

FHEMIG[®]

FUNDAÇÃO HOSPITALAR DO
ESTADO DE MINAS GERAIS

MANUAL SIMPLIFICADO DE APLICAÇÃO DE MARCA
Fundação Hospital do Estado de Minas Gerais

Introdução

Este manual tem o objetivo a padronização do uso da marca da Fundação Hospitalar do Estado de Minas Gerais. Se for necessário, um profissional de comunicação poderá auxiliá-lo a fazer a correta leitura e tradução da linguagem gráfica na aplicação destas normas durante a implantação e manutenção dos projetos, assim como na continuidade do trabalho e possíveis adequações às situações não previstas neste manual.

É fundamental que todas as instruções contidas neste documento sejam observadas rigorosamente para garantir a qualidade da aplicação da marca da Fhemig.

É importante sempre utilizar os arquivos da marca em padrão vetorial para que mantenha sua proporcionalidade e impacto visual.

Reproduza os arquivos originais deste documento através de processo digital para preservar com segurança o design original do logotipos e sua identidade. Quaisquer modificações e formas de utilização diferenciadas devem ser previamente consultadas e aprovadas.

Marca

A marca Fhemig deve ser aplicada em local de destaque em assinaturas institucionais.

Preferencialmente no alinhamento inferior direito ou central de materiais gráficos. Em aplicações eletrônicas, deve ser aplicada preferencialmente na porção superior e com alinhamento esquerdo.

Aplicação preferencial de marca

FHEMIG[®]
FUNDAÇÃO HOSPITALAR DO
ESTADO DE MINAS GERAIS

Aplicação de marca horizontal

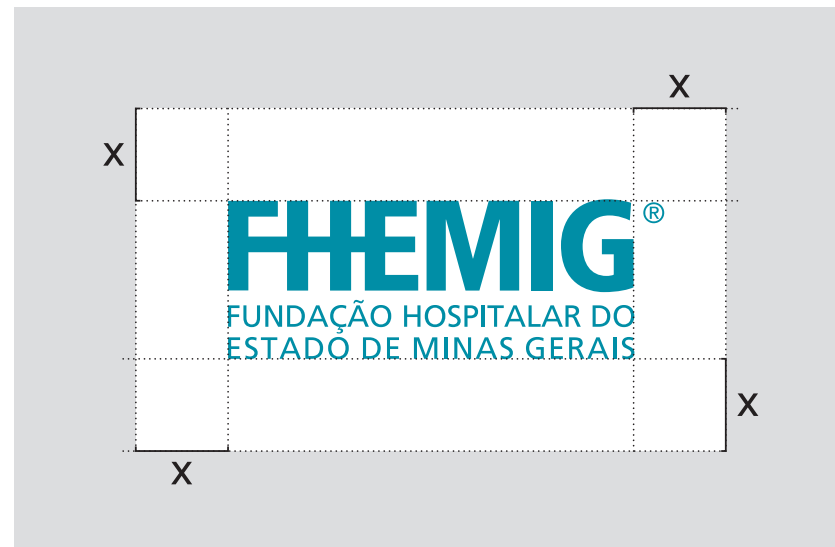
FHEMIG FUNDAÇÃO HOSPITALAR DO
ESTADO DE MINAS GERAIS

Aplicação de marca em grandes formatos

FHEMIG
FUNDAÇÃO HOSPITALAR DO ESTADO DE MINAS GERAIS

Área de não interferência

Deve-se manter uma área de não interferência em torno da marca da Fhemig, como distância mínima entre a marca e qualquer outro elemento visual. A distância mínima a ser respeitada está demonstrada no diagrama ao lado. Entretanto, recomenda-se reservar, sempre que possível, espaçamento maior que a área mínima.



Redução máxima e versão simplificada

Para que sejam mantidas a integridade e a legibilidade da marca, sua aplicação em meios impressos não deve adotar largura inferior a 2,5 cm. Em meios eletrônicos, a redução máxima é de 70 px.

Em casos excepcionais, onde houver necessidade de uma aplicação com largura inferior a 2,5 cm ou 70 px, deve ser utilizada a versão simplificada da marca, conforme demonstrado ao lado, sendo que a largura mínima permitida, nesses casos, é de 1,75 cm em impressos e 50 px em meios eletrônicos.

Largura igual ou maior que 2,5 cm/70px: usar versão preferencial



Largura igual ou menor que 2,49 cm/69 px: usar versão simplificada



Redução máxima excepcional em mídia impressa:

1,75 cm



Redução máxima excepcional em mídia eletrônica:

50 px



Malha construtiva

A malha construtiva serve como guia para os casos de reprodução à mão. É proibido o redesenho ou reprodução da logotipia a partir de outras fontes que não as digitais. Caso seja necessário, solicite os arquivos originais.



Padrão Tipográfico

A família de fontes e suas variantes indicadas compõe o padrão tipográfico utilizado junto à marca Fhemig®. Deve se evitado utilizar outras fontes de letra.

FRUTIGER LT STD 55 ROMAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:!/?{}[]^|@#\$\$%&*()
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:!/?{}[]^|@#\$\$%&()*

FRUTIGER LT STD 65 BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:!/?{}[]^|@#\$\$%&*()
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:!/?{}[]^|@#\$\$%&*()

FRUTIGER LT STD 75 ROMAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:!/?{}[]^|@#\$\$%&*()
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 .,:!/?{}[]^|@#\$\$%&*()

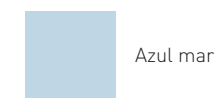
Referências de cor

As cores da marca da Fhemig são inspiradas nas cores da instituição e no padrão de identificação cromático dos Complexos Assistenciais.

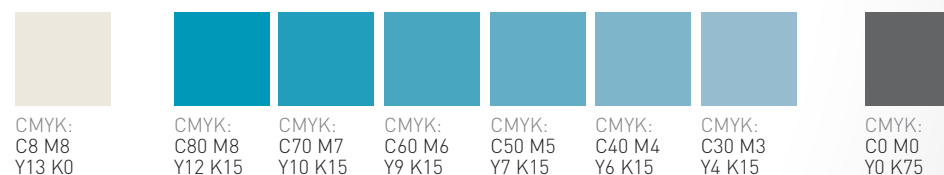
O uso de cores fora do padrão cromático estabelecido deve ser previamente consultado.



INSTITUCIONAL (VINIL DE RECORTE)



INSTITUCIONAL (ELEMENTO DE SUPORTE)



Variações sobre fundos

Aplicação da marca em padrões cromáticos e em casos de limitações técnicas, como na serigrafia e adesivos vinílicos, sendo ainda admissíveis as versões P&B e monocromática.

As diferentes versões da marca da Fhemig ainda podem ser aplicadas sobre fundo claro, versão positiva, ou sobre fundo escuro, versão negativa.

Importante: no uso das versões monocromáticas, recomenda-se dar preferência às cores da paleta prevista de cores da Fhemig.

No caso de uso de cores destoantes, recomenda-se aplicar a versão negativa (P&B).

Versão colorida



Versão P&B



Versão monocromática (Pantone)



Proibido uso de variações de cor não previsto neste manual



Marca aplicada em Pantone 313C 100%
Fundo-retícula máxima:
20% Pantone 313C



Marca aplicada na cor branca
Fundo-retícula máxima:
40% Pantone 313C



Aplicação sobre fundos instáveis

Na aplicação sobre imagens, deve-se preservar o contraste entre a marca o fundo.



Aplicação sobre fundos instáveis

Quando necessário, no caso de imagens que comprometam a leitura de todos os elementos da marca, utilizar um suporte branco.

