

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP

1. INTRODUÇÃO

O presente documento caracteriza a primeira etapa da fase de planejamento e apresenta os devidos estudos para a contratação de solução que atenderá a necessidade abaixo especificada. O objetivo principal é estudar detalhadamente a necessidade e identificar no mercado a melhor solução para supri-la, em observância às normas vigentes e aos princípios que regem a Administração Pública.

2. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

Os municípios mineiros, especialmente aqueles localizados em regiões com histórico de forte dependência da atividade mineradora, como Itabirito/MG, têm buscado alternativas para estimular o desenvolvimento econômico local, impulsionar o comércio e criar novas oportunidades de trabalho e renda. Neste contexto, a promoção de eventos que valorizem os setores agropecuário, cultural e turístico tem se mostrado uma estratégia eficaz de diversificação econômica e fortalecimento da identidade local.

A Expo Itabirito é um evento tradicional do Município que se consolida como uma importante vitrine para a produção agropecuária regional, promovendo atividades como a exposição da raça Mangalarga Marchador, provas de poeirão, julgamentos de morfologia equina, entre outras ações voltadas ao setor rural. Ao longo dos anos, a Expo tem se destacado não apenas como um espaço técnico e comercial para produtores e criadores, mas também como uma ação de valorização do meio rural e da cultura local.

Com uma programação diversificada, o evento costuma agregar ações de entretenimento, atividades culturais e momentos de lazer, criando um ambiente atrativo para públicos de diferentes perfis. É comum, por exemplo, que a Expo Itabirito conte com a presença de feiras de produtos regionais, espaços gastronômicos, apresentações culturais e shows com artistas locais e nacionais, o que contribui para ampliar o alcance e a relevância do evento.

A realização da Expo Itabirito, portanto, atende a uma necessidade concreta de valorização da produção agropecuária, de fortalecimento da economia rural e de promoção da cultura e do turismo no Município. Além disso, eventos dessa natureza geram impactos positivos diretos e indiretos na economia local, movimentando setores como hospedagem, alimentação, transporte, comércio e serviços, ao mesmo tempo em que proporcionam à população momentos de integração social e acesso a atividades culturais e recreativas.

Dessa forma, a manutenção e o fortalecimento da Expo Itabirito no calendário oficial de eventos do Município é fundamental para estimular a economia, promover o desenvolvimento rural e valorizar as tradições locais. A estruturação de uma programação atrativa e diversificada, que dialogue com o perfil do evento e com o público que ele mobiliza, se apresenta como uma necessidade estratégica para garantir o êxito e a continuidade dessa importante iniciativa Municipal.

3. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

A solução escolhida para a apresentação artística deverá atender a todos os requisitos legais e operacionais, garantindo conformidade com as exigências da legislação vigente.

A solução ainda deve garantir que o artista ou grupo contratado tenha reconhecimento, seja pela crítica especializada ou pelo público. A escolha deve ser fundamentada em um portfólio que comprove a notoriedade e a experiência no setor artístico, como prêmios, apresentações de destaque e críticas positivas. Caso o artista seja representado por um empresário, o contrato ou declaração de exclusividade entre o artista e o representante deve ser formalizado, salvo se o artista for vinculado diretamente à produtora.

Para minimizar o impacto ambiental do evento, deve-se priorizar a utilização de equipamentos com baixo consumo energético, baixo consumo de água e baixa emissão de ruído.

Além disso, a solução escolhida deve ser capaz de cumprir rigorosamente a agenda e os horários estabelecidos pela Secretaria de Agronegócio e Desenvolvimento Rural, sendo responsável pelo transporte, alimentação e hospedagem de todos os integrantes da equipe artística e técnica, garantindo que todas as condições logísticas sejam atendidas adequadamente para o bom andamento do evento.

A solução escolhida deve ainda garantir a viabilidade financeira e a experiência logística necessária, apresentando documentos como contratos anteriores ou notas fiscais que comprovem a capacidade de realização de eventos semelhantes.

4. LEVANTAMENTO DE MERCADO

Para atender à demanda do evento, foram analisadas três possíveis soluções:

Solução 01 - Contratação de Bandas ou Cantores Solo

Permite a contratação de artistas de renome nacional, o que é essencial para manter a atratividade de um evento tradicional e consolidado como a Expo Itabirito. Essa abordagem contribui para o sucesso comercial e turístico da festividade. Contudo, essa solução requer a contratação adicional de equipamentos técnicos, como sistema de som, iluminação e instrumentos, o que pode aumentar os custos e a logística. Além

disso, exige justificativas técnicas e documentais sólidas para evitar questionamentos de órgãos fiscalizadores, além de potencialmente limitar a diversidade artística.

Solução 02 - Chamada Pública de Projetos Culturais

Promove diversidade cultural e amplia a participação de produtores culturais, enriquecendo a programação de eventos tradicionais como a Expo Itabirito. Esta solução contribui para a transparência e competitividade, atendendo aos princípios legais e possibilitando um evento que respeite e destaque o caráter regional e agropecuário. Porém requer mais tempo e esforço na análise e seleção das propostas, além de possíveis dificuldades em atrair projetos que estejam totalmente alinhados à identidade cultural do evento, algo crucial para preservar a autenticidade da festividade.

Solução 03 - Parcerias Público-Privadas (PPP)

Ideais para dividir custos e responsabilidades entre o setor público e privado. Essa abordagem permite maior alcance financeiro e promove profissionalização e inovação na organização do evento. No entanto demandam negociações complexas e alinhamento de interesses entre os setores público e privado, o que pode ser desafiador. Além disso, o processo de formalização administrativa pode demandar mais tempo e recursos.

Após análise das opções disponíveis para a composição da programação artística da Expo Itabirito, a contratação direta de bandas ou cantores solo é a solução mais vantajosa. Essa escolha é fundamentada no caráter consolidado e tradicional do evento, que demanda artistas com reconhecimento público e notório para manter a valorização agropecuária, seu apelo comercial e turístico. A presença de artistas com trajetória consolidada no cenário sertanejo, contribui para atrair um público alinhado ao perfil da Expo Itabirito, ampliando o alcance do evento e fortalecendo sua identidade voltada ao meio rural e às tradições do campo. Esse tipo de atração potencializa a participação popular, favorece a circulação de visitantes de outras regiões e estimula a movimentação econômica local, beneficiando o comércio, os prestadores de serviço e as associações comunitárias envolvidas na organização do evento.

Essa solução, embasada no art. 74 da Lei nº 14.133/2021, permite a contratação por inexigibilidade de licitação, desde que demonstrada a inviabilidade de competição, especialmente no que diz respeito a artistas que possuem exclusividade em suas apresentações. e contribui para reforçar a identidade do evento, alinhada ao universo agropecuário. Essa valorização fortalece a posição da Expo Itabirito no calendário cultural, especialmente em um período estratégico como o mês de junho, considerado alta temporada para o turismo regional.

Embora possa haver outros custos envolvidos, os benefícios superam as limitações, considerando o impacto positivo em termos de atração turística, fortalecimento da identidade cultural e movimentação econômica. A contratação direta também oferece agilidade no processo de organização do evento, garantindo que a programação esteja alinhada às expectativas do público e contribua para o sucesso da Expo Itabirito.

5. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

Dentre as soluções disponíveis no mercado foi verificado que a contratação da empresa para apresentação artística de “MAYCK E LYAN” atende todos os requisitos da contratação citados nesse documento no âmbito da região que abrange, tem em vista a necessidade da contratação do cantor para integrar o evento. A contratação será feita de forma direta, pois o objeto do contrato é caracterizado como inviável para competição. Tratando-se de contratação de fornecedor exclusivo com base no art. 74, II da Lei Federal Nº 14.133/2021.

A contratação dos artistas “MAYCK E LYAN” está fundamentada na inexigibilidade de licitação, conforme dispõe o artigo 74, inciso II, da Lei nº 14.133/2021, que prevê a contratação direta quando não há possibilidade de competição em razão da singularidade do objeto e da exclusividade do fornecedor.

Art. 74 - É inexigível a licitação quando inviável a competição, em especial nos casos de:

II - contratação de profissional do setor artístico, diretamente ou por meio de empresário exclusivo, desde que consagrado pela crítica especializada ou pela opinião pública;

Neste caso, a banda é representada exclusivamente pela produtora BMW PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA, o que inviabiliza a concorrência com outros fornecedores.

A escolha da atração musical está diretamente relacionada à coerência com o perfil da Expo Itabirito, evento voltado ao setor agropecuário que reúne atividades como exposições de animais, provas de marcha e atrações típicas do universo rural. A presença de artistas com trajetória consolidada no segmento sertanejo reforça a identidade cultural do evento, além de contribuir para atrair um público que tradicionalmente se identifica com esse estilo musical.

Mayck e Lyan, formam uma dupla reconhecida por preservar o estilo sertanejo raiz, representa uma vertente mais tradicional do gênero, valorizando a musicalidade e a estética do campo. Com forte identidade rural e letras que remetem às origens da música sertaneja, a dupla costuma marcar presença em eventos voltados ao homem do campo, como feiras, exposições e festivais voltados à agropecuária. Essa característica os torna especialmente adequados à proposta da Expo Itabirito, que busca promover não apenas o agronegócio, mas também a cultura e as tradições rurais.

Mayck e Lyan é uma **dupla sertaneja** formada pelos irmãos Wilson José de Meira Junior, conhecido como Mayck (**Mirandópolis, 4 de março de 1991**), e Willyan José Travagni de Meira, conhecido como Lyan (**Alta Floresta, 21 de maio de 1993**), iniciada no ano de 1996.

A dupla Mayck e Lyan iniciou a participação no **Programa Raul Gil** em março de 2005 no quadro Show Criança. Em agosto do mesmo ano, a dupla foi selecionada no quadro Jovens Talentos para gravar o CD e DVD “Jovens Talentos – 40 anos de **Jovem Guarda**”, que reúne os maiores sucessos da época. O CD e o DVD foram consagrados com o Disco de Ouro e o DVD de Ouro, respectivamente.

Em agosto de 2006, foi lançado o primeiro disco da dupla. Intitulado Defendendo a Tradição, o disco trás um repertório bem completo com canções de gênero raiz, composições inéditas e hits do rock brasileiro (como Meu Erro e O Segundo Sol) com um arranjo totalmente sertanejo. A canção do álbum que a dupla emplacou em todas as rádios do país na época foi "Pra Não Te Perder". Nesse ano, a dupla ficou entre os 20 artistas que mais venderam discos, segundo a **ABPD**.

No começo de 2007 lançam CD e DVD de um show realizado em São Paulo. Em poucos meses de venda, o projeto chegou a ficar entre os primeiros nos rankings de vendagem!

Atualmente, Lyan é considerado pelos críticos como um dos melhores violeiros do Brasil.

Mayck e Lyan emplacaram músicas como trilhas sonoras de novela, sendo a mais recente "Chuva no Pantanal", que fez parte da trilha sonora do Remake da novela Pantanal, novela exibida na TV Globo.

Mayck e Lyan, se apresentam regularmente em grandes programas de TV e fazem shows por todo o Brasil e mundo.

A dupla possui um histórico consistente de apresentações em eventos regionais e agropecuários, o que garante uma conexão direta com o público esperado, fortalecendo a atratividade do evento sem descolar de sua proposta original. A escolha por artistas desse perfil visa, portanto, manter a coerência temática da Expo Itabirito, valorizando sua identidade agropecuária e promovendo uma experiência cultural autêntica e envolvente para os participantes.

- **Adequação ao Evento:** A dupla Mayck e Lyan representa com autenticidade o sertanejo raiz, um estilo musical profundamente vinculado às tradições rurais e à vida no campo. Com vozes marcantes e repertório baseado em modas de viola e composições que exaltam valores como família, trabalho e natureza, a dupla se alinha perfeitamente à proposta da Expo Itabirito, que celebra o universo agropecuário. A presença de Mayck Lyan na programação agrega valor cultural ao evento, reforçando sua identidade e proporcionando ao público uma experiência musical conectada às raízes sertanejas brasileiras.
- **Singularidade do Objeto:** A contratação deste artista específica não pode ser substituída por outros artistas, devido à identidade cultural única da mesma.
- **Exclusividade do Fornecedor:** A produtora BMW PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA possui **representação exclusiva** para negociação e contratação de shows de "MAYCK E LYAN".

Componentes da Solução

Identificação de Necessidades

Levantamento do perfil do público-alvo do evento e suas preferências musicais.

Avaliação das expectativas culturais e sociais, considerando a valorização de artistas que dialoguem com a identidade regional e atraiam grande público.

Identificação de bandas nacionais alinhadas à proposta do evento, garantindo diversidade musical e inclusão cultural.

Planejamento Estratégico

Curadoria Musical: Seleção de artistas com base em critérios como relevância cultural, notoriedade no mercado, alinhamento ao tema do evento e capacidade de atrair público.

Orçamento: Definição de um orçamento viável para a contratação das atrações, considerando custos diretos (cachês e logística) e indiretos (infraestrutura, segurança, etc.).

Cronograma: Elaboração de um cronograma detalhado para negociações, contratações e execução das apresentações.

Benefícios e Impactos Esperados

Desenvolvimento Econômico: Atração de turistas e fortalecimento de negócios locais, como hospedagem, alimentação, transporte e comércio de produtos relacionados ao evento.

Geração de Emprego e Renda: Criação de oportunidades temporárias de trabalho durante o evento (produção, segurança, serviços gerais, entre outros).

Valorização Cultural: Incentivo à música nacional e ao patrimônio cultural local, criando experiências enriquecedoras para os participantes.

Execução Operacional

Contratação Transparente: Processo de escolha das atrações realizado com base em critérios técnicos e em conformidade com a legislação vigente, garantindo a transparência na utilização de recursos públicos.

Parcerias Estratégicas: Estabelecimento de colaborações com empresas e instituições culturais que possam agregar valor ao evento, seja por meio de patrocínios ou suporte técnico.

Infraestrutura e Logística: Planejamento detalhado da estrutura necessária para receber as bandas e o público, incluindo palco, som, iluminação e transporte.

Monitoramento e Avaliação

Implementação de métricas para avaliar o impacto econômico, cultural e social do evento.

Coleta de feedback do público e dos comerciantes locais para aprimorar futuras edições.

Justificativa da Solução

A contratação de bandas nacionais é uma ferramenta estratégica para atrair grandes públicos, gerar engajamento e potencializar o impacto econômico e social do evento. Além disso, colabora para o fortalecimento da identidade cultural local e para o desenvolvimento de políticas públicas que promovam inclusão, acessibilidade e participação popular.

Essa abordagem estruturada permite alinhar as expectativas da população ao retorno financeiro e cultural do evento, consolidando sua importância no calendário oficial e no imaginário popular.

Conforme os elementos apresentados, a solução é: contratação de uma apresentação artística com a dupla Mayck e Lyan às 22:00h, com duração mínima de 1 (uma) hora e 30 (trinta) minutos, a ser realizada no dia 27 de junho de 2025, por ocasião do evento Expo Itabirito, na cidade de Itabirito/MG, conforme solicitação da Secretaria Municipal de Agronegócio e Desenvolvimento Rural, nos termos da Lei nº 14.133/2021, que prevê em seu artigo 74, inciso II, os casos em que se justifica inexigibilidade de licitação devido à inviabilidade de competição e singularidade do serviço, por tratar-se de cunho artístico e cultural.

6. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	CATSER	UNID.	QUANT.
01	APRESENTAÇÕES CULTURAIS	12610	UN	01

Acrescente-se que a quantidade informada neste ETP é suficiente para atender a demanda do Município de Itabirito, uma vez que a apresentação ocorrerá em apenas um dia.

7. ESTIMATIVA DO PREÇO DA CONTRATAÇÃO



Estima-se para a contratação o valor total de R\$160.000,00(cento e sessenta mil reais), conforme descritivo do objeto, quantidade, proposta de preço apresentada e demais documentos fiscais (Notas Fiscais), que comprovam que os valores ora pactuados são compatíveis com o praticado pelo mercado.

Estão inclusos no valor, todos os custos relacionados a realização do show, que estarão a cargo da contratada, tais como cachê do artista, banda e equipe, transporte, hospedagem, alimentação, logísticas e demais despesas inerentes a sua execução, conforme detalhamento abaixo:

COMPOSIÇÃO DO CACHÊ/CUSTOS BANDA

- R\$ 44.000,00 – Cachê do Show
- R\$ 18.000,00 – Despesas Equipe (músicos, técnicos, secretários, roadies e seguranças) R\$ 34.000,00 – Transporte Intermunicipal/Estadual
- R\$ 26.000,00 – Imposto sobre Nota Fiscal (valor sujeito a alteração conforme alíquota do município)
- R\$ 16.000,00 – Produção local (translado local, hospedagens e abastecimento de camarim)
- R\$ 15.000,00 – Cenário
- R\$ 7.000,00 – Diária de alimentação

O valor de referência tem fundamentação baseada na proposta comercial enviada pela produtora e contratos firmados anteriormente mas vale destacar que o montante está em conformidade com os valores praticados no mercado, conforme demonstram as contratações de artistas com perfis semelhantes, conforme amostragem abaixo:

Prefeitura Municipal de Aguanil/MG - Inexigibilidade nº 003/2025 - Apresentação dos artistas Bruno & Barreto na Cavalcada e Festa do Peão em Aguanil no dia 13 de setembro de 2025. valor: R\$ 183.000,00.

Consulta Disponível em: <https://www.aguanil.mg.gov.br/portal/editais/0/1/1000/>

Prefeitura Municipal de Carmo de Minas - Inexigibilidade nº 006/2025 - Contratação da Dupla “Fiduma e Jeca”, diretamente ou por meio de empresário exclusivo, para o Carmo de Minas Rodeio Festival 2025, que irá acontecer em 07 de junho de 2025, valor: 170.000,00.

Consulta disponível em: <https://www.carmodeminas.mg.gov.br/portal/editais/0/1/2078/>

Prefeitura de Nova Fátima-Pr - Inexigibilidade nº 014/2024 - Contratação de Show artístico com os artistas Us Agroboy , em comemoração ao aniversário do Município de Nova Fátima-Pr, no valor de R\$ 182.000,00;

Consulta disponível em: <https://www.novafatima.pr.gov.br/licitacao/detalhe/1433/pcontratacao-de-show-artistico-com-os-artistas-us-agroboy-em-comemoracao-ao-aniversario-do-municipio-de-nova-fatima-prp/>

ITEM	DESCRIÇÃO	QUANT.	UNID.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
01	Realização de	1	Apresentação	R\$ 160.000,00	R\$ 160.000,00



	show com dupla Mayck e Lyan no evento Expo Itabirito 2025		27/06/2025		
--	---	--	------------	--	--

8. JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO

Considerando as especificidades do presente objeto a demanda não será parcelada, haja vista que a apresentação é única.

9. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Para a realização do evento Expo Itabirito, foram identificadas contratações correlatas essenciais relacionadas à montagem e estrutura do evento, incluindo palco, sonorização, tablados, iluminação, tendas, sanitários, seguranças e vários outros, as quais já se encontram homologadas e/ou em andamento.

10. PREVISÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL

A previsão no Plano de Contratações Anual para a contratação pretendida é parte integrante do acoplamento estratégico da administração municipal. Esta contratação está alinhada com o planejamento municipal, representado pela Secretaria Municipal de Planejamento e Orçamento.

A inclusão desta contratação no Plano de Contratações Anual reflete o interesse público. Além disso, a previsão no Plano Plurianual (PPA) e na Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO) assegura a vantajosidade econômica e de recursos.

Os recursos destinados a esta contratação estão devidamente alocados na Lei Orçamentária Anual (LOA), garantindo a viabilidade financeira para realização de adaptações necessárias aos espaços físicos municipais de modo a maximizar a utilidade das áreas físicas.

Portanto, a inclusão da contratação pretendida no Plano de Contratações Anual não apenas atende às demandas das Secretarias Municipais como atende o interesse público, alinhando-se com os instrumentos de planejamento anuais.



Dotação	Elemento de despesa	Objeto	Fonte (2025)	Nº DFD	Ficha (2025)	Valor anual
3.3.50.41.00.00	Contribuições	Eventos	1500	NA	856	R\$ 500.000,00

11. RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação de bandas nacionais para eventos públicos, como a Expo Itabirito, visa alcançar os seguintes resultados:

Impacto Econômico

Fomento à Economia Local:

Estímulo ao comércio local, especialmente em setores como hospedagem, alimentação, transporte e venda de produtos relacionados ao evento (bebidas, adereços, souvenirs).

Ampliação do giro de capital financeiro na região, beneficiando pequenos e médios empresários.

Geração de Emprego e Renda:

Criação de vagas temporárias diretas (produção, segurança, logística, serviços gerais) e indiretas (comércio, transporte, turismo).

Ampliação das oportunidades de renda para ambulantes e empreendedores locais.

Desenvolvimento Social e Cultural

Valorização da Cultura e da Música Nacional:

Promoção de artistas nacionais e regionais, contribuindo para a preservação e a disseminação de expressões culturais brasileiras.

Diversificação musical que atenda aos diferentes públicos, promovendo inclusão cultural.

Engajamento da População:

Aumento da participação popular em atividades culturais, fortalecendo o vínculo entre a comunidade e o evento.

Estímulo ao sentimento de pertencimento e orgulho local, reforçando a identidade cultural da região.

Consolidação do Evento como Atração Turística

Atração de Visitantes:

Aumento no número de turistas regionais e nacionais, posicionando o evento como um polo de relevância cultural e econômica.

Criação de experiências memoráveis que incentivem o retorno de visitantes em edições futuras.

Fortalecimento da Imagem da Cidade:

Reforço da visibilidade do município como destino turístico e cultural.

Inserção do evento em roteiros de turismo regional, especialmente na Região dos Inconfidentes.

Melhoria na Competitividade Regional

Inovação e Diferenciação:

Posicionamento do evento como referência em qualidade de organização, oferta musical e tecnologia.

Criação de atrativos únicos que o destaquem no cenário competitivo dos eventos agropecuários da região.

Atração de Patrocínios e Parcerias:

Estímulo à participação de empresas privadas e instituições culturais, ampliando os recursos disponíveis e o alcance do evento.

Monitoramento e Sustentabilidade

Avaliação de Resultados:

Implementação de métricas para medir o impacto econômico, social e cultural do evento.

Uso das informações coletadas para o aprimoramento de edições futuras.

Sustentabilidade do Evento:

Garantia de retorno positivo para a economia local e para a população, consolidando o evento como uma iniciativa sustentável e benéfica para todos os envolvidos.

Esses resultados pretendem garantir que a contratação de bandas nacionais contribua não apenas para o entretenimento, mas também para o fortalecimento econômico e social da comunidade, promovendo desenvolvimento inclusivo e sustentável.

12. PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO

Antes de formalizar o contrato a fim de garantir a eficiência e eficácia do processo de formalização do contrato para a contratação da apresentação artística de "MAYCK E LIAM", com base na inexigibilidade de licitação, as seguintes providências deverão ser adotadas:

✓

- Realização de um levantamento detalhado da real necessidade da Secretaria,

Incluindo detalhes como o público-alvo, o tema do evento e os objetivos a serem alcançados. ✓

- Elaborar uma estimativa detalhada dos custos, de acordo com a necessidade

apresentada; ✓

- Avaliar a viabilidade financeira e operacional do projeto, considerando o orçamento disponível e os benefícios, elencando alternativas, caso o orçamento seja limitado. ✓
- Elaboração de Termos e Condições Contratuais com detalhamento no contrato de todas as obrigações das partes, como datas e locais das apresentações, condições de pagamento, seguros, exigências técnicas, direitos de imagem e quaisquer cláusulas específicas relacionadas à segurança e conformidade legal;
- Monitoramento e avaliação contínua do cumprimento do contrato, assegurando que o objeto será adquirido de acordo com as especificações e prazos estabelecidos.

Ao tomar essas providências prévias ao contrato, garante o atendimento às necessidades da administração pública de maneira eficaz, sustentável e econômica. Isso também ajuda a evitar desperdícios e garantir que os recursos públicos sejam utilizados da melhor maneira possível.

13. IMPACTOS AMBIENTAIS

A realização de grandes eventos públicos, como o show de MAYCK E LYAN, pode gerar impactos ambientais significativos. Identificar esses impactos e adotar medidas preventivas e corretivas é essencial para minimizar danos ao meio ambiente e promover a sustentabilidade.

Impactos Ambientais Potenciais

Geração de Resíduos Sólidos:

Produção em larga escala de resíduos, como copos descartáveis e embalagens de alimentos descartados pelo público.

Dificuldade no descarte adequado e riscos de poluição em áreas públicas e corpos d'água.

Poluição Sonora:

Volume elevado de música e equipamentos sonoros que podem impactar a fauna local e o bem-estar da comunidade em áreas residenciais próximas.

Emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE):

Emissões associadas ao deslocamento de artistas, equipes e público, além do uso de geradores de energia movidos a combustíveis fósseis.

Degradação de Espaços Públicos:

Danos a praças, ruas, parques e outras áreas utilizadas para os eventos, incluindo compactação do solo e degradação de áreas verdes.

Consumo de Recursos Naturais:

Alto consumo de água e energia elétrica durante a montagem, execução e desmontagem da infraestrutura do evento.

Estratégias de Mitigação dos Impactos Ambientais

Gestão de Resíduos Sólidos:

Implementação de um plano de coleta seletiva, com a instalação de lixeiras para resíduos recicláveis e orgânicos em pontos estratégicos.

Parcerias com cooperativas de reciclagem para destinação adequada dos materiais.

Incentivo ao uso de itens reutilizáveis, como copos retornáveis e embalagens biodegradáveis.

Controle da Poluição Sonora:

Monitoramento dos níveis de ruído e limitação do volume sonoro em áreas sensíveis.

Definição de horários específicos para apresentações, evitando impactos prolongados.

Redução de Emissões de Gases:

Prioridade para o uso de fontes de energia renovável, como geradores movidos a biocombustíveis.

Estímulo ao transporte coletivo ou carona solidária para reduzir emissões relacionadas ao deslocamento do público.

Preservação de Espaços Públicos:

Planejamento e delimitação das áreas de uso, com proteção prévia de áreas verdes e monumentos históricos.

Limpeza imediata após os eventos, garantindo a recuperação dos espaços públicos utilizados.

Uso Consciente de Recursos Naturais:

Adoção de tecnologias de iluminação e som eficientes, que consumam menos energia.

Uso de sistemas de reaproveitamento de água em banheiros e para limpeza das áreas públicas.

Benefícios de um Evento Sustentável

Redução do Impacto Ambiental: Mitigação de danos aos ecossistemas locais e proteção dos recursos naturais.

Engajamento Social: Educação ambiental do público e promoção de práticas sustentáveis, aumentando a conscientização coletiva.

Reforço da Imagem do Evento: Posicionamento da Expo Itabirito como um evento comprometido com a sustentabilidade, agregando valor à experiência e atraindo patrocínios voltados para iniciativas verdes.

A adoção dessas práticas não apenas reduz os impactos ambientais, mas também contribui para que o evento seja um exemplo de gestão sustentável, alinhado às demandas contemporâneas por maior responsabilidade ambiental em eventos de grande porte.



14. VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Em decorrência do estudo realizado a presente contratação da demanda se mostra viável e fundamental para este município.

ANEXOS

Mapa de Risco

15. RESPONSÁVEIS PELA ELABORAÇÃO

Documento assinado digitalmente
 **AILTON ELIAS DA COSTA**
Data: 21/05/2025 12:43:17-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

AILTON ELIAS DA COSTA
DIRETOR DE DEPARTAMENTO
MATRÍCULA 45348

Documento assinado digitalmente
 **LORENE FERNANDA SILVA VIMIEIRO**
Data: 21/05/2025 12:00:32-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

LORENE FERNANDA SILVA VIMIEIRO
ASSESSOR II
MATRÍCULA: 45839



APROVADO POR:

Secretaria Municipal da Planejamento e Orçamento
Gerência de Estudos Técnicos Preliminares