contrapartida:

Materiais Gráficos e Papelaria:

- 500 folders institucionais (distribuição no evento);
- 150 certificados impressos para participantes das oficinas; irá depender de quantidade de pessoas presentes no evento, todos com aplicação dos logotipos do MEMP e do Governo Federal.

2. Tipo:**Imagem/Negocial**

Tem mídia:

Sim

Descrição da Contrapartida:

2 matérias especiais, em formato branded content, com foco em conteúdo pré e pós evento, destacando a menção ao MEMP e Governo Federal como paterocinadores.

Quantidade de inserções:

2

Tipo da praça de veiculação:

Nacional

Abrangência:

Período de veiculação:

01/10/2025 a 10/10/2025

Meio:

Internet

Nome do Veículo

PORTAL JORNAL COSTA NORTE

Tipo de Compra:

-

Formato:

PUBLICAÇÃO

URL:

<https://costanorte.com.br/>**3. Tipo:****Imagem/Negocial**

Tem mídia:

Não

Descrição da Contrapartida:

Elaboração de vídeo institucional com duração de 3 minutos com captação de imagens do evento, seleção de trechos relevantes, com foco na documentação e valorização dos patrocinadores MEMP e Governo Federal.**4. Tipo:****Imagem/Negocial**

Tem mídia:

Sim

Descrição da Contrapartida:

- Veiculação de filme institucional de 30 segundos, no formato de chamada para o evento, com 5 inserções diárias ao longo da programação da TV Cultura, com a presença do logotipo do MEMP e do Governo Federal.**- 1 VT institucional com duração de 30 segundos, reforçando as logomarcas do MEMP e do Governo Federal como patrocinadores do evento.**

Quantidade de inserções:

14

Tipo da praça de veiculação:

Municipal

Abrangência:

Araraquara/SP

Período de veiculação:

23/09/2025 a 03/10/2025

Meio:

Televisão

Nome do Veículo

TV CULTURA PAULISTA

Programa:

inserção na programação diária

Formato (tempo):

00:00:30

5. Tipo:

Imagem/Negocial

Tem mídia:

Sim

Descrição da Contrapartida:

Campanha orgânica com postagens em formatos (Feed, stories e reels) com menção ou aplicação de logotipos do MEMP e Governo Federal.

Será sugerida a inclusão do slogan Se tem Patrocínio, tem Governo Federal, bem como a inserção das tags #GovernoDoBrasil, @Govbr e @mempoficial.

Quantidade de inserções:

12

Tipo da praça de veiculação:

Nacional

Abrangência:

Período de veiculação:

01/10/2025 a 10/10/2025

Meio:

Internet

Nome do Veículo

META

Tipo de Compra:

-

Formato:

-

URL:

<https://www.instagram.com/costanorteoficial?igsh=ZHR0dGtyYngxNXZh>

6. Tipo:

Imagem/Negocial

Tem mídia:

Não

Descrição da Contrapartida:

Participação de representante do MEMP / Governo Federal na abertura do evento, com direito a fala institucional.

7. Tipo:

Imagem/Negocial

Tem mídia:

Não

Descrição da Contrapartida:

Possibilidade de distribuição de material de utilidade pública do MEMP ou do Governo Federal.

Conteúdo: Acredita / Brasil dando a Volta Por cima

8. Tipo:

Imagem/Negocial

Tem mídia:

Não

Descrição da Contrapartida:

Peças Gráficas e Sinalização:

- 1 estande institucional para o MEMP, com aplicação das logomarcas do MEMP e Governo Federal.

9. Tipo:

Social

Descrição da Contrapartida:

Inclusão de empreendedores negros, indígenas e

LGBTQIA+;

e Capacitação gratuita com emissão de certificado;

e Ações de mentoria para jovens e mulheres.

10. Tipo:

Ambiental

Descrição da Contrapartida:

Redução de plásticos descartáveis (uso de copos]

e Gestão de resíduos com coleta seletiva;

e Utilização de materiais recicláveis nas sinalizações;.

Análise pelo Órgão**Seção 1 - Questões**

Item de avaliação 1:

A ação de patrocínio se enquadra no conceito previsto no Art 4º Inciso III da IN nº 01/2017?

Resposta: **3 - Sim**

Peso: **3**

Pontuação: **9**

Observação:

Item de avaliação 2:

A ação de patrocínio está aderente às diretrizes estabelecidas pelo Decreto nº 6555/2008?

Resposta: **3 - Sim**

Peso: **3**

Pontuação: **9**

Observação:

Item de avaliação 3:

A ação de patrocínio está alinhada às Políticas e/ou Normas do Patrocinador(a)?

Resposta: **3 - Sim**

Peso: **3**

Pontuação: **9**

Observação:

Item de avaliação 4:

O patrocinado é o legítimo proprietário e/ou detentor dos direitos de realizar a ação de patrocínio?

Resposta: **3 - Sim**

Peso: **3**

Pontuação: **9**

Observação:

Item de avaliação 5:

O patrocinado possui pendência(s) relacionada(s) a patrocínios obtidos com outros órgãos do Sicom?

Resposta: **3 - Não**

Peso: **3**

Pontuação: **9**

Observação:

Item de avaliação 6:

A descrição detalha as principais características de uma ação de patrocínio?

Resposta: **3 - Sim**

Peso: **3**

Pontuação: **9**

Observação:

Item de avaliação 7:

Foram adotados critérios e/ou mecanismos que demonstram racionalidade e eficiência na aplicabilidade dos recursos?

Pontuação: **9**

Pontuação: **9**

Pontuação: **9**

Pontuação: **9**

Pontuação: **6**

Pontuação: 0

Pontuação: 0

Pontuação: **3**

Pontuação: 0

Percentual Geral (%): **89.19**

Página 9/10

da autoridade competente do patrocinador, nos termos da Instrução Normativa vigente.

Ciente: **MARCO ANTONIO CARVALHO LEITE FELIX DE SOUZA em 2025-09-22 16:58:33**

Contato no Órgão

Responsável pelo acompanhamento da ação no Órgão: **MARCO ANTONIO CARVALHO LEITE FELIX DE SOUZA**

Desejo receber o acompanhamento desta ação por email: **Não**

E-mail: **marco.felix@memp.gov.br**

Telefone: **(61) 2027.7442**