



PREFEITURA MUNICIPAL DE GUARACIABA

Rua Direita, 92 – Centro CEP 35.436-000 Tel.(31) 3893-5193 Fax: 3893-5203

CNPJ 19.382.647/0001-53 www.guaraciaba.mg.gov.br

**SECRETARIA
DE CULTURA,
ESPORTES, LAZER
E TURISMO**

cultura@guaraciaba.mg.gov.br
Telefone: (31) 3893 5363

ANEXO II - ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

O presente estudo tem por objetivo demonstrar a necessidade da Contratação ou credenciamento de empresa especializada ou pessoas físicas para exploração do estacionamento, parque de diversão e praça de alimentação durante o Festival Cultural da Festa de Santana 2024 que acontecerá entre os dias 24 a 27 de julho de 2024, no Parque de Exposição do município de Guaraciaba –MG, conforme condições, quantidades, exigências e estimativas estabelecidas neste instrumento e anexos.

1 - DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE.

1.1 A contratação é necessária para suprir as demandas do Festival Cultural da Festa de Santana 2024 que acontecerá entre os dias 24 a 27 de julho de 2024, no Parque de Exposição do Município de Guaraciaba -MG, o qual tem como objetivo principal, alavancar a economia do município e trazer entretenimento aos munícipes e visitantes. Neste sentido visando garantir atendimento profissional e de qualidade, é necessário realizar terceirização dos serviços, já que o município não detém de infraestrutura e mão de obra especializada para realização de forma eficiente do objeto a ser contratado.

1.2 Assim, a realização do processo de licitação ou credenciamento para a Concessão constituirá importante fonte de arrecadação para o município de Guaraciaba-MG na realização do Festival Cultural da Festa de Santana. A intenção do município em arrecadar e em contrapartida, é preservar o patrimônio público, dando destinação adequada ao uso específico da área.

1.3 A festa de Santana é tradicional na cidade há muitos anos, e proporciona lazer e entretenimento aos munícipes, além de trazer para o município pessoas das cidades vizinhas, aquecendo o comércio local e proporcionando momentaneamente melhoria na arrecadação.

1.4 A concessão se justifica pela inexistência de espaço físico pré-existente, dotado de infraestrutura técnica e de pessoal treinado que possibilitem a efetiva e vantajosa prestação dos serviços no evento, também pela necessidade de adaptação/instalação da infraestrutura que deverá proporcionar um ambiente bonito, seguro e que garanta a prestação dos serviços referidos de qualidade aos participantes do evento. A intenção de licitar/credenciar o objeto desta licitação (Praça de Alimentação, Estacionamento e Área destinada a Parque de Diversão e Área Recreativa), se motiva pela busca da eficiência na realização do evento, em encontro com a economia a ser gerada, e ainda assegurar ao Município de eventuais problemas que poderiam vir a ocorrer caso os serviços fossem prestados diretamente pela Prefeitura. Ainda irá proporcionar a população que participará deste evento sócio cultural, a disponibilização dos mais variados tipos de alimentação, lanches e bebidas, e diversão, quando da realização do evento, com segurança alimentar e qualidade, buscando a maior economicidade para o Ente Público. Além disso, o objeto desta solicitação visa se integrar à busca pelo fornecimento de diversão e desenvolvimento cultural e turístico, além do consequente desenvolvimento econômico, resgatando os valores sociais que caracterizam nossa gente.

2 - ÁREA REQUISITANTE RESPONSÁVEL

2.1 Secretaria Municipal de Cultura, Esporte e Turismo;

3 - DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

3.1 Os requisitos da contratação são as condições indispensáveis para a solução atender à pretensão contratual. Portanto, será exigida a habilitação jurídica, qualificação econômico-financeira, regularidade fiscal, trabalhista e



PREFEITURA MUNICIPAL DE GUARACIABA

Rua Direita, 92 – Centro CEP 35.436-000 Tel.(31) 3893-5193 Fax: 3893-5203

CNPJ 19.382.647/0001-53 www.guaraciaba.mg.gov.br

**SECRETARIA
DE CULTURA,
ESPORTES, LAZER
E TURISMO**

cultura@guaraciaba.mg.gov.br
Telefone: (31) 3893 5363

técnica que são as usuais para generalidade dos objetos, conforme disciplinado no art.62, inciso I, II, III e IV da lei 14.133.

3.2 O licitante/credenciado vencedor deverá assumir a responsabilidade por todas as providências e obrigações estabelecidas na legislação específica sobre a qualidade e especificação dos produtos que serão comercializados e utilizados, bem como, deverá fornecer diretamente o objeto, não podendo transferir a responsabilidade pelo objeto demandado para nenhuma outra empresa ou instituição de qualquer natureza.

3.3 O licitante vencedor deverá fornecer os equipamentos, produtos, infraestrutura e serviços com qualidade, disponibilizando pessoas capacitadas para atendimento durante todo o evento. Além disso, o FORNECEDOR deve cumprir todas as obrigações, assumindo como exclusivamente seus, os riscos e as despesas decorrentes da boa e perfeita execução do objeto, e deverá ainda:

- a) Estar com o espaço montado com até 48 (quarenta e oito) horas de antecedência do início do evento, no local determinado pelo setor municipal requisitante, sem custos adicionais.
- b) Seguir as características mínimas constantes nas especificações do objeto.
- c) Arcar com as despesas de carga, descarga e frete de estrutura e material.
- d) Atender e manter as condições de habilitação.
- e) Responsabilizar-se por eventuais danos decorrentes de acidentes de veículos quando do deslocamento para realização dos trabalhos contratados, sejam eles pessoais, materiais ou morais, inclusive de terceiros, além de notificações por infrações ao Código de Trânsito Brasileiro.
- f) Atender todas as normas da vigilância sanitária, bombeiros e segurança dos usuários (parque diversão)
- g) Na execução do objeto, os empregados da proponente vencedora deverão dispor de uniforme, identificação e equipamentos de proteção individual quando necessário;
- h) Possuir profissionais capacitados para executar os trabalhos;
- i) Para o item 1 e 2, deverá ser apresentado a A.R.T. (Atestado de Responsabilidade Técnica) com o responsável técnico pela montagem dos equipamentos barracas e parque de diversão, assinada por engenheiros devidamente credenciados pelo CREA/CFT 24 (vinte e quatro) horas antes da realização das festividades.
- j) A praça de alimentação será vistoriada e fiscalizada pela Vigilância Sanitária Municipal, 24 (vinte e quatro) horas antes da realização das festividades, e seu funcionamento estará condicionado a liberação do Alvará Sanitário, que deverá ficar exposto em local visível aos consumidores.

4 - LEVANTAMENTO DE MERCADO:

4.1 Dentro do presente estudo, foram analisados processos de contratações semelhantes feitas por outros órgãos e entidades, por meio de consultas a outros editais, com a finalidade de identificar a existência de novas metodologias, tecnologias ou inovações que melhor atendessem às necessidades do município de Guaraciaba - MG. Dentre as modelagens de contratação e do levantamento mercadológico, identificamos como possíveis formas de contratação:

- a) Credenciamento de pessoa física ou jurídica para cada barraca (item);
- b) Concessão em caráter oneroso para exploração por pessoa jurídica.

4.2 Entendemos como mais viável a contratação de empresa para exploração por pessoa jurídica em disputa por certame licitatório próprio como critério de maior lance, tendo em vista que conforme levantamento realizado por esta secretaria o credenciamento de pessoas físicas para exploração das barracas não é viável, pois a arrecadação foi menor quando o município contratou desta forma, conforme consta nos autos, e, as estruturas



normalmente não são idênticas acarretando uma imagem poluída da área de festas.

Salienta-se, também, que é a modelagem identificada como mais prevalecente no mercado, o que aumenta a competitividade do certame e diminui os custos operacionais.

4.3 Após a análise das soluções de mercado e das formas de contratação, entendemos como mais viável a contratação por processo licitatório próprio, na modalidade Pregão Eletrônico do tipo maior lance. Essa modalidade é a mais viável operacionalmente por proporcionar uma ampla competição, transparência e rapidez no processo licitatório. O Pregão Eletrônico permite a obtenção de preços mais vantajosos e está alinhado ao princípio da eficiência, conforme estabelecido pela Lei 14.133. Esse formato é altamente recomendado para contratações de serviços comuns, como é o caso dos serviços objeto desse estudo

4.4 A presente aquisição será realizada por item, termos da Sumula nº 247 do TCU, uma vez que o objeto é divisível e sua adjudicação em separado aumenta o universo de participantes e pode resultar em preços mais vantajosos para a Administração Pública.

4.5 O pregão eletrônico por Maior Lance encontra respaldo jurídico, conforme acórdão recente nº 1657/2023, na qual diz “a licitação na modalidade pregão, com critério de julgamento na maior oferta ou maior lance, não constitui utilização de critério de julgamento não previsto por lei, mas, sim, a utilização do critério legalmente estabelecido e plenamente adequado ao objeto do certame, com a utilização do instrumento legal mais especialmente pertinente para os objetivos da Administração, objetivando conquistar a maior vantagem à Administração no processo de disputa. . a adoção do pregão para a concessão de uso de bens públicos se mostra especialmente louvável, porque concretiza os princípios da eficiência, isonomia, impessoalidade, moralidade, dentre outros a adoção do critério de julgamento pela maior oferta, em lances sucessivos, é a adequada aplicação da lei ao caso concreto, ajustando-o à natureza do objeto do certame, restando assegurada a escolha da proposta mais vantajosa que, conjuntamente com a isonomia de todos os interessados, constituem as finalidades primeiras de todo procedimento licitatório”.

Esportes, Lazer e Turismo

5 - DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO:

5.1 Tendo em vista a necessidade apresentada pela Secretaria Municipal de Cultura, Esporte, Laser e Turismo na busca de soluções para exploração em caráter oneroso para a exploração por pessoa jurídica do parque de exposições (Praça de alimentação, Estacionamento e Área para o parque de diversão), visando a continuidade das festividades no município, onde o levantamento de mercado é uma etapa crucial para garantir que a contratação de serviços seja realizada de forma eficiente e alinhada com as soluções de mercado disponíveis.

5.2 Após a realização da análise comparativa de soluções, a solução que se apresentou mais vantajosa foi a licitação por Pregão na forma eletrônica, maior lance, tendo em vista a ampliação da competição na licitação, o que resultara em melhores contratações ao município.

5.3 O instrumento legal apropriado para este tipo de contratação é a concessão de uso de espaço físico visto que objetiva a exploração da atividade com fins comerciais. Neste caso, o ente público atribui ao particular por meio de contrato administrativo o direito de utilização de um bem público de seu domínio. Assim, considerando a natureza do objeto almejado, conforme consta na Lei de Licitações 14.133/2021 deverá ser utilizado a modalidade Pregão Eletrônico, que tem por escopo a prestação dos serviços comuns e que se dará com a concessão do espaço físico, neste sentido visando garantir atendimento profissional e de qualidade, é necessário contratar empresas especializadas para realizar tal serviço, já que o município não detém do mesmo.



PREFEITURA MUNICIPAL DE GUARACIABA

Rua Direita, 92 – Centro CEP 35.436-000 Tel.(31) 3893-5193 Fax: 3893-5203

CNPJ 19.382.647/0001-53 www.guaraciaba.mg.gov.br

SECRETARIA
DE CULTURA,
ESPORTES, LAZER
E TURISMO

cultura@guaraciaba.mg.gov.br
Telefone: (31) 3893 5363

5.4 A solução foi escolhida após extenso estudo de mercado, considerando a eficiência de métodos, a qualidade dos serviços ofertados e as experiências passadas de sucesso. Igualmente, levou-se em consideração a relação custo-benefício e o compromisso com princípios de sustentabilidade, eficiência, eficácia e proporcionalidade em conformidade com o artigo 5º da Lei 14.133/2021, de modo a gerar o resultado mais vantajoso para a Administração Pública, em alinhamento com os objetivos estabelecidos no artigo 11 da referida lei.

6 - ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES A SEREM CONTRATADAS

6.1 Os quantitativos foram estimados com base nos anos anteriores.

7 - ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO:

7.1 o valor estimado da contratação é de **R\$ 32.000,00 (Trinta e dois mil reais)**, os valores constantes da tabela do presente Estudo Técnico Preliminar foram obtidos na pesquisa inicial realizada pelo setor requisitante, sendo o orçamento obtido através de empresas do ramo, tendo em vista a natureza do objeto.

ITEM	UNIDADE	QUAN	LANCE MÍNIMO
Permissão de uso de espaço público em caráter precário e oneroso para a exploração por pessoa jurídica do PARQUE DE DIVERSÕES , durante o FESTIVAL CULTURAL DA FESTA DE SANTANA a ser realizado nos dias 24, 25, 26 e 27 de julho de 2024, no município de Guaraciaba – MG. Área aproximada de 2.300 m ²	Serviço	01	10.000,00
Permissão de uso de espaço público em caráter precário e oneroso para exploração remunerada, por pessoa jurídica, de área pública para PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO (comercialização de alimentos e bebidas) durante o evento FESTIVAL CULTURAL DA FESTA DE SANTANA a ser realizado nos dias 24, 25, 26 e 27 de julho de 2024, no município de Guaraciaba – MG. Área aproximada de 5.000 m ² Barracas nas medida 3,0 x 3,0. Permitido o número máximo de 16 barracas.	Serviço	01	15.000,00
Permissão de uso de espaço público em caráter precário e oneroso para exploração remunerada de área pública para comercialização de ESTACIONAMENTO DE VEICULOS durante o evento FESTIVAL CULTURAL DA FESTA DE SANTANA 2024, que	Serviço	01	7.000,00



PREFEITURA MUNICIPAL DE GUARACIABA

Rua Direita, 92 – Centro CEP 35.436-000 Tel.(31) 3893-5193 Fax: 3893-5203

CNPJ 19.382.647/0001-53 www.guaraciaba.mg.gov.br

SECRETARIA
DE CULTURA,
ESPORTES, LAZER
E TURISMO

cultura@guaraciaba.mg.gov.br
Telefone: (31) 3893 5363

acontecerá nos dias 24, 25, 26 E 27 de julho de 2024. Área aproximada de 10.000 m ²			
--	--	--	--

8 - JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO:

8.1 Atendendo o inciso VIII do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/21, que consta no parcelamento ou não do objeto contratado; em regra, conforme o inciso, II do § 2º do art. 40 da Lei nº 14.133/21, os serviços não serão divididos em parcelas, porque os mesmos já contém datas específicas para a prestação dos serviços, de acordo com o calendário da festividade do município, procedendo-se à licitação com vistas ao melhor aproveitamento dos recursos disponíveis no mercado e à ampliação da competitividade sem perda da economia de escala. O disposto encontra-se aplicável na presente demanda e a adjudicação será por item, visando propiciar a ampla participação de licitantes.

8.2 A prestação dos serviços serão requisitadas de forma integral, nos dias 24, 25, 26 e 27 de julho de 2024 durante o Festival Cultural da Festa de Santana.

9 - CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES:

9.1 Através do inciso XI do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/21, foram identificadas contratações que irão compor a grade artística a nível nacional no Festival Cultural da Festa de Santana, na qual poderá entusiasmar as empresas na oferta de melhores valores na Permissão dos espaços, sendo eles:

Dia	Apresentação Artística
24/07/2024	Guilherme Silva
25/07/2024	Henrique e Diego
26/07/2024	Rastapé
26/07/2024	Cartor San (Ex vocalista do Sambo)
27/06/2024	Cristiano Banni & Daniel

10 - ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO:

10.1 Tendo em vista que o Plano de Contratação Anual ainda não foi confeccionado pelo município, a previsão da presente contratação não foi prevista, pois não há PCA elaborado para o exercício.

10.2 Declaramos que a contratação se encontra alinhada ao planejamento desta administração, e estão contemplados no orçamento anual do Município.



PREFEITURA MUNICIPAL DE GUARACIABA

Rua Direita, 92 – Centro CEP 35.436-000 Tel.(31) 3893-5193 Fax: 3893-5203

CNPJ 19.382.647/0001-53 www.guaraciaba.mg.gov.br

**SECRETARIA
DE CULTURA,
ESPORTES, LAZER
E TURISMO**

cultura@guaraciaba.mg.gov.br
Telefone: (31) 3893 5363

11 - BENEFÍCIOS A SEREM ALCANÇADOS COM A CONTRATAÇÃO:

11.1 Conforme descrito no inciso IX do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/2, esta contratação visa garantir o efetivo cumprimento as demandas da Secretaria Municipal de Cultura, Esporte, Laser e Turismo no Festival Cultural da Festa de Santana. A seleção de proposta para futura contratação de empresa prestadora de serviços de exploração do espaço, visa alcançar resultados que estejam alinhados aos princípios e objetivos estabelecidos pela Lei 14.133 de abril de 2021, garantindo a obtenção do maior proveito para a administração pública e para a sociedade. Os resultados pretendidos incluem:

- a) Respeito ao princípio da isonomia, garantindo a igualdade de condições a todos os concorrentes, com tratamento justo e sem favorecimentos ou prejuízos indevidos, em conformidade com o Art. 11, II da Lei 14.133;
- b) Incentivo à obtenção de receita para o município;
- c) Contribuir para o desenvolvimento econômico e social do município, mediante a realização de eventos que promovam a cultura, educação, esporte e lazer, oferecendo à população local e aos visitantes uma experiência de qualidade;
- d) Promoção da transparência dos atos administrativos, garantindo a publicidade e a clareza das informações sobre os eventos realizados, em observância ao princípio da publicidade e das demais normativas do Art. 5º da Lei 14.133;
- e) Assegurar uma gestão eficiente dos recursos públicos, adotando práticas de planejamento, execução e fiscalização coerentes com os princípios da eficiência e da economicidade.

11.2 Os objetivos traçados estão fundamentados na jurisprudência pertinente à Lei de Licitações, a qual estabelece um marco regulatório preciso para as contratações públicas, demandando planejamento e ações estratégicas para o alcance dos resultados pretendidos. A expectativa é que, por meio do atendimento a estes critérios e da eficiente supervisão dos contratos, seja efetivada uma contratação não somente dentro dos aspectos legais e técnicos, mas também alinhada aos interesses da coletividade do nosso município.

12 - PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS:

12.1 Não se verifica, no entanto, a necessidade de providências específicas a serem adotadas pela administração previamente à elaboração do contrato, nem quanto, à capacitação de servidores ou de empregados para fiscalização e gestão contratual ou adequação do ambiente e organização.

12.2 Considerando que o acompanhamento do contrato proveniente dessa contratação não necessita de qualificação especial, além das que já são habitualmente desejáveis e esperadas dos servidores investidos nas funções de gestores e fiscais de contratos, não será necessária nenhuma capacitação específica, bastando que a equipe de fiscalização se mantenha sempre atualizada quanto às legislações que regem a matéria.

12.3 As demais providências a serem adotadas estarão previstas no Termo de Referência.



PREFEITURA MUNICIPAL DE GUARACIABA

Rua Direita, 92 – Centro CEP 35.436-000 Tel.(31) 3893-5193 Fax: 3893-5203

CNPJ 19.382.647/0001-53 www.guaraciaba.mg.gov.br

SECRETARIA DE CULTURA, ESPORTES, LAZER E TURISMO

cultura@guaraciaba.mg.gov.br
Telefone: (31) 3893 5363

13 - POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E TRATAMENTOS

13.1 Através do inciso XII do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/21; a contratação dos serviços deve considerar os potenciais impactos ambientais inerentes a essas atividades. Assim, realizou-se um levantamento detalhado dos possíveis impactos ambientais, com a posterior proposição de medidas mitigadoras.

13.2 Essas medidas estão alinhadas com o artigo 3º da Lei 14.133, que enfatiza a obrigatoriedade do desenvolvimento nacional sustentável como um dos princípios norteadores dos processos de licitação. Deve-se garantir que tanto a execução quanto o planejamento dos eventos realizem-se sob um regime que considere a preservação ambiental, a sustentabilidade e a responsabilidade social como vetores essenciais no processo de contratação pública.

DESCRIÇÃO	ITEM	IMPACTOS	MEDIDA MITIGADORA
Consumo de energia	- Estacionamento - Praça de Alimentação - Parque de Diversão	Os eventos frequentemente demandam uma significativa quantidade de energia elétrica, o que pode implicar em aumento pegada de carbono.	Utilizar equipamentos de baixo consumo energético e incentivar o uso de fontes de energia renováveis quando possível.
Geração de resíduos	- Praça de Alimentação	A execução de eventos gera resíduos sólidos, incluindo embalagens, produtos descartáveis e materiais promocionais.	Implantar programas eficazes coleta seletiva, reciclagem disposição adequada de resíduos, além de priorizar materiais recicláveis biodegradáveis.
Poluição sonora	- Praça de Alimentação - Parque de Diversão	Eventos podem gerar níveis elevados de ruído, perturbando a fauna local e estressando a flora adjacente.	Estabelecer limites para os níveis ruído e criar zonas de amortecimento sonoro, respeitando horários estipulados pela legislação municipal.
Poluição visual	- Estacionamento - Praça de Alimentação - Parque de Diversão	Estruturas temporárias e propaganda podem afetar a paisagem.	Utilizar designs que se harmonizem com o ambiente removê-las prontamente após conclusão do evento.
Utilização recursos hídricos	- Estacionamento - Praça de Alimentação - Parque de Diversão	Consumo de água para limpeza de locais e uso por participantes.	Implementar mecanismos de consumo consciente de água, reutilizar água não



PREFEITURA MUNICIPAL DE GUARACIABA

Rua Direita, 92 – Centro CEP 35.436-000 Tel.(31) 3893-5193 Fax: 3893-5203

CNPJ 19.382.647/0001-53 www.guaraciaba.mg.gov.br

**SECRETARIA
DE CULTURA,
ESPORTES, LAZER
E TURISMO**

cultura@guaraciaba.mg.gov.br
Telefone: (31) 3893 5363

			potável quando possível e evitar desperdício.
--	--	--	---

14 - DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE:

14.1 Atendendo ao inciso XIII do § 1º do art. 18 da Lei 14.133/21; o estudo preliminar evidência que a contratação dos objetos relacionados, mostram-se tecnicamente e fundamentadamente necessária para o bom desempenho das atividades da Secretaria Municipal de Cultura, Esporte, Laser e Turismo para a festividade da Festa de Santana, que é um atrativo, que envolve as comunidades rurais, os povoados e toda população guaraciabenses. O presente pedido se justifica no fato de que a contratação solicitada é essencial para a fomentação, fortalecimento e promoção da cultura local, prestigiando e valorizando a história do município, além de proporcionar a integração dos munícipes na participação dos eventos, sendo mais uma ocasião de lazer.

14.3 Após o estudo apresentado, declaramos ser viável a Contratação de empresa para exploração da área de eventos da Festa de Santana.

15 - EQUIPE DE PLANEJAMENTO

15.1 Autoridade responsável pela formalização da demanda e elaboração do ETP: Flávia Cabral Senna; Marcus Gomes Ferreira da Silva.

16 - ANEXOS:

16.1 Anexo I – Mapa de Risco

16.2 Anexo II – Croqui do Espaço

Guaraciaba, 13 de junho de 2024.

Flávia Cabral Senna
Diretora de Cultura e Turismo

Marcus Gomes Ferreira da Silva
Secretário Municipal de Cultura, Esportes, Lazer e Turismo



PREFEITURA MUNICIPAL DE GUARACIABA

Rua Direita, 92 – Centro CEP 35.436-000 Tel.(31) 3893-5193 Fax: 3893-5203

CNPJ 19.382.647/0001-53 www.guaraciaba.mg.gov.br

SECRETARIA
DE CULTURA,
ESPORTES, LAZER
E TURISMO

cultura@guaraciaba.mg.gov.br
Telefone: (31) 3893 5363

ANEXO I - MAPA DE RISCO

Planejamento da Contratação

Objeto da Matriz de Riscos: Contratação ou credenciamento de empresa especializada ou pessoas físicas para exploração do estacionamento, parque de diversão e praça de alimentação durante o Festival Cultural da Festa de Santana 2024 que acontecerá entre os dias 24 a 27 de julho de 2024, no Parque de Exposição do município de Guaraciaba –MG

Interessado: Secretaria Municipal de Cultura, Esporte, Laser e Turismo.

FASE DE ANÁLISE
(X) Planejamento da contratação e seleção do fornecedor

RISCO 01: ESPECIFICAÇÃO DEFICIENTE DA DEMANDA	
Probabilidade	() Baixa (X) Média () Alta
Impacto	() Baixo () Médio (X) Alto
Causa do Risco	Falha no levantamento de mercado e identificação das soluções disponíveis, falta de conhecimento ou de capacitação da equipe de planejamento
Dano	
Esportes, Lazer e Turismo	
1. Atraso no processo de contratação	
2. Atraso do planejamento de execução do calendário das festividades.	
3. O levantamento dos quantitativos e da descrição dos itens na fase do planejamento realizados de forma errada, impacta diretamente no levantamento de mercado que poderá ocorrer em prestação de serviços mal sucedidas, ocasionando o cancelamento das festividades ou formas de contratação direta.	
Ação Preventiva	Responsável
Usar como base o calendário de eventos, realizar levantamentos de contratações de anos anteriores.	Equipe de planejamento
Ação de Contingência	Responsável
Instrução de novos processos de contratação (direta).	Equipe de planejamento



PREFEITURA MUNICIPAL DE GUARACIABA

Rua Direita, 92 – Centro CEP 35.436-000 Tel.(31) 3893-5193 Fax: 3893-5203

CNPJ 19.382.647/0001-53 www.guaraciaba.mg.gov.br

**SECRETARIA
DE CULTURA,
ESPORTES, LAZER
E TURISMO**

cultura@guaraciaba.mg.gov.br
Telefone: (31) 3893 5363

RISCO 02: LICITAÇÃO DESERTA OU FRACASSADA

Probabilidade	() Baixa	(X) Média	() Alta
Impacto	() Baixo	() Médio	(X) Alto
Causa do Risco	Falta de participação das empresas, falha na especificação do objeto, pesquisa de preços deficiente.		
Dano			
1. Ausência de empresas participantes na licitação.			
2. Falha na especificação do Objeto.			
3. Pesquisa de preço deficientes.			
Ação Preventiva	Responsável		
Escolha de soluções com características técnicas condizentes com as necessidades do setor requisitante e alinhadas ao mercado fornecedor, capacitação da equipe para elaboração de uma boa pesquisa de mercado.	Equipe de planejamento		
Ação de Contingência	Responsável		
Repetir o certame com pesquisa de preços atualizadas ou realizar outra forma de contratação, tendo em vista a data das festividades, e o tempo em que o processo ficará publicado.	Equipe de planejamento		

RISCO 03: PEDIDOS DE ESCLARECIMENTOS E IMPUGNAÇÕES.

Probabilidade	(X) Baixa	() Média	() Alta
Impacto	() Baixo	() Médio	(X) Alto
Causa do Risco	Falha no planejamento da contratação		



PREFEITURA MUNICIPAL DE GUARACIABA

Rua Direita, 92 – Centro CEP 35.436-000 Tel.(31) 3893-5193 Fax: 3893-5203

CNPJ 19.382.647/0001-53 www.guaraciaba.mg.gov.br

SECRETARIA
DE CULTURA,
ESPORTES, LAZER
E TURISMO

cultura@guaraciaba.mg.gov.br
Telefone: (31) 3893 5363

Dano	
1 - Atrasos na execução da licitação, e conseqüentemente no prazo de entrega do objeto	
Ação Preventiva	Responsável
Instrução correta do processo na fase de planejamento, visando uma apresentação clara e detalhada.	Equipe de planejamento
Ação de Contingência	Responsável
Caso a impugnação seja acolhida e implique alteração do edital (com conseqüente alteração das propostas ou documentação dos licitantes), deverá ser designada nova data para o pregão, com nova publicação do edital e reabertura do prazo de 10 (dez) dias úteis	Agente de Contratação

RISCO 04: ATRASO/RECUSA NA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS			
Probabilidade	(X) Baixa	() Média	() Alta
Impacto	() Baixo	() Médio	(X) Alto
Causa do Risco	Descumprimento do prazo de montagem do parque, estacionamento e praça de alimentação. Recusa na integralidade da prestação dos serviços		

Dano	
1- Atraso na execução de atividades no órgão requisitante. 2- Cancelamento das festividades	
Ação Preventiva	Responsável
Advertência ao contratado quanto ao cumprimento do prazo da prestação dos serviços e implicações quanto ao atraso	Fiscal do Contrato



PREFEITURA MUNICIPAL DE GUARACIABA

Rua Direita, 92 – Centro CEP 35.436-000 Tel.(31) 3893-5193 Fax: 3893-5203

CNPJ 19.382.647/0001-53 www.guaraciaba.mg.gov.br

**SECRETARIA
DE CULTURA,
ESPORTES, LAZER
E TURISMO**

cultura@guaraciaba.mg.gov.br
Telefone: (31) 3893 5363

Ação de Contingência	Responsável
Aplicação das sanções administrativas previstas no edital e seus anexos	Gestão de Contrato/ Autoridade Competente
Realização de outras formas de contratações para que a população não fique sem a prestação do serviço.	Equipe de Planejamento

Declaramos que a Matriz de risco foi elaborada de acordo em conformidade com o art. 18, x, da lei 14.133/2021.

Guaraciaba, 13 de junho de 2024.

Flávia Cabral Senna
Diretora de Cultura e Turismo

Marcus Gomes Ferreira da Silva
Secretário Municipal de Cultura, Esportes, Lazer e Turismo

Esportes, Lazer e Turismo

