

CENTRO DE SERVIÇOS COMPARTILHADOS - MEMP

Documento de Formalização da Demanda 278/2025

Número do Documento de Formalização da Demanda: 278/2025

1. Informações Gerais

Área requisitante	Data da conclusão da contratação	UASG	Editado por
SMEPP	12/10/2025 00:00	690009	KELMA REGINA BATISTA E SILVA ARAUJO
Descrição sucinta do objeto			
Cota de Patrocínio - "Festival Picnik" em Brasília/DF - MEMP			

2. Justificativa de Necessidade

A solicitação de patrocínio apresentada por **Neves e Rodrigues Espaço para Eventos LTDA**, se apresenta como oportuna ocasião para inserção das atividades do Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte para um público diverso, composto especialmente por mulheres empreendedoras, jovens, artesãos, microempreendedores individuais (MEI) e profissionais liberais, em um contexto familiar e cultural, atrativo para turistas e visitantes da região.

O evento busca reunir mais de 20.000 (vinte mil) visitantes ao longo de sua programação, contando com a participação ativa e atuante de 120 empreendedores dos mais diversos setores da economia, incluindo a gastronomia, moda, artesanato, design e arte urbana. Ademais, o evento contará com oficinas culturais que contemplarão mais de mil pessoas em suas atividades, trazendo experiências imersivas e interativas para os seus participantes.

Desta feita, a organizadora centrará as suas atividades na temática da ocupação urbana e celebração da cidade, corroborando com tais intentos, a sua execução será ao ar livre e em local estratégico da capital brasileira, reunindo famílias, artistas, músicos, artesãos e empreendedores locais em sinergia e em vivência cultural informativa e criativa. A experiência é gratuita e inclusiva, fundada no fortalecimento da economia criativa da região e em celebração a identidade brasileira.

Os esforços concatenados incentivam ao empreendedorismo e geram a saudável troca de conhecimentos entre os empresários e a sociedade, fomentando com igual vigor as políticas públicas existentes, por meio da participação desta Pasta Ministerial, e transformando-as, colaborativamente, em iniciativas mais eficientes e acessíveis ao público das microempresas e empresas de pequenas porte. Com efeito, considerando o sucesso em outras edições, o festival tem se consolidado como uma referência regional, um marco do fomento empreendedor em festividade familiar local.

O evento promoverá experiências únicas aos seus participantes, alinhando-se à boas práticas socioeconômicas que transformam a sociedade brasileira e reflete a essência da missão institucional de promover conexões transformadoras e de aceleração do crescimento empresarial e de pessoas, gerando ações e mudanças sociais que se correlacionam aos objetivos deste Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e Empresa de Pequeno Porte em gerar ações em favor do empreendedorismo e da formalização de novas empresas e empreendedores.

Desta feita, a realização do "Festival Picnik" em Brasília/DF, possui o intento de fomentar experiências culturais, criativas e sustentáveis por meio da produção e realização de eventos que valorizam a diversidade, o empreendedorismo com estímulo à inovação e ações de valorização de negócios locais. A empresa atua na idealização, produção e gestão de eventos culturais de médio e grande porte, com ênfase em projetos que promovem a economia criativa, o consumo consciente, a sustentabilidade e a ocupação qualificada dos espaços públicos. Sendo responsável pela realização do Festival Picnik, consolidado há 13 anos como uma das principais plataformas culturais do Distrito Federal, com mais de 44 edições realizadas e um público total superior a 650 mil pessoas.

No que se refere ao alinhamento ao proponente, importa salientar que a Neves e Rodrigues Espaços para Eventos Ltda, nasce com o objetivo de fomentar experiências culturais, criativas e sustentáveis por meio da produção e realização de eventos que valorizem a diversidade, o empreendedorismo local e a ocupação qualificada dos espaços urbanos. A empresa tem foco especial em impactos sociais, por meio da inovação e excelência operacional, buscando conectar marcas, público e o território por meio de vivência ativa, afetivas e transformadoras que resultem no fortalecimento duradouro da economia local, especialmente para as microempresas e empresas de pequeno porte. Há, portanto, no cerne dessa entidade, o objetivo de gerar e agregar valor ao ambiente de negócios, extrapolando a mera representação de um movimento empresarial. A própria missão da entidade demonstra o compromisso e aderência institucional com os valores desta Pasta Ministerial, o que reforçam a validade da parceria para os objetivos do Ministério.

No que confere aos aspectos técnicos, o evento que ocorrerá no dia 12 de outubro de 2025 será realizado em formato de festival ao ar livre, complementado com a realização de uma ampla cobertura digital pelas redes sociais, além de oficinas e shows culturais. A proposta do evento, em síntese, é levar uma experiência enriquecedora, salpicada de iniciativas empreendedoras e de fomento aos elos produtivos

locais, para mais de 20.000 pessoas, agregando com aprendizado e também oportunidades para todos os participantes do Festival Picnik - Edição Dia das Crianças.

Conforme dispõe o art. 18 do Decreto nº 11.725/2023, a Secretaria Nacional de Microempresa e Empresa de Pequeno Porte (SMEPP) é responsável por formular, implementar, coordenar, acompanhar e avaliar políticas públicas, programas e ações voltadas ao apoio da microempresa e da empresa de pequeno porte, alinhando-se com as demais unidades do Ministério. Este papel institucional está em conformidade com os objetivos do evento, que visa integrar conhecimento e oportunidades de negócios, com o intuito de fomentar o desenvolvimento da economia regional, considerando especialmente as microempresas e empresas de pequeno porte.

Dessa forma, o patrocínio ao Festival Picnik alinha-se com às competências do Ministério do Empreendedorismo, da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte (MEMP) e da Secretaria Nacional de Microempresa e Empresa de Pequeno Porte (SMEPP), reforçando o compromisso do Ministério com a promoção do desenvolvimento das microempresas, empresas de pequeno porte e empreendedores no Brasil.

Descrição Sucinta do objeto:

B010 - Aquisição de Cota de Patrocínio

Nome: Maurício Pinto Pereira Juvenal

E-mail: mauricio.juvenal@memp.gov.br

Unidade do Ministério: Secretaria Nacional de Microempresa e Empresa de Pequeno Porte - SMEPP/MEMP

Telefone para contato: (61) 2027-8105

3. Materiais/Serviços

3.1 Materiais

Nenhum material incluído.

3.2 Serviços

Nº do item	Grupo	Descrição	Qtd	Val. unit. (R\$)	Val. total (R\$)
1	OUTROS SERVIÇOS DIVERSOS/MISCELÂNEA	PATROCÍNIO	1,00	170.000,00	170.000,00

4. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

MAURICIO PINTO PEREIRA JUVENAL

sSecretário Nacional de Microempresa e Empresa de Pequeno Porte

5. Acompanhamento

Id Acompanhamento	Responsável	Data
1 Cota de Patrocínio - Festival Picnik - MEMP	KELMA REGINA BATISTA E SILVA ARAUJO	07/10/2025 15:39
2 Cota de Patrocínio - "Festival Picnik" - MEMP	KELMA REGINA BATISTA E SILVA ARAUJO	07/10/2025 14:07

6. Relacionamentos

Nenhum relacionamento encontrado.