

UNIVERSIDADE FEDERAL DO OESTE DA BAHIA

Estudo Técnico Preliminar 59/2025**1. Informações Básicas**

Número do processo: 23520.007354/2025-78

2. Descrição da necessidade

A aquisição de serviços gráficos e de comunicação visual diversos, incluídas impressões distintas; confecção de camisas e bandeiras; instalação e remoção de serviços de comunicação e demais materiais de divulgação, é necessária para o pleno funcionamento UFOB, visando o fortalecimento da comunicação institucional, contribuindo “para uma maior integração entre os atores e organismos que compõem a comunidade universitária e seus interlocutores na sociedade, estabelecendo um diálogo contínuo”.

Neste contexto, os materiais serão usados em ações, programas, projetos e eventos de âmbitos local e regional, incluindo a divulgação dos cursos de graduação e pós-graduação, contribuindo para o aumento no número de ingressantes, e o estabelecimento de parcerias com empresas, setores públicos e organizações não governamentais, a partir da difusão de projetos de pesquisa, extensão e inovação, além de indicadores que mostram o perfil da Universidade.

Este fato verifica-se porque a UFOB tem um importante papel de ser uma instituição de ensino, mas, muito além, ela produz inovação em conhecimentos, técnicas e tecnologias utilizando-se da pesquisa, do desenvolvimento e da inovação, por meio de programas, projetos e ações que chegam até a sociedade. Assim, a participação da sociedade na universidade possibilita que ambas contribuam para o crescimento social e econômico do país. Nessa perspectiva, dentre os objetivos estratégicos do Plano de Desenvolvimento Institucional da UFOB, destacam-se alguns que são fundamentais para o alcance do sucesso: Sociedade (S); Processos Internos (PR); Aprendizagem e Desenvolvimento (AD).

- S2 – Promover a inclusão regional para reduzir desigualdades sociais;
- S3 – Formar cidadãos capazes de transformar a realidade social;
- PR1 – Ampliar e fortalecer as parcerias interinstitucionais;
- PR5 – Fomentar as pesquisas e ações extensionistas, priorizando temáticas estratégicas; PR6 – Fortalecer cursos existentes;
- AD4 – Ampliar e consolidar a infraestrutura física, tecnológica e telecomunicações.

Diante dos fatos mencionados, destaca-se que a aquisição de materiais e contratação de serviços gráficos e de comunicação visual que permitam posicionar adequadamente ações, projetos, programas e eventos da UFOB permitirá o estabelecimento de uma relação dialógica entre a universidade e a sociedade, à mútua difusão de saberes e conhecimentos tradicionais, técnico-científicos e artístico-culturais”, corroborando com as finalidades acadêmicas.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO	Danilo de Azevedo Pinto

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

4.1. Prazos e locais de entrega

Serviços	Local de entrega	Prazo de entrega
Itens 1 a 67	Rua Professor José Seabra de Lemos, 316, Recanto dos Pássaros, CEP – 47808-021, Barreiras, Bahia	Conforme disposto no Termo de Referência da Licitação

4.2. Requisitos gerais

4.2.1 A solução a ser escolhida deve atender, sempre que possível, aos seguintes requisitos:

- Entregar os materiais e serviços com especificações adequadas e compatíveis com a necessidade institucional;
- Contribuir para o respeito à dignidade humana e aos direitos fundamentais pelo cumprimento das normas trabalhistas e previdenciárias em relação aos profissionais envolvidos na produção dos materiais.
- Observar as práticas de sustentabilidade ambiental previstas em leis, decretos, e resoluções de órgãos ambientais;
- Origem legal dos insumos necessários à confecção dos materiais;
- Atender normas técnicas brasileiras aplicáveis aos materiais e serviços, conforme for o caso.
- Para o item TOTEM VERTICAL PARA OBSERVAÇÃO POR PEDESTRES, a Contratada deverá conferir a situação de instalação e dimensões no local antes da execução e instalação da peça. A fixação da estrutura e verificação das condições do local, assim como o cálculo estrutural e dimensões de perfis, são de responsabilidade da Contratada. O item poderá ser instalado nos respectivos locais nos cinco campi da UFOB, devendo ser entregue um modelo para aprovação antes da confecção, conforme detalhamento padrão e artes personalizadas institucionais.

4.3 Requisitos quanto à sustentabilidade e ao ciclo de vida dos produtos

4.3.1 Visando a efetiva aplicação dos parâmetros de responsabilidade ambientais e socioambientais quanto à inserção de requisitos de sustentabilidade ambiental nos procedimentos licitatórios, alinhados ao disposto no artigo 5º da Lei nº. 14.133/2021, em atendimento ao artigo 5º e seus incisos da Instrução Normativa nº 1/2010 da SLTI/MPOG, de acordo com o Guia Nacional de Licitações Sustentáveis da Advocacia geral da União e demais normativos correlatos, quando da contratação de serviços e aquisição de bens, a instituição poderá exigir os seguintes critérios de sustentabilidade ambiental:

4.3.1.1 Que os bens sejam constituídos, no todo ou em parte, por material reciclado, atóxico, biodegradável, conforme ABNT NBR – 15448-1 e 15448-2;

4.3.1.2 Observação quanto aos requisitos ambientais para a obtenção de certificação do Instituto Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial – INMETRO como produtos sustentáveis ou de menor impacto ambiental em relação aos seus similares;

4.3.1.3 Que os bens não contenham substâncias perigosas em concentração acima da recomendada na diretiva RoHS (Restriction of Certain Hazardous Substances), tais como mercúrio (Hg), chumbo (Pb), cromo hexavalente (Cr(VI)), cádmio (Cd), bifenil-polibromados (PBBs), éteres difenil-polibromados (PBDEs).

4.3.1.4 Controlar a produção, a comercialização e o emprego de técnicas, métodos e substâncias que comportem risco para a vida, a qualidade de vida e o meio ambiente.

4.3.1.5 Orientar regularmente seus empregados acerca da adequada metodologia de otimização dos bens, dando ênfase à economia no emprego de materiais e a racionalização de energia elétrica no uso dos equipamentos.

4.3.1.6 Manter seus empregados sempre conscientizados sobre as ações de preservação ambiental e redução de impactos ambientais.

4.3.1.7 Instruir os seus empregados quanto à racionalização do consumo de materiais para priorizar o maior tempo de consumo e para o máximo de utilizações possíveis.

4.3.2 O Plano de Logística Sustentável da Universidade Federal do Oeste da Bahia foi aprovado pelo ato decisório CGAG/CONSUNI/UFOB nº. 42, de 09 de setembro de 2024, e seus termos foram considerados para determinar os requisitos desta contratação. (link: https://ufob.edu.br/a-ufob/instrumentos-normativos/atos-decisorios/2024/cgag/copy3_of_ATODECISRIOCGAG0422024AprovaoPlanodeGestodeLogsticaSustentvelPLSdaUFOBProc.23520.012005202314.pdf).

4.3.3 Ademais, o aspecto ambiental não deve ser condição de habilitação do certame, mas sim, observado na correta e motivada especificação do objeto, sendo que tais critérios devem se harmonizar com o objeto licitado e não devem prejudicar a obtenção da proposta mais vantajosa nem restringir o caráter competitivo do certame.

4.4 Garantia da Contratação

4.4.1 Não haverá exigência da garantia da contratação dos artigos 96 e seguintes da Lei nº 14.133, de 2021, pelas razões pelas abaixo justificadas:

4.4.1.1 Não há complexidade e vultuosidade na presente contratação, não comprometendo o cumprimento das obrigações;

4.4.1.2 A onerosidade em torno da própria exigência de garantia, como regra, representa um valor que seria agregado às propostas dos licitantes, o que equivale dizer que os custos dessa exigência seriam repassados à própria Administração contratante, indo de encontro à economicidade da contratação;

4.4.1.3 A exigência da garantia, por conta desses fatores, pode representar diminuição do universo de interessados e ao caráter competitivo do certame.

4.5 Garantia dos materiais e serviços

O prazo de garantia é aquele estabelecido na Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990 (Código de Defesa do Consumidor) ou o prazo estabelecido pelo fornecedor quando este for maior que o previsto na referida Lei.

5. Levantamento de Mercado

5.1 Os materiais e serviços objetos deste estudo são de natureza comum com muitas opções no mercado e de recorrente contratação pelos órgãos públicos. Para atendimento das necessidades da UFOB, são percebidas as seguintes opções:

5.1.1 Aquisição dos itens

O levantamento de mercado realizado evidenciou que os materiais e serviços gráficos e de comunicação visual são de natureza comum e amplamente ofertados por empresas especializadas em todo o território nacional. A pesquisa identificou que este tipo de contratação é recorrente em órgãos e entidades da Administração Pública, notadamente em universidades e institutos federais, pela relevância da comunicação institucional e da divulgação de ações acadêmicas, científicas e extensionistas.

No mercado existe uma grande quantidade de empresas do ramo dos itens demandados de modo a atender às necessidades institucionais em sua plenitude, a solução apresenta as seguintes vantagens e desvantagens:

Vantagens	Desvantagens
<ul style="list-style-type: none">• Fornecedores especializados no objeto;• Transferência de risco para o particular, mediante justa remuneração;• Manutenção e garantia dos materiais e serviços pelo prazo exigido;• Redução de custos por meio da ampla competitividade;• Aquisição de itens novos, atuais e mais tecnológicos que consumam menos energia.	<ul style="list-style-type: none">• Risco de fornecimento de bens de baixa qualidade ou que não cumpram os requisitos estabelecidos;• Possibilidade do fornecedor falhar no fornecimento dos bens e serviços, comprometendo o planejamento institucional e a execução orçamentária;• Maior impacto ambiental pela produção dos novos bens para o fornecimento.

5.1.2 Produção própria dos materiais ou Locação dos itens

A UFOB não dispõe dos recursos humanos, materiais e infraestrutura necessários à produção dos itens, tornando a solução inviável.

A opção de locação também não se demonstrou economicamente vantajosa, considerando que os materiais demandados são em grande parte de consumo imediato ou com características personalizadas (ex.: adesivos,

folders, camisas, banners, placas comemorativas), inviabilizando a reutilização. Já em relação aos bens permanentes, são direcionados para garantir o funcionamento de uma estrutura durável que constituem o ambiente institucional e, portanto, não há justificativa econômica na locação a longo prazo.

5.2 Assim, a solução apresentada no item 5.1.1 - aquisição dos itens - se revelou a solução mais adequada, pois permite garantir a qualidade, a padronização da identidade visual institucional, a atualização tecnológica dos produtos e a ampla competitividade entre fornecedores. Ademais, a variedade de opções disponíveis no mercado assegura que a contratação possa ser realizada com base em preços compatíveis com a realidade, reduzindo riscos de sobrepreço e garantindo economicidade.

6. Descrição da solução como um todo

A solução escolhida baseia-se na aquisição de material e contratação de serviços gráficos e de comunicação visual, por meio de procedimento licitatório, que selecione empresas especializadas do mercado nacional, de modo que atendam aos padrões de qualidade e sustentabilidade estabelecidos por este instrumento.

Os materiais e serviços que compõem a solução não estão previstos em Catálogos Eletrônicos de Padronização gerenciados pela Secretaria de Gestão e Inovação do Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos e não se enquadram como bens de luxo, em observância ao art. 20 da Lei 14133/21 e Decreto nº 10818/21.

Considerando o disposto no Art. 3º, incisos II e III do Decreto nº. 11.462/2023, a Comissão de Planejamento da Contratação indica a adoção do **Pregão pelo Sistema de Registro de Preços - SRP** no procedimento licitatório, visto que os materiais e serviços serão adquiridos/contratados de forma parcelada conforme disponibilidade orçamentária, divulgação e organização de ações, projetos e eventos institucionais.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

As estimativas dos serviços levantadas pelo setor requisitante considerando as necessidades dos cinco Campi da UFOB, e as justificativas estão apresentadas abaixo:

GRUPO 01				
ITEM	Descrição	CATMAT/CATSER	UNID.	QUANT.
1	PLÁSTICO ADESIVO Material: Vinil Tipo: Auto-Adesivo Descrição complementar: ADESIVO em papel fosco, cor 4x0, por m2	375417	Metro	1200
2	PLÁSTICO ADESIVO Material: Vinil Tipo: Auto-Adesivo	375417	Metro	1200

	Descrição complementar: ADESIVO em vinil fosco, cor 4x0, por m2			
3	PLÁSTICO ADESIVO Material: vinil, cor: branco leitoso, impressão:colorida Descrição complementar: Adesivo vinil/leitoso recortado, com máscara de aplicação, várias cores, recorte digital, com entrega e aplicação. Entrega parcelada	408557	Metro	1000
4	ADESIVO COLAGEM Tipo: auto adesivo, aplicação: identificação de veículo, características adicionais: conforme modelo digital. Descrição complementar: Adesivo Micro Perfurado Para Local Interno, 4x0 cores, Tinta Escala em Adesivo Bopp Brilho sintético 190g. Com Corte e Vinco.	451574	Unidade	800
5	ADESIVO AUTOMOTIVO COM IMPRESSÃO DIGITAL Adesivo para Sinalização dos Carros, 4x0 cores, Tinta Escala em Adesivo. Bopp Brilho Sintético 190g. Com Corte e Vinco. Entrega e aplicação inclusa. Descrição complementar: Adesivo para sinalização dos carros, laterais, capo e porta- mala.	408557	Metro quadrado	1300
6	ADESIVO COLAGEM Tipo: Magnético Aplicação: Identificação De Veículo Características Adicionais: Conforme Modelo Cor: Policromático Tamanho: 30 X 50 CM Material: Manta Magnética	448627	Unidade	50
GRUPO 02				
ITEM	Descrição	CATMAT/CATSER	UNID.	QUANT.
7	BLOCO RASCUNHO Tipo: Sem Pauta, Comprimento: 210 MM, Quantidade, Folhas: 50 UN, Largura: 150 MM. Aplicação: Anotações Diversas. Características Adicionais: Capa e impressão conforme modelo.	328965	Unidade	8000

	<p>Descrição complementar:</p> <p>Bloco de anotações - 15X21cm, miolo sulfite 90g, 4x0 cores, 50 folhas, destacável; capa e contracapa 4x0 cores, couchê 230g.</p>			
8	<p>BLOCO RASCUNHO</p> <p>Tipo: Sem Pauta, Tipo Papel: Off-Set, Gramatura: 75 G /M2</p> <p>Aplicação: Anotações Diversas. Características Adicionais: Impressão 4/0 Cores, Conforme Modelo</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>Bloco de Anotações personalizado, com acabamento em wire-o – 10X14,5cm, miolo papel off-set 75g, 4x0 cores, 50 folhas destacável; capa e contracapa 4x0 cores, couchê 150g/m2 e papel cartão 12.</p>	613272	Unidade	4000
9	<p>AGENDA</p> <p>Tipo: Executivo, Revestimento Capa: Papelão, Quantidade, Folhas: 352 FL, Gramatura: 1200 G/M2, Tipo Encadernação: Costurada, Tipo Papel Miolo: Off Set</p> <p>Características Adicionais: Tipo Executiva De Mesa, Quantidade Páginas: 352, Formato Folhas: 14x20 CM</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>Agenda de bolso ou caderneta (moleskine), sendo: Miolo: dobra de cadernos, sendo 3 paralelas e 1 cruzada, juntar os cadernos sobrepostos (não intercalar), com cantos arredondados, costurados. Montagem da capa dura: papelão pardo com espessura de 1,85mm, fornecido pela contratada, medindo 20,5x14,0cm (aberta), revestida em corvin, com impressão em serigrafia em 01 (uma) cor (a definir). Colocação de fitilho separador, elástico (tipo porta- caneta) na capa; montagem da caderneta à capa dura (colagem), com elástico na vertical na capa.</p>	255680	Unidade	800
10	<p>ENVELOPE</p> <p>Material: Sulfite, Modelo: Ofício</p> <p>Tamanho (C X L): 230 X 115 MM</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>Envelope - Modelo carta, sulfite 120g, 23x11,3 cm, 4x0 cores, com janela.</p>	461644	Unidade	7000
11	<p>ENVELOPE</p> <p>Material: Sulfite, Modelo: Saco Comum</p> <p>Acabamento: Face De Corte, Dobra, Vinco E Cola. Características Adicionais: Impressão Personalizada</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>Envelope - Modelo saco, sulfite 120g, 24x34cm, 4x0 cores</p>	483838	Unidade	7000

12	ENVELOPE Modelo: Saco Padrão, Tamanho (C X L): 360 X 260 MM Cor: Natural. Características Adicionais: Impressão Personalizada Descrição complementar: Envelope - Modelo saco, sulfite 120g, 26x36 cm, 4x0 cores	461220	Unidade	7000
13	PASTA EVENTOS Material: Papel Couchê, Altura: 450 MM, Tipo Impressão: 4/0 Cores, Gramatura: 300 G/M2, Largura: 310 MM Acabamento: Laminação Fosca, Com Orelhas. Características Adicionais 1: Personalizada Conforme Modelo Descrição complementar: Pasta com bolsa, couche 300g, laminação fosca, 31x45cm, 4x0 cores	456322	Unidade	10000
14	PASTA EVENTOS Material: Papel Couchê, Altura: 450 MM, Tipo Impressão: 4/0 Cores, Gramatura: 300 G/M2, Largura: 310 MM Acabamento: Laminação Fosca, Com Orelhas. Características Adicionais 1: Personalizada Conforme Modelo Descrição complementar: Pasta com orelha, couche 300g, laminação fosca, 31x45cm, 4x0 cores	456322	Unidade	10000
GRUPO 03				
ITEM	Descrição	CATMAT/CATSER	UNID.	QUANT.
15	GRÁFICO - CONFECÇÃO SELO/CONVITE/IMPRESSO /CERTIFICADO ENVELOPE Descrição complementar: Folder - Couché 120g, 10x21cm, 4x0 cores	CATSER 18724	Unidade	6000
16	GRÁFICO - CONFECÇÃO SELO/ CONVITE/IMPRESSO /CERTIFICADO ENVELOPE Descrição complementar: Folder - Couché fosco 150g, 42x29,7cm, 4x4 cores, acabamento 03 dobras,	CATSER 18724	Unidade	15000

17	GRÁFICO - CONFECÇÃO SELO/ CONVITE/IMPRESSO /CERTIFICADO ENVELOPE Descrição complementar: Folder - Couché 120g, 10x21cm, 4x4 cores	CATSER 18724	Unidade	8000
18	GRÁFICO - CONFECÇÃO SELO/ CONVITE/IMPRESSO /CERTIFICADO ENVELOPE Descrição complementar: Folder - Couché 150g, 10x29,7cm, 4x0 cores	CATSER 18724	Unidade	7000
19	GRÁFICO - CONFECÇÃO SELO/ CONVITE/IMPRESSO /CERTIFICADO ENVELOPE Descrição complementar: Folder - Couché 150g, 10x29,7cm, 4x4cores	CATSER 18724	Unidade	7000
20	GRÁFICO - CONFECÇÃO SELO/ CONVITE/IMPRESSO /CERTIFICADO ENVELOPE Descrição complementar: Folder - Couché 120g, 21x29,7cm, 4x4 cores, acabamento 01 dobra	CATSER 18724	Unidade	8000

GRUPO 04

ITEM	Descrição	CATMAT/CATSER	UNID.	QUANT.
21	BANDEIRA EM GERAL Material: Poliéster Cor: De Acordo Projeto Desenho: De Acordo Projeto Descrição complementar: Bandeira em Poliéster, 70x90 cm, cor 4x0	400290	Unidade	10
22	BANDEIRA EM GERAL Material: Poliéster Cor: De Acordo Projeto Desenho: De Acordo Projeto Descrição complementar: Bandeira em Poliéster, 90x140 cm, cor 4x0	400290	Unidade	10
	BANDEIRA EM GERAL			

23	Material: 100% Poliéster Características Adicionais: Costura Reforçada, Furos Com Ilhoses Em Latão Desenho: De Acordo Projeto Descrição complementar: Bandeira em Poliéster, 140x180 cm, cor 4x0	606589	Unidade	10
----	---	--------	---------	----

GRUPO 05

ITEM	Descrição	CATMAT/CATSER	UNID.	QUANT.
24	GRÁFICO - CONFECÇÃO SELO/ CONVITE /IMPRESSOS/CERTIFICADO ENVELOPE Descrição complementar: Impressão digital com resolução mínima de 300 dpis em lona vinílica fosca; Tamanho: 3 x 2,5 m; Cores: 4X0 CYMK; Material: Lona; Acabamento: Extremidades com ilhós e reforço duplo, instalado em suporte Q15 fornecido pela CONTRATADA. Pedido mínimo de *01 diária (de 24 horas). A arte será fornecida pelo Órgão. Prever artes diferentes para cada pedido.	CATSER 18724	Unidade	120
25	GRÁFICO - CONFECÇÃO SELO/ CONVITE /IMPRESSOS/CERTIFICADO ENVELOPE Descrição complementar: Banner em lona vinílica, cor 4x0, acabamento em bastão nas extremidades e corda de nylon.	CATSER 18724	Metro quadrado	2000
26	GRÁFICO - CONFECÇÃO SELO/ CONVITE /IMPRESSOS/CERTIFICADO ENVELOPE Descrição complementar: Banner em lona vinílica, cor 4x0, acabamento em ilhós metálico e corda de nylon. Valor por m2	CATSER 18724	Metro quadrado	2000
27	GRÁFICO - CONFECÇÃO SELO/ CONVITE /IMPRESSOS/CERTIFICADO ENVELOPE Descrição complementar: Banner em lona vinílica, cor 4x0, acabamento em bastão nas extremidades e corda de nylon. 80x120cm	CATSER 18724	Unidade	300
28	GRÁFICO - CONFECÇÃO SELO/ CONVITE /IMPRESSOS/CERTIFICADO ENVELOPE Descrição complementar: Banner em lona vinílica, cor 4x0, acabamento em bastão nas extremidades e corda de nylon. 100x200 cm	CATSER 18724	Unidade	100

GRUPO 06

ITEM	Descrição	CATMAT/CATSER	UNID.	QUANT.
29	<p>SUPORTE PLACA IDENTIFICAÇÃO</p> <p>Material: Acrílico Transparente</p> <p>Características Adicionais: Dobra Para Encaixe De Papel</p> <p>Descrição Complementar:</p> <p>Prismas em acrílico, medindo 300mmx150mmx150mm.</p>	293938	Unidade	300
30	<p>SUPORTE PLACA IDENTIFICAÇÃO</p> <p>Material: Acrílico Transparente</p> <p>Características Adicionais: Dobra Para Encaixe De Papel:</p> <p>Descrição complementar: Prismas em acrílico, medindo 200mmx60mmx60mm.</p>	293938	Unidade	300
31	<p>PLACA IDENTIFICAÇÃO</p> <p>Comprimento: 80 cm, altura: 60 cm, características adicionais: conforme modelo do órgão - modelo 1</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>Placa de inauguração em alumínio anodizado, com penetração mínima de 25 microns sobreposto no granito verde ubatuba, 04 botões em aço escovado méd: 80 cm x 60 cm, com logomarca da instituição em policromia, com tecido em cetim para descerrar a placa, com linguagem em português, arte fornecida posteriormente, garantia de 10 anos, instalada nos respectivos locais indicados pelo Órgão.</p>	446527	Unidade	30
32	<p>PLACA IDENTIFICAÇÃO</p> <p>Material: aço, comprimento: 40 cm, altura: 60 cm, características adicionais: colorido, acabamento superficial: escovado - modelo 2</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>8mm, impresso em policromia, invertido com logos coloridos e prolongadores em aço escovado, méd. 60cm x 40cm, arte fornecida posteriormente, instalada nos respectivos locais indicados pelo Órgão.</p>	311644	Unidade	40

GRUPO 07

ITEM	Descrição	CATMAT/CATSER	UNID.	QUANT.

33	<p>CAMISETA</p> <p>Tipo: unissex, tipo manga: curta, tipo gola: careca, características adicionais: conforme modelo do órgão, fio 30, aplicação: uniforme</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>camiseta com manga curta. algodão, fio 30, cor branca ou colorida a definir, gola careca; com aplicação de serigrafia em até 4 cores na frente e 1 cores nas costas em telas formato a3. (arte do silk será encaminhada no momento do empenho), Tamanhos PP, P, M, G, GG, XGG, XXGG. Aplicação: arte fornecida pelo Órgão.</p>	452673	Unidade	1400
34	<p>CAMISETA</p> <p>Tipo: unissex, tipo manga: curta, tipo gola: careca, características adicionais: conforme modelo do órgão, material: malha, fio 30, aplicação: uniforme.</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>Camiseta com manga curta. Algodão, fio 30, cor branca ou colorida a definir, gola careca; com aplicação de sublimação total colorida na frente e costas em tamanho da camiseta. (arte do silk será encaminhada no momento do empenho), TAMANHOS PP, M, G, GG, XGG, XXGG. Arte fornecida pelo Órgão..</p>	452673	Unidade	1200
35	<p>CAMISETA</p> <p>Tipo: Unissex, Tipo Manga: Curta, Tipo Gola: Redonda, Cor: Diversas, Tamanho: Sob Medida, Material: Dry Fit</p> <p>Aplicação: Prática Esportiva</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>Camiseta, Tipo Unissex, tipo Manga curta, tipo gola redondo, cor diversas, tamanho sob Medida, material Dry Fit, aplicação em prática esportiva</p>	480883	Unidade	4000
36	<p>COLETE IDENTIFICAÇÃO</p> <p>Material: Tecido, Tipo Tecido: 100% Poliéster</p> <p>Quantidade Bolsos: 2 Bolsos Inferiores</p> <p>Características Adicionais: Conforme Modelo Do Órgão</p> <p>Tamanho: Sob Medida</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>Colete para fins de identificação, na cor roxo, com dois bolsos inferiores, sob medida, 100% poliéster</p>	611098	Unidade	300
	<p>CAMISA UNIFORME</p> <p>Material: Malha Pv, Tipo Manga: Curta</p> <p>Tipo Colarinho: Gola Careca, Cor: Branca, Tamanho: Variado, Tipo Uso: Uniforme</p>			

37	Características Adicionais: Sem Bolso , Logotipo E Inscrições Conforme Modelo Tipo Camisa: Lisa Descrição complementar: Camisa em malha PV, cor branca, diversos tamanhos, estampa em policromia nas duas faces	600671	Unidade	1200
38	CAMISA UNIFORME Material: Malha Pv (75% Poliéster + 25% Viscose) Tipo Manga: Curta Tipo Colarinho: Gola Redonda Tamanho: Sob Medida Tipo Uso: Uniforme Características Adicionais: Impressão Frente E Costas Descrição complementar: Camisa em malha PV, cores variadas, diversos tamanhos, estampa em policromia nas duas faces	477864	Unidade	600
39	CAMISA UNIFORME Material: 100% Algodão, Tipo Manga: Curta Com Punho Em Acabamento Retilínea, Tipo Colarinho: Em V Com Acabamento De Retilínea, Tamanho: Pp, P, M, G, Gg, Exg E G2, Tipo Uso: Uniforme Características Adicionais: Conforme Modelo Encaminhado Pelo Órgão Tipo Camisa: Uniforme Escolar Descrição complementar: Camisa Uniforme, material 100% algodão, tipo manga curta, colarinho em V, com logotipo e inscrições conforme modelo.	611660	Unidade	1000
GRUPO 08				
ITEM	Descrição	CATMAT/CATSER	UNID.	QUANT.
40	CONFECÇÃO/MANUTENÇÃO DE PAINEL VISUAL Descrição complementar: Produção, veiculação e colagem de outdoor em placas, 9x3m, papel, policromia	CATSER 14249	Unidade	50
41	CONFECÇÃO/MANUTENÇÃO DE PAINEL VISUAL Descrição complementar:	CATSER 14249	Unidade	50

	Produção, veiculação e colagem de outdoor em placas, 9x3m, lona vinílico, policromia			
42	CONFECÇÃO/MANUTENÇÃO DE PAINEL VISUAL Descrição complementar: Serviço de impressão, colagem e veiculação de outdoors, pelo período de 30 dias	CATSER 14249	Unidade	50
43	CONFECÇÃO/MANUTENÇÃO DE PAINEL VISUAL Descrição complementar: Serviço de impressão, colagem e veiculação de outdoors, pelo período de 15 dias	CATSER 14249	Unidade	50
GRUPO 09				
ITEM	Descrição	CATMAT/CATSER	UNID.	QUANT.
44	PUBLICAÇÃO, IMPRESSÃO DE JORNAL/REVISTA /LIVRO Descrição complementar: LIVRO; Dimensões:21cm x27cm, Número de páginas: 250, Miolo: Papel Couchê Fosco 150g/m2, 4x4 cor, Capa: Couchê Fosco 330g/m2, 4x4 cor, sem orelhas, laminação fosca face externa. Tipo de encadernação: lombada quadrada.	CATSER 10049	Unidade	300
45	PUBLICAÇÃO, IMPRESSÃO DE JORNAL/ REVISTA /LIVRO Descrição complementar: LIVRO, TAM:A5 Fechado, COM Orelha Capa: 21x40cm, 4x1 cores, Tinta Escala em Papel Couchê Brilho 300g. Miolo: 216 pgs, 15x21cm, 1 cor, Tinta Preto Europa em papel pólen 90gr.Lombada:8mm,Corte e Vinco, Dobra (Capa), C/Laminação Bopp Fosco, Nº de Lados 1(Capa), Hot Melt (Duas edições com até 300 exemplares cada).	CATSER 10049	Unidade	600
46	EDIÇÃO/ IMPRESSÃO OBRAS PÚBLICAS - LIVRO/ REVISTA/ PERIÓDICO Descrição complementar: LIVRETO De 4 a 10 lâminas (16 a 40 páginas) - Capa e contracapa: Papel/gramatura: Couchê brilho/liso 210g/m² ou reciclado de aparas de papéis pré e pós consumo 240g /m²; Formato aberto: 50x25cm; Formato fechado: 25x25cm; 4x4cores; Acabamento: Plastificação brilho (UV total) ou laminação BOPP. Opção de faca especial personalizada, conforme solicitação. - Miolo: Papel/gramatura: Couchê brilho/liso 150g/m² ou reciclado de aparas de papéis pré e pós consumo 150g	CATSER 19275	Unidade	5000

	/m²; Formato aberto: 50x25cm; Formato fechado: 25x25cm; 4x4cores; Acabamento: vinco, dobra, dois (Cinco edições com até 1000 exemplares cada)			
47	PUBLICAÇÃO, IMPRESSÃO DE JORNAL/ REVISTA/ LIVRO Descrição complementar: REVISTA: Capa: formato 42x27,5 cm, Couchê 170g fosco com verniz localizado em bopp, frente 4x4. Miolo: 82 páginas 21x27,5 cm, couchê 90 gramas, lombada quadrada (Duas edições com até 1000 exemplares cada).	CATSER 10049	Unidade	1000
GRUPO 10				
ITEM	Descrição	CATMAT/CATSER	UNID.	QUANT.
48	PLACA HOMENAGEM Descrição complementar: Placa homenagem, material placa latão, comprimento placa 18, largura da placa 12, material estojo madeira revestida tecido, material revestimento externo alpaca preta, matéria revestimento interno alpaca preta, comprimento estojo 24, largura Estojo 17,5, características adicionais placa prateada com borda Dourada	250139	Unidade	100
49	PLACA HOMENAGEM Descrição complementar: Placa homenagem, material placa aço escovado, comprimento placa 19, largura da placa 18, material estojo madeira revestida tecido, material revestimento externo veludo preto, material revestimento interno veludo preto	454736	Unidade	100
50	PLACA HOMENAGEM Descrição complementar: Placa homenagem, material placa aço escovado, comprimento placa 16, largura da placa 10, material estojo madeira, material revestimento externo jersei, material revestimento interno veludo, comprimento estojo 18, largura estojo 14, características adicionais gravação baixo relevo, cor preta	304576	Unidade	100
51	MEDALHA Material: Metal, Diâmetro: 70,20 MM, Espessura: 6 MM Características Adicionais: Personalizada conforme modelo. Componentes: Estojo Modelo Porta Jóia Descrição complementar:	444435	Unidade	100

	personalizada com a marca institucional do Órgão, conforme modelo a ser enviado. Componentes estojo modelo porta joia.			
ITENS AVULSOS				
ITEM	Descrição	CATMAT/CATSER	UNID.	QUANT.
52	ECOBAG Modelo 1 Descrição complementar: Sacola, material algodão cru, comprimento 35 cm, largura 30cm, características adicionais: personalizada, silk screen, costurada com alça.	380250	Unidade	3000
53	ECOBAG Modelo 2 Descrição complementar: Sacola ecológica em algodão no tamanho 38 x 40cm, alça trançada em algodão com 55cm, algodão em cor natural cru com gramatura 220g/m2), estampa nos dois lados, até 4 cores serigrafada em silk, arte com tamanho máximo de 21 x 29,7cm.	380250	Unidade	2000
54	MOCHILA Características adicionais: silk screen 4 cores, conforme modelo do órgão Descrição complementar: Sacola tipo Mochila Ecológica, Lona Panamá 280g /m2 100% Algodão Cru, Costura interna tripla e alça em cordão trançado 100% Algodão. 37cm x 45cm. Personalização em Silk screen.	396106	Unidade	4000
55	BONÉ Material regulador abertura:plástico, modelo:americano Descrição Complementar: Boné em microfibra, modelo americano, com fecho regulador de plástico. Personalização em bordado ou silk screen	476851	Unidade	1200
56	CHAVEIRO Tamanho:2,50 x 4 cm, aplicação:identificação chaves, características adicionais: área livre porta etiqueta 3,5 cm x 2 cm Descrição complementar: Chaveiro de metal personalizado no formato retangular, possui placa central preta, argola para chaves e acabamento texturado. Acompanha embalagem em caixinha preta.	339774	Unidade	1200

57	CANETA ESFEROGRÁFICA Material: Plástico. Quantidade Cargas: 1 UN Material Ponta: Metal. Cor Tinta: Azul Características Adicionais: Impressão Em Silkscreen Da Logomarca Da Empresa. Descrição complementar: Gravação da assinatura visual institucional em serigrafia em duas cores conforme o manual de identidade visual do Órgão.	356363	Unidade	6000
58	CADERNO Material: Papel Offset Características Adicionais: Espiral E Folhas Pautadas Descrição complementar: caderno institucional com 220 páginas; formato 19,5x27,6 cm; capas confeccionadas em papel couché 150g/m, revestimento, papel cartão n. 20, 4x0 cores (sendo 1ª e 4ª capas coloridas), laminação fosca, verniz localizado; miolo confeccionado em papel offset 75 g/m, 1x1 cor; encadernação wire-o branco, preto ou metal (a definir).	421561	Unidade	12000
59	BOTTON Material: Plástico, Cor: Branca, Diâmetro: 4,5 CM Finalidade: Identificação Do Órgão Características Adicionais: Conforme Modelo Do Órgão; Revestimento Resina; Tipo Fixação: Alfinete Descrição complementar: Botton com 4,5cm de diâmetro, em aço inox, com brasão do Órgão, com impressão digital em papel fotográfico, película plástica transparente, tampa de alumínio (não visível), base em pvc ou em alumínio com alfinete de segurança em aço e proteção da ponta.	465460	Unidade	4000
60	BOTTON Material: Aço; Finalidade: Identificação Pessoal Acabamento: Resina Alto Relevo; Tipo Fixação: Alfinete Descrição complementar: Botton com 5,5cm de diâmetro, em aço inox, com brasão do Órgão, com impressão digital em papel fotográfico, película plástica transparente, tampa de alumínio (não visível), base em pvc ou em alumínio com alfinete de segurança em aço e proteção da ponta.	607680	Unidade	4000
	GARRAFA			

61	<p>Capacidade: 500 ML; Aplicação: Água</p> <p>Características Adicionais: Tampa Roscada, personalizada conforme modelo. Tipo: Squeeze</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>Garrafa de plástico, tipo squeeze, material: politereftalato de etileno reciclado, capacidade: 500 ml, aplicação: água, características adicionais: tampa roscada, personalizada conforme modelo, na cor branca. Impressão personalizada silk screen, na cor verde</p>	418196	Unidade	6000
62	<p>TROFÉU</p> <p>Formato: De Acordo Projeto</p> <p>Características Adicionais: Personalização A Laser</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>troféu personalizado para premiação de competição desportiva. Material do troféu: Liga metálica, com base em MDF, altura 22 CM, largura 18cm, com adesivo de identificação de categorias/modalidades, personalizado, e formato conforme Modelo. Características Adicionais: Tipo: Gravações No Anverso E Reverso (em alto e baixo relevo).</p>	617448	Unidade	1000
63	<p>MEDALHA</p> <p>Cor: Dourada, Diâmetro: 60MM, Finalidade: Honra Ao Mérito e Competição Desportiva, Acabamento: Banhada Em Dourado Envelhecido Com Verniz De Prote, Espessura: 4,4 MM.</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>Material ferro fundido; item personalizado em alto e baixo relevo conforme arte do contratante; com fita em tecido, 80cm x 2cm, personalizada frente e verso com a arte previamente selecionada pelo Órgão.</p>	483822	Unidade	2000
64	<p>CANECA EM CERÂMICA</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>Caneca de porcelana com alça lateral, personalizada e capacidade para 300 ml. Área de impressão: 16 cm x 9,5 cm. Medidas aproximadas: 8 cm de diâmetro e 9,5 cm de altura. Material: cerâmica branca. Impressão por sublimação em alta definição, que não saia na água, não desbota e que seja resistente ao uso no microondas.</p>	400820	Unidade	1000
65	<p>CANECA PLÁSTICA</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>Caneca plástica em polipropileno, com alça lateral, personalizada e capacidade para 300 ml. Área de impressão: 16 cm x 9,5 cm. Medidas aproximadas: 8 cm de diâmetro e 9,5 cm de altura.</p>	278458	Unidade	6000

66	<p>GRÁFICO - CONFEÇÃO SELO/ CONVITE /IMPRESSOS/CERTIFICADO ENVELOPE</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>WindBanner com haste de 3m de altura. Desmontável, em fibra de vidro, com pontas de latão rosqueável e com sistema injetado para favorecer o giro impulsionado pelo vento. Com sacola de armazenamento própria.</p> <p>Banner formato PENA (ou Asa Flag), medindo 2,50 m de altura x 0,80 m de largura e base de plástico para encher com água como contrapes</p>	CATSER 18724	Unidade	60
67	<p>TOTEM VERTICAL PARA OBSERVAÇÃO POR PEDESTRES</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>Tamanho 65 x 200 cm, indicando nome de uma edificação ou de um lugar. caixa: caixa metálica estruturada em perfil de metalon "u" com travamento feito por cantoneiras de aço com aplicação de primer e pintados com tinta automotiva. Revestida com chapas de ACM, espessura 3 mm cor a definir, h 1,95 m, fixadas, por meio de adesivo dupla face VHB e=2 mm de alta resistência e adesividade indicado para áreas externas, na caixa metálica fixada na base em chapa metálica. Superfície aparente com alta resistência às intempéries de ambientes exteriores como a incidência de raios solares e de chuvas, de modo a evitar defeitos como manchas, desbotamento, ferrugem, etc. letras e símbolos: letras e símbolos em recorte de vinil adesivo na cores a definir, nas duas faces maiores do totem. base: base em chapa metálica, com a mesma área do topo da fundação, galvanizada com aplicação de primer e pintura automotiva na cor preto soldada à caixa estruturada do totem. fixação através de barras roscadas nos parabolts da fundação de concreto. fundação: fundação em concreto cujas dimensões devem ser de acordo com o cálculo estrutural de responsabilidade do fornecedor executante. o topo elevado a 5 cm do piso, acabamento do trecho aparente em cimento queimado, traço 1:3, espessura aproximadamente 20mm, cor natural. Proteção: posteriormente a aplicação do adesivo, aplicar verniz pu fosco por toda a superfície do totem (caixa, letra símbolos, base e fundação) para proteção e maior durabilidade.</p>	CATSER 5452	Unidade	15

Justificativa das quantidades: A contratação faz-se necessária para a realização de atividades institucionais da UFOB visando o fortalecimento da comunicação institucional e do relacionamento com a sociedade. Foi estimada uma quantidade para que atendesse as demandas atuais de todos os campi, considerando a média de consumo da última licitação realizada no ano passado pela UFOB, adicionada à uma quantidade de serviços para atendimento de eventos futuros imprevisíveis. Sem uma licitação estruturada, a universidade precisaria recorrer a contratações emergenciais ou improvisos, que costumam ser mais caras. Com a ata de registro de preços, a UFOB passa a ter um instrumento de planejamento plurianual, que agiliza a contratação e dá previsibilidade orçamentária.

Registra-se que houve alteração nos quantitativos originalmente indicados no documento de formalização de demanda, para fins de melhor adequação orçamentária, conforme disposto na tabela abaixo:

ITEM	QUANT. DFD	NOVO QUANT.
1	1500	1200
2	1500	1200
4	1000	800
5	2000	1300
8	8000	4000
10	10000	7000
11	10000	7000
12	10000	7000
13	12000	10000
14	12000	10000
15	9000	6000
16	20000	15000
17	10000	8000
18	8000	7000
19	8000	7000
20	10000	8000
27	200	300
28	120	100
30	400	300
31	80	30

32	50	40
34	1000	1200
36	1000	300
37	1000	1200
38	1000	600
39	600	1000
47	2000	1000
52	4000	3000
54	5000	4000
55	1000	1200
56	1000	1200
59	5000	4000
60	5000	4000
62	2000	1000
64	900	1000
67	40	15

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 4.465.628,11

A formação da estimativa dos preços de referência foi realizada mediante utilização de consultas de preços de contratações similares de outros órgãos públicos por meio da ferramenta de Pesquisa de Preços do Governo Federal, somadas às pesquisas em sítios especializados e a busca de orçamento junto a fornecedores do ramo. Os preços foram analisados criticamente e definidos conforme estabelece a IN SEGES Nº 65/2021. A pesquisa de preços completa pode ser verificada no Anexo I.

O valor total estimado para os itens é de **R\$ 4.465.628,11 (quatro milhões, quatrocentos e sessenta e cinco mil, seiscentos e vinte e oito reais e onze centavos)**, conforme apresentado na tabela a seguir:

GRUPO 01						
ITEM	Descrição	CATMAT/ CATSER	UNID.	QUANT.	Valor unitário	Total
1	PLÁSTICO ADESIVO Material: Vinil Tipo: Auto-Adesivo Descrição complementar: ADESIVO em papel fosco, cor 4x0, por m2	375417	Metro	1200	R\$ 148,33	R\$ 177.999,96
2	PLÁSTICO ADESIVO Material: Vinil Tipo: Auto-Adesivo Descrição complementar: ADESIVO em vinil fosco, cor 4x0, por m2	375417	Metro	1200	R\$ 109,67	R\$ 131.600,04
3	PLÁSTICO ADESIVO Material: vinil, cor: branco leitoso, impressão:colorida Descrição complementar: Adesivo vinil/leitoso recortado, com máscara de aplicação, várias cores, recorte digital, com entrega e aplicação. Entrega parcelada	408557	Metro	1000	R\$ 135,00	R\$ 135.000,00
4	ADESIVO COLAGEM Tipo: auto adesivo, aplicação: identificação de veículo, características adicionais: conforme modelo digital. Descrição complementar: Adesivo Micro Perfurado Para Local Interno, 4x0 cores, Tinta Escala em Adesivo Bopp Brilho sintético 190g. Com Corte e Vinco.	451574	Unidade	800	R\$ 121,67	R\$ 97.333,36
	ADESIVO AUTOMOTIVO COM IMPRESSÃO DIGITAL				R\$ 181,25	R\$ 235.625,00

5	Adesivo para Sinalização dos Carros, 4x0 cores, Tinta Escala em Adesivo. Bopp Brilho Sintético 190g. Com Corte e Vinco. Entrega e aplicação inclusa. Descrição complementar: Adesivo para sinalização dos carros, laterais, capo e porta- mala.	408557	Metro quadrado	1300		
6	ADESIVO COLAGEM Tipo: Magnético Aplicação: Identificação De Veículo Características Adicionais: Conforme Modelo Cor: Policromático Tamanho: 30 X 50 CM Material: Manta Magnética	448627	Unidade	50	R\$ 101,33	R\$ 5.066,67
GRUPO 02						
ITEM	Descrição	CATMAT/ CATSER	UNID.	QUANT.	Valor unitário	Total
7	BLOCO RASCUNHO Tipo: Sem Pauta, Comprimento: 210 MM, Quantidade, Folhas: 50 UN, Largura: 150 MM. Aplicação: Anotações Diversas. Características Adicionais: Capa e impressão conforme modelo. Descrição complementar: Bloco de anotações - 15X21cm, miolo sulfite 90g, 4x0 cores, 50 folhas, destacável; capa e contracapa 4x0 cores, couché 230g.	328965	Unidade	8000	R\$ 6,67	R\$ 53.360,00
8	BLOCO RASCUNHO Tipo: Sem Pauta, Tipo Papel: Off-Set, Gramatura: 75 G/M2 Aplicação: Anotações Diversas. Características Adicionais: Impressão 4 /0 Cores, Conforme Modelo Descrição complementar: Bloco de Anotações personalizado, com acabamento em wire-o – 10X14,5cm, miolo papel off-set 75g, 4x0 cores, 50	613272	Unidade	4000	R\$ 5,68	R\$ 22.735,60

	folhas destacável; capa e contracapa 4x0 cores, couchê 150g/m2 e papel cartão 12.					
9	AGENDA Tipo: Executivo, Revestimento Capa: Papelão, Quantidade, Folhas: 352 FL, Gramatura: 1200 G/M2, Tipo Encadernação: Costurada, Tipo Papel Miolo: Off Set, Características Adicionais: Tipo Executiva De Mesa, Quantidade Páginas: 352, Formato Folhas: 14x20 CM Descrição complementar: Agenda de bolso ou caderneta (moleskine), sendo: Miolo: dobra de 255680 cadernos, sendo 3 paralelas e 1 cruzada, juntar os cadernos sobrepostos (não intercalar), com cantos arredondados, costurados. Montagem da capa dura: papelão pardo com espessura de 1,85mm, fornecido pela contratada, medindo 20,5x14,0cm (aberta), revestida em corvin, com impressão em serigrafia em 01 (uma) cor (a definir). Colocação de fitilho separador, elástico (tipo porta- caneta) na capa; montagem da caderneta à capa dura (colagem), com elástico na vertical na capa.	255680	Unidade	800	R\$ 32,76	R\$ 26.208,00
10	ENVELOPE Material: Sulfite, Modelo: Ofício Tamanho (C X L): 230 X 115 MM Descrição complementar: Envelope - Modelo carta, sulfite 120g, 23x11,3 cm, 4x0 cores, com janela.	461644	Unidade	7000	R\$ 1,41	R\$ 9.879,10
11	ENVELOPE Material: Sulfite, Modelo: Saco Comum Acabamento: Face De Corte, Dobra, Vinco E Cola. Características Adicionais: Impressão Personalizada Descrição complementar: Envelope - Modelo saco, sulfite 120g, 24x34cm, 4x0 cores	483838	Unidade	7000	R\$ 1,02	R\$ 7.112,00
	ENVELOPE Modelo: Saco Padrão, Tamanho (C X L): 360 X 260 MM				R\$ 2,41	R\$ 16.870,00

12	Cor: Natural. Características Adicionais: Impressão Personalizada Descrição complementar: Envelope - Modelo saco, sulfite 120g, 26x36 cm, 4x0 cores	461220	Unidade	7000		
13	PASTA EVENTOS Material: Papel Couchê, Altura: 450 MM, Tipo Impressão: 4/0 Cores, Gramatura: 300 G/M2, Largura: 310 MM Acabamento: Laminação Fosca, Com Orelhas. Características Adicionais 1: Personalizada Conforme Modelo Descrição complementar: Pasta com bolsa, couche 300g, laminação fosca, 31x45cm, 4x0 cores	456322	Unidade	10000	R\$ 3,03	R\$ 30.329,00
14	PASTA EVENTOS Material: Papel Couchê, Altura: 450 MM, Tipo Impressão: 4/0 Cores, Gramatura: 300 G/M2, Largura: 310 MM Acabamento: Laminação Fosca, Com Orelhas. Características Adicionais 1: Personalizada Conforme Modelo Descrição complementar: Pasta com orelha, couche 300g, laminação fosca, 31x45cm, 4x0 cores	456322	Unidade	10000	R\$ 2,94	R\$ 29.400,00
GRUPO 03						
ITEM	Descrição	CATMAT/ CATSER	UNID.	QUANT.	Valor unitário	Total
15	GRÁFICO - CONFECÇÃO SELO /CONVITE/IMPRESSO/CERTIFICADO ENVELOPE Descrição complementar: Folder - Couché 120g, 10x21cm, 4x0 cores	CATSER 18724	Unidade	6000	R\$ 2,37	R\$ 14.200,20
16	GRÁFICO - CONFECÇÃO SELO/ CONVITE/IMPRESSO/CERTIFICADO ENVELOPE Descrição complementar: Folder - Couché fosco 150g, 42x29, 7cm, 4x4 cores, acabamento 03 dobras,	CATSER 18724	Unidade	15000	R\$ 5,03	R\$ 75.499,50

17	GRÁFICO - CONFEÇÃO SELO/ CONVITE/IMPRESSO/CERTIFICADO ENVELOPE Descrição complementar: Folder - Couché 120g, 10x21cm, 4x4 cores	CATSER 18724	Unidade	8000	R\$ 2,37	R\$ 18.933,60
18	GRÁFICO - CONFEÇÃO SELO/ CONVITE/IMPRESSO/CERTIFICADO ENVELOPE Descrição complementar: Folder - Couché 150g, 10x29,7cm, 4x0 cores	CATSER 18724	Unidade	7000	R\$ 2,13	R\$ 14.933,10
19	GRÁFICO - CONFEÇÃO SELO/ CONVITE/IMPRESSO/CERTIFICADO ENVELOPE Descrição complementar: Folder - Couché 150g, 10x29,7cm, 4x4cores	CATSER 18724	Unidade	7000	R\$ 2,87	R\$ 20.066,90
20	GRÁFICO - CONFEÇÃO SELO/ CONVITE/IMPRESSO/CERTIFICADO ENVELOPE Descrição complementar: Folder - Couché 120g, 21x29,7cm, 4x4 cores, acabamento 01 dobra	CATSER 18724	Unidade	8000	R\$ 3,43	R\$ 27.466,40

GRUPO 04

ITEM	Descrição	CATMAT/ CATSER	UNID.	QUANT.	Valor unitário	Total
21	BANDEIRA EM GERAL Material: Poliéster Cor: De Acordo Projeto Desenho: De Acordo Projeto Descrição complementar: Bandeira em Poliéster, 70x90 cm, cor 4x0	400290	Unidade	10	R\$ 285,00	R\$ 2.850,00
	BANDEIRA EM GERAL Material: Poliéster				R\$ 285,00	R\$ 2.850,00

22	<p>Cor: De Acordo Projeto</p> <p>Desenho: De Acordo Projeto</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>Bandeira em Poliéster, 90x140 cm, cor 4x0</p>	400290	Unidade	10		
23	<p>BANDEIRA EM GERAL</p> <p>Material: 100% Poliéster</p> <p>Características Adicionais: Costura Reforçada, Furos Com Ilhoses Em Latão</p> <p>Desenho: De Acordo Projeto</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>Bandeira em Poliéster, 140x180 cm, cor 4x0</p>	606589	Unidade	10	R\$ 335,00	R\$ 3.350,00
GRUPO 05						
ITEM	Descrição	CATMAT/ CATSER	UNID.	QUANT.	Valor unitário	Total
24	<p>GRÁFICO - CONFEÇÃO SELO/ CONVITE/IMPRESSOS/CERTIFICADO ENVELOPE</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>Impressão digital com resolução mínima de 300 dpis em lona vinílica fosca; Tamanho: 3 x 2,5 m; Cores: 4X0 CYMK; Material: Lona; Acabamento: Extremidades com ilhós e reforço duplo, instalado em suporte Q15 fornecido pela CONTRATADA. Pedido mínimo de *01 diária (de 24 horas). A arte será fornecida pelo Órgão. Prever artes diferentes para cada pedido.</p>	CATSER 18724	Unidade	120	R\$ 1.830,00	R\$ 219.600,00
25	<p>GRÁFICO - CONFEÇÃO SELO/ CONVITE/IMPRESSOS/CERTIFICADO ENVELOPE</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>Banner em lona vinílica, cor 4x0, acabamento em bastão nas extremidades e corda de nylon.</p>	CATSER 18724	Metro quadrado	2000	R\$ 133,33	R\$ 266.666,60
	GRÁFICO - CONFEÇÃO SELO/ CONVITE/IMPRESSOS/CERTIFICADO ENVELOPE				R\$ 150,00	R\$ 300.000,00

26	Descrição complementar: Banner em lona vinílica, cor 4x0, acabamento em ilhós metálico e corda de nylon. Valor por m2	CATSER 18724	Metro quadrado	2000		
27	GRÁFICO - CONFEÇÃO SELO/ CONVITE/IMPRESSOS/CERTIFICADO ENVELOPE Descrição complementar: Banner em lona vinílica, cor 4x0, acabamento em bastão nas extremidades e corda de nylon. 80x120cm	CATSER 18724	Unidade	300	R\$ 87,63	R\$ 26.289,99
28	GRÁFICO - CONFEÇÃO SELO/ CONVITE/IMPRESSOS/CERTIFICADO ENVELOPE Descrição complementar: Banner em lona vinílica, cor 4x0, acabamento em bastão nas extremidades e corda de nylon. 100x200 cm	CATSER 18724	Unidade	100	R\$ 156,66	R\$ 15.666,33

GRUPO 06

ITEM	Descrição	CATMAT/ CATSER	UNID.	QUANT.	Valor unitário	Total
29	SUPORTE PLACA IDENTIFICAÇÃO Material: Acrílico Transparente Características Adicionais: Dobra Para Encaixe De Papel Descrição Complementar: Prismas em acrílico, medindo 300mmx150mmx150mm.	293938	Unidade	300	R\$ 43,02	R\$ 12.904,80
30	SUPORTE PLACA IDENTIFICAÇÃO Material: Acrílico Transparente Características Adicionais: Dobra Para Encaixe De Papel: Descrição complementar: Prismas em acrílico, medindo 200mmx60mmx60mm.	293938	Unidade	300	R\$ 40,02	R\$ 12.004,80
	PLACA IDENTIFICAÇÃO				R\$ 2.400,00	R\$ 72.000,00

31	<p>Comprimento: 80 cm, altura: 60 cm, características adicionais: conforme modelo do órgão - modelo 1</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>Placa de inauguração em alumínio anodizado, com penetração mínima de 25 microns sobreposto no granito verde ubatuba, 04 botões em aço escovado méd: 80 cm x 60 cm, com logomarca da instituição em policromia, com tecido em cetim para descerrar a placa, com linguagem em português, arte fornecida posteriormente, garantia de 10 anos, instalada nos respectivos locais indicados pelo Órgão.</p>	446527	Unidade	30		
32	<p>PLACA IDENTIFICAÇÃO</p> <p>Material: aço, comprimento: 40 cm, altura: 60 cm, características adicionais: colorido, acabamento superficial: escovado - modelo 2</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>8mm, impresso em policromia, invertido com logos coloridos e prolongadores em aço escovado, méd. 60cm x 40cm, arte fornecida posteriormente, instalada nos respectivos locais indicados pelo Órgão.</p>	311644	Unidade	40	R\$ 2.163,33	R\$ 86.533,33
GRUPO 07						
ITEM	Descrição	CATMAT/ CATSER	UNID.	QUANT.	Valor unitário	Total
33	<p>CAMISETA</p> <p>Tipo: unissex, tipo manga: curta, tipo gola: careca, características adicionais: conforme modelo do órgão, fio 30, aplicação: uniforme</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>camiseta com manga curta. algodão, fio 30, cor branca ou colorida a definir, gola careca; com aplicação de serigrafia em até 4 cores na frente e 1 cores nas costas em telas formato a3. (arte do silk será encaminhada no momento do empenho), Tamanhos PP, P, M, G, GG, XGG, XXGG. Aplicação: arte fornecida pelo Órgão.</p>	452673	Unidade	1400	R\$ 29,70	R\$ 41.584,62
	CAMISETA				R\$ 34,82	R\$ 41.784,00

34	<p>Tipo: unissex, tipo manga:curta, tipo gola: careca, características adicionais: conforme modelo do órgão, material: malha, fio 30, aplicação: uniforme.</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>Camiseta com manga curta. Algodão, fio 30, cor branca ou colorida a definir, gola careca; com aplicação de sublimação total colorida na frente e costas em tamanho da camiseta. (arte do silk será encaminhada no momento do empenho), TAMANHOS PP, M, G, GG, XGG, XXGG. Arte fornecida pelo Órgão..</p>	452673	Unidade	1200		
35	<p>CAMISETA</p> <p>Tipo: Unissex, Tipo Manga: Curta, Tipo Gola: Redonda, Cor: Diversas, Tamanho: Sob Medida, Material: Dry Fit</p> <p>Aplicação: Prática Esportiva</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>Camiseta, Tipo Unissex, tipo Manga curta, tipo gola redondo, cor diversas, tamanho sob Medida, material Dry Fit, aplicação em prática esportiva</p>	480883	Unidade	4000	R\$ 28,65	R\$ 114.582,40
36	<p>COLETE IDENTIFICAÇÃO</p> <p>Material: Tecido, Tipo Tecido: 100% Poliéster</p> <p>Quantidade Bolsos: 2 Bolsos Inferiores</p> <p>Características Adicionais: Conforme Modelo Do Órgão</p> <p>Tamanho: Sob Medida</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>Colete para fins de identificação, na cor roxo, com dois bolsos inferiores, sob medida, 100% poliéster</p>	611098	Unidade	300	R\$ 60,00	R\$ 18.000,00
37	<p>CAMISA UNIFORME</p> <p>Material: Malha Pv, Tipo Manga: Curta</p> <p>Tipo Colarinho: Gola Careca, Cor: Branca, Tamanho: Variado, Tipo Uso: Uniforme</p> <p>Características Adicionais: Sem Bolso , Logotipo E Inscricões Conforme Modelo</p> <p>Tipo Camisa: Lisa</p> <p>Descrição complementar:</p>	600671	Unidade	1200	R\$ 32,75	R\$ 39.300,00

	Camisa em malha PV, cor branca, diversos tamanhos, estampa em policromia nas duas faces					
38	CAMISA UNIFORME Material: Malha Pv (75% Poliéster + 25% Viscose) Tipo Manga: Curta Tipo Colarinho: Gola Redonda Tamanho: Sob Medida Tipo Uso: Uniforme Características Adicionais: Impressão Frente E Costas Descrição complementar: Camisa em malha PV, cores variadas, diversos tamanhos, estampa em policromia nas duas faces	477864	Unidade	600	R\$ 32,45	R\$ 19.470,00
39	CAMISA UNIFORME Material: 100% Algodão, Tipo Manga: Curta Com Punho Em Acabamento Retilínea, Tipo Colarinho: Em V Com Acabamento De Retilínea, Tamanho: Pp, P, M, G, Gg, Exg E G2, Tipo Uso: Uniforme Características Adicionais: Conforme Modelo Encaminhado Pelo Órgão Tipo Camisa: Uniforme Escolar Descrição complementar: Camisa Uniforme, material 100% algodão, tipo manga curta, colarinho em V, com logotipo e inscrições conforme modelo.	611660	Unidade	1000	R\$ 28,27	R\$ 28.270,00
GRUPO 08						
ITEM	Descrição	CATMAT/ CATSER	UNID.	QUANT.	Valor unitário	Total
40	CONFECÇÃO/MANUTENÇÃO DE PAINEL VISUAL Descrição complementar: Produção, veiculação e colagem de outdoor em placas, 9x3m, papel, policromia	CATSER 14249	Unidade	50	R\$ 2.311,67	R\$ 115.583,34

41	CONFECÇÃO/MANUTENÇÃO DE PAINEL VISUAL Descrição complementar: Produção, veiculação e colagem de outdoor em placas, 9x3m, lona vinílico, policromia	CATSER 14249	Unidade	50	R\$ 2.345,00	R\$ 117.250,00
42	CONFECÇÃO/MANUTENÇÃO DE PAINEL VISUAL Descrição complementar: Serviço de impressão, colagem e veiculação de outdoors, pelo período de 30 dias	CATSER 14249	Unidade	50	R\$ 2.124,67	R\$ 106.233,34
43	CONFECÇÃO/MANUTENÇÃO DE PAINEL VISUAL Descrição complementar: Serviço de impressão, colagem e veiculação de outdoors, pelo período de 15 dias	CATSER 14249	Unidade	50	R\$ 1.936,67	R\$ 96.833,34
GRUPO 09						
ITEM	Descrição	CATMAT/ CATSER	UNID.	QUANT.	Valor unitário	Total
44	PUBLICAÇÃO, IMPRESSÃO DE JORNAL/REVISTA/LIVRO Descrição complementar: LIVRO; Dimensões:21cm x27cm, Número de páginas: 250, Miolo: Papel Couchê Fosco 150g/m2, 4x4 cor, Capa: Couchê Fosco 330g/m2, 4x4 cor, sem orelhas, laminação fosca face externa. Tipo de encadernação: lombada quadrada.	CATSER 10049	Unidade	300	R\$ 155,33	R\$ 46.599,99
45	PUBLICAÇÃO, IMPRESSÃO DE JORNAL/ REVISTA/LIVRO Descrição complementar: LIVRO, TAM:A5 Fechado, COM Orelha Capa: 21x40cm, 4x1 cores, Tinta Escala em Papel Couchê Brilho 300g. Miolo: 216 pgs, 15x21cm, 1 cor, Tinta Preto Europa em papel pólen 90gr.Lombada: 8mm,Corte e Vinco, Dobra(Capa), C /Laminação Bopp Fosco, Nº de Lados 1 (Capa), Hot Melt (Duas edições com até 300 exemplares cada).	CATSER 10049	Unidade	600	R\$ 103,33	R\$ 61.999,98

46	EDIÇÃO/ IMPRESSÃO OBRAS PÚBLICAS - LIVRO/ REVISTA/ PERIÓDICO Descrição complementar: LIVRETO De 4 a 10 lâminas (16 a 40 páginas) - Capa e contracapa: Papel /gramatura: Couchê brilho/liso 210g/m² ou reciclado de aparas de papéis pré e pós consumo 240g/m²; Formato aberto: 50x25cm; Formato fechado: 25x25cm; 4x4cores; Acabamento: Plastificação brilho (UV total) ou laminação BOPP. Opção de faca especial personalizada, conforme solicitação. - Miolo: Papel/gramatura: Couchê brilho /liso 150g/m² ou reciclado de aparas de papéis pré e pós consumo 150g/m²; Formato aberto: 50x25cm; Formato fechado: 25x25cm; 4x4cores; Acabamento: vinco, dobra, dois (Cinco edições com até 1000 exemplares cada)	CATSER 19275	Unidade	5000	R\$ 15,63	R\$ 78.133,50
47	PUBLICAÇÃO, IMPRESSÃO DE JORNAL/ REVISTA/ LIVRO Descrição complementar: REVISTA: Capa: formato 42x27,5 cm, Couchê 170g fosco com verniz localizado em bopp, frente 4x4. Miolo: 82 páginas 21x27,5 cm, couchê 90 gramas, lombada quadrada (Duas edições com até 1000 exemplares cada).	CATSER 10049	Unidade	1000	R\$ 26,67	R\$ 26.666,70
GRUPO 10						
ITEM	Descrição	CATMAT/ CATSER	UNID.	QUANT.	Valor unitário	Total
48	PLACA HOMENAGEM Descrição complementar: Placa homenagem, material placa latão, comprimento placa 18, largura da placa 12, material estojo madeira revestida tecido, material revestimento externo alpaca preta, matéria revestimento interno alpaca preta, comprimento estojo 24, largura Estojo 17,5, características adicionais placa prateada com borda Dourada	250139	Unidade	100	R\$ 226,67	R\$ 22.666,67
	PLACA HOMENAGEM				R\$ 280,00	R\$ 28.000,00

49	Descrição complementar: Placa homenagem, material placa aço escovado, comprimento placa 19, largura da placa 18, material estojo madeira revestida tecido, material revestimento externo veludo preto, material revestimento interno veludo preto	454736	Unidade	100		
50	PLACA HOMENAGEM Descrição complementar: Placa homenagem, material placa aço escovado, comprimento placa 16, largura da placa 10, material estojo madeira, material revestimento externo jersey, material revestimento interno veludo, comprimento estojo 18, largura estojo 14, características adicionais gravação baixo relevo, cor preta	304576	Unidade	100	R\$ 158,33	R\$ 15.833,33
51	MEDALHA Material: Metal, Diâmetro: 70,20 MM, Espessura: 6 MM Características Adicionais: Personalizada conforme modelo. Componentes: Estojo Modelo Porta Jóia Descrição complementar: personalizada com a marca institucional do Órgão, conforme modelo a ser enviado. Componentes estojo modelo porta joia.	444435	Unidade	100	R\$ 46,80	R\$ 4.680,00
ITENS AVULSOS						
ITEM	Descrição	CATMAT/ CATSER	UNID.	QUANT.	Valor unitário	Total
52	ECOBAG Modelo 1 Descrição complementar: Sacola, material algodão cru, comprimento 35 cm, largura 30cm, características adicionais: personalizada, silk screen, costurada com alça.	380250	Unidade	3000	R\$ 19,39	R\$ 58.182,00
53	ECOBAG Modelo 2 Descrição complementar: Sacola ecológica em algodão no tamanho 38 x 40cm, alça trançada em	380250	Unidade	2000	R\$ 31,63	R\$ 63.266,60

	algodão com 55cm, algodão em cor natural cru com gramatura 220g/m2), estampa nos dois lados, até 4 cores serigrafada em silk, arte com tamanho máximo de 21 x 29,7cm.					
54	MOCHILA Características adicionais: silk screen 4 cores, conforme modelo do órgão Descrição complementar: Sacola tipo Mochila Ecológica, Lona Panamá 280g /m2 100% Algodão Cru, Costura interna tripla e alça em cordão trançado 100% Algodão. 37cm x 45cm. Personalização em Silk screen.	396106	Unidade	4000	R\$ 16,68	R\$ 66.720,00
55	BONÉ Material regulador abertura:plástico, modelo:americano Descrição Complementar: Boné em microfibra, modelo americano, com fecho regulador de plástico. Personalização em bordado ou silk screen	476851	Unidade	1200	R\$ 20,00	R\$ 24.000,00
56	CHAVEIRO Tamanho:2,50 x 4 cm, aplicação: identificação chaves, características adicionais: área livre porta etiqueta 3,5 cm x 2 cm Descrição complementar: Chaveiro de metal personalizado no formato retangular, possui placa central preta, argola para chaves e acabamento texturado. Acompanha embalagem em caixinha preta.	339774	Unidade	1200	R\$ 12,75	R\$ 15.296,04
57	CANETA ESFEROGRÁFICA Material: Plástico. Quantidade Cargas: 1 UN Material Ponta: Metal. Cor Tinta: Azul Características Adicionais: Impressão Em Silkscreen Da Logomarca Da Empresa. Descrição complementar: Gravação da assinatura visual institucional em serigrafia em duas cores conforme o manual de identidade visual do Órgão.	356363	Unidade	6000	R\$ 3,93	R\$ 23.580,00

58	CADERNO Material: Papel Offset Características Adicionais: Espiral E Folhas Pautadas Descrição complementar: caderno institucional com 220 páginas; formato 19,5x27,6 cm; capas confeccionadas em papel couché 150g /m, revestimento, papel cartão n. 20, 4x0 cores (sendo 1ª e 4ª capas coloridas), laminação fosca, verniz localizado; miolo confeccionado em papel offset 75 g/m, 1x1 cor; encadernação wire-o branco, preto ou metal (a definir).	421561	Unidade	12000	R\$ 27,90	R\$ 334.800,00
59	BOTTON Material: Plástico, Cor: Branca, Diâmetro: 4,5 CM Finalidade: Identificação Do Órgão Características Adicionais: Conforme Modelo Do Órgão; Revestimento Resina; Tipo Fixação: Alfinete Descrição complementar: Botton com 4,5cm de diâmetro, em aço inox, com brasão do Órgão, com impressão digital em papel fotográfico, película plástica transparente, tampa de alumínio (não visível), base em pvc ou em alumínio com alfinete de segurança em aço e proteção da ponta.	465460	Unidade	4000	R\$ 3,19	R\$ 12.746,80
60	BOTTON Material: Aço; Finalidade: Identificação Pessoal Acabamento: Resina Alto Relevo; Tipo Fixação: Alfinete Descrição complementar: Botton com 5,5cm de diâmetro, em aço inox, com brasão do Órgão, com impressão digital em papel fotográfico, película plástica transparente, tampa de alumínio (não visível), base em pvc ou em alumínio com alfinete de segurança em aço e proteção da ponta.	607680	Unidade	4000	R\$ 3,57	R\$ 14.288,00
	GARRAFA Capacidade: 500 ML; Aplicação: Água				R\$ 35,66	R\$ 213.975,00

61	<p>Características Adicionais: Tampa Roscada, personalizada conforme modelo. Tipo: Squeeze</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>Garrafa de plástico, tipo squeeze, material: politereftalato de etileno reciclado, capacidade: 500 ml, aplicação: água, características adicionais: tampa roscada, personalizada conforme modelo, na cor branca. Impressão personalizada silk screem, na cor verde</p>	418196	Unidade	6000		
62	<p>TROFÉU</p> <p>Formato: De Acordo Projeto</p> <p>Características Adicionais: Personalização A Laser</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>troféu personalizado para premiação de competição desportiva. Material do troféu: Liga metálica, com base em MDF, altura 22 CM, largura 18cm, com adesivo de identificação de categorias /modalidades, personalizado, e formato conforme Modelo. Características Adicionais: Tipo: Gravações No Anverso E Reverso (em alto e baixo relevo).</p>	617448	Unidade	1000	R\$ 61,00	R\$ 61.000,00
63	<p>MEDALHA</p> <p>Cor: Dourada, Diâmetro: 60MM, Finalidade: Honra Ao Mérito e Competição Desportiva, Acabamento: Banhada Em Dourado Envelhecido Com Verniz De Prote, Espessura: 4,4 MM.</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>Material ferro fundido; item personalizado em alto e baixo relevo conforme arte do contratante; com fita em tecido personalizada, 80cm x 2cm, personalizada frente e verso com a arte previamente selecionada pelo Órgão.</p>	483822	Unidade	2000	R\$ 24,00	R\$ 48.000,00
64	<p>CANECA EM CERÂMICA</p> <p>Descrição complementar:</p> <p>Caneca de porcelana com alça lateral, personalizada e capacidade para 300 ml. Área de impressão: 16 cm x 9,5 cm. Medidas aproximadas: 8 cm de diâmetro e 9,5 cm de altura. Material: cerâmica branca. Impressão por sublimação em alta definição, que não</p>	400820	Unidade	1000	R\$ 34,50	R\$ 34.500,00

	saia na água, não desbote e que seja resistente ao uso no microondas.					
65	CANECA PLÁSTICA Descrição complementar: Caneca plástica em polipropileno, com alça lateral, personalizada e capacidade para 300 ml. Área de impressão: 16 cm x 9,5 cm. Medidas aproximadas: 8 cm de diâmetro e 9,5 cm de altura.	278458	Unidade	6000	R\$ 20,97	R\$ 125.800,20
66	GRÁFICO - CONFECÇÃO SELO/ CONVITE/IMPRESSOS/CERTIFICADO ENVELOPE Descrição complementar: WindBanner com haste de 3m de altura. Desmontável, em fibra de vidro, com pontas de latão rosqueável e com sistema injetado para favorecer o giro impulsionado pelo vento. Com sacola de armazenamento própria. Banner formato PENA (ou Asa Flag), medindo 2,50 m de altura x 0,80 m de largura e base de plástico para encher com água como contrapes	CATSER 18724	Unidade	60	R\$ 427,80	R\$ 25.668,00
67	TOTEM VERTICAL PARA OBSERVAÇÃO POR PEDESTRES Descrição complementar: Tamanho 65 x 200 cm, indicando nome de uma edificação ou de um lugar. caixa: caixa metálica estruturada em perfil de metalon "u" com travamento feito por cantoneiras de aço com aplicação de primer e pintados com tinta automotiva. Revestida com chapas de ACM, espessura 3 mm cor a definir, h 1,95 m, fixadas, por meio de adesivo dupla face VHB e=2 mm de alta resistência e adesividade indicado para áreas externas, na caixa metálica fixada na base em chapa metálica. Superfície aparente com alta resistência às intempéries de ambientes exteriores como a incidência de raios solares e de chuvas, de modo a evitar defeitos como manchas, desbotamento, ferrugem, etc. letras e símbolos: letras e símbolos em recorte de vinil adesivo na cores a definir, nas duas faces maiores do totem. base: base em chapa metálica, com a mesma área do topo da fundação, galvanizada com aplicação de primer e pintura automotiva na cor preto soldada à caixa estruturada do totem. fixação através de barras	CATSER 5452	Unidade	15	R\$ 10.000,00	R\$ 150.000,00

rosçadas nos parabolts da fundação de concreto. fundação: fundação em concreto cujas dimensões devem ser de acordo com o cálculo estrutural de responsabilidade do fornecedor executante. o topo elevado a 5 cm do piso, acabamento do trecho aparente em cimento queimado, traço 1:3, espessura aproximadamente 20mm, cor natural. Proteção: posteriormente a aplicação do adesivo, aplicar verniz pu fosco por toda a superfície do totem (caixa, letra símbolos, base e fundação) para proteção e maior durabilidade.					
--	--	--	--	--	--

Destaca-se que para o momento da licitação, o orçamento não será sigiloso, devendo ser divulgado junto com a publicação do edital.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Os itens a serem contratados são enquadrados na classificação de materiais, equipamentos e serviços comuns, tendo em vista que os padrões de desempenho e de qualidade estão objetivamente definidos no documento de formalização de demanda.

O objeto da contratação foi analisado quanto à possibilidade de parcelamento, de acordo com os princípios da economicidade e da obtenção da proposta mais vantajosa para a Administração. Os itens foram agrupados em categorias afins (adesivos, blocos, agendas, pastas, folders, bandeiras, banners, placas, camisetas, painéis visuais, publicações, homenagens, itens promocionais, dentre outros), respeitando a natureza e a finalidade de uso, de forma a viabilizar a ampla concorrência e permitir que empresas de diferentes portes e especializações possam participar do certame.

Esse agrupamento em lotes facilita a logística de aquisição, a gestão contratual e o planejamento das demandas institucionais, evitando tanto a pulverização excessiva da licitação quanto a concentração indevida em um único fornecedor. Assim, o parcelamento foi adotado de maneira racional e proporcional, garantindo que a instituição obtenha melhores preços, qualidade adequada e maior eficiência na entrega dos produtos, sem restringir a competitividade.

Portanto, a solução foi estruturada em grupos de itens homogêneos, assegurando equilíbrio entre eficiência administrativa, economicidade e atendimento pleno das necessidades institucionais.

Considerando a necessidade de compatibilidade entre alguns itens, sugere-se os seguintes agrupamentos:

Grupo 1 – Itens 01 a 06: Adesivos e materiais de sinalização veicular e institucional: Reúne itens que possuem características semelhantes de produção gráfica, com insumos e técnicas específicos de impressão em vinil e materiais autoadesivos. A contratação em lote garante padronização da identidade visual e maior competitividade entre fornecedores especializados nesse tipo de material.

Grupo 2 – Itens 07 a 14: Impressos institucionais de uso administrativo (blocos, agendas, envelopes, pastas): Agrupados por tratarem-se de materiais de expediente gráfico, com processos de impressão offset/digital semelhantes. Essa junção permite que gráficas de médio porte participem, otimizando custos de produção e

garantindo uniformidade no padrão visual.

Grupo 3 – Itens 15 a 20: Itens de divulgação e comunicação visual (folders): Os itens deste grupo são direcionados à divulgação institucional e demandam técnicas de impressão digital em larga escala e padrão de acabamento gráfico. O agrupamento assegura ampla competitividade entre fornecedores de comunicação visual e simplifica o planejamento de eventos acadêmicos e administrativos.

Grupo 4 – Itens 21 a 23: Confeção de folders: O agrupamento da confecção de folders em um único lote justifica-se pela homogeneidade dos itens, que compartilham características técnicas como formato, gramatura do papel, tipo de impressão (geralmente offset ou digital), acabamento (dobras, laminação, verniz) e finalidade institucional de divulgação. A contratação concentrada permite assegurar padronização gráfica e de identidade visual, fundamental para a comunicação institucional em eventos, campanhas, ações acadêmicas, de extensão e de pesquisa. Do ponto de vista operacional, a reunião desses itens em um único lote simplifica a logística de produção, facilita a gestão contratual e reduz riscos de divergência de qualidade ou atrasos na entrega. Economicamente, o agrupamento possibilita a obtenção de ganhos de escala, já que fornecedores gráficos conseguem otimizar tiragens e processos quando atendem a uma demanda consolidada, refletindo em preços unitários mais competitivos e economicidade para a Administração. Além disso, a contratação em lote único preserva a ampla competitividade, pois o mercado de gráficas especializadas em folders é amplo e consolidado, permitindo que diversas empresas possam disputar o certame sem restrições.

Grupo 5 – Itens 24 a 28: Confeção de bandeiras: O agrupamento da confecção de bandeiras em um único lote justifica-se pela natureza homogênea dos itens, que compartilham características técnicas comuns, como o uso de tecidos específicos (ex.: poliéster ou nylon), impressão ou bordado da identidade visual, dimensões padronizadas e acabamentos de fixação. Esses elementos exigem fornecedores com capacidade produtiva e expertise em estamparia e costura de materiais têxteis para uso institucional. Concentrar a contratação em um único lote possibilita maior padronização da identidade visual da instituição, garantindo uniformidade na apresentação das bandeiras em eventos oficiais, solenidades e espaços institucionais. Além disso, evita a dispersão contratual e reduz o risco de diferenças de qualidade entre fornecedores distintos. Do ponto de vista econômico, o agrupamento amplia o volume de aquisição, possibilitando ganhos de escala na produção e negociação de preços mais vantajosos, ao mesmo tempo em que preserva a competitividade, já que existem diversos fornecedores especializados nesse segmento no mercado nacional.

Grupo 6 - Itens 29 a 32: Placas de sinalização: Concentra os serviços que envolvem logística especializada e mão de obra técnica para montagem e desmontagem in loco, transporte de materiais volumosos, instalação permanente e provisória de sinalização e painéis, além de serviços de fixação e ancoragem. A contratação desse grupo por empresa especializada assegura responsabilidade técnica, segurança operacional, cumprimento de normas de segurança do trabalho e redução de riscos durante a execução. A opção por lote específico permite a contratação de empresas com estrutura logística adequada, minimizando o risco de danos ao patrimônio e garantindo prazos de montagem/retirada compatíveis com a programação institucional.

Grupo 7 - Itens 33 a 39: Camisetas e itens promocionais personalizados: Formado por materiais têxteis e promocionais utilizados em campanhas, eventos acadêmicos, extensão e ações sociais. O agrupamento permite atrair fornecedores do ramo de serigrafia e estamparia, otimizando preços pela escala e garantindo padronização da identidade visual institucional.

Grupo 8 – Itens 40 a 43: Veiculação de outdoors: O agrupamento da impressão e da veiculação de outdoors em um único lote se justifica pela interdependência entre os serviços, uma vez que a contratação isolada de apenas um deles comprometeria a efetividade da comunicação institucional. A contratação de forma não integrada poderia acarretar diferenças de qualidade, prejudicando a identidade visual institucional. Além disso, a integração desses

serviços em um mesmo lote facilita o planejamento, a logística e a gestão contratual, reduzindo riscos de atrasos e falhas na execução. Também permite que a instituição tenha maior controle sobre prazos, qualidade do material impresso, adequação às especificações técnicas e cumprimento do cronograma de divulgação. Do ponto de vista econômico, a junção dos serviços aumenta a competitividade entre empresas especializadas que já atuam de forma integrada no mercado de comunicação visual, permitindo a obtenção de melhores preços globais e garantindo a economicidade da contratação.

Grupo 9 – Itens 44 a 47: Serviços de design, pré-impressão, diagramação e consultoria em comunicação visual: Abrange as atividades intelectuais e técnicas de criação e preparação de arquivos para produção como o desenvolvimento de peças gráficas, diagramação, arte-final, tratamento de imagens, conversão de cores para impressão, elaboração de manuais de identidade visual e consultoria para campanhas institucionais. A segregação em lote próprio valoriza empresas/estúdios de criação capazes de garantir coerência comunicacional, acessibilidade das peças (p.ex. leitura para deficiência visual), e conformidade com as diretrizes do PDI e do Plano de Comunicação. Contratar esse serviço separadamente facilita a exigência de portfólios, amostras e propriedade intelectual dos materiais aprovados, sem vincular a produção física a um mesmo fornecedor criativo, preservando a pluralidade de soluções.

Grupo 10 – Itens 48 a 51: Materiais de identificação e homenagem: O agrupamento de placas de homenagem e medalhas em um mesmo lote justifica-se pela natureza semelhante dos itens, que são destinados a finalidades protocolares, cerimoniais e de reconhecimento institucional. Ambos demandam processos de produção com características comuns, como personalização, acabamento refinado e durabilidade, além de apresentarem baixo volume de aquisição quando considerados isoladamente. Ao agrupá-los, a Administração obtém maior atratividade para os fornecedores especializados nesse segmento, garantindo melhor competitividade e padronização estética dos materiais de reconhecimento institucional. Além disso, a junção em um único lote reduz a fragmentação do processo licitatório, simplifica a gestão contratual e permite ganhos de escala na negociação de preços, assegurando economicidade e eficiência sem restringir a competitividade.

Itens avulsos - 52 a 67: A decisão de não agrupar determinados itens avulsos decorre do fato de que eles apresentam características específicas de produção ou fornecimento que não se enquadram em nenhum dos grupos homogêneos definidos. São itens com demanda pontual, baixo volume de aquisição ou processos técnicos bastante diferenciados em relação aos demais, o que inviabilizaria sua junção sem prejuízo à competitividade e à vantajosidade da contratação. A manutenção desses itens de forma independente assegura maior participação de fornecedores, uma vez que empresas especializadas em nichos específicos podem concorrer isoladamente, sem a obrigatoriedade de atender a itens de natureza distinta. Essa estratégia reduz o risco de restrição de mercado, evita concentração em poucos fornecedores e garante preços mais adequados para a Administração.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não se faz necessária a realização de contratações correlatas e/ou interdependentes para a viabilidade e contratação desta demanda.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

Atualmente, encontra-se vigente o primeiro Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI da Universidade Federal do Oeste da Bahia, o PDI 2019-2023. Em conformidade com o ATO DECISÓRIO CONSUNI/UFOB Nº

083, DE 04 DE ABRIL, o prazo de vigência do PDI 2019-2023 foi prorrogado até a publicação do novo ciclo do PDI 2024-2028.

De acordo com o PDI (2019 - 2023), a UFOB tem a missão institucional de “Defender e respeitar os princípios de gratuidade e excelência do ensino, indissociabilidade entre o ensino, a pesquisa e a extensão, universalidade do conhecimento e liberdade de aprender, ensinar, pesquisar e divulgar a cultura, o pensamento, a arte, o saber e o pluralismo de ideias”.

E, em consonância com o PPI, a UFOB busca promover *a plena integração entre Universidade e Sociedade, em uma relação transformadora balizada na produção, socialização, registro e difusão de saberes e práticas de cunho social, cultural, artístico, científico, desportivo, ambiental e tecnológico.*

O PDI diz ainda que “A Política de Comunicação deve priorizar a comunicação pública, o fortalecimento da cidadania e, assim, contribuir para uma maior integração entre os atores e organismos que compõem a comunidade universitária e seus interlocutores na sociedade, estabelecendo um diálogo contínuo”.

E o objeto de estudo deste ETP corrobora com o objetivo estratégico de Diversificar e Fortalecer os Canais de Comunicação (PR2) presente no Plano Político Pedagógico Institucional, 2016, e proposto no PDI 2019-2023 e visa atender parte dos objetivos propostos no PPI e PDI da UFOB que valorizam o respeito às diferenças e a diversidade, que devem ser estimulados e apoiados para a possibilidade de divulgação, promoção e implementação de projetos e ações de integração com a sociedade.

Além disso, os serviços demandados encontram-se devidamente registrados no sistema PGC conforme PCA 180 /2025 e DFDs 280/2025, 281/2025, 282/2025, 283/2025, 284/2025, 285/2025, 286/2025, 287/2025, 288/2025, 289 /2025 - DIRCOM.

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

Com a contratação pretendida, a UFOB busca alcançar resultados concretos que fortaleçam sua comunicação institucional e consolidem sua presença no cenário acadêmico e social da região Oeste da Bahia. Entre os principais resultados esperados, destacam-se:

- a. Padronização da identidade visual institucional, garantindo unidade e reconhecimento das ações da universidade perante a sociedade.
- b. Melhoria da comunicação interna e externa, com materiais gráficos e visuais de qualidade, que facilitem a divulgação de informações relevantes em eventos, projetos, programas e ações acadêmicas.
- c. Apoio à realização de eventos institucionais, como congressos, seminários, semanas acadêmicas, solenidades e ações de extensão, assegurando materiais adequados e personalizados.
- d. Fortalecimento da imagem institucional, alinhada ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), reforçando a transparência, a inovação e o compromisso da UFOB com a comunidade.
- e. Redução de contratações emergenciais e improvisadas, proporcionando maior previsibilidade, planejamento orçamentário e economicidade para a instituição.
- f. Estreitamento da relação entre universidade e sociedade, por meio da ampla divulgação das atividades de ensino, pesquisa, extensão e inovação, ampliando o alcance social da UFOB.

13. Providências a serem Adotadas

Considerando a natureza dos materiais e serviços que serão contratados com base neste estudo, considera-se que não há nenhum tipo de providência ou adequação que necessite ser implementada como condição para a aquisição dos serviços aqui elencados.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Os itens adquiridos não apresentam impactos ambientais, desde que atendidos os critérios de sustentabilidade previstos neste instrumento.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

Os itens demandados são de natureza comum e são necessários para o funcionamento das atividades fins da instituição.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

ANA MARIA MAPELI

Membro da comissão de contratação

DANILO DE AZEVEDO PINTO

Membro da comissão de contratação

DIEGO GIL BOMFIM OLIVEIRA

Membro da comissão de contratação

ERIKA RENATA MARTINS MERTENS

Membro da comissão de contratação

GEORGIA OLIVEIRA XAVIER SOUSA

Membro da comissão de contratação



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR Nº 21/2025 - null (11.01.35.01.02)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 04/10/2025 17:19)

ANA MARIA MAPELI
COORDENADOR - TITULAR
COOE (11.01.44.04)
Matrícula: ###412#2

(Assinado digitalmente em 06/10/2025 09:09)

DANILO DE AZEVEDO PINTO
JORNALISTA
DIRCOM (11.01.44)
Matrícula: ###462#6

(Assinado digitalmente em 06/10/2025 15:47)

DIEGO GIL BOMFIM OLIVEIRA
CHEFE DE NUCLEO - TITULAR
NOCIC (11.01.44.03.01)
Matrícula: ###982#1

(Assinado digitalmente em 04/10/2025 13:40)

ERIKA RENATA MARTINS MERTENS
COORDENADOR - TITULAR
CLC (11.01.35.01.02)
Matrícula: ###707#6

(Assinado digitalmente em 06/10/2025 12:19)

GEORGIA OLIVEIRA XAVIER SOUSA
CHEFE DE NUCLEO - TITULAR
NUEV (11.01.44.04.01)
Matrícula: ###581#4

Visualize o documento original em <https://sig.ufob.edu.br/documentos/> informando seu número: **21**, ano: **2025**, tipo:
ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR, data de emissão: **04/10/2025** e o código de verificação: **5331643fa0**