ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - TJMG/SUPAD/DIRCOM/GERP/COPUB

Estudo Técnico Preliminar
Diretoria Executiva de Comunicação

Descrição da necessidade institucional: objetivo da contratação

Produção de material gráfico impresso para campanhas institucionais realizadas pela Diretoria Executiva de Comunicação do Tribunal de Justiça de Minas Gerais.

A finalidade da contratação está em dar publicidade a campanhas de cunho institucional e que estejam em consonância com o princípio da publicidade, conforme art. 37, §1º, da Constituição da República, que diz:

§ 1º A publicidade dos atos, programas, obras, serviços e campanhas dos órgãos públicos deverá ter caráter educativo, informativo ou de orientação social, dela não podendo constar nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos.

Os materiais gráficos são necessários para atender às necessidades provenientes da comunicação visual, mais especificamente materiais utilizados na divulgação de campanhas, o que abrange materiais impressos como folders, panfletos, cartazes e livretos, entre outros.

Tais materiais gráficos desempenham um papel fundamental na divulgação de campanhas e ações como por exemplo:

1. Visibilidade e Reconhecimento: Os materiais gráficos, como cartazes, folhetos e panfletos, proporcionam visibilidade às campanhas e ações promovidas por esta Diretoria Executiva de Comunicação, contribuindo para aumentar o reconhecimento da instituição junto ao público-alvo, inclusive em relação àqueles cidadãos que ainda não conhecem os serviços prestados.

2. Informação Acessível: O material gráfico oferece uma maneira acessível de fornecer informações sobre as campanhas e ações. Isso é especialmente importante para alcançar comunidades que podem ter acesso limitado à internet ou outros meios de comunicação digital.

3. Credibilidade e Profissionalismo: O material gráfico bem projetado e profissional transmite uma imagem de credibilidade e profissionalismo, aumentando a confiança do público nos serviços oferecidos e na instituição como um todo.

Em resumo, o material gráfico desempenha um papel crucial na divulgação eficaz de campanhas e ações da Diretoria Executiva de Comunicação, contribuindo para o alcance de um público mais amplo, o engajamento da comunidade e a construção de uma imagem positiva da instituição.

Alinhamento estratégico

Planejamento estratégico: A contratação está diretamente alinhada ao macrodesafio 2, do planejamento estratégico, pois busca “a ampliação da relação institucional do Judiciário com a Sociedade”.

Plano de Contratações Anual: Informações preenchidas nos documentos DFD:
2026 COPUB - DIRCOM - Documento de Formalização de Demanda – DFD
2027 COPUB_DIRCOM - Documento de Formalização de Demanda – DFD - 2026/2027

Requisitos da Contratação

Os materiais têm natureza de bens comuns, tendo em vista que seus padrões de desempenho e qualidade podem ser objetivamente definidos pelo edital, por meio de especificações usuais de mercado, nos termos do art. 6º, inciso XIII, da Lei Federal nº 14.133/2021.

Legislação e normas técnicas: Os objetos a serem contratados não possuem normas regulamentares e legais a seguir com relação às suas especificações técnicas;

Critérios de sustentabilidade: O processo de produção dos materiais utiliza-se de insumos extraídos da natureza, bem como há gastos de energia e água no processo de impressão. Contudo, este custo ambiental ocorre apenas na primeira parte do processo, e, em tese, apresenta pouco impacto ambiental. Depois de entregue não há nenhum impacto com o decorrer do tempo, nem na eventual degradação do material.

Garantia e assistência técnica: Aferindo-se de forma rigorosa a qualidade quando da entrega do material, não se aplicam regras referentes à garantia e assistência técnica, ressalvado o direito de exigir do fornecedor a substituição de material se entregue com defeito.

Contratação associada ao serviço: não será necessária a contratação de nenhum serviço adicional para a execução do objeto pretendido.

Estimativas de Quantidades

1) Coordenação de Publicidade - Anexo 1
2) Coordenação de Relações Públicas - Anexo 2
3) Ascom Fórum - Anexo 3

Levantamento de Mercado

Analisando as especificações dos objetos pretendidos e as soluções disponíveis no mercado, identifica-se como opção viável a contratação de empresa especializada mediante processo licitatório para Registro de Preços. Essa modelagem, já adotada em exercícios anteriores, minimiza riscos operacionais e garante a padronização na confecção do material, inclusive no tocante a eventuais substituições em caso de desconformidades na entrega.

Do mesmo modo, a aquisição do material por meio de empresa especializada no ramo gráfico mostra-se economicamente mais viável e vantajoso do que a aquisição das máquinas para fabricação, tendo em vista o elevado custo de cada uma das máquinas necessárias para os tipos

de materiais que se pretende adquirir.

Devendo considerar, ainda, o custo de mão de obra especializada para o manuseio de tais máquinas; a manutenção de uma equipe interna dedicada a essa tarefa; necessidade de aquisição de vários tipos de papéis e local apropriado para estoque/armazenamento.

Trata-se, ademais, de prática recorrente na Administração Pública, considerando que empresas especializadas dispõem de parque gráfico moderno e ganho de escala, o que viabiliza entregas com padrão de qualidade e custos unitários inferiores aos da produção própria.

Estimativa de valor da contratação

Solicitamos ao setor de COMPRA deste Tribunal a gentileza de proceder ao levantamento de orçamentos conforme a estimativa de quantidade do anexo I do Termo de Referência (evento sei 22819236), uma vez que outros setores do TJMG também demonstraram interesse na participação do processo licitatório.

Descrição da Solução

O TJMG não possui parque gráfico para atender impressões em larga escala ou para executar diferentes tipos de materiais. A impressão interna na Coordenação de Publicidade é desvantajosa por conta do custo do toner que é fornecido por empresa terceirizada e do preço da impressora que terá vida útil menor, caso seja utilizada com frequência para imprimir em larga escala.
Além disso, a qualidade da impressão interna é inferior à oferecida por gráficas especializadas, visto que os equipamentos corporativos disponíveis nos setores possuem funções e especificações básicas.
Restringir a divulgação de campanha apenas a peças digitais reduz o alcance das campanhas, em especial porque segregaria as pessoas que não têm acesso à tecnologia.
Conclui-se que o Sistema de Registro de Preços configura a solução mais eficiente e vantajosa para o atendimento continuado das campanhas institucionais do TJMG, tratando-se de bens comuns com ampla oferta no mercado fornecedor.

Parcelamento da Contratação

Os itens Catálogo (CATMAS 1505238) e Livro (CATMAS 1687883) foram agrupados em lote específico em razão do maior grau de complexidade do processo produtivo e do acabamento exigido, medida que preserva a competitividade e reduz o risco de desinteresse do mercado fornecedor (licitação deserta).

Demonstrativo dos Resultados Pretendidos

- Economicidade: redução de custos operacionais relacionados à impressão, uma vez que a contratação de uma gráfica especializada resultará em preços mais competitivos em comparação com a manutenção de uma estrutura interna de impressão;
- Qualidade garantida: assegura-se a qualidade profissional na produção dos materiais gráficos, com acabamento superior e precisão na reprodução de textos e imagens, contribuindo para uma melhor experiência de leitura;
- Flexibilidade e agilidade: a contratação de uma gráfica externa oferece maior flexibilidade para ajustar a produção de acordo com a demanda do TJMG, garantindo a disponibilidade dos materiais impressos no momento oportuno, sem a necessidade de investimentos em infraestrutura

adicional.

Providências

Durante o planejamento da campanha é feito levantamento do material mais adequado para a divulgação da campanha e quantitativo a ser entregue, portanto assim que recebidos são distribuídos ao público específico, não necessitando, portanto, de espaço para estocagem.

Os servidores que ficarão responsáveis pela gestão, fiscalização e acompanhamento da Ata de Registro de Preços já possuem conhecimento e estão sempre se atualizando através de cursos fornecidos pelo TJMG bem como através de instituições externas.

Contratações correlatas e/ou interdependentes

Correlatas: não há
Interdependentes: não há.

Impactos Ambientais

Visando mitigar os impactos ambientais decorrentes do uso de papel, insumos e insumos energéticos, as aquisições serão limitadas estritamente ao quantitativo necessário para atendimento do público-alvo de cada campanha, conforme planejamento prévio das equipes técnicas. Essa estratégia previne o excesso de produção, o desperdício de recursos e a geração desnecessária de resíduos sólidos.

Posicionamento Conclusivo

Diante dos elementos apresentados neste Estudo Técnico Preliminar, conclui-se pela viabilidade técnica e econômica da contratação pretendida mediante Registro de Preços, por se mostrar a alternativa mais vantajosa para garantir a continuidade e a efetividade das ações de comunicação institucional do TJMG.

ETP - Projetos Copub
Responsáveis:
Adriana Marçal Massensini
Lília Resende Bracarense
Sílvia Lara Dias
Úrsula Batista Baião

Item: Cartilha
SIAD: 1602195
Especificação: Formato fechado: 15cm x 21cm. Formato aberto: 30cm x 21cm. Capa: 4x4 cores em papel couche fosco, 170g, com verniz IR. Miolo: de 16 a 24 páginas, 4x4 cores, em papel off set 90g. Acabamento: grampo. CTP incluso com prova de fidelidade de cor.

Projeto: Reserva
Quantidade: 2.000 Unidades

Item: Cartilha
SIAD 1602209
Especificação: Formato fechado: 15cm x 21cm. Formato aberto: 30cm x 21cm. Capa: 4x4 cores em papel couché fosco 170g, com verniz IR. Miolo: de 24 a 48 páginas, 4x4 cores, em papel off set 90g. Acabamento grampo. CTP incluso com prova de fidelidade de cor.

Projeto: Relatório de Gestão Simplificado
Quantidade: 1.000 unidades
Justificativa: Os princípios da publicidade e da transparência norteiam a realização de um relatório, ao final de cada gestão do TJMG, informando as realizações, dados e principais ações implementadas. O relatório completo é feito em formato digital. Contudo, pretende-se fazer uma versão resumida, em formato de cartilha, direcionando para o conteúdo completo disponível no portal do TJMG. A produção impressa deste material ajuda no compartilhamento das relevantes informações, tornando o acesso mais democrático, melhorando a transparência e as relações institucionais do Tribunal com instituições parceiras.

Item: Cartilha
SIAD: 1602608
Especificação: Formato fechado: 17,5cm x 23cm. Formato aberto: 35cm x 23cm. Capa: papel couché fosco 170g, 4x4 cores, com verniz IR. Miolo: entre 44 e 60 páginas, couché fosco 90g, 4x4 cores. Acabamento: grampo. CTP incluso com prova de fidelidade de cor.

Projeto: Matérias Especiais
Quantidade: 1.000 unidades
Justificativa: A produção de cartilhas impressas das matérias jornalísticas especiais sobre grandes casos jurídicos e históricos do Judiciário Mineiro se justifica por diversos fatores estratégicos, que transcendem o alcance e a acessibilidade proporcionados pelo meio digital. Embora reconheçamos a importância e a eficiência das plataformas online para a disseminação de informações, a materialidade do impresso oferece vantagens singulares para este tipo específico de conteúdo e para os objetivos institucionais almejados.
Os documentos impressos possuem um valor intrínseco de perenidade e preservação. Ao contrário do conteúdo digital, que depende de tecnologias em constante evolução e pode ser perdido ou tornar-se inacessível com o tempo, o material impresso garante a longevidade destas importantes narrativas jurídicas e históricas. A distribuição em museus e bibliotecas assegura que estas matérias se tornem um legado tangível para futuras gerações, pesquisadores e o público em geral, perpetuando a memória institucional do Tribunal e a relevância dos casos abordados.

Item: Cartilha

SIAD: 2000466

Especificação: Tamanho fechado: A5 (14,8 cm x 21 cm) Miolo: entre 20 e 60 páginas Impressão: colorida, frente e verso Papel interno: couchê fosco 115G/M2 Capa: couchê fosco 170G/M2 Acabamento: grampeado (lombada canoa)

Projeto: TJMG de Portas Abertas (ITEM NOVO)
Quantidade: 1.000 unidades
Justificativa: O uso de materiais educativos e informativos no serviço público fundamenta-se nos princípios constitucionais da publicidade, eficiência e transparência (Art. 37 da Constituição Federal), atuando como um instrumento de cidadania ao traduzir diretrizes institucionais complexas em uma linguagem simples, acessível e inclusiva. No âmbito do Tribunal de Justiça de Minas Gerais, a contratação de impressão da Cartilha "TJMG de Portas Abertas: Respeito, Diversidade e Pluralidade" responde à necessidade de padronizar procedimentos e condutas, promovendo o letramento institucional e orientando magistrados, servidores, terceirizados e equipes de recepção nas comarcas do Estado sobre o combate rigoroso a qualquer forma de discriminação.
A disponibilização do material impresso físico assegura acesso direto, prático e imediato no ambiente de trabalho e nas unidades de atendimento forense, garantindo consulta constante sem depender de conectividade ou dispositivos eletrônicos. Essa escolha tática maximiza o manuseio continuado pelas equipes de apoio e pelo público externo, oferecendo alta capilaridade e efetividade na fixação das orientações, alinhando-se plenamente aos objetivos do Planejamento Estratégico do TJMG de garantia dos direitos fundamentais, humanização do Poder Judiciário e aproximação contínua com a sociedade.

Item: Catálogo
SIAD 1505238
Especificação: Formato aberto: 40cm x 20cm. Formato fechado: 20cm x 20cm - Capa: 4 x 0 cores, papel couchê fosco 170gr. Miolo: 12 páginas, 4 x 4 cores, papel couchê fosco 170g. Acabamento: grampo. CTP incluso com prova de fidelidade de cor.

Projeto: Galeria de Arte Sede

Quantidade: 2.400 Unidades (400 por edição – 6 edições por ano)
Justificativa: A produção de um catálogo de obras de arte traz benefícios tanto para o artista quanto para a instituição que acolhe a exposição. Esse documento geralmente inclui imagens das obras, descrições detalhadas, ensaios críticos e biografia do artista.
A versão digital tem vantagens, como a acessibilidade e o baixo custo de distribuição; porém, o catálogo impresso oferece benefícios que justificam seu investimento e cumpre várias funções importantes:
- Preserva a memória da exposição, de forma duradoura e tangível, como também enriquece a experiência do público.
- Fortalece a imagem do artista e da instituição.
- Reforça a credibilidade da instituição, no cenário cultural, pois demonstra o seu comprometimento com a promoção das artes, o que pode atrair futuros artistas.
- Ajuda os visitantes a entender e apreciar melhor as obras, aumentando o engajamento e a satisfação com a exposição.

Item: Adesivos (ITEM NOVO)
SIAD: 2058340
ESPECIFICAÇÃO: Impressão digital em formato: A3 (297 × 420 mm) contendo adesivos bopp branco 120g, 4x0 cores. Acabamento: Verniz uv total, frente. Corte: Meio-corte especial em formatos variáveis, definido em cada demanda Obs.: Apenas a película de BOPP deve ser cortada; o liner (papel de fundo) deve permanecer intacto. A quantidade de adesivos por folha A3 será variável, conforme a demanda.

QUANTIDADE TOTAL: 460 folhas A3
TIRAGEM MÍNIMA: 30 folhas A3

Projeto: Trampo e Sonho
Quantidade: 40 folhas A3 (+-700 adesivos)
Justificativa: O evento Trampo e Sonho é voltado para a juventude e tem um forte caráter de inclusão social e fortalecimento da cidadania. O público participante é composto por adolescentes trabalhadores vinculados ao TJMG (ASSPROMs) e jovens trabalhadores de Instituições parceiras convidadas, estudantes do ensino médio. Ele foi idealizado para ajudar os participantes em sua orientação profissional, buscando preencher a lacuna de informações sobre o ENEM, faculdades, cursos técnicos e carreiras no setor público. O objetivo principal é criar um ambiente educativo, motivacional e inspirador, focado no autoconhecimento, nas escolhas profissionais e no protagonismo juvenil. Os adesivos são utilizados para gerar engajamento e divulgar informações sobre o assunto por meio do qrcode que liga à pagina do TJMG.

Projeto: Papai Noel TJMG
Quantidade: 60 folhas A3 (+- 2000 unid)
Justificativa: Os adesivos gráficos temáticos e interativos serão usados para a divulgação e engajamento na campanha Papai Noel TJMG. As peças visam validar e dar visibilidade ao ato do apadrinhamento de cartas enviadas por crianças atendidas por instituições parceiras (como TJ Criança Abriga, Nutris, NAC), legitimando o engajamento de magistrados, servidores, colaboradores e estagiários. Ainda sensibiliza o público interno, chancela o orgulho do apadrinhamento e assegura o êxito de uma das principais ações de responsabilidade social do Poder Judiciário.

Projeto: Justiça pela paz em casa/ Combate à Violência Contra a Mulher
Quantidade: 360 páginas A3 (cerca de 3.000 unidades)
Justificativa: Os adesivos gráficos temáticos e informativos serão usados para a divulgação, conscientização e engajamento na campanha de Combate à Violência contra a Mulher do TJMG (alinhada às diretrizes da Coordenadoria da Mulher em Situação de Violência Doméstica e Familiar - COMSIV e às Semanas da Justiça pela Paz em Casa). As peças visam à distribuição estratégica em locais externos de grande circulação, garantindo amplo acesso aos canais de denúncia, orientação e proteção, além de legitimar a atuação do Judiciário mineiro na prevenção e no enfrentamento à violência de gênero.

O quantitativo acima foi baseado em estimativa para atender aos banheiros dos parceiros que aderiram à última campanha da Semana da Justiça pela paz em casa (como Sesc, Senac, Postos UAI, Rodoviária, unidades do Corpo de Bombeiros, equipamentos de saúde, cultura, assistência social e segurança alimentar em Minas Gerais), somada a uma margem enxuta de reserva para cobrir eventuais trocas por desgaste de limpeza ou vandalismo.

Item: Display de monitor (ITEM NOVO)

SIAD: 2057697

ESPECIFICAÇÃO: Formato: 21,5 x 11,5 cm, Papel Couchê fosco 250g, 4x4 cores. Faca especial (ver modelo no anexo) Acabamento: Dupla face na base. CTP incluso com prova de fidelidade de cor.

Projeto: Antenados
Quantidade: 300 unidades
Justificativa: O Projeto Antenados prevê a formação de uma rede de comunicadores nas 298 comarcas do TJMG. O display de monitor será utilizado para identificar esses representantes no ambiente de trabalho, facilitando seu reconhecimento como referência de comunicação na comarca. Além de dar visibilidade ao projeto, a peça contribui para fortalecer o sentimento de pertencimento e manter a iniciativa presente no dia a dia das equipes. Por seu caráter permanente e baixo custo, constitui uma solução simples e eficaz de comunicação interna. A produção de 300 unidades contempla todas as comarcas e uma pequena margem para eventual reposição, garantindo adequado custo-benefício.

Item: Cartaz A4
SIAD: 1602179
Formato A4 - 21cm x 29,7cm. 4x0 cores. Em papel couché liso 115g. CTP incluso com prova de fidelidade de cor.

Projeto: Semana da Conciliação
Quantidade: 3.000 unidades
Justificativa: O material impresso para divulgar a cultura da conciliação em Minas Gerais contribui significativamente para a disseminação de informações e o incentivo à resolução pacífica de conflitos

Projeto: Combate ao Abuso de Crianças e adolescentes
Quantidade: 4.600 unidades
Justificativa: Os cartazes são distribuídos às comarcas do interior e aos parceiros institucionais do TJMG, para serem afixados em locais de grande visibilidade, alcançando-se, assim, uma parcela significativa da população que utiliza a rodoviária, metrô, ônibus e que busca os serviços de outras instituições, como a Defensoria Pública, a Assembleia Legislativa, a Prefeitura etc.

Projeto: Justiça pela paz em casa
Quantidade: 13.800 unidades (4.600 por edição – 3 edições por ano)
Justificativa: A Semana da Justiça pela Paz em Casa é uma iniciativa do Conselho Nacional de Justiça, em parceria com os tribunais de justiça estaduais, e tem como objetivo ampliar a efetividade da Lei Maria da Penha (Lei nº 11.340/2006), concentrando esforços para agilizar o andamento dos processos relacionados à violência de gênero.
O programa também promove ações interdisciplinares organizadas que objetivam dar visibilidade ao assunto e sensibilizar a sociedade para a realidade violenta que muitas mulheres brasileiras enfrentam.
Os cartazes dessa campanha contribuem para a conscientização da população para o que é violência contra mulher, como prevenir, combater e denunciá-la. Eles são distribuídos às comarcas do interior e aos parceiros institucionais do TJMG, para serem afixados em locais de grande visibilidade, alcançando assim uma parcela significativa da população que utiliza da rodoviária, metrô, ônibus e que busca os serviços de outras instituições, como a Defensoria Pública, a Assembleia Legislativa, a Prefeitura etc.

Reserva
Quantidade: 4.300 unidades
Justificativa: Previsão de uma margem de reserva para Campanhas pontuais que podem surgir durante a nova gestão.

Item: Folder
SIAD: 1602667
Formato aberto: 30cm x 21cm. Formato fechado: 15cm x 21cm. Papel offset 90g, 1 dobra, 4 x 4 cores. CTP incluso com prova de fidelidade de cor.

Projeto: Programa Pai PJ (ITEM NOVO)
Quantidade: 1.000 unidades
Justificativa: O Programa de Atenção Integral ao Paciente Judiciário (PAI-PJ), criado e consolidado no âmbito do TJMG, é um dispositivo fundamental para o acompanhamento e a atenção às pessoas em situação de sofrimento psíquico que se encontram em conflito com a lei (investigados, réus, sentenciados em cumprimento de pena ou medida de segurança e adolescentes autores de atos infracionais).
O *folder* institucional é o canal direto de comunicação física e imediata em balcões de acolhimento, secretarias das comarcas, varas de execução penal, eventos e reuniões de alinhamento com a rede socioassistencial dos municípios. Ele traduz os conceitos e metodologias essenciais do programa —tornando esses conteúdos acessíveis e orientando a captação de demandas e o correto encaminhamento dos casos ao PAI-PJ.
Portanto, a confecção e impressão de *folderes* é essencial para dar cumprimento às obrigações regulamentares de divulgação institucional, fortalecer a articulação em rede e garantir a efetividade da assistência integral aos pacientes judiciários no âmbito do Estado de Minas Gerais

Projeto: Reserva
Quantidade: 1.000 unidades
Justificativa: Previsão de uma margem de reserva para Campanhas pontuais que podem surgir durante a nova gestão.

Item: Folheto
SIAD: 1687913
Formato 10,5 x 14,8 cm. Papel couché brilho, 75gr, 4x0 cores.

Projeto: Campanha Cantata de Natal
Quantidade: 6.000 unidades
Justificativa: A Cantata de Natal do TJMG, realizada há mais de 10 anos, já integra a programação de Natal de Belo Horizonte.
Apesar da grande divulgação digital do evento, via imprensa, redes sociais, Portal TJMG e sites culturais de BH, o uso dos folhetos impressos vem reforçar e complementar a divulgação para o público cativo e frequentador da Praça da Liberdade e dos equipamentos culturais que fazem parte do Circuito Liberdade, no entorno do “Rainha da Sucata”, sede da Orquestra e do Coral InfantoJuvenil do TJMG.

Projeto: Campanha Justiça pela paz em casa
Quantidade: 90.000 unidades (30.000 por edição – 3 edições ao ano)
Justificativa: A Semana da Justiça pela Paz em Casa é uma iniciativa do Conselho Nacional de Justiça, em parceria com os tribunais de justiça estaduais, e tem como objetivo ampliar a efetividade da Lei Maria da Penha (Lei nº 11.340/2006), concentrando esforços para agilizar o andamento dos processos relacionados à violência de gênero.

O programa também promove ações interdisciplinares organizadas que objetivam dar visibilidade ao assunto e sensibilizar a sociedade para a realidade violenta que muitas mulheres brasileiras enfrentam.

Os folhetos dessa campanha contribuem para a conscientização da população para o que é violência contra mulher, como prevenir, combater e denunciá-la. Eles possuem conteúdos e formatos diversos que se complementam para alcançar o objetivo anteriormente mencionado. Os folhetos são distribuídos em eventos promovidos pela Coordenadoria da Mulher em Situação de Violência – COMSIV – para parceiros institucionais do TJMG, para que entreguem ao público que utiliza seus serviços e também para as comarcas do interior.

Projeto: Reserva
Quantidade: 19.200 unidades
Justificativa: Previsão de uma margem de reserva para Campanhas pontuais que podem surgir durante a nova gestão.

Item: Folheto
SIAD: 1687930
Formato 9,5cm x 21cm. Papel couché brilho, 75gr, 4x0 cores.

Projeto: Semana da Conciliação

Quantitativo: 75.000 unidades
Justificativa: Os folhetos são uma ferramenta que alcança variados grupos sociais, especialmente aqueles que não têm acesso constante à internet ou dispositivos digitais. Por isso, são bastante úteis em campanhas educativas e de conscientização que visam abranger a população de baixa renda. Além disso, esse material pode ser distribuído em locais estratégicos, onde circula o público-alvo da campanha, nesse caso, fóruns, juizados especiais, Cejuscs, órgãos públicos parceiros do TJMG etc.

Item: Folheto
SIAD: 1687964
Formato: 15cm x 21cm. Papel couché brilho, 75gr, 4x4 cores.

Projeto: Campanha Justiça pela paz em casa
Quantidade: 90.000 unidades (30.000 por edição – 3 edições ao ano)
A Semana da Justiça pela Paz em Casa é uma iniciativa do Conselho Nacional de Justiça, em

parceria com os tribunais de justiça estaduais, e tem como objetivo ampliar a efetividade da Lei Maria da Penha (Lei nº 11.340/2006), concentrando esforços para agilizar o andamento dos processos relacionados à violência de gênero.
O programa também promove ações interdisciplinares organizadas que objetivam dar visibilidade ao assunto e sensibilizar a sociedade para a realidade violenta que muitas mulheres brasileiras enfrentam.

Os folhetos dessa campanha contribuem para a conscientização da população para o que é violência contra mulher, como prevenir, combater e denunciá-la. Eles possuem conteúdos e formatos diversos que se complementam para alcançar o objetivo anteriormente mencionado. Os folhetos são distribuídos em eventos promovidos pela Coordenadoria da Mulher em Situação de Violência – COMSIV – para parceiros institucionais do TJMG, para que entreguem ao público que utiliza seus serviços e também para as comarcas do interior.

Item: Folheto
SIAD: 1750259
Formato 15cm x 21cm. Papel couché brilho, 75gr, 4x0 cores.

Projeto: Combate ao abuso de crianças e adolescentes
Quantidade: 30.000 unidades
Justificativa: Os folhetos são distribuídos em eventos promovidos pela Coordenadoria da Infância e da Juventude – COINJ – e para parceiros institucionais do TJMG, para que entreguem ao público que utiliza seus serviços.

Item: Guia de bolso (ITEM NOVO)
SIAD: 2057832
ESPECIFICAÇÃO: Formato aberto: 29,7 x 10,5cm. Papel Couchê 150g, 4x4 cores. Formato fechado: 9,9x 10,5cm. Acabamento: Verniz uv total, frente e verso. Duas dobras. CTP incluso com prova de fidelidade de cor.

Projeto: Justiça pela paz em casa
Quantidade: 20.000 unidades
Justificativa: O Guia de Bolso Informativo será utilizado nas ações e campanhas promovidas pela Coordenadoria da Mulher em Situação de Violência Doméstica e Familiar (COMSIV/TJMG). Trata-se de uma solução de baixo custo unitário e elevado alcance social, indispensável para assegurar a integridade física das mulheres, disseminar a rede de proteção e garantir a efetividade das políticas de enfrentamento à violência doméstica promovidas pelo Tribunal de Justiça de Minas Gerais.

A peça reúne orientações essenciais sobre o tema e canais de denúncia, funcionando como um recurso de salvaguarda de vidas que a mulher pode transportar de forma reservada, sem chamar a atenção de potenciais agressores. É portátil, funcional e, sobretudo, discreta.

Item: Leques (ITEM NOVO)
SIAD: 1696076

Especificação: IMPRESSOS PERSONALIZADOS, USO TJMG - MODELO: LEQUE; MATERIA-PRIMA: PAPEL COUCHE; GRAMATURA: 300GR; MEDIDAS: 25X19,7CM; APRESENTACAO: 4X4 CORES;

Projeto: Carnaval
Quantidade: 40.000 unidades
Justificativa: A contratação de leques personalizados para a Campanha do Carnaval 2026 do TJMG fundamenta-se no Art. 18 da Lei nº 14.133/2021, justificando a necessidade pública de conscientização sobre direitos, respeito à diversidade, combate à violência contra a mulher e ampla divulgação do Plantão Judiciário durante eventos de grande aglomeração. Alinhada aos objetivos estratégicos do Tribunal de aproximação com a sociedade e proteção de direitos fundamentais, a solução apoia-se na utilidade prática e alta retenção do item perante os foliões, permitindo veicular chamadas para os canais oficiais e redes sociais em locais de grande circulação — como blocos, terminais de transporte e eventos institucionais —, demonstrando assim a viabilidade técnica, a adequação orçamentária e a eficiência da escolha para o interesse público.

Item: Móbile (ITEM NOVO)
SIAD: 2057840
ESPECIFICAÇÃO: Formato: 27,5 cm de diâmetro, Papel Supremo 250g, 4x4 cores. Acabamento: Verniz uv total, frente e verso com Fio de Nylon transparente - 3m. CTP incluso com prova de fidelidade de cor.

Projeto: Semana do Servidor
Quantidade: 1.500 unidades
Justificativa: A aquisição dos móbiles de teto configura-se como uma solução técnica e economicamente vantajosa, aliando baixo custo de produção, alto apelo estético-comunicacional e pleno alinhamento aos objetivos estratégicos do TJMG de promover um ambiente de trabalho mais integrado, humano e colaborativo. Eles serão utilizados para a ambientação e sinalização visual de ações da Semana do Servidor em todo o estado. A solução atende rigorosamente aos princípios da eficiência e economicidade dispostos na legislação de licitações (Lei nº 14.133/2021), garantindo alto impacto na comunicação e sinalização visual com reduzido aporte de recursos públicos.

ETP – Projetos CERP

Responsável: Junior Silva

Item: Cartilha

SIAD: 1602209

Especificação:
Formato fechado: 15cm x 21cm. Formato aberto: 30cm x 21cm. Capa: 4x4 cores em papel couché fosco 170g, com verniz IR. Miolo: de 24 a 48 páginas, 4x4 cores, em papel off set 90g. Acabamento grampo. CTP incluso com prova de fidelidade de cor.

Projeto: Direito e Cidadania para a População Idosa

Quantidade: 2.000 unidades

Justificativa

O Programa Conhecendo o Judiciário desenvolve, entre suas ações permanentes, a atividade TJ Sênior, destinada à população com 60 anos ou mais, com o objetivo de aproximar esse público do Poder Judiciário e promover a educação para a cidadania.

Durante as atividades, magistrados apresentam informações sobre o funcionamento do Poder Judiciário, os direitos assegurados à pessoa idosa e os mecanismos de proteção previstos na legislação, oportunizando ainda o esclarecimento de dúvidas dos participantes.

Atualmente, o Programa não dispõe de material educativo específico que possibilite aos participantes consultar posteriormente os conteúdos abordados durante os encontros. Assim, propõe-se a elaboração de uma cartilha contendo informações sobre os direitos da pessoa idosa, cidadania, acesso à Justiça e canais de proteção, complementadas por atividades lúdicas e exercícios cognitivos, como palavras cruzadas e desafios educativos, que favoreçam a assimilação e a fixação do conteúdo.

A escolha pelo formato impresso justifica-se pela facilidade de utilização durante e após as atividades, permitindo maior interação com o material, inclusive com o uso de lápis, canetas e outros recursos, além de proporcionar melhor acessibilidade ao público-alvo, que, em muitos casos, apresenta limitações no acesso às tecnologias digitais ou à internet.

Dessa forma, a cartilha contribuirá para ampliar o alcance educativo da atividade, fortalecer a autonomia da pessoa idosa e incentivar a consulta permanente às informações disponibilizadas.

Item: Cartilha

SIAD: 1602209

Especificação:
Formato fechado: 15cm x 21cm. Formato aberto: 30cm x 21cm. Capa: 4x4 cores em papel couché fosco 170g, com verniz IR. Miolo: de 24 a 48 páginas, 4x4 cores, em papel off set 90g. Acabamento grampo. CTP incluso com prova de fidelidade de cor.

Projeto: Atividades sobre o Poder Judiciário

Quantidade: 4.000 unidades

Justificativa

O Programa Conhecendo o Judiciário promove ações voltadas tanto ao público interno quanto ao público externo do Tribunal de Justiça de Minas Gerais. No âmbito interno, desenvolve atividades destinadas aos filhos de magistrados, servidores, colaboradores terceirizados e estagiários, fortalecendo o relacionamento institucional e aproximando as famílias do Poder Judiciário.

No âmbito externo, o Programa realiza visitas orientadas na Capital e apoia as ações

desenvolvidas pelas comarcas do Estado, que têm solicitado, de forma recorrente, material didático para utilização nas atividades educativas. Nessas ações, alunos do ensino fundamental (a partir do 5º ano), do ensino médio e da Educação de Jovens e Adultos (EJA) recebem informações sobre o Poder Judiciário de forma interativa, por meio de palestras, atividades educativas e da simulação de uma sessão de julgamento, promovidas nas comarcas participantes.

A produção da cartilha está em consonância com a Portaria nº 6.909/PR/2024, que regulamenta o Programa Conhecendo o Judiciário, cuja finalidade é promover a aproximação entre o Poder Judiciário e a sociedade, por meio de ações de educação para a cidadania e disseminação de conhecimentos sobre a Justiça.

A elaboração desse material permitirá padronizar o conteúdo utilizado nas atividades, atender às demandas apresentadas pelas comarcas e disponibilizar aos participantes um recurso pedagógico que complemente as informações transmitidas durante as visitas, ampliando o alcance das ações educativas e fortalecendo a formação cidadã dos estudantes.

Para apoiar essas atividades, propõe-se a produção de uma cartilha educativa contendo informações sobre o Poder Judiciário, cidadania, direitos e deveres, complementadas por atividades pedagógicas e lúdicas voltadas ao público infantojuvenil.

A utilização de exercícios educativos, como jogos, desafios e palavras cruzadas, constitui metodologia amplamente empregada no ambiente escolar, favorecendo o desenvolvimento da aprendizagem, da interpretação, da memória e do raciocínio lógico, ao mesmo tempo em que torna a assimilação do conteúdo mais dinâmica e atrativa.

O formato impresso mostra-se mais adequado para esse tipo de atividade, permitindo maior interação com o material e o uso de recursos como lápis, canetas e lápis de cor, além de possibilitar sua utilização em diferentes ambientes, independentemente da disponibilidade de equipamentos eletrônicos.

A cartilha contribuirá para consolidar os conhecimentos apresentados durante as atividades do Programa, ampliando o alcance das ações educativas desenvolvidas pelo TJMG.

Item: Folder

SIAD: 1602667

Especificação:
Formato aberto: 30 cm x 21 cm. Formato fechado: 15 cm x 21 cm. Papel offset 90 g, uma dobra, impressão 4x4 cores. CTP incluso com prova de fidelidade de cor.

Projeto: Conhecendo o Judiciário

Quantidade: 5.000 unidades

Justificativa

A produção do folder institucional do Programa Conhecendo o Judiciário tem por finalidade divulgar suas ações, objetivos, público-alvo e formas de participação, fortalecendo a comunicação

institucional e ampliando o acesso da sociedade às iniciativas desenvolvidas pelo Tribunal de Justiça de Minas Gerais.

O material será utilizado nas atividades realizadas na Capital e nas Comarcas do Interior, sendo distribuído em visitas orientadas, eventos institucionais, ações educativas e demais iniciativas promovidas pelo Programa, permitindo que escolas, universidades, órgãos públicos, entidades da sociedade civil e demais interessados conheçam as oportunidades oferecidas.

A opção pelo formato impresso amplia o alcance da divulgação, especialmente em localidades onde o acesso às tecnologias digitais é limitado, além de possibilitar que os participantes mantenham as informações para consulta posterior e compartilhem o material com outras pessoas.

Assim, o folder constitui importante instrumento de comunicação institucional, contribuindo para ampliar a divulgação do Programa Conhecendo o Judiciário, fortalecer sua identidade institucional e promover o acesso da população às ações de educação para a cidadania desenvolvidas pelo TJMG.

ETP - Projetos Ascom Fórum

Responsável: Reginaldo Francisco Ferreira

Item: Folder
SIAD: 2059215
Especificação: Formato aberto: 30 cm x 21 cm. Formato fechado: 10cm x 21cm 4x4 cores, papel couchê brilho, 120gr, 2 dobras Verniz IR / CTP incluso com prova de fidelidade de cor

Projeto: Juizado de Violência Doméstica e Familiar - JUVID
Quantidade: 12.000 unidades
Justificativa: O folder foi solicitado pela Juíza titular do 4º Juizado de Violência Doméstica, Roberta Chaves Soares, a confecção do material informativo é distribuído às vítimas de violência doméstica da comarca de Belo Horizonte, o folder é anexado aos mandados de intimação, para dar ciência acerca dos serviços, endereços e contatos da rede de enfrentamento de violência doméstica, além de outros tópicos relevantes como: solicitar auxílio transporte na PHB, solicitar encaminhamento ao abrigo, informar descumprimento de medidas protetivas, e, também, como ser recepcionada e direcionada com segurança aos 4 juizados de violência doméstica através da equipe “Posso Ajudar” do Fórum Lafayette.

Projeto: Direção do Foro da Comarca de Belo Horizonte
Quantidade: 6.000 unidades (tiragem mínima de 2.000 folders)
Justificativa: Neste estudo técnico é provisionado o item “folder” com especificações de formato, acabamento e quantitativo sem, no entanto, especificarmos antecipadamente a denominação de ações ou projetos. A peculiaridade deste estudo se justifica pela diversidade de demandas de comunicação da Direção do Foro da Comarca de Belo Horizonte, que tem suas atribuições estabelecidas pelo Provimento 369/2019 da Corregedoria-Geral de Justiça com ampla competência sobre as atividades administrativas e procedimentos junto a todas as unidades judiciárias de primeira instância desta Capital. Inegável que a Comarca de Belo Horizonte tem estrutura diferenciada das demais, em uma rede complexa que exige ações e projetos que

muitas vezes surgem de forma imprevista, ainda que alinhados com planos e metas institucionais do TJMG. Trata-se de uma situação singular que exige atendimento recorrente por parte da ASCOM-FOR, sendo essa assessoria diretamente responsável em acolher tais demandas com a devida celeridade e competência previstas em ato normativo. Importante salientar que este estudo técnico para contratação de serviço gráfico visa garantir os princípios da eficiência e economicidade previstos no poder público, com o devido acompanhamento dos serviços a serem prestados.

Item: Cartilha
SIAD: 2059223
Especificação: Formato aberto: 30 cm x 21 cm. Formato fechado: 15cm x 21cm Capa: 4x 0 cores, papel couchê brilho, 210 gr Miolo: 8 a 12 páginas, 4x4 cores, papel couchê 120gr Verniz IR / CTP incluso com prova de fidelidade de cor

Projeto: Direção do Foro da Comarca de Belo Horizonte
Quantidade: 4.000 unidades (tiragem mínima de 2.000 cartilhas)
Justificativa: Neste estudo técnico é provisionado o item “cartilha” com especificações de formato, acabamento e quantitativo sem, no entanto, especificarmos antecipadamente a denominação de ações ou projetos. A peculiaridade deste estudo se justifica pela diversidade de demandas de comunicação da Direção do Foro da Comarca de Belo Horizonte, que tem suas atribuições estabelecidas pelo Provimento 369/2019 da Corregedoria-Geral de Justiça com ampla competência sobre as atividades administrativas e procedimentos junto a todas as unidades judiciárias de primeira instância desta Capital. Inegável que a Comarca de Belo Horizonte tem estrutura diferenciada das demais, em uma rede complexa que exige ações e projetos que muitas vezes surgem de forma imprevista, ainda que alinhados com planos e metas institucionais do TJMG. Trata-se de uma situação singular que exige atendimento recorrente por parte da ASCOM-FOR, sendo essa assessoria diretamente responsável em acolher tais demandas com a devida celeridade e competência previstas em ato normativo. Importante salientar que este estudo técnico para contratação de serviço gráfico visa garantir os princípios da eficiência e economicidade previstos no poder público, com o devido acompanhamento dos serviços a serem prestados.

Item: Folder
SIAD: 2059207
Especificação: Formato aberto: 40 cm x 15 cm. Formato fechado: 10 x 15cm 4x4 cores, papel couchê brilho, 120gr, 3 dobras Verniz IR / CTP incluso com prova de fidelidade de cor

Projeto: Como usar o Sistema SAREF
Quantidade: 4.000 unidades
Justificativa: O SAREF, sistema de apresentação remota por reconhecimento facial, foi desenvolvido pelo Tribunal de Justiça do Distrito Federal e dos Territórios (TJDFT) e adaptado para o uso nacional na Plataforma Digital do Poder Judiciário (PDPJ-BR) pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ) no âmbito do Programa Justiça 4.0 para a Vara de Execuções Penais. A confecção de folder impresso para esta ação se justifica para que o apenado tenha o passo a passo de um dispositivo de telefonia móvel com câmara e acesso à internet para realizar o acesso pela página e se conectar ao SAREF, dessa forma, é possível fazer a apresentação de onde o usuário estiver. Nesse sentido, o material impresso se torna uma ferramenta de comunicação social efetiva ao ser entregue diretamente a pessoa.

Item: Flyer
SIAD: 1999117

Especificação: Formato: 10 cm x 10 cm 4x0 cores, papel offset 210G Verniz IR / CTP incluso com prova de fidelidade de cor.

Projeto: Acesse o sistema SAREF
Quantidade: 4.000 unidades
Justificativa: O SAREF, sistema de apresentação remota por reconhecimento facial, foi desenvolvido pelo Tribunal de Justiça do Distrito Federal e dos Territórios (TJDFT) e adaptado para o uso nacional na Plataforma Digital do Poder Judiciário (PDPJ-BR) pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ) no âmbito do Programa Justiça 4.0 para a Vara de Execuções Penais. A confecção do flyer impresso para esta ação se justifica para que o apenado fotografe o QR Code e acesse o saref.pdpj.jus.br no navegador e clique em iniciar. Nesse sentido, o material impresso se torna uma ferramenta de comunicação social efetiva ao ser entregue diretamente a pessoa.

Item: Livro
SIAD: 1687883
Especificação: Formato Aberto: 42,5cm X 30 Cm. Formato Fechado: 21cm X 30cm Capa: 4x0 Cores, Papel Cartão Supremo 250g - Verniz Uv Localizado Frente Miolo: 104 Páginas, 4x4 Cores, Papel Couchê Fosco 90gr. Acabamento: Lombada Quadrada de 1 Cm / Ctp Incluso com Prova de Fidelidade de Cor

Projeto: Semana da Poesia 2026/2027
Quantidade: 1.000 Unidades
Justificativa: em 2026, O Livro “semana da Poesia” Chega em Sua 19ª Edição, Trazendo a Participação de Magistrados, Servidores e Colaboradores Lotados em Diversas Comarcas do Estado. Mais do Que Uma Peça Gráfica, O Livro Resgata O Hábito da Leitura de Textos Impressos por Meio do Manuseio do Papel Que, Historicamente, Representa a Perenidade das Obras Literárias. São Perspectivas Sensoriais Que O Formato Digital Jamais Conseguirá Reproduzir, Além de Valorizar Os Poetas Participantes por Meio de Uma Publicação Impressa E Bem Elaborada. Há de Se Observar, Ainda, Que O Material Impresso Legitima a Cultura da Poesia E Estimula a Literatura, Reforçando a Imagem do Tjmg Enquanto Instituição Que Valoriza a Sensibilidade E O Talento de Seu Público Interno. em 2027, Acontecerá a 20ª Edição Especial em Comemoração à Inauguração após a Reforma do Edifício Milton Campos, Fórum Lafayette.

Item: Folheto
SIAD: 1687964
Especificação: Formato 15cm X 21cm Papel Couchê Brilho, 75gr, 4x0 Cores Ctp Incluso com Prova de Fidelidade de Cor

Projeto: Rua de Direitos
Quantidade: 12.000 Unidades
Justificativa: a “rua de Direitos” é Uma Ação Que Integra Um Programa Maior, O Rua do Respeito, Resultado de Um Termo de Cooperação Técnica Assinado em 2015 Pelo Tjmg, Mpmg E Servas. a Iniciativa Se Expandiu E Hoje Inclui Outras Instituições Parceiras, Que Reúnem Ações para Mobilizar, Articular E Integrar Esforços em Prol da População em Situação de Rua. é Inequívoca a Promoção do Exercício da Cidadania Nessa Comunidade, Permitindo

Que Essa População Tenha Acesso à Justiça, com Garantia de Direitos E Inclusão Social. a Confecção de Folheto Impresso para Esta Ação Se Justifica Pelo Tipo de Público para O Qual Se Destina. São Pessoas Excluídas, com Pouco Ou Nenhum Acesso à Informação, Principalmente Aos Meios Digitais de Informação. Nesse Sentido, O Material Impresso Se Torna Uma Ferramenta de Comunicação Social Efetiva, Estabelecendo Diálogo com Esse Público Que Vive à Margem, Levando Informação de Forma Direta, com Recursos Visuais E de Textos Construídos para Essa População, de Fácil Leitura E Entendimento. O Folheto Impresso, Ao Ser Entregue Diretamente a Uma Pessoa em Situação de Rua, Pode Ser Lido E Compartilhado em Qualquer Lugar, Sendo Reconhecido Como Fonte de Informação Fidedigna da Justiça.

Item: Catálogo
SIAD: 1505238
Especificação: Formato Aberto: 40cm X 20cm. Formato Fechado: 20cm X 20cm. Capa: 4 X 0 Cores, Papel Couchê Fosco 210gr. Miolo: 12 Páginas, 4x4 Cores, Papel Couchê Fosco 170g. Acabamento Grampo / Ctp Incluso com Prova de Fidelidade de Cor

Projeto: Galeria de Arte do Fórum Lafayette
Quantidade: 300 Unidades
Justificativa: a Galeria de Arte do Fórum Lafayette é Regulamentada Pela Portaria-conjunta 117/2008 E Tem entre Seus Objetivos a Promoção E Divulgação de Manifestações Artísticas E Culturais, em Suas Diversas Formas, Valorizando Artistas Brasileiros E Especialmente Aqueles de Minas Gerais. a Utilização de Catálogo Impresso Se Justifica Enquanto Material Que Amplia a Visibilidade dos Artistas, Agregando Valor à Exposição E Estimulando a Visitação Pública. Além Disso, a Referida Peça Gráfica Passa a Ser Compartilhada por Outras Galerias E Se Torna Peça Importante No Portfólio do Artista, Reforçando a Imagem do Tjmg Enquanto Instituição Que Fomenta a Cultura No Estado.

Item: Catálogo
SIAD: 1505238
Especificação: Formato Aberto: 40cm X 20cm. Formato Fechado: 20cm X 20cm. Capa: 4 X 0 Cores, Papel Couchê Fosco 210gr. Miolo: 12 Páginas, 4x4 Cores, Papel Couchê Fosco 170g. Acabamento Grampo / Ctp Incluso com Prova de Fidelidade de Cor

Projeto: Galeria de Arte do Fórum Raja Gabaglia
Quantidade: 300 Unidades
Justificativa: A Galeria de Arte do Fórum Raja Gabaglia será regulamentada por Portaria-Conjunta em 2026 e tem entre seus objetivos a promoção e divulgação de manifestações artísticas e culturais, em suas diversas formas, valorizando artistas brasileiros e especialmente aqueles de Minas Gerais. A utilização de catálogo impresso se justifica enquanto material que amplia a visibilidade dos artistas, agregando valor à exposição e estimulando a visitação pública. Além disso, a referida peça gráfica passa a ser compartilhada por outras galerias e se torna peça importante no portfólio do artista, reforçando a imagem do TJMG enquanto instituição que fomenta a cultura no Estado.

ITEM: Folder
SIAD: 1505343

Especificação: Formato aberto: 30 cm x 21 cm. Formato fechado: 10cm x 21cm, 4x4 cores, papel couchê fosco, 170 gr, 2 dobras Verniz IR / CTP incluso com prova de fidelidade de cor

Projeto: Direção do Foro da Comarca de Belo Horizonte
Quantidade: 6.000 unidades (tiragem mínima de 2.000 folders)
Justificativa: Neste estudo técnico é provisionado o item “folder” com especificações de formato, acabamento e quantitativo sem, no entanto, especificarmos antecipadamente a denominação de ações ou projetos. A peculiaridade deste estudo se justifica pela diversidade de demandas de comunicação da Direção do Foro da Comarca de Belo Horizonte, que tem suas atribuições estabelecidas pelo Provimento 369/2019 da Corregedoria-Geral de Justiça com ampla competência sobre as atividades administrativas e procedimentos junto a todas as unidades judiciárias de primeira instância desta Capital. Inegável que a Comarca de Belo Horizonte tem estrutura diferenciada das demais, em uma rede complexa que exige ações e projetos que muitas vezes surgem de forma imprevista, ainda que alinhados com planos e metas institucionais do TJMG. Trata-se de uma situação singular que exige atendimento recorrente por parte da ASCOM-FOR, sendo essa assessoria diretamente responsável em acolher tais demandas com a devida celeridade e competência previstas em ato normativo. Importante salientar que este estudo técnico para contratação de serviço gráfico visa garantir os princípios da eficiência e economicidade previstos no poder público, com o devido acompanhamento dos serviços a serem prestados.

Documento assinado eletronicamente por **Gabriel Fernando de Almeida**, **Coordenador(a)**, em 07/10/2026, às 13:46, conforme art. 1º, § 2º, III, "b", da Lei 11.419/2006.

Documento assinado eletronicamente por **Leonardo Mari de Castro**, **Coordenador(a) de Área**, em 07/10/2026, às 14:47, conforme art. 1º, § 2º, III, "b", da Lei 11.419/2006.

Documento assinado eletronicamente por **Maria Claret Aparecida Lobato Almeida**, **Coordenador(a) de Área**, em 07/10/2026, às 15:20, conforme art. 1º, § 2º, III, "b", da Lei 11.419/2006.

A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.tjmg.jus.br/autenticidade informando o código verificador **27503188** e o código CRC **8A6AB175**.