

## JUSTIFICATIVA DE ESCOLHA DE ARTISTA

### PROCESSO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO N.º 186/2024

Justificativa pertinente à escolha de artista e Processo de **INEXIBILIDADE DE LICITAÇÃO n.º 186/2024**, objetivando a contratação de apresentação artística da banda **“CALCINHA PRETA”**, com fundamento no art. 74, *caput*, inciso II, da Lei n.º 14.133/2021 e demais artigos correlatos.

Esta Diretoria de Eventos - DIREV da Fundação Cultural Cidade de Aracaju – FUNCAJU vem formular pedido para elaboração de Processo Administrativo pertinente à contratação de apresentação artística de **“CALCINHA PRETA”**, tendo em vista a realização do evento **“FORRÓ CAJU 2024”**, para apreciação e autorização da Presidência deste entidade fundacional.

Assim, e por entender que se encontram cumpridos os requisitos previstos no Projeto Básico – Forró Caju/2024/PMA/FUNCAJU, e fundamentando a contratação em INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO, em conformidade com o art. 74, *caput*, inciso II, da Lei n.º 14.133/2021, passa-se a JUSTIFICAR a indicação em análise.

#### I – DA INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO – ADEQUAÇÃO DO ART. 74, II, DA LEI 14.133/2021:

A Fundação Cultural Cidade de Aracaju – FUNCAJU, órgão responsável pela supervisão das ações e serviços na área cultural, artística e de preservação do patrimônio

histórico, além de exercer outras atividades como a integração da cultura com as políticas públicas de educação, ambiente, turismo, ciência e tecnologia do Município de Aracaju, vem expor os motivos que justificam a contratação da empresa **FAZMIDIA PUBLICIDADE E EVENTOS LTDA**, aduzindo para tanto as seguintes razões.

A regra para a celebração dos contratos administrativos é a realização prévia de Processo de Licitação Pública. Excepcionando a regra, o nosso ordenamento jurídico dispõe a possibilidade de celebração do contrato sem a realização de Processo de Licitação: são os casos de dispensa e inexigibilidade, seguindo os princípios norteadores da Lei 14.133/2021, que estabelecem que os Contratos para a Administração Pública. No presente caso, contudo, figura-se hipótese de Inexigibilidade de Licitação.

O Forró Caju é um dos maiores eventos juninos do Brasil, e reúne um dos maiores contingentes de bandas locais e nacionais na praça de eventos entre os mercados Albano Franco e Thales Ferraz. O evento é gratuito e faz parte do calendário junino brasileiro. Organizado pela Prefeitura de Aracaju, a festa atrai um público médio de 1 milhão de pessoas a cada edição.

Em 2001, o Forró Caju se consolidou como uma das maiores festas de Sergipe e do Brasil. A partir daí, a riqueza das tradições culturais de Aracaju foram apresentadas aos brasileiros e chegou-se ao formato atual de um megaevento, com estrutura de ponta, grandes palcos, praça de alimentação, camarotes, mini-hospital, programação extensa, diversificada e de alcance nacional e internacional.

O Forró Caju é um marco na história dos Festejos Juninos da capital sergipana. Com grande relevância tanto para a população, quanto para a economia local. No que se refere à inovação, o evento apresenta formatos cada vez mais tecnológicos, palcos modernos, sonorização e iluminação de qualidade, segurança e conforto para a sociedade.



O Forró Caju reúne todos os segmentos da população sergipana, além de um grande número de turistas. Por dia, passam cerca de 150 mil pessoas na festa, atendendo aos vários gostos e culturas. Grandes nomes do forró nacional e local já passaram pelo Palco Luiz Gonzaga, como: Alceu Valença; Adelmário Coelho; Mestrinho; Zé Ramalho; Erivaldo de Carira; Sergival; e muitas outras atrações, reunindo desde os trios pé de serra e um forró raiz, passando pela nova geração do que seja entendido como forró, caracterizado por sons mais eletrificados, mais conhecido como forró eletrônico, e outros ritmos, tendo como expoente de tal segmento: Mastruz com Leite; Aviões do Forró, Calcinha Preta, Cavaleiros do Forró; Natanzinho; Zé Tramela, entre outros. Até grandes nomes de um estilos comumente confundidos com o forró, como o piseiro, que vem cada vez mais conquistando espaço nos festejos juninos, como: Zé Vaqueiro e João Gomes. Porém, o forró é mesmo o ritmo que embala todos os foliões.

O evento arrasta multidões e proporciona dias de muita alegria e diversão. Considerada a maior festa do estado de Sergipe, o evento conta com bares, camarotes e um palco gigantesco que sedia shows de grandes artistas, em um espaço amplo e seguro.

Em 2023, o evento “Forró Caju”, teve como extensão da sua programação o Forró Caju nos Bairros, democratizando para toda a população um evento cultural de qualidade, movimentando a localidade, promovendo a realização de uma edição totalmente voltada para a comunidade.

Pensando no aspecto de consolidação de uma política cultural que enfatize o regionalismo e a valorização desse importante evento como cenário cultural para o povo sergipano é que se justifica a escolha da banda “**CALCINHA PRETA**” como uma das atrações do **Forró Caju 2024**.

Além de banda consagrada nacionalmente, sendo capaz de mobilizar um contingente muito elevado de fãs, **CALCINHA PRETA** tem reconhecimento pela crítica especializada, nacional e internacional.

Não há um brasileiro que não tenha curtido uma noite ao som de “Você Não Vale Nada”. Ou até mesmo sofrido com os versos de “Louca por Ti”. Com mais de 26 anos de estrada, o grupo musical Calcinha Preta arrasta multidões, coleciona sucessos e arrecada diversos prêmios. Foi em Sergipe, um dos mais belos estados do país, que a banda nasceu em 1995, com a curiosa inspiração na coleção de calcinhas pretas do até então empresário. E com o caminho traçado por Deus, eles conseguiriam alcançar notoriedade em todo Brasil apenas um ano após a formação, com o DVD “A Banda de Forró Mais Gostosa do Brasil”.

Desde então, já são mais de 30 álbuns, que ultrapassaram a marca de 10 milhões de vendas, 5 DVDs com mais de 1 milhão de cópias, turnês internacionais e muitos mais. Calcinha Preta é uma das poucas bandas de forró que já superaram as fronteiras brasileiras, tendo se apresentado nos Estados Unidos, Canadá, Europa e África. A popularidade da banda chamou a atenção também de outros artistas, fazendo com que a fila de parcerias não parasse de crescer. Entre algumas colaborações, podemos citar: Wesley Safadão, Tatau (ex-Araketu), Gustavo Lima, Léo Magalhães, Léo Santana, e a dupla João Bosco e Vinícius.

Calcinha Preta bebe da cultura brasileira e isso está claro em suas músicas e parcerias. A pluralidade da banda fica claro nas incríveis e surpreendentes parcerias com Fábio Júnior, o rei Roberto Carlos e até mesmo a eterna apresentadora Hebe Camargo. Ao completar 25 anos de carreira, Silvânia Aquino, Daniel Diao, Bell Oliver e Paulinha Abelha gravaram um DVD comemorativo, que trouxe faixas inéditas e figurinhas já carimbadas, porém, a pandemia de Covid-19 atrapalhou os planos de viajar pelo país. Já com a retomada dos eventos presenciais, o grupo vivia uma das melhores fases da carreira, lotando casa de espetáculos, altos números nas plataformas digitais, elevação nas buscas dos veículos de imprensa.

Foi então que, em fevereiro de 2022, Paulinha Abelha, vocalista da banda ao longo de 12 anos, veio a falecer, deixando milhares de fãs órfãos. Mesmo não estando presente mais entre nós, a artista deixou seu legado e seu talento para sempre, marcando os maiores sucessos e a identidade da banda. No primeiro momento, Silvânia, Daniel e Bell suspenderam os trabalhos. Porém, todo o amor e dedicação de Paulinha pelo Calcinha Preta inspirou novas



forças para que eles pudessem continuar, em respeito aos fãs. Para manter sempre vivo o legado de Paulinha, a banda mudou o logotipo e a identidade visual, que passou a integrar o símbolo da abelhinha em referências impressas, álbuns e outras estampas de produtos, incluindo o envelopamento do ônibus de turnê. De volta aos palcos, o brilho da cantora seguirá. Dessa forma, a música “Paulinha” passou a integrar a abertura do espetáculo, com projeções da banda e um holograma da cantora, numa forma de homenageá-la

Atualmente, o grupo e o empresário, Diassis Marques, buscam uma modernização com o suporte e expertise da agência Faz Mídia, que com mais de 10 anos de mercado, tem buscado revigorar o grupo e inseri-lo no novo contexto digital. O foco a partir de agora é manter a identidade versátil do grupo, aproximando-se de uma audiência mais jovem que ainda não teve oportunidade de conhecê-los melhor. Calcinha Preta seguirá prezando pela qualidade de seus espetáculos, que impressionam o público com luzes e efeitos especiais de última geração, bem como pelas canções, figurinos e coreografias que ganharam o gosto popular, rompendo as barreiras regionais e disseminando o Forró Eletrônico da Banda pra todo país. O mais recente trabalho do grupo, “Como não amar- Ao Vivo em Belém”, foi disponibilizado nas plataformas digitais em maio, e marca o último trabalho de Paulinha Abelha. Como o show deve continuar, Silvânia, Daniel e Bell já estão se dedicando ao projeto 100% inédito, que em breve, será divulgado para o público. Você pode ouvir as músicas da Calcinha Preta na sua plataforma predileta de música, bem como os registros de shows e entrevistas no canal de Youtube do grupo. Também siga as redes sociais da banda pra acompanhar todas as novidades

Portanto, vislumbra-se que o seu histórico profissional permite a Administração Pública enquadrá-lo no conceito de serviço singular, a partir do qual torna-se inviável a competição para sua seleção, consoante art. 74, *caput*, inciso II, da Lei n.º 14.133/2021, que autoriza a contratação direta por inexigibilidade de licitação da empresa **FAZMIDIA PUBLICIDADE E EVENTOS LTDA** inscrita no CNPJ sob o n.º **25.321.806/0001-02**, para o agenciamento artístico e cultural da banda “**CALCINHA PRETA**”, que está na programação do dia 25/06/2024, e apresentação na madrugada do dia 26/06/2024, com duração de 90 (noventa) minutos, sendo o horário previsto para início as 00h30, como parte



da programação do **“Forró Caju 2024”**, que será realizado na Praça Hilton Lopes no Mercado Municipal da Cidade de Aracaju, de acordo com o art. 92, II da Lei n.º 14.133/2021, independente de suas transcrições.

## II – DA CONCLUSÃO

Desta forma, após todo o arrazoado sobre os requisitos e princípios que regem a matéria, justifica-se a presente inexigibilidade de licitação, que deverá ainda, após emissão de parecer pela Procuradoria Jurídica da FUNCAJU, passar pela homologação do gestor e posterior publicação no Diário Oficial do Município, bem como posterior inclusão no Portal Nacional de Contratações Públicas - PNCP, para que produza seus efeitos legais, de acordo com o art. 54, *caput* e §1º da legislação citada.

**FERNANDO MONTALVÃO FILHO**

Diretor de Eventos da FUNCAJU

**RATIFICO.**

**LUCIANO CORREIA DOS SANTOS**

Presidente da FUNCAJU



## JUSTIFICATIVA DE PREÇO

### PROCESSO DE INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO N.º 186/2024

Justificativa pertinente ao Processo de **INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO n.º 186/2024**, objetivando a contratação de apresentação artística da banda **“CALCINHA PRETA”**, com fundamento no art. 74, *caput*, inciso II, da Lei n.º 14.133/2021 e demais artigos correlatos.

Encaminha-nos a Diretoria de Eventos - DIREV da Fundação Cultural Cidade de Aracaju - FUNCAJU, o pedido, autorizado pelo Presidente da FUNCAJU, para elaboração do Processo Administrativo pertinente à contratação de apresentação artística da banda **“CALCINHA PRETA”**, tendo em vista a realização do evento **“Forró Caju 2024”**.

Assim, e por entender que se encontram cumpridos os requisitos previstos no Projeto Básico, e fundamentando a contratação em **INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO**, em conformidade com o art. 74, *caput*, inciso II, da Lei n.º 14.133/2021, passa-se a JUSTIFICAR o valor do objeto do contrato.

#### I – DO VALOR E JUSTIFICATIVA DE PREÇO

Pela contratação da empresa supramencionada, para execução dos serviços artísticos, a FUNDAÇÃO CULTURAL CIDADE DE ARACAJU - FUNCAJU pagará ao(a) proponente a importância total de **R\$ 290.000,00 (duzentos e noventa mil reais)**.

Para tanto, como justificativa de preço, a futura contratada encaminhou, juntamente à sua proposta e demais documentos necessários, **03 (três) notas fiscais de apresentações, sendo 01 (uma) do mês de dezembro de 2023, 01 (uma) do mês de janeiro de 2024 e 01 (uma) de fevereiro de 2024**, comprovando que o valor ofertado à FUNCAJU, encontra-se equivalente ao que vem sendo praticado em outros municípios e entes públicos, levando em conta os aumentos decorrentes da atual situação econômica e financeira do país, nos exatos termos do art. 23, § 4º, da Lei n.º 14.133/2021.



## II – DOS CUSTOS DO CACHÊ

Como assinalado no §2º, do artigo 94, da lei 14.133/2021, segue as especificações referentes aos custos do cachê artístico, conforme descrito na Proposta de Preço:

### RESPONSABILIDADE DA CONTRATADA(O):

| APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA DA BANDA CALCINHA PRETA, NO DIA 25 DE JUNHO DE 2024 NO FORRÓ CAJU NO MUNICÍPIO DE ARACAJU/SE. APRESENTAÇÃO COM DURAÇÃO DE APROXIMADAMENTE 70 MINUTOS DE SHOW. |                                                                                                                                                                                |       |                                |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------------------------|---------------|
| Nº                                                                                                                                                                                   | ESPECIFICAÇÃO                                                                                                                                                                  | UNID. | LOCALIZAÇÃO:                   |               |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                |       | ARACAJU-SE                     |               |
|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                |       | P. UNITÁRIO R\$                | P. TOTAL R\$  |
| 01                                                                                                                                                                                   | IMPOSTOS E ENCARGOS                                                                                                                                                            | 22,5% | R\$ 65.250,00                  | R\$ 65.250,00 |
| 02                                                                                                                                                                                   | CACHÊ ARTISTAS                                                                                                                                                                 | 20%   | R\$ 58.000,00                  | R\$ 58.000,00 |
| 03                                                                                                                                                                                   | RATEIO DE FOLHA GERAL                                                                                                                                                          | 01    | R\$ 23.000,00                  | R\$ 23.000,00 |
| 04                                                                                                                                                                                   | RATEIO DE TRANSLADO                                                                                                                                                            | 01    | R\$ 15.000,00                  | R\$ 15.000,00 |
| 05                                                                                                                                                                                   | ALIMENTAÇÃO                                                                                                                                                                    | 26    | R\$ 4.000,00                   | R\$ 4.000,00  |
| 06                                                                                                                                                                                   | PRODUÇÃO E ABASTECIMENTO CAMARIM PARTICULAR BANDA                                                                                                                              | 01    | R\$ 10.000,00                  | R\$ 10.000,00 |
| 07                                                                                                                                                                                   | PRODUÇÃO E APOIO LOCAL (EQUIPE DE PESSOAL LOGÍSTICO DA CIDADE, LOCAÇÃO DE VAN, E OU CARRO PEQUENO PARA TRANSPORTE ESPECIFICO E LOGÍSTICO, SEGURANÇAS PRÓPRIOS ARTISTAS E BANDA | 01    | R\$ 15.000,00                  | R\$ 15.000,00 |
| 08                                                                                                                                                                                   | EFEITOS ESPECIAIS/PIROTÉCNICA                                                                                                                                                  | 01    | R\$ 12.000,00                  | R\$ 12.000,00 |
| 09                                                                                                                                                                                   | FOTOGRAFIA E FILMAGENS                                                                                                                                                         | 01    | R\$ 5.000,00                   | R\$ 5.000,00  |
| 10                                                                                                                                                                                   | MÍDIA DE CRIAÇÃO (CONCEITO, BANNER, SPOT, TEASER, VT) PRÉ SHOW                                                                                                                 | 01    | R\$ 12.000,00                  | R\$ 12.000,00 |
| 11                                                                                                                                                                                   | LUCRO/MANUTENÇÃO DAS ATIVIDADES                                                                                                                                                | 10,5% | R\$ 30.450,00                  | R\$ 30.450,00 |
| 12                                                                                                                                                                                   | MIDIA DE VEICULAÇÃO E IMPULSIONAMENTO REDES SOCIAIS PRÉ SHOW                                                                                                                   |       | R\$ 10.000,00                  | R\$ 10.000,00 |
| 13                                                                                                                                                                                   | HOSPEDAGEM NO PERCURSO                                                                                                                                                         | 26    | R\$ 5.000,00                   | R\$ 5.000,00  |
| 14                                                                                                                                                                                   | ASSESSORIA E GESTÃO COMERCIAL                                                                                                                                                  | 01    | R\$ 25.300,00                  | R\$ 25.300,00 |
| TOTAL DO LOTE                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                |       | R\$ 290.000,00                 |               |
| PRAZO DE ENTREGA: CONFORME CONDIÇÕES CONTRATUAIS.                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                |       | (DUZENTOS E NOVENTA MIL REAIS) |               |



## RESPONSABILIDADE DA CONTRATANTE:

- \*Responsabilizar-se pela Estrutura do Evento;
- \*Responsabilizar-se pelo atendimento do Rider Técnico, som e iluminação;
- \*Responsabilizar-se pelo pagamento ao ECAD.

Sabe-se que os preços dos serviços, está indicados no valor final da proposta, a qual inclui despesas com pessoal, aéreos, transporte, alimentação, entre outros, sendo condizente com o praticado no mercado, conforme item acima discriminado.

Ademais, não se pode deixar de destacar que pretende a municipalidade a contratação do artista e banda, consagrados pela crítica especializada e pela opinião pública, cuja participação no “**Forró Caju 2024**” terá a capacidade de influenciar diversas pessoas, incrementando, a economia local, gerando emprego e renda, contribuindo para a divulgação e fortalecimento deste município.

Outrossim, lembramos que o preço de qualquer serviço ou produto é determinado também em razão da lei da oferta e da procura. Portanto, neste período, diversos municípios de toda região realizam festas, provocando aumento significativo na procura por bandas e, consequentemente, desequilíbrio na supramencionada lei da demanda e da procura.

## III – CONCLUSÃO

Desta forma, após todo o arrazoado sobre os requisitos e princípios que regem a matéria, justifica-se o valor a ser pago por esta entidade fundacional, referente ao presente processo de inexigibilidade de licitação, que deverá ainda, após emissão de parecer pela Procuradoria Jurídica da FUNCAJU, passar pela homologação do gestor e posterior publicação no Diário Oficial do Município, bem como posterior inclusão no Portal Nacional de Contratações Públicas - PNCP, para que produza seus efeitos legais, de acordo com o art. 54, *caput* e §1º da legislação citada.

**FERNANDO MONTALVÃO FILHO**  
Diretor de Eventos da FUNCAJU



Avenida Professor José Freitas de Andrade, n.º 3455, Coroa do Meio, Aracaju/SE, CEP: 49.035-680  
Telefone: (79) 3179-3690 – e-mail: funcaju@aracaju.se.gov.br

## RATIFICO

**LUCIANO CORREIA DOS SANTOS**

Presidente da FUNCAJU

CONTRATANTE



## VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: 1862-F5C0-698A-08B8

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



FERNANDO MONTALVAO FILHO (CPF 198.XXX.XXX-49) em 16/05/2024 13:31:01 (GMT-03:00)

Papel: Parte

Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)



LUCIANO CORREIA DOS SANTOS (CPF 189.XXX.XXX-49) em 27/05/2024 09:30:36 (GMT-03:00)

Papel: Parte

Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://aracaju.1doc.com.br/verificacao/1862-F5C0-698A-08B8>