Lista de referência de custos internos



Edição 2026
Uso exclusivo das agências de Comunicação
e Propaganda Associadas ao Sinapro-MG

VANTAGENS E BENEFÍCIOS *PARA A AGÊNCIA ASSOCIADA.*

Consulta jurídica • Lista de referência de custos • Modelos de edital • Lista de licitações on-line • Sala de reuniões • Workshops e eventos anuais • Área exclusiva no site com modelos de contratos, convênios e parcerias com dezenas de empresas do setor • **E muito mais.**

Fator de fundamental importância para a associação a um Sindicato é o entendimento do que isso representa politicamente. É estar participando de um grupo que representa não só empresas, mas o mercado. É estar no grupo de liderança dos negócios da Propaganda em Minas Gerais e no Brasil. Com a sua contribuição, o Sindicato será mais representativo e terá força para implementar as políticas necessárias à defesa dos direitos e interesses da categoria. Somente com o apoio de todas as agências, que são as mais beneficiadas com as ações da entidade, é possível alcançar os objetivos da categoria.

O pagamento da Contribuição Empresarial Anual é devido para as agências associadas e não associadas, para fins de sustentação do sistema sindical patronal de relações trabalhistas e a manutenção da representatividade da categoria no Estado de Minas Gerais.

Faça parte. Contribua!

Associe-se!

(31) 99312-7274 (31) 3241-7711 sinapromg.com.br /company/sinapromg /sinapromg



COM VOCÊ, SOMOS MUITO MAIS FORTES.

O 2º maior sindicato da categoria no Brasil, atrás apenas do Sinapro de São Paulo. Agências associadas em mais de 20 cidades do interior. Mais de 90 agências de Propaganda associadas no Estado. Diversas parcerias e benefícios para as agências associadas.

Fundado em 1979, como Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Minas Gerais (Sinapro-MG) é a mais representativa entidade de classe patronal da indústria da Propaganda em nosso Estado.
Como entidade focada na gestão do negócio publicitário, o objetivo do Sinapro-MG é defender os interesses da categoria e oferecer a seus associados um amplo leque de serviços, *expertise* e informações referentes ao negócio da Propaganda.

sinapro.MG
SISTEMA NACIONAL
DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

sinapro.MG
SISTEMA NACIONAL
DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

fenapro.
FEDERAÇÃO NACIONAL
DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

MANDATO 2026/2028

DIRETORIA

Diretor-Presidente: Gustavo Garcia de Faria
Agência: Fazcom! Comunicação

Diretor Vice-Presidente: Ricardo Melillo Ribeiro Filho
Agência: Ilha Comunicação

Diretor-Secretário: Sylvia Alves Pina
Agência: Loggia Comunicação Planejada

Diretor-Tesoureiro: Juliano Torres Sales
Agência: Casablanca Comunicação

Diretor de Assuntos Institucionais: André Vidigal Cavalcanti de Lacerda
Agência: LFMercado

Diretor de Relações Externas: Luís Gustavo Campos Leão
Agência: Pop Comunicação Inteligente

CONSELHO FISCAL

Conselheiro: Adriano Buldrini de Souza
Agência: AZ3 Publicidade e Propaganda

Conselheira: Joelma Matos de Medeiros
Agência: Articulação Comunicação e Marketing

Conselheiro: Tiago de Oliveira Fonseca
Agência: Solis Comunicação

SUPLENTES

Suplente: Anderson França
Agência: Oro Comunicação

Suplente: Rodrigo Magalhães
Agência: Shark Comunicação

Suplente: Valéria Alves Gomes
Agência: Obvio Comunicação

SECRETARIADO

Secretária-executiva: Paula Barbosa

O QUE É A *LISTA DE REFERÊNCIA* DE CUSTOS INTERNOS

A **Lista de Referência de Custos Internos** do **Sinapro-MG** é um instrumento técnico para apoiar a precificação dos serviços executados internamente pelas agências de Publicidade e Propaganda em Minas Gerais. Ela organiza parâmetros referenciais de custo a partir das tarefas e entregas que compõem o trabalho de agência, criando uma linguagem comum para negociar escopo, esforço, prazos e responsabilidades com clientes/anunciantes.
Em 2026, o principal valor da Lista é servir como **"base de escopo"** num mercado em que as entregas se multiplicaram e passaram a ter camadas adicionais de operação, dados, mensuração e conformidade. Isso não transforma a Lista em tabela de tendências; apenas reconhece que, hoje, o custo real do trabalho é impactado por volume de variações, velocidade de produção, governança de dados, integridade de mídia e exigências de transparência.

FICHA TÉCNICA
Lista de Referência de Custos Internos 2026

Tiragem: **50**
Projeto gráfico: **Fazcom! Comunicação**
Direção de arte: **Athus Pinheiro**
Diagramação: **Athus Pinheiro e Donald Isnenghi**
Ilustrações: **Athus Pinheiro**
Finalista: **Edinilson Fernandes**
Revisor: **Rodrigo Pires**

SUMÁRIO

Conceitos Básicos 8

O Sinapro-MG 8

Publicidade / Propaganda 8

Agência de Publicidade ou Agência de Propaganda 8

Anunciante ou Cliente 8

Fornecedor de Serviços 8

Veículos de Comunicação 8

CENP [Conselho Executivo das Normas-Padrão] 9

Item 6.4 das Normas-Padrão 9

Anexo B - Sistema Progressivo de Serviços/Benefícios 9

Custos Internos 10

Criação 10

Refação 10

Adaptação 10

Finalização 10

Consultoria de Comunicação 10

Planejamento de Comunicação 11

Branding 11

Custos Externos e Honorários de Produção 11

Desconto-Padrão de Agência 12

Item 2.5 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária 12

Formas de Remuneração 12

Prazos Mínimos 12

Leis e Regulamentos da Propaganda 12

Conselho de Ética 13

Portal do Sinapro-MG 13

Observações Gerais 14

Como usar a lista na prática 15

Lista de Referência de Custos Internos 16

1 Planejamento 17

1.1 Planejamento de Comunicação Integrada 17

1.2 Planejamento de Campanha 17

1.3 Planejamento de Mídia 17

1.4 Planejamento de Live Marketing 17

1.5 Análise e Diganóstico de Comunicação 18

2 Serviços Especiais [por hora] / Consultoria em Comunicação/Trabalhos Especiais / Pesquisas 18

3 Criação de Campanhas 18

4 Branding 18

19 5 Papelaria

20 6 Jornal

20 6.1 Empregados/Procurados

20 6.2 Publicações Legais, Editais e Avisos

20 6.3 Gravação de Arquivos para Veiculação ou Transmissão Via Rede

21 7 Revista

21 7.1 Gravação de Arquivos para Veiculação ou Transmissão Via Rede

22 8 Mídia Exterior

22 9 Sinalização

21 9.1 Sinalização Externa [Fachada]

23 9.2 Sinalização de Identificação

23 9.3 Sinalização de Orientação

24 9.4 Mobiliário

24 9.5 Ambientação Institucional [Branding Ambiental]

24 10 Produção Eletrônica

24 10.1 Criação e Texto - Roteiro

25 10.2 Gravação e Transmissão [Via Rede]

25 11 Material Promocional

26 12 Material Impresso

27 13 Embalagens

28 14 Print [por cópia]/Montagem de Boneca

28 15 Comunicação Digital

28 15.1 Planejamento e Setup de Ação ou Promoção em Mídia Digital

29 15.2 Planejamento e Setup de Campanhas para Redes Sociais

29 15.3 Comunicação Digital

30 15.4 Banners e Pop-Ups/Lightbox

30 15.5 Advergames

31 15.6 Redes Sociais e Aplicativos de Mensagens Instântaneas

32 15.7 Links Patrocinados

33 15.8 SEO

33 15.9 Móbile/APP

33 15.10 Inbound Marketing - Marketing de Contéudo

34 15.11 Serviços Especiais [por hora]

34 16 Editoração

34 16.1 Banco de Imagem

34 16.2 Produção de texto - Português

35 16.3 Tabelas, Gráficos e Mapas

35 16.4 Tratamento de Imagem

35 16.5 Cópia de CD/DVD

CONCEITOS BÁSICOS

Este documento adota definições legais e operacionais para reduzir ambiguidades.

O SINAPRO-MG

O Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Minas Gerais (Sinapro-MG) é uma entidade sindical, sem fins lucrativos, que reúne e representa agências de Propaganda sediadas no Estado de Minas Gerais. Fundado em 5 de dezembro de 1979, a entidade representa, defende interesses comuns e contribui para a contínua evolução e profissionalização das agências de Propaganda do Estado.

Somos formados por agências de Propaganda de todos os portes, denominadas contribuintes, que se beneficiam de nossas iniciativas em defesa de seus interesses. Filiando-se as agências gozam de serviços e benefícios exclusivos, que contribuem para seu contínuo aprimoramento e crescimento.

PUBLICIDADE / PROPAGANDA

É, nos termos do artigo 2º do decreto nº 57.690/66, qualquer forma remunerada de difusão de ideias, mercadorias, produtos ou serviços por parte de um anunciante identificado.

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE OU AGÊNCIA DE PROPAGANDA

De acordo com a lei nº 4.680/65 – artigo 3º, a agência de Propaganda é pessoa jurídica e especializada na arte e técnica publicitárias, que, por intermédio de especialistas, estuda, concebe e distribui propaganda aos veículos de divulgação, por ordem e conta de clientes anunciantes, com o objetivo de promover a venda de produtos e serviços, difundir ideias ou informar o público a respeito de organizações ou instituições colocadas a serviço desse mesmo público.

ANUNCIANTE OU CLIENTE

É nos termos do artigo 8º do decreto nº 57.690/66, empresa, entidade ou indivíduo que utiliza a Propaganda, além de ser o contratante dos serviços das agências de Publicidade e Propaganda.

FORNECEDOR DE SERVIÇOS

É a pessoa física ou jurídica especializada e tecnicamente capacitada a fornecer os serviços ou suprimentos necessários ao estudo, à concepção e à execução da Publicidade, em complementação ou apoio às atividades da agência, do anunciante e do veículo.

VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO

É, nos termos do artigo 10º do decreto nº 57.690/66, qualquer meio de divulgação visual, auditiva ou audiovisual.

Temos diversos veículos de Comunicação à disposição das agências de Propaganda e dos clientes/anunciantes.
São considerados veículos de Comunicação: jornais, veículos de mídia exterior, websites, portais, revistas, emissoras de rádio, emissoras de televisão, dentre outros.

CENP (CONSELHO EXECUTIVO DAS NORMAS-PADRÃO)

É uma entidade de ética, com atuação nacional, criada e mantida exclusivamente pelo setor privado para assegurar boas práticas comerciais entre anunciantes, agências de Publicidade e veículos de Comunicação. É de grande importância que as agências de Propaganda se associem ao Cenp. É uma certificação que coloca as agências em um patamar diferenciado no mercado.

Baseia-se nas **Normas-Padrão da Atividade Publicitária**, documento orientador de melhores práticas, atuando de forma permanente em quatro importantes áreas:

1. Certifica a qualidade técnica da agência de Publicidade, assegurando que ela tenha estrutura física e de pessoal compatível com o mercado no qual atua, inclusive quanto ao uso competente de pesquisas de mídia.

2. Mantém depósito, para comprovação pública, das listas de preços dos veículos de Comunicação, instrumento inibidor de práticas desleais na oferta de preços pelos serviços de veiculação da Publicidade.

3. Credencia os serviços de informações de mídia oferecidos pelas empresas especializadas e credencia, também, institutos/empresas para atuarem na pesquisa sobre a fluxo dos veículos de Comunicação impressos.

4. Atua como fórum permanente de discussão técnico-comercial da área de Publicidade. Não é ente público, mas tem as normas e a certificação reconhecidas pela legislação federal como instrumento para entes públicos que utilizam a Publicidade como exercício da Comunicação.

ITEM 6.4 DAS NORMAS-PADRÃO

É facultado à agência negociar parcela do Desconto-Padrão de agência a que fizer jus com o respectivo anunciante, observados os parâmetros contidos no "Anexo B - Sistema Progressivo de Serviços/Benefícios", os quais poderão ser revistos pelo Conselho Executivo do Cenp.

ANEXO B — SISTEMA PROGRESSIVO DE SERVIÇOS/BENEFÍCIOS

Investimento bruto percentual negociável do anual em mídia	Percentual negociável do Desconto-Padrão de Agência a ser aplicado sobre o investimento bruto do anunciante
Até R$ 2.500.000,00	Nihil
De R$ 2.500.000,01 A R$ 7.500.000,00	Até 2% (dois por cento) do investimento bruto
De R$ 7.500.000,01 A R$ 25.000.000,00	Até 3% (três por cento) do investimento bruto
De R$ 25.000.000,01 em diante	Até 5% (cinco por cento) do investimento bruto

www.cenp.com.br

CUSTOS INTERNOS

Os custos internos são cobrados conforme previsto nos itens 3.6, 3.8 e 3.10 das Normas-Padrão do Cenp (Conselho Executivo das Normas-Padrão).

O custo dos serviços internos, assim entendidos aqueles que são executados pela equipe da própria agência, será calculado com base em parâmetros referenciais estabelecidos pelo Sindicato da base territorial onde a agência estiver localizada, e não será acrescido de honorários nem de quaisquer encargos.

Ao modificar ou cancelar serviços internos já aprovados, executados ou em execução, o cliente deverá pagar à agência o custo desses serviços.

CRIAÇÃO

Custo diferenciado para cada tipo de peça. Refere-se ao serviço síntese de estratégia de comunicação publicitária proposta pela agência. O objetivo é a solução do problema específico de comunicação descrito no briefing.

É expressa sob a forma de uma redução de mensagem, acompanhada de exemplo de peça que a corporifique objetivamente. É apresentada sob a forma de roteiro e textos, quando para mídia eletrônica, e, em forma de layout, para as peças gráficas e eletrônicas.

REFAÇÃO

Quando o trabalho já desenvolvido e apresentado ao cliente deve ser descartado, em função de falta de clareza/ consistência do briefing fornecido pelo cliente ou mudança do briefing pelo cliente. Nesse caso, o departamento responsável precisa desenvolver uma nova proposta (de estratégia ou de layout).

ADAPTAÇÃO

São adaptações os ajustes de peças realizados dentro de uma mesma campanha ou conceito, geralmente executados pelo departamento de arte-final. Exemplo: de anúncio para anúncio da mesma campanha (troca de endereço, de telefone ou mudança do formato sem alteração da sua proporção). Não é considerada adaptação quando, por exemplo, um outdoor é solicitado para um anúncio, mesmo que dentro da mesma campanha, pois a construção e a função de cada uma dessas peças são diferentes. No caso de adaptação de formato, a nova peça precisa manter a proporção da original (ex.: transformar um anúncio de página dupla em página simples não é adaptação). Uma adaptação pode ocorrer no formato, layout ou texto, não necessitando dos serviços de direção de arte ou redação. Caso seja necessária a participação de um diretor de arte e/ou redator, o trabalho deverá ser considerado criação.

FINALIZAÇÃO

Custo diferenciado para cada tipo de peça referente à montagem final da peça publicitária, seguindo as orientações do layout. Nessa fase do trabalho, serão agrupados, em um único documento, seguindo as normas gráficas, todos os elementos que compõem a peça publicitária, tais como fotografias, ilustrações, textos, títulos, logomarcas e quaisquer outros elementos gráficos para que, depois de devidamente revisado e aprovado pelo cliente, possa ser enviado para o fornecedor ou veículo.

CONSULTORIA DE COMUNICAÇÃO

A consultoria de Comunicação se dá por meio de diagnósticos e processos de avaliação e direcionamento. Tem o propósito de levantar as necessidades do cliente, pesquisar o contexto socioeconômico, o perfil do mercado de atuação, a concorrência e os públicos-alvo do cliente, além de identificar soluções e recomendar ações. De posse das informações e com a validação do plano de atuação, o consultor desenvolve, implanta e viabiliza o projeto

de acordo com a necessidade específica de cada cliente.

PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO

O planejamento de Comunicação é uma ferramenta da estratégia de posicionamento da empresa, derivada do planejamento de marketing e diretamente ligada a mecanismos de inteligência de mercado, tais como pesquisas, estudos e monitoramentos de padrões sociais, de padrões de consumo, de padrões de comportamento, tendências e movimentos culturais, dentre outros.

Deve ser utilizado para corporificar a mensagem, os valores e o objetivo empresarial do cliente dentro de modelos de relacionamento da marca (do serviço, do produto ou da empresa) com seus *stakeholders* ou públicos-alvo. Direciona todo o composto de Comunicação a ser executado, nos planos táticos de curto, médio e longo prazo e nas ações operacionais por intermédio dos canais de veiculação, contato, ativação e relacionamento em mídia e não mídia, quais sejam as campanhas de Propaganda, ativações em trademarketing, ações de livemarketing, mobilização de redes de relacionamento social, gestão de conteúdo, promoção de vendas, dentre outros. Isso acontece para que o resultado pretendido pelo cliente seja alcançado, entregando o máximo de retorno sobre o investimento realizado.

BRANDING

Branding, um anglicismo para uma versão mais contemporânea e moderna da gestão de marca, é a disciplina do marketing responsável pela gestão estratégica e prática da marca, da voz, da persona, dos valores, da construção imagética e semiótica, da presença e do posicionamento de uma empresa nos diversos canais de relacionamento desta e de seus produtos com todos os seus *stakeholders*.

A execução do trabalho de branding, com suas diversas entregas, pressupõe a busca da atenção, do reconhecimento, da validação, do encantamento e da fidelização do público com a empresa por meio do estudo de cenário e de contexto, do diagnóstico da marca (brand), da análise dos públicos de interesse, da avaliação das marcas concorrentes e de aspiração para a criação de um composto estruturado de ações do marketing, da Comunicação publicitária, da Comunicação digital, da promoção, dentre outros.

CUSTOS EXTERNOS E HONORÁRIOS DE PRODUÇÃO

São todos os custos dos serviços contratados com fornecedores/terceiros para a execução dos trabalhos dos clientes/anunciantes e que são executados sob supervisão ou não da agência. Os honorários da agência incidentes sobre os custos dos serviços de fornecedores/terceiros devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo Cenp.

Todos os demais serviços e suprimentos terão o seu custo coberto pelo cliente, deverão ser adequadamente orçados e solicitarão prévia e expressa anuência do cliente para a sua execução. O custo dos serviços internos, assim entendidos aqueles que são executados pelo pessoal e/ou com os recursos da própria agência, será calculado com base em parâmetros referenciais estabelecidos pelo Sindicato da base territorial onde a agência estiver localizada e não será acrescido de honorários nem de quaisquer encargos.

Os serviços e os suprimentos externos terão os seus custos orçados perante os fornecedores especializados, selecionados pela agência ou indicados pelo anunciante. O cliente deverá pagar à agência "honorários" de 15% (quinze por cento) sobre o valor dos serviços e suprimentos contratados com quaisquer fornecedores.

Quando a responsabilidade da agência limitar-se exclusivamente à contratação ou pagamento do serviço ou suprimento sobre o valor respectivo, o anunciante pagará à agência "honorários" de, no mínimo, 5% (cinco por cento) e no máximo 10% (dez por cento).

DESCONTO-PADRÃO DE AGÊNCIA

O Desconto-Padrão de Agência será devido pelo veículo à agência, sendo que o percentual de 20% (vinte por cento) incidirá sobre o valor da veiculação, conforme previsto no item 2.5.1 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária.

ITEM 2.5 NORMAS-PADRÃO DA ATIVIDADE PUBLICITÁRIA:

O Desconto-Padrão de Agência de que trata o artigo 11 da lei nº 4.680/65 e artigo 11 do decreto nº 7.690/66, bem como o artigo 19 da lei nº 12.232/10, é a remuneração destinada à agência de Publicidade pela concepção, execução e distribuição de propaganda, por ordem e conta de clientes anunciantes.

Toda agência que alcançar as metas de qualidade estabelecidas pelo Cenp, comprometendo-se com os custos e atividades a elas relacionadas, habilitar-se-á ao recebimento do "certificado de qualificação técnica", conforme o artigo 17, inciso i, alínea "f" do decreto nº 57.690/66, e fará jus ao Desconto-Padrão de Agência não inferior a 20% (vinte por cento) sobre o valor dos negócios que encaminhar ao veículo por ordem e conta de seus clientes, de acordo com os valores da tabela do Anexo B.

FORMAS DE REMUNERAÇÃO

Para o desenvolvimento da melhor prática de mercado, indicamos as seguintes modalidades de remuneração para as agências de Propaganda:

Modelo 1 – Será composto pela remuneração a partir da utilização dos valores previstos na Lista de Referência de Custos Internos mais o Desconto-Padrão de Agência (comissionamento de mídia) mais os honorários de acompanhamento de produção gráfica e eletrônica.

Modelo 2 – Será composto por um "fee" ou "honorários de valor fixo" mais o Desconto-Padrão de Agência (comissionamento de mídia).

Modelo 3 – "Success fee" (modalidade de remuneração na qual é estipulada entre a agência e o cliente/anunciante a remuneração pelo sucesso, ou seja, pela meta alcançada, previamente calculada entre as partes) mais o Desconto-Padrão de Agência (comissionamento de mídia).

Modelo 4 – "Fee" ou "honorários de valor fixo".

PRAZOS MÍNIMOS

Os prazos mínimos (em dias úteis) necessários para execução de peças a partir da aprovação do briefing pelo cliente, são os seguintes

Criação:
Campanhas: 10 dias.
Peças avulsas: 3 dias.
Peças de oportunidade: 1 dia.

Elaboração de planos de mídia:
Campanha: 10 dias.
Peças avulsas: 2 dias.

Sempre que os prazos não forem suficientes, o anunciante pagará uma taxa de urgência à agência de 20% (vinte por cento) sobre o valor dos custos dos serviços internos para o ressarcimento dos custos adicionais, tais como horas-extras, lanches e transporte dos profissionais da agência.

As peças não especificadas nesta tabela serão orçadas por avaliação e referência de peças similares ou ainda de comum acordo entre agência e anunciante.

LEIS E REGULAMENTOS DA PROPAGANDA

A atividade publicitária é regularizada por uma série de leis que regem as relações entre as agências de Propaganda, os anunciantes, os clientes e os destinatários das mensagens publicitárias. São elas:

Lei nº 4.680/65: dispõe sobre o exercício da profissão de publicitário e de agenciador de Propaganda e dá outras providências. É considerada o dispositivo legal mais relevante para a atividade, pois dela derivam todos os outros textos que envolvem a Publicidade e a Propaganda.

Decreto nº 57.690/66: aprova o Regulamento para a execução da lei nº 4.680, de 18 de junho de 1965. Esse decreto veio pormenorizar as disposições gerais e abstratas da lei nº 4.680/65, viabilizando sua aplicação em casos específicos.

Código Nacional de Autorregulamentação Publicitária (Conar): trata das repercussões sociais da atividade publicitária, adotando normas éticas específicas adotadas entre entidades representativas do mercado brasileiro de Publicidade.

Normas Padrão da Atividade Publicitária (Cenp): seu texto visa auxiliar o relacionamento comercial entre as Entidades Representativas em âmbito nacional, sendo elas: ABA (Associação Brasileira de Anunciantes), ABAP (Associação Brasileira de Agências de Publicidade), Fenapro (Federação Nacional das Agências de Propaganda), ANJ (Associação Nacional de Jornais), ANER (Associação Nacional de Editores de Revistas), ABERT (Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão) e ABTA (Associação Brasileira de Telecomunicações por Assinatura e dos Veículos de Propaganda ao Ar Livre).

Lei nº 14.133/21 – Lei de Licitações e Contratos, substituta da lei 8.666/93, institui normas para licitações e contratos da Administração Pública e dá outras providências.

Lei nº 12.232/10 – Lei Específica para Publicidade e Propaganda por órgãos públicos. Dispõe sobre as normas gerais para licitação e contratação pela Administração Pública de serviços de Publicidade prestados por intermédio de agências de Propaganda e dá outras providências. É aplicado de forma complementar à lei nº 8.666/93.

Lei nº 13.303/16 – Lei Geral da Contratação das Estatais, estabelece normas de licitação, contratação e governança para empresas públicas, sociedades de economia mista e suas subsidiárias na União, Estados, Distrito Federal e Municípios.

CONSELHO DE ÉTICA

O Conselho de Ética do Sinapro-MG tem um código que rege os princípios éticos que devem nortear as relações entre as agências e o mercado publicitário (agentes públicos, iniciativa privada, veículos e fornecedores). A Comissão de Ética é composta por profissionais do mercado e tem por objetivo apurar e julgar as denúncias de atos considerados antiéticos praticados pelas agências associadas. As denúncias deverão ser encaminhadas e protocoladas na secretaria do Sinapro-MG.

PORTAL DO SINAPRO-MG

Acesse o portal www.sinapromg.com.br e obtenha todas as informações sobre mercado, legislação, orientações e demais serviços que são ofertados.

OBSERVAÇÕES GERAIS

Toda agência habilitada e certificada pelo Cenp deve estar capacitada a prestar, a seu cliente, os serviços citados a seguir, além de outros que constituam seu desdobramento natural ou que lhes sejam complementares, agindo por conta e ordem do cliente/anunciante.

Estudo do conceito, ideia, marca, produto ou serviço a difundir, incluindo identificação e análise de suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas a seus públicos e, quando for o caso, a seu mercado e à sua concorrência.

Identificação e análise dos públicos e/ou do mercado em que o conceito, ideia, marca, produto ou serviço encontre a melhor possibilidade de assimilação.

Identificação e análise das ideias, marcas, produtos ou serviços concorrentes.

Exame do sistema de distribuição e comercialização, incluindo identificação e análise das suas vantagens e desvantagens absolutas e relativas ao mercado e à concorrência.

Elaboração do plano publicitário, incluindo a concepção das mensagens e peças (criação) e o estudo dos meios e veículos que, segundo técnicas adequadas, asseguram a melhor cobertura dos públicos e/ou mercados objetivando (planejamento de mídia).

Execução do plano publicitário, incluindo orçamento e realização das peças publicitárias (produção) e compra, distribuição e controle da publicidade nos veículos contratados (execução de mídia), e no pagamento de faturas.

Os serviços não previstos nesta **Lista de Referência de Custos Internos** são de livre acordo entre agência e o anunciante/cliente.

Esta **Lista de Referência de Custos Internos** cancela e substitui a anterior, edição 1/2026, e poderá ser alterada a qualquer momento, sem aviso prévio.

Belo Horizonte, 29 de abril de 2026.

COMO USAR A LISTA *NA PRÁTICA*

O uso recomendado começa pela definição do briefing e dos entregáveis, com clareza sobre objetivo, públicos, canais, formatos, volume e prazos. Em seguida, classifica-se o que é serviço interno (feito pela equipe e recursos da agência) e o que é custo externo (feito por terceiros, plataformas, produção, tecnologia e suprimentos). Para serviços internos, aplica-se a referência da Lista; para custos externos, faz-se orçamento com fornecedores, com autorização prévia e expressa do cliente, e aplica-se a regra de honorários prevista nas Normas-Padrão. Por fim, fecha-se um acordo operacional de execução, deixando explícitos os marcos de aprovação, critérios de mudança de escopo, política de urgência e como serão tratados cancelamentos e refações.


Lista de
referência
de custos
internos

[1] Planejamento

1.1) Planejamento de Comunicação Integrada de Longo Prazo		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
1.1a	Investimento até R$ 1.000.000,00	R$ 31.147	R$ 9.344	R$ 15.573	
1.1b	Investimento entre R$ 1.000.001,00 e R$ 3.000.000,00	R$ 62.294	R$ 18.688	R$ 31.147	
1.1c	Investimento acima de R$ 3.000.000,01	R$ 124.587	R$ 37.376	R$ 62.294	
1.1d	Relatório de resultado de execução de longo prazo [por relatório]	R$ 12.028	R$ 3.608	R$ 6.014	R$ 3.007

1.2) Planejamento de Campanha		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
1.2a	Investimento até R$ 500.000,00	R$ 15.573	R$ 4.672	R$ 7.787	
1.2b	Investimento entre R$ 500.000,01 e R$ 2.000.000,00	R$ 31.147	R$ 9.344	R$ 15.573	
1.2c	Investimento acima de R$ 2.000.000,01	R$ 62.294	R$ 18.688	R$ 31.147	
1.2d	Relatório de resultado de campanha [por relatório]	R$ 12.143	R$ 3.643	R$ 6.071	R$ 3.036

1.3) Planejamento de Mídia		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
1.3a	Investimento até R$ 500.000,00	R$ 10.903	R$ 3.271	R$ 5.452	
1.3b	Investimento entre R$ 500.000,01 e R$ 2.000.000,00	R$ 21.804	R$ 6.541	R$ 10.902	
1.3c	Investimento acima de R$ 2.000.000,01	R$ 43.605	R$ 13.081	R$ 21.802	
1.3d	Relatório de execução e resultado de mídia [por relatório]	R$ 12.143	R$ 3.643	R$ 6.071	R$ 3.036

1.4) Planejamento de Live Marketing		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
1.4a	Planejamento de ação promocional	R$ 43.605	R$ 13.081	R$ 21.802	
1.4b	Planejamento de convenção e planejamento de eventos/feiras	R$ 62.292	R$ 18.688	R$ 31.146	
1.4c	Planejamento de brindes	R$ 31.147	R$ 9.344	R$ 15.573	
1.4d	Planejamento de brindes – catálogo	R$ 12.459	R$ 3.738	R$ 6.230	

		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
1.4e	Relatório de execução de ação de live marketing [por relatório]	R$ 12.143	R$ 3.643	R$ 6.071	R$ 3.036
1.5) Análise e Diganóstico de Comunicação		**Criação (100%)**	**Adaptação (30%)**	**Refação (50%)**	**Somente Finalização (25%)**
1.5a	Análise estratégica de dados	R$ 15.573	R$ 4.672	R$ 7.787	R$ 3.893
1.5b	Diagnóstico de mercado e cenário de comunicação	R$ 62.294	R$ 18.688	R$ 31.147	R$ 15.573
[2] Serviços Especiais [por hora] Consultoria em Comunicação/Trabalhos Especiais/Pesquisas					
		Criação (100%)	**Adaptação (30%)**	**Refação (50%)**	**Somente Finalização (25%)**
2a	Diretor	R$ 1.649	R$ 0	R$ 0	R$ 0
2b	Gerente/Supervisor	R$ 1.102	R$ 0	R$ 0	R$ 0
2c	Analista/Assistente	R$ 770	R$ 0	R$ 0	R$ 0
2d	Levantamento de dados sobre o cliente, produtos e concorrência e/ou elaboração de briefing (quando os dados não forem fornecidos pelo cliente)	R$ 1.102	R$ 0	R$ 0	R$ 0
2e	Pesquisa em bancos de imagem/vídeo	R$ 825	R$ 0	R$ 0	R$ 0
[3] Criação de Campanhas					
		Criação (100%)	**Adaptação (30%)**	**Refação (50%)**	**Somente Finalização (25%)**
3.a	Criação de tema/conceito de campanha de Publicidade	R$ 28.734	R$ 8.620	R$ 14.367	R$ 7.184
[4] Branding					
		Criação (100%)	**Adaptação (30%)**	**Refação (50%)**	**Somente Finalização (25%)**
4a	Projeto de branding	R$ 124.587	R$ 37.376	R$ 62.294	R$ 31.147
4b	Brand persona	R$ 13.880	R$ 4.164	R$ 6.940	R$ 3.470
4c	Marca/logotipo da empresa ou produto	R$ 24.093	R$ 7.228	R$ 12.046	R$ 6.023

		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
4d	Nome da empresa ou produto	R$ 29.361	R$ 8.808	R$ 14.681	R$ 7.340
4e	Marca do projeto ou selo comemorativo	R$ 17.802	R$ 5.341	R$ 8.901	R$ 4.450
4f	Criação de identidade visual para projeto de branding	R$ 14.367	R$ 4.310	R$ 7.184	R$ 3.592
4g	Manual de identidade visual/ identificação corporativa (por lâmina)	R$ 2.754	R$ 826	R$ 1.377	R$ 688
4h	Nome (ação promocional/evento/imobiliário/ mascote/personagem/selo comemorativo/ projeto)	R$ 12.498	R$ 3.749	R$ 6.249	R$ 3.124
4i	Mascote [projeto gráfico e estruturante]	R$ 19.274	R$ 5.782	R$ 9.637	R$ 4.819
4j	Slogan	R$ 15.418	R$ 4.625	R$ 7.709	R$ 3.854
4k	Moodboard (por página)	R$ 12.492	R$ 3.748	R$ 6.246	R$ 3.123

[5] Papelaria

		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
5a	Bloco de anotações	R$ 4.326	R$ 1.298	R$ 2.163	R$ 1.082
5b	Bloco de orçamento	R$ 3.068	R$ 920	R$ 1.534	R$ 767
5c	Cartão de visita	R$ 3.068	R$ 920	R$ 1.534	R$ 767
5d	Cartão memorando	R$ 1.893	R$ 568	R$ 946	R$ 473
5e	Envelope (por modelo)	R$ 2.839	R$ 852	R$ 1.420	R$ 710
5f	Papel (por modelo)	R$ 1.891	R$ 567	R$ 946	R$ 473
5g	Papel de embrulho/presente	R$ 4.277	R$ 1.283	R$ 2.138	R$ 1.069
5h	Pasta	R$ 5.585	R$ 1.676	R$ 2.793	R$ 1.396

[6] Jornal					
		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
6a	Página dupla	R$ 10.958	R$ 3.287	R$ 5.479	R$ 2.740
6b	Página	R$ 8.423	R$ 2.527	R$ 4.211	R$ 2.106
6c	Rouba página	R$ 6.643	R$ 1.993	R$ 3.321	R$ 1.661
6d	1/2 página	R$ 6.644	R$ 1.993	R$ 3.322	R$ 1.661
6e	1/3 página	R$ 5.922	R$ 1.777	R$ 2.961	R$ 1.481
6f	1/4 página	R$ 5.375	R$ 1.612	R$ 2.687	R$ 1.344
6g	1/8 página	R$ 4.823	R$ 1.447	R$ 2.411	R$ 1.206
6h	Valor mínimo	R$ 4.523	R$ 1.357	R$ 2.262	R$ 1.131
6i	Encarte (por página)	R$ 6.644	R$ 1.993	R$ 3.322	R$ 1.661
6j	Projeto especial	R$ 21.805	R$ 6.542	R$ 10.903	R$ 5.451
6k	Balanço	50% do valor de execução do formato correspondente			
6.1) Empregados/Procurados		**Criação (100%)**	**Adaptação (30%)**	**Refação (50%)**	**Somente Finalização (25%)**
6.1a	Por centímetro coluna	R$ 151	R$ 45	R$ 76	R$ 38
6.2) Publicações Legais, Editais e Avisos		**Criação (100%)**	**Adaptação (30%)**	**Refação (50%)**	**Somente Finalização (25%)**
6.2a	Até 1/4 de página	R$ 2.153	R$ 646	R$ 1.076	R$ 538
6.2b	Acima de 1/4 de página	R$ 4.304	R$ 1.291	R$ 2.152	R$ 1.076
6.3) Gravação de Arquivos para Veiculação ou Transmissão via Rede		**Criação (100%)**	**Adaptação (30%)**	**Refação (50%)**	**Somente Finalização (25%)**
6.3a	Página dupla	R$ 967	R$ 0	R$ 0	R$ 0

		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
6.3b	Página	R$ 711	R$ 0	R$ 0	R$ 0
6.3c	Rouba página	R$ 594	R$ 0	R$ 0	R$ 0
6.3d	1/2 página	R$ 520	R$ 0	R$ 0	R$ 0
6.3e	1/3 página	R$ 483	R$ 0	R$ 0	R$ 0
6.3f	1/4 página (ou mínimo)	R$ 373	R$ 0	R$ 0	R$ 0
6.3g	Valor mínimo	R$ 263	R$ 0	R$ 0	R$ 0

[7] Revista

		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
7a	Página dupla	R$ 9.181	R$ 2.754	R$ 4.590	R$ 2.295
7b	Página	R$ 7.027	R$ 2.108	R$ 3.513	R$ 1.757
7c	2/3 página	R$ 5.796	R$ 1.739	R$ 2.898	R$ 1.449
7d	1/2 página	R$ 4.779	R$ 1.434	R$ 2.389	R$ 1.195
7e	1/3 página	R$ 4.021	R$ 1.206	R$ 2.010	R$ 1.005
7f	1/4 página	R$ 3.387	R$ 1.016	R$ 1.693	R$ 847
7g	Valor mínimo	R$ 2.837	R$ 851	R$ 1.418	R$ 709
7h	Encarte (por página)	R$ 7.065	R$ 2.120	R$ 3.533	R$ 1.766
7i	Projeto especial	R$ 21.805	R$ 6.542	R$ 10.903	R$ 5.451
7j	Balanço	50% do valor de execução do formato correspondente			

7.1) Gravação de Arquivos para Veiculação ou Transmissão via Rede		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
7.1a	Página dupla	R$ 967			
7.1b	Página	R$ 711			

		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
7.1c	1/2 página	R$ 520			
7.1d	1/3 página	R$ 483			
7.1e	1/4 página (ou mínimo)	R$ 373			
7.1f	Valor mínimo	R$ 263			

[8] Mídia Exterior

		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
8a	Arte estática: back ou frontlight, banca de jornal, busdoor/traseira/lateral de ônibus, cabine telefônica, empena de prédio, fachadas, outdoor, painel digital, painel externo de metrô, placa de rua, relógio, sanca, tapume, testeira/painel frontal ou lateral de ponto de ônibus, traseira de táxi.	R$ 7.452	R$ 2.236	R$ 3.726	R$ 1.863
8b	Arte animada [motion design]: back ou front light, banca de jornal, busdoor/traseira/lateral de ônibus, cabine telefônica, empena de prédio, fachadas, outdoor, painel digital, painel externo de metrô, placa de rua, relógio, sanca, tapume, testeira/painel frontal ou lateral de ponto de ônibus, traseira de táxi.	R$ 12.668	R$ 3.800	R$ 6.334	R$ 3.167
8c	Projeto especial	R$ 14.901	R$ 4.470	R$ 7.450	R$ 3.725

[9] Sinalização

9.1) Sinalização Externa [Fachada]		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
9.1a	Fachada frontal	R$ 12.302	R$ 3.691	R$ 6.151	R$ 3.076
9.1b	Fachada lateral	R$ 8.519	R$ 2.556	R$ 4.260	R$ 2.130
9.1c	Testeira	R$ 5.490	R$ 1.647	R$ 2.745	R$ 1.373
9.1d	Parede de vidro (até 8 m^2)	R$ 9.087	R$ 2.726	R$ 4.544	R$ 2.272

9.2) Sinalização de Identificação		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
9.2a	Diagnóstico e levantamento de informações: estudo do acesso aos locais a serem identificados realizando a coleta de informações que serão sinalizadas e triagem da hierarquia da informação.	R$ 8.329	R$ 2.499	R$ 4.165	R$ 2.082
9.2b	Criação de projeto conceitual de placas: desenvolvimento de "placa conceito" que apresenta identidade visual elaborada para o projeto e como a placa se comportará com as informações e aplicação no ambiente.	R$ 9.843	R$ 2.953	R$ 4.921	R$ 2.461
9.2c	Desdobramento por placa	R$ 1.553	R$ 466	R$ 777	R$ 388
9.2d	Adesivação de veículos e aeronaves - por modelo				
9.2d1	Pequeno: carros, motos, bicicletas	R$ 15.524	R$ 4.657	R$ 7.762	R$ 3.881
9.2d2	Médio: camionetes, utilitários, SUV's	R$ 23.282	R$ 6.985	R$ 11.641	R$ 5.821
9.2d3	Grande: caminhões, ônibus, barcos, aviões	R$ 31.046	R$ 9.314	R$ 15.523	R$ 7.762

9.3) Sinalização de Orientação		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
9.3a	Diagnóstico e levantamento de informações: estudo do fluxo de pessoas no ambiente e análise dos lugares para a implementação da sinalização de orientação. Coleta de informações que serão sinalizadas e triagem da hierarquia da informação.	R$ 12.112	R$ 3.634	R$ 6.056	R$ 3.028
9.3b	Criação de projeto conceitual de placas: desenvolvimento de "placa conceito" que apresenta ao cliente a identidade visual elaborada para o projeto e como a placa se comportará com as informações e aplicação no ambiente.	R$ 9.843	R$ 2.953	R$ 4.921	R$ 2.461
9.3c	Desdobramento por placa	R$ 1.798	R$ 539	R$ 899	R$ 449

9.4) Mobiliário		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
9.4a	Jornal mural	R$ 12.112	R$ 3.634	R$ 6.056	R$ 3.028
9.4b	Painel	R$ 8.709	R$ 2.613	R$ 4.355	R$ 2.177

		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
9.4c	Adesivação chão ou teto	R$ 8.329	R$ 2.499	R$ 4.165	R$ 2.082
9.5) Ambientação Institucional [Branding Ambiental]		**Criação (100%)**	**Adaptação (30%)**	**Refação (50%)**	**Somente Finalização (25%)**
9.5a	Diagnóstico e levantamento de informações: estudo dos ambientes mais adequados para propor a ambientação para o local. Análise dos melhores lugares para a implementação da ambientação. Coleta de informações que serão sinalizadas e triagem da hierarquia da informação.	R$ 12.112	R$ 3.634	R$ 6.056	R$ 3.028
9.5b	Criação de projetos: desenvolvimento de propostas para a ambientação. Apresentação das "peças-conceito" da ambientação institucional, que apresenta ao cliente uma identidade visual elaborada para o projeto e como a ambientação se comportará com as informações e aplicação no ambiente.	R$ 15.715	R$ 4.714	R$ 7.857	R$ 3.929
9.5c	Desdobramento em estruturas: desenvolvimento de peças, seguindo os mesmos moldes aprovados no projeto, para a aplicação nos ambientes diagnosticados.	R$ 2.556	R$ 767	R$ 1.278	R$ 639
[10] Produção Eletrônica					
10.1) Criação e Texto – Roteiro		**Criação (100%)**	**Adaptação (30%)**	**Refação (50%)**	**Somente Finalização (25%)**
10.1a	SMS/disparo telefônico	R$ 1.383	R$ 415	R$ 691	
10.1b	Audiovisual/documentário/vídeo – até 5'	R$ 30.848	R$ 9.255	R$ 15.424	
10.1c	Audiovisual/documentário/vídeo – por minuto excedente até 10'	R$ 4.908	R$ 1.472	R$ 2.454	
10.1d	Audiovisual/documentário/vídeo – por minuto excedente acima de 10'	R$ 3.685	R$ 1.106	R$ 1.843	
10.1e	Assinatura/vinheta eletrônica	R$ 12.818	R$ 3.845	R$ 6.409	
10.1f	Filme/VT até 60"	R$ 20.526	R$ 6.158	R$ 10.263	
10.1g	Filme/vt acima de 60"	R$ 30.785	R$ 9.236	R$ 15.393	
10.1h	Jingle/trilha até 60"	R$ 9.273	R$ 2.782	R$ 4.637	

		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
10.1i	Jingle/trilha acima de 60"	R$ 13.909	R$ 4.173	R$ 6.954	
10.1j	Locução de cabine até 60"/testemunhal	R$ 3.681	R$ 1.104	R$ 1.841	
10.1k	Locução de cabine acima de 60"/testemunhal	R$ 5.520	R$ 1.656	R$ 2.760	
10.1l	Letreiro/cartela para tv	R$ 513	R$ 154	R$ 257	
10.1m	Spot até 60"	R$ 4.614	R$ 1.384	R$ 2.307	
10.1n	Spot acima de 60"	R$ 6.919	R$ 2.076	R$ 3.460	
10.1o	Novelinha até 5'	R$ 20.526	R$ 6.158	R$ 10.263	
10.1p	Novelinha – por minuto excedente	R$ 3.304	R$ 991	R$ 1.652	
10.1q	Storyboard (por quadro)	R$ 378	R$ 113	R$ 189	R$ 95
10.1r	Citação/boletim informativo - até 15"	R$ 3.681	R$ 1.104	R$ 1.841	
10.1s	Merchandising para tv/rádio até 60"	R$ 20.526	R$ 6.158	R$ 10.263	
10.1t	Planejamento e criação de roteiro para podcast	R$ 41.144	R$ 12.343	R$ 20.572	
10.1u	Programete para rádio [a partir de 60"]	R$ 20.526	R$ 6.158	R$ 10.263	

10.2) Gravação e Transmissão [via rede]		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
10.2a	Spot	R$ 447	R$ 134	R$ 224	
10.2b	Jingle/trilha	R$ 447	R$ 134	R$ 224	
10.2c	Letreiros/assinatura para tv	R$ 520	R$ 156	R$ 260	R$ 130

[11] Material Promocional

		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
11a	Adesivo de chão, adesivo, display de balcão, display de mesa, faixa de gôndola/stopper, forração de gôndola/bandô, inflável, porta-copos, sacola/bolsa, santinho, tag e troféu.	R$ 4.944	R$ 1.483	R$ 2.472	R$ 1.236

		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
11b	Bandeirola (por modelo), bolacha, boné, bóton, camiseta, caneta, cartão pvc (tipo cartão de crédito), chaveiro, chinelo, cinta, cinzeiro, copo, crachá, cupom, etiqueta, faixa de tecido, ficha de inscrição, flâmula, forro de bandeja, lápis, leque, lixocar, marcador de página, medalha, mouse pad, necessaire, porta-cartão, porta-documentos, porta-lápis, porta-retratos, régua, squeeze, testeira para cartaz e viseira	R$ 3.085	R$ 926	R$ 1.543	R$ 771
11c	Balcão para degustação, display de ponta de gôndola, display de vitrine	R$ 16.157	R$ 4.847	R$ 8.078	R$ 4.039
11d	Programação visual de estande para feiras, eventos, de vendas	R$ 19.394	R$ 5.818	R$ 9.697	R$ 4.848
11e	Cartão de agradecimento, cartão personalizado, cartão de natal, cartão de aniversário, banner, cartão-postal, cartaz, cartazete, faixa em lona e pôster e windbanner	R$ 6.058	R$ 1.817	R$ 3.029	R$ 1.515
11f	Bula, diploma, flyer, lâmina e volante	R$ 4.846	R$ 1.454	R$ 2.423	R$ 1.212
11g	Mala direta	R$ 7.549	R$ 2.265	R$ 3.775	R$ 1.887
11h	Elevador, escada rolante em portaria/recepção de prédio, aeroporto, metrô, rodoviária, shopping e galerias comerciais. Móbile, placa indoor, pórtico para Loja.	R$ 5.325	R$ 1.598	R$ 2.663	R$ 1.331
11i	Placa/painel/backdrop (interna ou externa)	R$ 4.469	R$ 1.341	R$ 2.235	R$ 1.117
11j	Uniforme/uniforme promocional (feiras/eventos)	R$ 5.055	R$ 1.517	R$ 2.528	R$ 1.264
11k	Totem (projeto e desenvolvimento)	R$ 6.705	R$ 2.011	R$ 3.352	R$ 1.676
11l	Papel bandeja, jogo americano, saco de pão	R$ 7.382	R$ 2.215	R$ 3.691	R$ 1.845

[12] Material Impresso

		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
12a	Agenda (projeto gráfico)	R$ 14.130	R$ 4.239	R$ 7.065	R$ 3.533
12b	Agenda (só capa)	R$ 5.793	R$ 1.738	R$ 2.896	R$ 1.448
12c	Agenda (por página)	R$ 2.099	R$ 630	R$ 1.050	R$ 525

		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
12d	Agenda (por página, só troca de data)	R$ 389	R$ 117	R$ 195	R$ 97
12e	Broadside (por página), bolacha de cd, capa de caderno, capa de cartilha, capa de carnê, capa de catálogo, capa de cd, calendário (por lâmina), certificado, convite, encarte de cd (por lâmina)	R$ 3.380	R$ 1.014	R$ 1.690	R$ 845
12f	Cartilha, catálogo de produtos, folheto institucional, folheto técnico, presentation e cardápio (projeto gráfico)	R$ 14.130	R$ 4.239	R$ 7.065	R$ 3.533
12g	Cartilha, catálogo de produtos, folheto institucional, folheto técnico, presentation e cardápio (diagramação por página)	R$ 2.677	R$ 803	R$ 1.338	R$ 669
12h	Fôlder	R$ 9.400	R$ 2.820	R$ 4.700	R$ 2.350
12i	House organ/newsletter (projeto até 4 páginas)	R$ 18.150	R$ 5.445	R$ 9.075	R$ 4.537
12j	House organ/newsletter (projeto por página adicional)	R$ 3.612	R$ 1.084	R$ 1.806	R$ 903
12k	House organ/newsletter diagramação (por página)	R$ 2.436	R$ 731	R$ 1.218	R$ 609
12l	Livro/revista – projeto gráfico	R$ 150.074	R$ 45.022	R$ 75.037	R$ 37.518
12m	Livro/revista - diagramação simples, com texto e planilhas e fotos [por página]	R$ 2.347	R$ 704	R$ 1.173	R$ 587
12n	Livro/revista - diagramação complexa, com texto, infográficos, tabelas, imagens, background [por página]	R$ 3.358	R$ 1.007	R$ 1.679	R$ 839
12o	Relatório de diretoria – projeto gráfico	R$ 102.593	R$ 30.778	R$ 51.296	R$ 25.648
12p	Relatório de diretoria - diagramação simples com texto, planilhas e fotos [por página]	R$ 2.347	R$ 704	R$ 173	R$ 587
12q	Relatório de diretoria - diagramação complexa, com texto, infográficos, tabelas, imagens, background [por página]	R$ 3.358	R$ 1.007	R$ 1.679	R$ 839

[13] Embalagens

		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
13a	Caixa display de produto	R$ 30.876	R$ 9.263	R$ 15.438	R$ 7.719

		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
13b	Cartela, rótulo	R$ 8.715	R$ 2.614	R$ 4.357	R$ 2.179
13c	Caixa de embarque, cartela com saco, embalagem blister/sampling, embalagem (adaptação)	R$ 12.060	R$ 3.618	R$ 6.030	R$ 3.015
13d	Embalagem para relatório de diretoria (luva, caixa, envelope especial)	R$ 13.487	R$ 4.046	R$ 6.743	R$ 3.372
13e	Embalagem de produto	R$ 36.347	R$ 10.904	R$ 18.173	R$ 9.087
13f	Embalagem de linha de produtos (pacote de até 5 embalagens)	R$ 145.419	R$ 43.626	R$ 72.709	R$ 36.355
13g	Embalagem promocional, mock-ups (sem custo de terceiros)	R$ 21.267	R$ 6.380	R$ 10.634	R$ 5.317

[14] Print [por cópia]/Montagem de Boneca

		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
14a	Montagem de boneca (minímo de 1 hora)	R$ 377			
14b	A3 - Cor	R$ 19			
14c	A4 - Cor	R$ 19			
14d	A3 - P&B	R$ 10			
14e	A4 - P&B	R$ 9			

[15] Comunicação Digital

15.1) Planejamento e Setup de Ação ou Promoção em Mídia Digital		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
15.1a	Investimento até R$ 100.000,00	R$ 21.804	R$ 6.541	R$ 10.902	
15.1b	Investimento entre R$ 100.000,01 e R$ 300.000,00	R$ 43.605	R$ 13.081	R$ 21.802	
15.1c	Investimento acima de R$ 300.000,01	R$ 62.294	R$ 18.688	R$ 31.147	
15.1d	Relatório de resultados da execução de ação ou promoção [por relatório]	R$ 12.028	R$ 3.608	R$ 6.014	R$ 3.007

15.2) Planejamento e Setup de Campanhas para Redes Sociais		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
15.2a	Investimento até R$10.000,00	R$ 3.884	R$ 1.165	R$ 1.942	
15.2b	Investimento entre R$10.000 e R$ 20.000,00	R$ 7.767	R$ 2.330	R$ 3.883	
15.2c	Investimento entre R$ 20.000,01 e R$50.000,00	R$ 15.534	R$ 4.660	R$ 7.767	
15.2d	Investimento acima de R$ 50.000,01	R$ 31.068	R$ 9.321	R$ 15.534	
15.2e	Relatório de execução e/ou resultados de campanha [por relatório]	R$ 12.028	R$ 3.608	R$ 6.014	R$ 3.007
15.3) Comunicação Digital		**Criação (100%)**	**Adaptação (30%)**	**Refação (50%)**	**Somente Finalização (25%)**
15.3a	Apresentação multimídia - projeto gráfico - até 4 páginas	R$ 27.225	R$ 8.167	R$ 13.612	R$ 6.806
15.3b	Apresentação multimídia - projeto gráfico - por página Adicional	R$ 5.445	R$ 1.633	R$ 2.722	R$ 1.361
15.3c	Apresentação multimídia - diagramação (por slide)	R$ 1.168	R$ 350	R$ 584	R$ 292
15.3d	Arquitetura de informação - por hora de trabalho	R$ 927			
15.3e	Wireframe (por tela)	R$ 1.158	R$ 347	R$ 579	R$ 290
15.3f	Cartão virtual animado - motion design	R$ 13.802	R$ 4.140	R$ 6.901	R$ 3.450
15.3g	Email mkt/newsletter - HTML	R$ 6.757	R$ 2.027	R$ 3.379	R$ 1.689
15.3h	Email mkt/newsletter - Imagem	R$ 4.054	R$ 1.216	R$ 2.027	R$ 1.013
15.3i	Gestão de projeto - cobrado mensalmente enquanto durar o projeto	R$ 11.154			
15.3j	Template para newsletter - HTML	R$ 6.390	R$ 1.917	R$ 3.195	R$ 1.597
15.3k	Setup e disparo de e-mail mkt/newsletter - até 1.000 disparos	R$ 3.505	R$ 1.052	R$ 1.753	R$ 876
15.3l	Setup e disparo de e-mail mkt/ newsletter - de 1.001 a 5.000 disparos	R$ 7.171	R$ 2.151	R$ 3.586	R$ 1.793
15.3m	Setup e disparo de e-mail mkt/ newsletter - acima de 5.000 disparos	R$ 16.729	R$ 5.019	R$ 8.364	R$ 4.182
15.3n	Landing page	R$ 18.758	R$ 5.627	R$ 9.379	R$ 4.690

		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
15.3o	Hotsite - nível de complexidade baixa (até 4 páginas)	R$ 26.944	R$ 8.083	R$ 13.472	R$ 6.736
15.3p	Hotsite - nível de complexidade média (até 8 páginas e com recurso interativo - joguinho/ cartão virtual ou enquete)	R$ 43.415	R$ 13.024	R$ 21.707	R$ 10.854
15.3q	Hotsite - nível de complexidade alta (até 12 páginas - linha do tempo, recursos sonoros, filmes)	R$ 63.081	R$ 18.924	R$ 31.540	R$ 15.770
15.3r	Página HTML avulsa	R$ 5.936	R$ 1.781	R$ 2.968	R$ 1.484
15.3s	Screensaver	R$ 9.009	R$ 2.703	R$ 4.504	R$ 2.252
15.3t	Vinheta eletrônica (até 20")	R$ 13.802	R$ 4.140	R$ 6.901	R$ 3.450
15.3u	Wallpaper	R$ 2.594	R$ 778	R$ 1.297	R$ 649
15.3v	Assinatura de e-mail	R$ 2.594	R$ 778	R$ 1.297	R$ 649
15.3w	Monitoramento e relatório mensal	R$ 7.012	R$ 2.103	R$ 3.506	R$ 1.753
15.3x	Desenvolvimento de manuais de orientação	R$ 9.400	R$ 2.820	R$ 4.700	R$ 2.350
15.4) Banners e Pop-ups/Lightbox		**Criação (100%)**	**Adaptação (30%)**	**Refação (50%)**	**Somente Finalização (25%)**
15.4a	Banner estático (para sites, portais e rede de display)	R$ 4.626	R$ 1.388	R$ 2.313	R$ 1.157
15.4b	Banner animado/bumper/vídeo (para sites, portais e rede de display)	R$ 6.018	R$ 1.806	R$ 3.009	R$ 1.505
15.4c	Banner rich media	R$ 12.902	R$ 3.871	R$ 6.451	R$ 3.225
15.4d	Pop-up/lightbox	R$ 5.342	R$ 1.602	R$ 2.671	R$ 1.335
15.4e	Banner + pop-up/lightbox	R$ 10.397	R$ 3.119	R$ 5.198	R$ 2.599
15.5) Advergames		**Criação (100%)**	**Adaptação (30%)**	**Refação (50%)**	**Somente Finalização (25%)**
15.5a	Planejamento: criação de game design document, descrevendo jogabalidade, plataforma interação com a marca.	R$ 14.031	R$ 4.209	R$ 7.016	R$ 3.508
15.5b	Game online standard: jogos pré-prontos que são apenas customizados para a marca ou produto (não necessita de planejamento).	R$ 16.838	R$ 5.051	R$ 8.419	R$ 4.209

		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
15.5c	Móbile: jogos feitos para plataformas móbile, em que o valor do desenvolvimento depende da quantidade de adaptação para marcas/modelos de aparelhos escolhidos.	R$ 42.094	R$ 12.628	R$ 21.047	R$ 10.524
15.5d	Game online original: jogos feitos sob demanda para uma marca ou produto, contendo jogabilidade exclusiva para determinadas ações (a partir de)	R$ 49.110	R$ 14.733	R$ 24.555	R$ 12.277
15.5e	Social games (jogos para redes sociais): jogos feitos sob demanda para uma marca ou produto que contam com recursos e funcionalidade de socialização.	R$ 42.094	R$ 12.628	R$ 21.047	R$ 10.524
15.5f	Planejamento de advertising in game	R$ 21.047	R$ 6.314	R$ 10.524	R$ 5.262
15.5g	Relatório de execução e/ou resultado	R$ 12.028	R$ 3.608	R$ 6.014	R$ 3.007
15.6) Redes Sociais e Aplicativos de Mensagens Instantâneas		**Criação (100%)**	**Adaptação (30%)**	**Refação (50%)**	**Somente Finalização (25%)**
15.6a	Construção de brand persona	R$ 13.880	R$ 4.164	R$ 6.940	R$ 3.470
15.6b	Construção de byer persona - por persona	R$ 7.171	R$ 2.151	R$ 3.586	R$ 1.793
15.6c	Setup de monitoramento	R$ 5.607	R$ 1.682	R$ 2.804	R$ 1.402
15.6d	Diagnóstico da presença: levantamento de dados, análise e elaboração de relatório	R$ 22.013	R$ 6.604	R$ 11.006	R$ 5.503
15.6e	Planejamento para setup: canais, tipos de conteúdo, projeto editorial, identidade visual, estratégia para ativação	R$ 27.299	R$ 8.190	R$ 13.650	
15.6f	Planejamento de ação/promoção: planejamento, criação, design e ativação	R$ 62.309	R$ 18.693	R$ 31.154	
15.6g	Personalização dos canais: avatar, capa de redes, texto de apresentação (sobre) - valor por imagem	R$ 8.177	R$ 2.453	R$ 4.088	R$ 2.044
15.6h	Monitoramento de redes sociais com relatório mensal	R$ 7.012	R$ 2.103	R$ 3.506	R$ 1.753
15.6h1	Relatórios avulsos de monitoramento	R$ 4.908	R$ 1.472	R$ 2.454	R$ 1.227
15.6i	Gestão de presença em redes sociais: postagem e relacionamento de conteúdo e relatório mensal, até 2 redes	R$ 17.525	R$ 5.258	R$ 8.763	R$ 4.381
15.6i1	Por rede excedente	R$ 8.763	R$ 2.629	R$ 4.381	R$ 2.191
15.6i2	Por relatório excedente [fora do pacote de rede]	R$ 7.010	R$ 2.103	R$ 3.505	R$ 1.753

		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
15.6j	Planejamento para captação de leads	R$ 4.908	R$ 1.472	R$ 2.454	R$ 1.227
15.6k	Produção de instant articles	R$ 14.020	R$ 4.206	R$ 7.010	R$ 3.505
15.6l	Produção de canvas	R$ 14.020	R$ 4.206	R$ 7.010	R$ 3.505
15.6m	Criação de abas com interatividade simples (formulário simples para cadastro)	R$ 16.917	R$ 5.075	R$ 8.459	R$ 4.229
15.6n	Criação de post para blog (texto e imagem)	R$ 6.939	R$ 2.082	R$ 3.469	R$ 1.735
15.6o	Criação de post/card estatíco (texto e imagem)	R$ 4.626	R$ 1.388	R$ 2.313	R$ 1.157
15.6p	Criação de post/card com animação 2d	R$ 7.402	R$ 2.221	R$ 3.701	R$ 1.851
15.6q	Criação de post/card formato: carrossel/ Multiprodutos/Stories estatístico	R$ 6.218	R$ 1.865	R$ 3.109	R$ 1.554
15.6r	Criação de post/card formato: carrosel com animação 2d/Multiprodutos com animação 2d/ stories com animação 2d	R$ 9.253	R$ 2.776	R$ 4.626	R$ 2.313
15.6s	Criação de post/card formato: esquetes interativas	R$ 7.663	R$ 2.299	R$ 3.831	R$ 1.916
15.6t	Roteiro para vídeo até 60"	R$ 20.526	R$ 6.158	R$ 10.263	R$ 5.131
15.6u	Roteiro para vídeo acima de 60"	R$ 30.785	R$ 9.236	R$ 15.393	R$ 7.696
15.6v	Criação de thumbnail para vídeo de rede social (giff)	R$ 4.626	R$ 1.388	R$ 2.313	R$ 1.157
15.6w	Criação de figurinhas estáticas aplicativos de mensagens instantâneas	R$ 4.626	R$ 1.388	R$ 2.313	R$ 1.157
15.6x	Criação de figurinhas animadas Aplicativos de mensagens instantâneas	R$ 17.539	R$ 5.262	R$ 8.770	R$ 4.385
15.6y	Criação de artigo técnico e/ou matérias técnicas e/ou ghostwritting	R$ 30.785	R$ 9.236	R$ 15.393	R$ 7.696
15.6z	Gestão de relacionamento em grupos de redes sociais e aplicativos de mensagens instantâneas com relatório mensal	R$ 17.525	R$ 5.258	R$ 8.763	R$ 4.381
15.7) Links Patrocinados		**Criação (100%)**	**Adaptação (30%)**	**Refação (50%)**	**Somente Finalização (25%)**
15.7a	Planejamento de campanhas de link patrocinados/redes sociais (setup e acompanhamento - não inclui criação de anúncios ou posts) - investimento até R$ 10.000,00	R$ 7.171	R$ 2.151	R$ 3.586	

		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
15.7b	Planejamento de campanhas de link patrocinados/redes sociais (setup e acompanhamento - não inclui criação de anúncios ou posts) - Investimento até R$ 30.000,00	R$ 14.342	R$ 4.302	R$ 7.171	
15.7c	Planejamento de campanhas de link patrocinados/pedes pociais (setup e acompanhamento - não inclui criação de anúncios ou posts) - investimento até R$ 50.000,00	R$ 36.645	R$ 10.994	R$ 18.323	
15.7d	Planejamento de campanhas de link patrocinados/redes sociais (setup e acompanhamento - não inclue criação de anúncios ou Posts) acima de R$ 50.000,00	R$ 57.366	R$ 17.210	R$ 28.683	
15.7e	Relatório de campanha	R$ 12.143	R$ 3.643	R$ 6.071	R$ 3.036
15.7f	Banner texto - Google Search	R$ 1.542	R$ 463	R$ 771	R$ 386
15.8) SEO		**Criação (100%)**	**Adaptação (30%)**	**Refação (50%)**	**Somente Finalização (25%)**
15.8a	Planejamento de SEO - cobrado por hora	R$ 464			
15.8b	Relatório de campanha	R$ 12.143	R$ 3.643	R$ 6.071	R$ 3.036
15.9) Móbile/APP		**Criação (100%)**	**Adaptação (30%)**	**Refação (50%)**	**Somente Finalização (25%)**
15.9a	Planejamento, criação e produção de aplicativos - custo por hora	A definir em horas técnicas			
15.9b	Apresentação/catálogos - custo por hora	A definir em horas técnicas			
15.10) Inbound Marketing - Marketing de Conteúdo		**Criação (100%)**	**Adaptação (30%)**	**Refação (50%)**	**Somente Finalização (25%)**
15.10a	Ebook - projeto gráfico - Até 4 páginas	R$29.989	R$8.997	R$14.994	R$7.497
15.10b	Ebook - projeto gráfico - Por página adicional	R$5.998	R$1.799	R$2.999	R$1.499
15.10c	Ebook - projeto gráfico - Diagramação por página	R$469	R$141	R$235	R$117
15.10d	Diagnóstico de cenário inicial	R$16.964	R$5.089	R$8.482	R$4.241
15.10e	Construção de brand persona	R$13.880	R$4.164	R$6.940	R$3.470
15.10f	Definição de lead persona (por persona)	R$6.168	R$1.850	R$3.084	R$1.542

		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
15.10g	Planejamento de conteúdo - funil de vendas	R$13.880	R$4.164	R$6.940	
15.10h	Criar calendário de publicações	R$ 9.252	R$ 2.776	R$ 4.626	R$ 2.313
15.10i	Setup inicial (fluxo de automação - listas de segmentação)	R$ 12.338	R$ 3.701	R$ 6.169	R$ 3.084
15.10j	Atuação e monitoramento em inbound marketing - cobrados mensalmente (fee mensal), com relatório de execução	R$ 14.020	R$ 4.206	R$ 7.010	R$ 3.505
15.11) Serviços Especiais [por hora]		**Criação (100%)**	**Adaptação (30%)**	**Refação (50%)**	**Somente Finalização (25%)**
15.11a	Planejamento, programação de sistemas, programação HTML	R$ 772			
15.11b	Web analytics - implementação de tags e configuração de conta	R$ 1.140			
15.11c	Gerenciamento de projetos/atendimento	R$ 1.102			
15.11d	Criação	R$ 772			
15.11e	Analista SEO/arquiteto de informação/analista de redes sociais	R$ 464			
15.11f	Motion design para vídeos e animações de baixa complexidade	R$ 1.130			
15.11g	Motion graphics para legendagem de videos e animações de baixa complexidade	R$ 459			
[16] Editoração					
16.1) Banco de Imagem		**Criação (100%)**	**Adaptação (30%)**	**Refação (50%)**	**Somente Finalização (25%)**
16.1a	Cópia (unidade)	R$ 290			
16.2) Produção de Texto - Português		**Criação (100%)**	**Adaptação (30%)**	**Refação (50%)**	**Somente Finalização (25%)**
16.2a	Produção de texto livre - original (por página com 1.200 toques)	R$ 8.343	R$ 2.503	R$ 4.172	R$ 2.086
16.2b	Digitação de texto por lauda - até 1.200 toques	R$ 371			
16.2c	Transcrição de áudio por lauda até 1.200 toques	R$ 523			

		Criação (100%)	Adaptação (30%)	Refação (50%)	Somente Finalização (25%)
16.2d	Revisão de texto - por lauda até 1.200 toques	R$ 619			
16.2e	Branded content/publieditorial (por página com 1.200 toques)	R$ 8.423	R$ 2.527	R$ 4.211	R$ 2.106
16.3) Tabelas, Gráficos e Mapas		**Criação (100%)**	**Adaptação (30%)**	**Refação (50%)**	**Somente Finalização (25%)**
16.3a	Mapa de localização (ilustrado)	R$ 4.908	R$ 1.472	R$ 2.454	R$ 1.227
16.3b	Mapa de localização (simples)	R$ 3.130	R$ 939	R$ 1.565	R$ 782
16.3c	Tabela/gráfico (mínimo)	R$ 1.347	R$ 404	R$ 673	R$ 337
16.3d	Tabela/gráfico (máximo)	R$ 4.469	R$ 1.341	R$ 2.235	R$ 1.117
16.3e	Infográfico em extensão.jpg + HTML Estático	R$ 12.619	R$ 3.786	R$ 6.309	R$ 3.155
16.3f	Infográfico em extensão.swf ou HTML5	R$ 18.226	R$ 5.468	R$ 9.113	R$ 4.556
16.4) Tratamento de Imagem		**Criação (100%)**	**Adaptação (30%)**	**Refação (50%)**	**Somente Finalização (25%)**
16.4a	Gravação de arquivo (cópia – tempo de gravação + mídia)	R$ 424			
16.4b	Scanner de imagem	R$ 188			
16.4c	Tratamento de imagem – por hora	R$ 806			
16.4d	Vetorização de logotipos – por hora	R$ 520			
16.4e	Vetorização de tabela – por tabela	R$ 520			
16.5) Cópia de CD/DVD		**Criação (100%)**	**Adaptação (30%)**	**Refação (50%)**	**Somente Finalização (25%)**
16.5a	Cópia (unidade)	R$ 190			

Siga a estrada de cliques e ideias.

sinapro.MG
SISTEMA NACIONAL
DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

fenapro.
FEDERAÇÃO NACIONAL
DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

