



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1. INTRODUÇÃO

1.1. Trata-se de Estudo Técnico Preliminar para a primeira etapa do planejamento da contratação visando auxiliar na elaboração do Termo de Referência.

2. INFORMAÇÕES DO PROCESSO

Objeto:	Confecção de Materiais Personalizados para Divulgação de Eventos e Identificação dos Ambientes Internos e Externos das Unidades de Saúde geridas pela Fundação de Saúde Pública de São Sebastião.
Vigência da Contratação:	12 Meses
Área Requisitante:	Diretoria de Atenção Especializada, Diretoria de Atenção Básica, Diretoria de Saúde Bucal
Responsável (Diretor):	Angélica Oliveira Costa, Paulo Henrique Ribeiro Santana Daniel Kakimoto de Capitani

2.1. Das Contratações anteriores:

2.1.1. Processo nº 124.2023 - RP para Confecção de Materiais Personalizados – ARP nº 39.2023/40.2023/41.2023

3. DA DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE/JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO

3.1. A presente justificativa refere-se à necessidade de contratação dos produtos/ serviços para atender às demandas das Unidades de Saúde do município, relacionadas às ações desenvolvidas com base no “Calendário Colorido da Saúde.” Este movimento de conscientização foi criado com o objetivo de alertar a população sobre os perigos de diversas patologias, incentivando a prevenção e promovendo o diagnóstico precoce. As campanhas realizadas ao longo do ano são fundamentais para disseminar informações cruciais à saúde pública, possibilitando à população o acesso a exames preventivos e estimulando a adoção de hábitos de vida mais saudáveis. A mobilização coletiva gerada por essas ações tem mostrado resultados bastante positivos, contribuindo para a melhoria da saúde e bem-estar da comunidade.

3.2. Considerando que o que torna a campanha grandiosa é a divulgação e quanto maior for a propagação, maior será a possibilidade de alcançar o objetivo pelo impacto que causa de forma coletiva. Sendo assim, devido ao grande número de impressões do material a ser utilizado e a indisponibilidade de realizá-las na sede desta Fundação, é que se faz necessário adquirir tais itens para ampla divulgação das campanhas;



3.3. Considerando ainda que a comunicação visual nas Unidades de Saúde tem o poder de tornar o espaço mais agradável e acolhedor, pois suas peças, quando dispostas de maneira planejada e sistematizada, podem formar um conjunto chamado de “Ambiência Hospitalar” que compreende o espaço físico, social, profissional e de relações interpessoais que devem estar em sintonia com o objetivo de saúde voltado para a atenção acolhedora, resolutiva e humana. Placas, totens, displays, fachadas, etc., cumprem funções de sinalização, identidade visual e transmitem informações administrativas e funcionais;

4. PREVISÃO NO PLANO ANUAL DE CONTRATAÇÕES

4.1. Para o exercício de 2024 não houve a elaboração do Plano de Contratações Anuais por parte da Administração, apesar disso o objeto pretendido tem as seguintes previsões orçamentárias:

DIRETORIA	FONTE	DOTAÇÃO	DESPESA PRINCIPAL	DESPESA DESDOBRADA
ATENÇÃO ESPECIALIZADA	1 - TESOURO	339039999900	9119	10987
ATENÇÃO BÁSICA	1 - TESOURO	339039999900	8925	8939
SAÚDE BUCAL	1 - TESOURO	339039630000	9182	12363

5. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

5.1. Durante o fornecimento do objeto será exigido que a empresa esteja em compatibilidade com as obrigações a serem assumidas, no tocante à regularidade jurídica, fiscal, social e trabalhista;

5.2. Atender os prazos e condições constantes no Termo de Referência;

5.3. É permitida a participação de consórcio;

5.4. É vedada a participação de empresas impedidas de licitar ou contratar com a Administração Pública.

6. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

6.1. A definição da quantidade abaixo foi baseada na estimativa de consumo do ano anterior, com a inclusão de novos itens conforme a necessidade identificada.

LOTE	ITEM	UNID	QTD	CÓD.	DESCRIÇÃO
1	1	UNID.	2.300	54997	CERTIFICADO: PAPEL COUCHÉ BRILHO BRANCO GRAMATURA 250G/M2, TAMANHO A4, IMPRESSÃO COLORIDA APENAS FRENTE, PERSONALIZADO CONFORME ARTE.
2	1	UNID.	88.200	54272	FOLDER – TAMANHO 14X15, EM COUCHÉ BRILHO 115G – 4X0 – PERSONALIZADO CONFORME ARTE.
2	2	UNID.	35.600	54998	FOLDER TRÍPTICO (DOBRADURA EM 3 PARTES): FORMATO ABERTO: 297MM X 210MM (A4); FORMATO FECHADO: 99MM X



FUNDAÇÃO DE SAÚDE PÚBLICA DE SÃO SEBASTIÃO

Lei Complementar nº 168/2013 e alterações



					210MM; DOBRADURA EM 3 PARTES, TIPO "CARTA" (TRÍPTICO); PAPEL: PAPEL COUCHÉ BRILHO 150G/M²; IMPRESSÃO: IMPRESSÃO COLORIDA FRENTE E VERSO, PERSONALIZADO CONFORME ARTE.
3	1	UNID.	84.700	54273	ADESIVO REDONDO – MEDIDA: 5CM X 5CM, EM COUCHÉ BRILHO 115 G – 4X0 – PERSONALIZADO CONFORME ARTE.
4	1	M2	1.400	16289	FORNECIMENTO E APLICAÇÃO DE PLOTAGEM - ADESIVO COM IMPRESSÃO DIGITAL, E APLICAÇÃO DE PLOTAGEM IDENTIFICATIVA EM PAINÉIS PLANOS (PAREDES E PORTA); COM GARANTIA MÍNIMA DE 18 MESES; ADESIVO VINIL COM IMPRESSÃO DIGITAL
5	1	M2	210	49586	ADESIVO PERFURADO – ADESIVO VINIL EM IMPRESSÃO DIGITAL; FORNECIMENTO E APLICAÇÃO DE PLOTAGEM; GARANTIA MÍNIMA DE 18 MESES. PERSONALIZADO CONFORME ARTE.
6	1	UNID.	4.200	54274	PASTA PERSONALIZADA – MEDINDO 23CM X 34CM (FECHADA), COM BOLSO INTERNO MEDINDO 22CM X 8CM, GRAMATURA SUPERIOR A 300, PERSONALIZADA CONFORME ARTE.
7	1	UNID	3.250	54999	CARTAZ A1 : FORMATO: 594MM X 841MM (A1); PAPEL COUCHÉ BRILHO 150G/M²; IMPRESSÃO COLORIDA SOMENTE FRENTE, PERSONALIZADO CONFORME ARTE
7	2	UNID.	4.620	54275	CARTAZ A3 – MEDIDA APROXIMADA: 297MM X 420MM, EM COUCHÉ BRILHO 115G – 4X0 – PERSONALIZADO CONFORME ARTE.
8	1	UNID.	2.300	55000	CRACHÁ PARA EVENTO : COM CORDÃO 85CM, MONTADO, EM PAPEL COUCHÉ 150 G/M², NAS MEDIDAS 10CM X 14CM - 4X0, ACABAMENTO CORTE RETO, ACABAMENTO DOIS FUROS E CORDÃO DE 2MM DE POLIPROPILENO, COR :BRANCO, PERSONALIZADO CONFORME ARTE.
9	1	UNID.	190	54270	FAIXA COLORIDA – FAIXA EM LONA IMPRESSA, TAMANHO 3M X 70CM, COM ILHÓS PARA FIXAÇÃO;
9	2	UNID.	182	54271	FAIXA COLORIDA – FAIXA EM LONA IMPRESSA, TAMANHO 2M X 70CM, COM ILHÓS PARA FIXAÇÃO;
10	1	M2	210	54276	PLACA FACHADA EXTERNA – PLACA EM ACM, CONFECCÃO E INSTALAÇÃO, EM ESTRUTURA METÁLICA EM METALON GALVANIZADO, REVESTIMENTO FRONTAL E FORRO EM AC, CORES A DEFINIR, LETREIROS EM ADESIVOS, IMPRESSÃO DIGITAL
11	1	M2	140	30757	PLACA DE IDENTIFICAÇÃO INTERNA – PLACA EM PVC, CONFECCÃO E INSTALAÇÃO, IMPRESSÃO DIGITAL, PERSONALIZADO CONFORME ARTE.
12	1	M2	140	54277	TOTEM EXTERNO PARA SINALIZAÇÃO DAS UNIDADES – CONFECCÃO E INSTALAÇÃO, CONFECCIONADO EM ESTRUTURA METÁLICA COM REVESTIMENTO FRONTAL EM ACM 3MM, ILUMINAÇÃO INTERNA COM LÂMPADAS LED, FACE VAZADA COM ACRÍLICO TRANSLÚCIDO, FIXAÇÃO NO SOLO. PERSONALIZADO CONFORME ARTE.
13	1	UNID.	420	53642	LETRA CAIXA – LETRAS CAIXAS EM PVC EXPANDIDO 20MM, COM PINTURA SINTÉTICA (COR A DEFINIR), 70CM DE ALTURA E LARGURA PROPORCIONAL, FONTE A DEFINIR.
14	1	UNID.	420	54278	LETRA CAIXA – LETRAS CAIXAS EM CHAPA GALVANIZADA, PINTURA SINTÉTICA (COR A DEFINIR), 70 CM DE ALTURA E LARGURA PROPORCIONAL, FONTE A DEFINIR.
14	2	UNID.	140	22061	LETRA CAIXA - LETRAS CAIXAS EM CHAPA GALVANIZADA, PINTURA SINTÉTICA (COR A DEFINIR), 70 CM DE ALTURA E LARGURA PROPORCIONAL, FONTE A DEFINIR, COM ILUMINAÇÃO DE LED INTERNA.



7. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

- 7.1. Esta pesquisa é preliminar para subsidiar a elaboração do Termo de Referência, sendo que, o orçamento estimativo final será realizado em momento subsequente.
- 7.2. Para determinar os preços unitários e totais referenciais da pretendida contratação foi utilizado 03 (três) parâmetros, as Atas de Registro de Preços nº 39/2023, 40/2023, 41/2023 ainda em vigência nesta Entidade e para os itens incluídos, foi pesquisado nos sites Disk Cópia em 11/10/2024, Nedd Publicidade em 09/10/2024 e Gráfica Completa em 09/10/2024. Também foi realizada pesquisa com o Fornecedor Printi em 09/10/2024;
- 7.3. Em relação às Atas de Registro de Preços, foi obtido um valor inicial de R\$ 479.557,10 (quatrocentos e setenta e nove mil quinhentos e cinquenta e sete reais e dez centavos) após a aplicação do índice de reajuste IPCA de 4,42%, disponível em 11 de outubro de 2024 e com o aumento das quantidades, o valor totalizou R\$ 701.105,07 (setecentos e um mil cento e cinco reais e sete centavos). Já para os itens que foram incluídos, o valor total foi de R\$ 155.732,00 (cento e cinquenta e cinco mil setecentos e trinta e dois reais), resultando no valor global de R\$ 856.837,07 (oitocentos e cinquenta e seis mil oitocentos e trinta e sete reais e sete centavos), conforme o ANEXO I - Tabela de Preços Referenciais.

8. LEVANTAMENTO DAS POSSÍVEIS SOLUÇÕES NO MERCADO

- 8.1. Este Estudo Técnico Preliminar visa, sobremaneira, analisar e escolher qual a solução que melhor responde às necessidades desta Fundação, sob os aspectos técnicos e econômicos em relação ao objeto a ser adquirido. Até o presente momento, a única alternativa viável para atender às demandas na aquisição de materiais personalizados é por meio do Sistema de Registro de Preços, haja vista que não possuímos todos os recursos necessários para a confecção dos materiais.
- 8.2. Ademais, a utilização do Sistema de Registro de Preços se alinha de maneira precisa com as disposições estabelecidas nos incisos I, II e IV do Art. 63 do Decreto Municipal nº 9136/2023. Isso se justifica pela natureza do objeto em questão, que requer contratações frequentes e entregas parceladas. Além disso, devido à sua característica intrínseca, torna-se impraticável determinar antecipadamente a quantidade exata a ser demandada pela Administração.

9. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

- 9.1. A solução proposta é a contratação de empresa(s) especializada(s) para o fornecimento de tais produtos/serviços conforme as seguintes especificações/condições:
- 9.1.1. A entrega dos itens/instalação deverá ocorrer de forma parcelada, conforme descrições e quantidades previstas na Ordem de Serviço (O.S), no prazo que vier descrito na O.S (a depender da quantidade e complexidade da confecção/instalação dos itens solicitados) compreendido em um prazo mínimo de 07 (sete) dias e máximo de 30 (trinta) dias, contados do recebimento da O.S pela DETENTORA.



- 9.2.** Os itens dos Lotes 4, 5, 9, 10, 11, 12, 13 e 14 deverão ser devidamente instalados/aplicados nos locais especificados no Termo de Referência, quando do envio da O.S, através do e-mail da DETENTORA;
- 9.3.** A entrega e instalação deverá ser realizada durante o expediente do local, de segunda a sexta-feira, no horário das 08h às 17h.
- 9.3.1.** Apenas em situações extraordinárias, a Fundação de Saúde poderá solicitar a instalação aos finais de semana ou feriados. Caso ocorra tal solicitação, a DETENTORA deverá realizar o serviço sem que haja alteração no valor avençado.
- 9.4.** A DETENTORA deverá comunicar imediatamente o ÓRGÃO GERENCIADOR, a ocorrência de qualquer fato que possa implicar no atraso da entrega/instalação dos materiais.
- 9.5.** A DETENTORA deverá fornecer, juntamente com os materiais entregues, a sua Nota Fiscal, bem como encaminhar cópia digital para o e-mail do setor de Compras e Licitações da Fundação de Saúde Pública de São Sebastião (suprimentos.fspss@gmail.com).
- 9.6.** A DETENTORA será a única responsável pela qualidade dos materiais entregues. Os materiais/serviços poderão ser rejeitados, no todo ou em parte, quando em desacordo com as especificações constantes no Termo de Referência e na Ata de Registro de Preços, devendo ser substituídos no prazo em 48h (quarenta e oito) horas, às custas da DETENTORA.
- 9.7. DA ESPECIFICAÇÃO DA ARTE**
- 9.7.1.** A arte a ser utilizada na confecção dos materiais personalizados será fornecida pela Diretoria Requisitante, quando do envio da Ordem de Serviço;
- 9.7.2.** O Órgão Gerenciador será responsável por especificar claramente todos os elementos visuais, informações e logotipos que devem constar na arte, seguindo as diretrizes e identidade visual estabelecidas;
- 9.7.3.** Caso haja necessidade de ajustes na arte fornecida, a DETENTORA deverá comunicar a Diretoria Administrativa desta Fundação de Saúde, indicando as modificações necessárias e solicitando uma nova versão para confecção;
- 9.7.4.** As artes, antes de confeccionadas, deverão ser aprovadas pela Fundação de Saúde, de forma a minimizar eventuais erros.
- 9.8. DA QUALIDADE**
- 9.8.1.** Os materiais a serem confeccionados devem atender a altos padrões de qualidade, visando a durabilidade, clareza e legibilidade das informações apresentadas;
- 9.8.2.** A impressão dos materiais deve ser realizada em alta resolução, com cores vivas e fiéis à arte fornecida, de modo a garantir a legibilidade e atratividade dos elementos visuais;
- 9.8.3.** É vedada a entrega de qualquer item que apresente mancha ou arte (layout) borrada ou incompatível com o solicitado.



10. JUSTIFICATIVAS PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO

- 10.1.** Por se tratar de objeto divisível foi realizado agrupamento apenas nos lotes 2 (folders), 7 (cartazes), 9 (faixas) e 14 (letras caixa). Tais itens foram agrupados em razão de sua similaridade e visando atender à padronização.
- 10.2.** Ademais, o agrupamento visa também evitar a emissão de empenhos com valores ínfimos, proporcionando um processo mais eficaz e econômico, podendo tornar os preços mais atrativos e compensatórios para os fornecedores em termos logísticos, incentivando a concorrência e ampliando o número de interessados na licitação. Essa abordagem também facilita e otimiza a gestão dos contratos e atas.

11. DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

- 11.1.** Visando assegurar a eficiência e a eficácia das campanhas de conscientização, através da contratação dos serviços de confecção e impressão dos materiais de divulgação, espera-se atingir os seguintes resultados:

Aumento da Conscientização: A ampla divulgação das campanhas de saúde, por meio de materiais impressos de alta qualidade, permitirá alcançar um maior número de pessoas, aumentando a conscientização sobre a prevenção de doenças e a importância do diagnóstico precoce. O impacto visual gerado pelas campanhas é fundamental para captar a atenção da população, promovendo a difusão das mensagens de saúde pública de maneira clara e acessível.

Engajamento Comunitário: Com a intensificação das ações de divulgação, espera-se um maior engajamento da comunidade nas atividades promovidas pelas Unidades de Saúde. A população será incentivada a participar ativamente das campanhas, realizando exames preventivos e adotando hábitos saudáveis, o que contribuirá para a melhora geral dos índices de saúde no município.

Fortalecimento da Identidade Visual das Unidades de Saúde: A uniformização e a padronização dos materiais visuais contribuem para o fortalecimento da identidade das Unidades de Saúde. Isso garante uma comunicação clara e coerente, que reflete o compromisso das Unidades com a qualidade no atendimento e a promoção da saúde pública.

- 11.2.** Em suma, os resultados pretendidos com a contratação dos produtos/serviços estão diretamente ligados à melhoria da saúde e bem-estar da população, ao fortalecimento das ações de saúde pública e à criação de um ambiente de saúde mais acolhedor e funcional para todos.

12. PROVIDÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO ANTES DO CONTRATO

- 12.1.** Não foram identificadas providências prévias para celebração do ajuste pretendido.

13. CONTRATAÇÕES CORRELATAS OU INTERDEPENDENTES



13.1. Não há contratações correlatas e/ou interdependentes que venham a interferir ou merecer maiores cuidados no planejamento da contratação.

14. POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E MEDIDAS MITIGADORAS

Os Possíveis Impactos Ambientais:

- Consumo de Recursos Naturais:
 - Produção de Papel e Plástico: A fabricação de materiais como papel (folders) e plástico (adesivos, faixas, placas, totens) consome recursos naturais, como madeira e petróleo.
 - Uso de Tintas: As tintas utilizadas na impressão podem conter substâncias tóxicas e metais pesados, impactando a qualidade do solo e da água.
- Geração de Resíduos:
 - Descarte dos Materiais: Após o uso, esses materiais podem ser descartados de forma inadequada, contribuindo para a poluição do solo e das águas, além de aumentar o volume de resíduos em aterros sanitários.

As Medidas Mitigadoras:

- Escolha de Materiais Sustentáveis:
 - Papel Reciclado e Certificado: Opte por papel reciclado e/ou com certificação FSC, que garante a origem sustentável da madeira.
 - Plásticos Biodegradáveis: Utilize plásticos biodegradáveis ou, quando possível, substitua por materiais alternativos, como o papel.
- Impressão Sustentável:
 - Tintas Ecológicas: Prefira tintas à base de água ou vegetais, que têm menor impacto ambiental.
 - Impressão Sob Demanda: Reduza o desperdício imprimindo apenas a quantidade necessária.
- Logística Reversa:
 - Reciclagem: Estabeleça parcerias para a coleta e reciclagem dos materiais após seu uso.
 - Reutilização: Incentive a reutilização de totens e placas sempre que possível.
- Sensibilização Ambiental:
 - Conscientização: Promova campanhas de conscientização sobre o descarte adequado e a importância da reciclagem junto ao público-alvo.

Essas medidas visam minimizar os impactos ambientais associados à produção e descarte de materiais promocionais, contribuindo para uma prática mais sustentável.



15. VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

- 15.1.** Devido à necessidade do objeto pretendido neste estudo e após análise das informações, consideramos VIÁVEL a contratação, seguindo as orientações técnicas contidas neste estudo.

São Sebastião, 11 de fevereiro de 2025.

ANGÉLICA DE OLIVEIRA COSTA

Diretoria de Atenção Especializada

PAULO HENRIQUE RIBEIRO SANTANA

Diretoria de Atenção Básica

DANIEL KAKIMOTO DE CAPITANI

Diretoria de Saúde Bucal



FUNDAÇÃO DE SAÚDE PÚBLICA DE SÃO SEBASTIÃO

Lei Complementar nº 168/2013 e alterações



ANEXO I – TABELA DE PREÇOS REFERENCIAIS

LOTE	ITEM	UNID	QTD	DESCRIÇÃO	ATA	VALOR UNITÁRIO	VALOR UNITÁRIO (R\$) +IPCA (4,24%)	PESQUISA COM FORNECEDORES/INTERNET	VALOR TOTAL
1	1	UNID.	2.300	CERTIFICADO: PAPEL COUCHÉ BRILHO BRANCO GRAMATURA 250G/M2, TAMANHO A4, IMPRESSÃO COLORIDA APENAS FRENTE	-	-	-	R\$ 3,59 PESQUISA REALIZADA EM: 09/10/2024 - https://www.neddpublicidade.com.br/carrinho	R\$ 8.257,00
2	1	UNID.	88.200	FOLDER – TAMANHO 14X15, EM COUCHÉ BRILHO 115G – 4X0 – PERSONALIZADO CONFORME ARTE.	41	R\$ 0,75	R\$ 0,78	-	R\$ 69.073,83
2	2	UNID.	35.600	FOLDER TRÍPTICO (DOBRADURA EM 3 PARTES); FORMATO ABERTO: 297MM X 210MM (A4); FORMATO FECHADO: 99MM X 210MM; DOBRADURA EM 3 PARTES, TIPO "CARTA" (TRÍPTICO); PAPEL: PAPEL COUCHÉ BRILHO 150G/M²; IMPRESSÃO: IMPRESSÃO COLORIDA FRENTE E VERSO	-	-	-	R\$ 0,42 PESQUISA REALIZADA COM FORNECEDOR	R\$ 14.952,00
3	1	UNID.	84.700	ADESIVO REDONDO – MEDIDA: 5CM X 5CM, EM COUCHÉ BRILHO 115 G – 4X0 – PERSONALIZADO CONFORME ARTE.	40	R\$ 0,18	R\$ 0,19	-	R\$ 15.919,87
4	1	M2	1.400	FORNECIMENTO E APLICAÇÃO DE PLOTAGEM - ADESIVO COM IMPRESSÃO DIGITAL, E APLICAÇÃO DE PLOTAGEM IDENTIFICATIVA EM PAINÉIS PLANOS (PAREDES E PORTA); COM GARANTIA MÍNIMA DE 18 MESES;	39	R\$ 72,25	R\$ 75,44	-	R\$ 105.620,83

				ADESIVO VINIL COM IMPRESSÃO DIGITAL					
5	1	M2	210	ADESIVO PERFURADO – ADESIVO VINIL EM IMPRESSÃO DIGITAL; FORNECIMENTO E APLICAÇÃO DE PLOTAGEM; GARANTIA MÍNIMA DE 18 MESES. PERSONALIZADO CONFORME ARTE.	39	R\$ 102,00	R\$ 106,51	-	R\$ 22.366,76
6	1	UNID.	4.200	PASTA PERSONALIZADA – MEDINDO 23CM X 34CM (FECHADA), COM BOLSO INTERNO MEDINDO 22CM X 8CM, GRAMATURA SUPERIOR A 300, PERSONALIZADA CONFORME ARTE.	41	R\$ 9,77	R\$ 10,20	-	R\$ 42.847,70
7	1	UNID	3.250	CARTAZ A1: FORMATO: 594MM X 841MM (A1); PAPEL COUCHÉ BRILHO 150G/M²; IMPRESSÃO COLORIDA SOMENTE FRENTE	-	-	-	R\$ 39,00 PESQUISA REALIZADA EM: 09/10/2024 - https://www.graficacompleta.com.br/carrinho	R\$ 126.750,00
7	2	UNID.	4.620	CARTAZ A3 – MEDIDA APROXIMADA: 297MM X 420MM, EM COUCHÉ BRILHO 115G – 4X0 – PERSONALIZADO CONFORME ARTE.	41	R\$ 4,42	R\$ 4,62	-	R\$ 21.322,98
8	1	UNID.	2.300	CRACHÁ PARA EVENTO: COM CORDÃO 85CM, MONTADO, EM PAPEL COUCHÉ 150 G/M², NAS MEDIDAS 10CM X 14CM - 4X0, ACABAMENTO CORTE RETO, , ACABAMENTO DOIS FUROS E CORDÃO DE 2MM DE POLIPROPILENO, COR :BRANCO	-	-	-	R\$ 2,51 PESQUISA REALIZADA EM: 11/10/2024 – https://diskopia.com.br/checkout/v3/start/1565972982/5fbee2937d3d8ead4be2c34dfae2e2d15330e9?from_store=1	R\$ 5.773,00
9	1	UNID.	190	FAIXA COLORIDA – FAIXA EM LONA IMPRESSA, TAMANHO 3M X 70CM, COM ILHÓS PARA FIXAÇÃO;	40	R\$ 85,30	R\$ 89,07	-	R\$ 16.923,30
9	2	UNID.	182	FAIXA COLORIDA – FAIXA EM LONA IMPRESSA, TAMANHO 2M X 70CM, COM ILHÓS PARA FIXAÇÃO;	40	R\$ 85,30	R\$ 89,07	-	R\$ 16.210,79
10	1	M2	210	PLACA FACHADA EXTERNA – PLACA EM ACM, CONFECCÃO E	39	R\$ 238,00	R\$ 248,52	-	R\$ 52.189,12

				INSTALAÇÃO, EM ESTRUTURA METÁLICA EM METALON GALVANIZADO, REVESTIMENTO FRONTAL E FORRO EM AC, CORES A DEFINIR, LETREIROS EM ADESIVOS, IMPRESSÃO DIGITAL					
11	1	M2	140	PLACA DE IDENTIFICAÇÃO INTERNA – PLACA EM PVC, CONFECCÃO E INSTALAÇÃO, IMPRESSÃO DIGITAL, PERSONALIZADO CONFORME ARTE.	39	R\$ 136,00	R\$ 142,01	-	R\$ 19.881,57
12	1	M2	140	TOTEM EXTERNO PARA SINALIZAÇÃO DAS UNIDADES – CONFECCÃO E INSTALAÇÃO, CONFECCIONADO EM ESTRUTURA METÁLICA COM REVESTIMENTO FRONTAL EM ACM 3MM, ILUMINAÇÃO INTERNA COM LÂMPADAS LED, FACE VAZADA COM ACRÍLICO TRANSLÚCIDO, FIXAÇÃO NO SOLO. PERSONALIZADO CONFORME ARTE.	39	R\$ 892,50	R\$ 931,95	-	R\$ 130.472,79
13	1	UNID.	420	LETRA CAIXA – LETRAS CAIXAS EM PVC EXPANDIDO 20MM, COM PINTURA SINTÉTICA (COR A DEFINIR), 70CM DE ALTURA E LARGURA PROPORCIONAL, FONTE A DEFINIR.	39	R\$ 187,00	R\$ 195,27	-	R\$ 82.011,47
14	1	UNID.	420	LETRA CAIXA – LETRAS CAIXAS EM CHAPA GALVANIZADA, PINTURA SINTÉTICA (COR A DEFINIR), 70 CM DE ALTURA E LARGURA PROPORCIONAL, FONTE A DEFINIR.	40	R\$ 182,00	R\$ 190,04	-	R\$ 79.818,65
14	2	UNID.	140	LETRA CAIXA - LETRAS CAIXAS EM CHAPA GALVANIZADA, PINTURA SINTÉTICA (COR A DEFINIR), 70 CM DE ALTURA E LARGURA PROPORCIONAL, FONTE	40	R\$ 180,90	R\$ 188,90	-	R\$ 26.445,41

				A DEFINIR, COM ILUMINAÇÃO DE LED INTERNA.					
VALOR GLOBAL									R\$ 856.837,07

OBS: os dados contidos nesta tabela, provenientes das Atas de Registro de Preços 39, 40 e 41/2023, encontra-se devidamente documentado e anexado aos autos do Processo Licitatório.



VERIFICAÇÃO DAS ASSINATURAS



Código para verificação: 8DD6-1801-AF07-58FB

Este documento foi assinado digitalmente pelos seguintes signatários nas datas indicadas:



ANGELICA OLIVEIRA COSTA (CPF 060.XXX.XXX-80) em 11/02/2025 15:37:15 (GMT-03:00)

Papel: Parte

Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)



PAULO HENRIQUE RIBEIRO SANTANA (CPF 262.XXX.XXX-65) em 11/02/2025 16:16:38 (GMT-03:00)

Papel: Parte

Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)



DANIEL KAKIMOTO DE CAPITANI (CPF 190.XXX.XXX-01) em 12/02/2025 10:24:53 (GMT-03:00)

Papel: Parte

Emitido por: Sub-Autoridade Certificadora 1Doc (Assinatura 1Doc)

Para verificar a validade das assinaturas, acesse a Central de Verificação por meio do link:

<https://fspss.1doc.com.br/verificacao/8DD6-1801-AF07-58FB>