



PREFEITURA MUNICIPAL DE ITABIRITO
SECRETARIA MUNICIPAL DE AGRONEGÓCIO E DESENVOLVIMENTO RURAL
DOCUMENTO DE OFICIALIZAÇÃO DE DEMANDA

IDENTIFICAÇÃO DA ÁREA DEMANDANTE

Unidade Demandante	Secretaria Municipal de Agronegócio e Desenvolvimento Rural	Data	26/05/25
Demanda	Contratação de Show Artístico para a Expo Itabirito		
Descrição da Demanda	Contratação de uma apresentação artística com a dupla Mayck e Lyanl às 22:00h, com duração mínima de 1 (uma) hora e 30 (trinta) minutos, a ser realizada no dia 27 de junho de 2025, por ocasião do evento Expo Itabirito, na cidade de Itabirito/MG, conforme solicitação da Secretaria Municipal de Agronegócio e Desenvolvimento Rural.		
Responsável pela Demanda	Ailton Elias da Costa	Matrícula	45348
E-mail do Responsável	ailton.costa@pmi.mg.gov.br	Telefone	31 3563-4114
Fonte de Recurso	1501		

EQUIPE DE PLANEJAMENTO DA CONTRATAÇÃO

Integrante Demandante	Lorene Fernanda Silva Vimieiro	Matrícula	45839
E-mail do Integrante Demandante	lorene.vimieiro@pmi.mg.gov.br	Telefone	31 35614114

ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

A contratação pretendida está alinhada aos planos estratégicos da Administração, delineados nas diretrizes e metas definidas nas ferramentas de planejamento aprovadas, onde estão fixadas e detalhadas as respectivas ações ao alcance dos objetivos institucionais, primando pela eficácia, eficiência e efetividade dos respectivos projetos, programas e processos.

MOTIVAÇÃO/JUSTIFICATIVA DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

Os municípios mineiros, especialmente aqueles localizados em regiões com histórico de forte dependência da atividade mineradora, como Itabirito/MG, têm buscado alternativas para estimular o desenvolvimento econômico local, impulsionar o comércio e criar novas oportunidades de trabalho e renda. Neste contexto, a promoção de eventos que valorizem os setores agropecuário, cultural e

turístico tem se mostrado uma estratégia eficaz de diversificação econômica e fortalecimento da identidade local.

A Expo Itabirito é um evento tradicional do Município que se consolida como uma importante vitrine para a produção agropecuária regional, promovendo atividades como a exposição da raça Mangalarga Marchador, provas de poeirão, julgamentos de morfologia equina, entre outras ações voltadas ao setor rural. Ao longo dos anos, a Expo tem se destacado não apenas como um espaço técnico e comercial para produtores e criadores, mas também como uma ação de valorização do meio rural e da cultura local.

Com uma programação diversificada, o evento costuma agregar ações de entretenimento, atividades culturais e momentos de lazer, criando um ambiente atrativo para públicos de diferentes perfis. É comum, por exemplo, que a Expo Itabirito conte com a presença de feiras de produtos regionais, espaços gastronômicos, apresentações culturais e shows com artistas locais, regionais e nacionais, o que contribui para ampliar o alcance e a relevância do evento.

A realização da Expo Itabirito, portanto, atende a uma necessidade concreta de valorização da produção agropecuária, de fortalecimento da economia rural e de promoção da cultura e do turismo no Município. Além disso, eventos dessa natureza geram impactos positivos diretos e indiretos na economia local, movimentando setores como hospedagem, alimentação, transporte, comércio e serviços, ao mesmo tempo em que proporcionam à população momentos de integração social e acesso a atividades culturais e recreativas.

Dessa forma, a manutenção e o fortalecimento da Expo Itabirito no calendário oficial de eventos do Município são fundamentais para estimular a economia, promover o desenvolvimento rural e valorizar as tradições locais. A estruturação de uma programação atrativa e diversificada, que dialogue com o perfil do evento e com o público que ele mobiliza, se apresenta como uma necessidade estratégica para garantir o êxito e a continuidade dessa importante iniciativa Municipal.

RESULTADOS PRETENDIDOS COM A CONTRATAÇÃO

A contratação de bandas nacionais para eventos públicos, como a Expo Itabirito, visa alcançar os seguintes resultados:

Impacto Econômico

Fomento à Economia Local:

Estímulo ao comércio local, especialmente em setores como hospedagem, alimentação, transporte e venda de produtos relacionados ao evento (bebidas, adereços, souvenirs).

Ampliação do giro de capital financeiro na região, beneficiando pequenos e médios empresários.

Geração de Emprego e Renda:

Criação de vagas temporárias diretas (produção, segurança, logística, serviços gerais) e indiretas (comércio, transporte, turismo).

Ampliação das oportunidades de renda para ambulantes e empreendedores locais.

Desenvolvimento Social e Cultural

Valorização da Cultura e da Música Nacional:

Promoção de artistas nacionais e regionais, contribuindo para a preservação e a disseminação de expressões culturais brasileiras.

Diversificação musical que atenda aos diferentes públicos, promovendo inclusão cultural.

Engajamento da População:

Aumento da participação popular em atividades culturais, fortalecendo o vínculo entre a comunidade e o evento.

Estímulo ao sentimento de pertencimento e orgulho local, reforçando a identidade cultural da região.

Consolidação do Evento como Atração Turística

Atração de Visitantes:

Aumento no número de turistas regionais e nacionais, posicionando o evento como um polo de relevância cultural e econômica.

Criação de experiências memoráveis que incentivem o retorno de visitantes em edições futuras.

Fortalecimento da Imagem da Cidade:

Reforço da visibilidade do município como destino turístico e cultural.

Inserção do evento em roteiros de turismo regional, especialmente na Região dos Inconfidentes.

Melhoria na Competitividade Regional

Inovação e Diferenciação:

Posicionamento do evento como referência em qualidade de organização, oferta musical e tecnologia.



Criação de atrativos únicos que o destaquem no cenário competitivo dos eventos agropecuários da região.

Atração de Patrocínios e Parcerias:

Estímulo à participação de empresas privadas e instituições culturais, ampliando os recursos disponíveis e o alcance do evento.

Monitoramento e Sustentabilidade

Avaliação de Resultados:

Implementação de métricas para medir o impacto econômico, social e cultural do evento.

Uso das informações coletadas para o aprimoramento de edições futuras.

QUANTIDADE A SER CONTRATADA

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	CATSER	UNID.	QUANT.
01	APRESENTAÇÕES CULTURAIS	12610	UN	01

PREVISÃO (JUNHO DE 2025)

A previsão para todo o processo de contratação para a apresentação artística da dupla MAYCK E LYAN deverá ser efetivada até a data mencionada, uma vez que o show deverá ser pago integralmente até a data do show.

Itabirito, 26 de junho de 2025.

Rainer Tawyr Lima Cardoso
Secretário Municipal de Agronegócio e Desenvolvimento Rural
Ordenador de Despesas