

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS/MEC/MG

Estudo Técnico Preliminar 41/2026

1. Informações Básicas

Número do processo: 23090.010155/2026-35

2. Descrição da necessidade

Aquisição de placas, impressos e materiais de divulgação para atendimento às necessidades da Universidade Federal de Lavras.

Visando à consolidação da missão da Universidade Federal de Lavras em manter e promover a excelência no ensino, na pesquisa e na extensão, produzindo e disseminando o conhecimento científico e tecnológico de alta qualidade na sociedade, e contribuindo para a formação do ser humano e do profissional criativo, competente, crítico-reflexivo e comprometido com a ética para uma sociedade mais justa e democrática, faz-se necessária a disponibilização de recursos que sustentem o alcance desses objetivos.

Neste contexto, a imagem institucional, a valorização da comunidade acadêmica e a comunicação visual desempenham papel estratégico. A Universidade necessita manter sua identidade institucional consolidada e bem representada nos diversos espaços e ocasiões oficiais, o que inclui cerimônias de recepção de calouros, colação de grau, premiações, eventos acadêmicos, científicos e extensionistas, bem como ações de relacionamento com a comunidade interna e externa.

Dessa forma, torna-se necessária a **aquisição placas, impressos e materiais de divulgação**, os quais desempenham papel essencial na preservação da identidade visual da Universidade e na valorização de sua imagem perante a comunidade acadêmica e a sociedade em geral. Esses materiais contribuem para a adequada ambientação de cerimônias oficiais, para o fortalecimento do sentimento de pertencimento institucional e para a promoção da UFLA em ações acadêmicas, científicas, culturais e extensionistas, reafirmando seu compromisso com a excelência, o reconhecimento público e a comunicação institucional eficaz. Ademais, itens como canecas plásticas e as sacolas ecológicas contribuem para a sustentabilidade ao passo em que eliminam a necessidade de copos e sacolas descartáveis.

A aquisição desses itens visa não apenas atender às demandas operacionais da instituição, como também promover o reconhecimento dos esforços acadêmicos, valorizar a comunidade universitária e reforçar o pertencimento institucional. Além disso, contribui para a difusão da marca da UFLA em ações de extensão, visitas técnicas, feiras, congressos e outros eventos nos quais a Universidade se faça presente.

Por todas estas razões, fica evidente a necessidade da presente contratação.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Instituto de Ciências Exatas e Tecnológicas	Ricardo Edem Ferreira

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

Todos os itens descritos na planilha Análise de Itens (Anexo I) devem atender aos padrões mínimos de qualidade, sem apresentar avarias ou mau funcionamento no momento da aquisição e durante sua vida útil estimada. Os produtos devem estar de acordo com as especificações detalhadas quanto à descrição, cores, materiais, medidas e design/layout, conforme estabelecido na descrição dos itens e no tópico 6 do ETP – “Descrição da Solução como um todo”.

As práticas de sustentabilidade aplicáveis à contratação estão descritas no tópico referente aos possíveis impactos ambientais.

5. Levantamento de Mercado

Visto que a presente contratação visa adquirir materiais comuns, não vislumbramos a necessidade de realizar um levantamento de mercado.

6. Descrição da solução como um todo

A solução para a presente contratação consiste na aquisição de placas, impressos e materiais de divulgação para atender às necessidades da Universidade Federal de Lavras, segundo descrição, requisitos e quantidades estabelecidas neste ETP e no Anexo I – Análise dos Itens, por meio de Pregão Eletrônico, via Sistema de Registro de Preços (SRP).

A aquisição dos itens pretendidos é necessária para o pleno funcionamento da universidade, sobretudo para cerimônias e eventos institucionais. Tais materiais são essenciais para garantir a adequada representação institucional em solenidades oficiais, bem como para fortalecer a identidade visual da universidade por meio de itens personalizados de divulgação.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

O trabalho para aquisição de placas, impressos e materiais de divulgação faz parte da execução do Plano de Contratações Anual 2027, cuja elaboração contou com a participação de todas as unidades acadêmicas da universidade e no qual foi planejada a compra deste tipo de material. Ao quantitativo total demandado no PCA foi acrescentada uma quantidade de 30% a mais em cada item a ser licitado, com a finalidade de atender eventuais necessidades que possam surgir no período de um ano (prazo previsto para vigência da ata).

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 291.327,89

As pesquisas de preços realizadas para estabelecer o valor máximo aceitável para a presente contratação atendem aos parâmetros estabelecidos na IN nº65, de 07 de julho de 2021, visto que, conforme previsto em seu inciso I do art. 5º, foi utilizado como fonte principal a ferramenta "Pesquisa de Preços" do Portal Compras.gov.br. Contudo, seja em virtude da inexistência de preços para alguns dos itens ou por apresentarem valores excessivamente altos ou baixos demais, não foi possível utilizar apenas esta ferramenta.

A priori, verificou-se a possibilidade de utilizar contratações similares feitas pela Administração Pública no âmbito estadual (inciso II do art. 5º), mas não houve êxito na busca pelos objetos deste estudo no Portal de Compras do Estado de Minas Gerais. Desta forma, foi necessário recorrer a sítios eletrônicos especializados ou de domínio amplo para complementar a pesquisa, conforme previsto no inciso III do mesmo artigo. Ademais, para alguns itens foi utilizada a pesquisa diretamente com fornecedores (parâmetro IV), haja vista a dificuldade de encontrar cotações nas especificações necessárias.

Para desconsideração dos valores inexequíveis, inconsistentes ou excessivamente elevados foi adotado como critério o percentual de 70% (acima ou abaixo) da média dos demais valores cotados. Como a Lei nº 14.133/2021 não traz esse parâmetro de forma taxativa, entendeu-se por bem utilizar o que previa o normativo anterior (Lei nº 8.666/1993). Todavia, é importante destacar que todos os preços coletados foram analisados de forma crítica, em especial, quando houve grande variação entre os valores apresentados, de modo a se conseguir um valor máximo aceitável condizente com os preços praticados no mercado, sem inviabilizar a contratação e sem provocar prejuízos ao interesse público.

Ademais, verificou-se inconsistência na leitura dos valores pelo sistema do Painel de Preços, especialmente quanto à interpretação de pontos e vírgulas na formatação numérica. Em determinados registros, valores cadastrados como “500.000” são interpretados pelo sistema como quinhentos reais, enquanto, em outros casos, valores como “450.000,00” são processados como quatrocentos e cinquenta mil reais, embora a consulta à respectiva ata do processo demonstre que o valor correto do item corresponde, na realidade, a R\$ 450,00. Tal situação dificulta a utilização da ferramenta em sua plenitude, sobretudo nos casos em que o Painel de Preços não disponibiliza o mínimo de três preços compatíveis para composição da pesquisa, tornando necessária a inserção manual de cotações complementares. Nessas situações, os valores informados também vêm sendo interpretados de forma equivocada pelo sistema, impactando a apuração da média e da mediana dos preços dos itens pesquisados.

As metodologias utilizadas para obtenção do preço de referência do objeto pretendido foram a média ou a mediana dos valores obtidos nas pesquisas de preços, conforme art. 6º da IN nº 65/2021. Justifica-se o uso da mediana nos casos em que há maior variação de preços.

Para atender aos incisos I, II, III e IV do Art. 3º da IN 65/2021, este ETP tem como anexos:

- I - Análise dos Itens;
- II - Pesquisas de Preços.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

A Administração optou pelo parcelamento da solução, de forma que a licitação será dividida em itens, conforme tabela constante no Anexo I - Análise dos Itens, facultando-se ao licitante a participação em quantos itens forem de seu interesse.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Pretende-se que não haja contratações correlatas após a que será originada a partir deste estudo, uma vez que, este processo objetiva contemplar o PCA 2027.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

Todos os itens a serem adquiridos na presente contratação constam no Plano Anual de Contratações 2027.

A presente contratação encontra-se alinhada ao Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI 2026-2030) da UFLA, especialmente ao eixo estratégico “Gestão Estratégica, Governança e Integridade”, notadamente aos objetivos estratégicos de “Desenvolver uma gestão eficiente, transparente e sustentável do orçamento, alinhando os recursos financeiros com as prioridades institucionais” e de “Aprimorar a gestão institucional, promovendo o alinhamento entre o planejamento estratégico e operacional, a gestão de riscos e por processos e a padronização dos procedimentos de forma a fortalecer a governança, a transparência e a entrega de resultados à sociedade”.

12. Observância à LC 123/2006

A licitação deverá ser exclusiva para microempresas e empresas de pequeno porte para os itens que possuem valor total estimado menor que R\$80.000,00.

E considerando que o valor estimado de um dos itens excede o valor de R\$ 80.000,00, será estabelecido que até 25% do objeto será para contratação de ME e EPP, e o restante para ampla concorrência, conforme estabelece o inciso III do art. 48 da Lei Complementar n 123/2006.

13. Modalidade e tipo de aquisição

A presente contratação será realizada por meio da modalidade pregão, conforme consta no CAPÍTULO II, Seção II, Art. 28, item I da Lei 14.133, e utilizará o procedimento auxiliar de **sistema de registro de preço**, de acordo com o CAPÍTULO X, Seção I, Art. 78, item IV da Lei 14.133).

Justifica-se a escolha devido aos seguintes motivos:

Impossibilidade de previsão das quantidades exatas e das frequências das contratações

A UFLA necessita contratar várias vezes o mesmo serviço ou adquirir bens, mas não é possível prever com absoluta certeza em qual momento a contratação será possível, em virtude principalmente de questões relacionadas à disponibilização de créditos orçamentários. Outro fator que dificulta a previsão exata é o volume e especificidade dos itens demandados pelas unidades administrativas.

Conveniência da entrega parcelada

A opção por entrega parcelada mostra-se a mais economicamente viável, visto que serão entregues os itens à medida que realmente houver necessidade de sua utilização em curto prazo, considerando os custos de armazenamento e gerenciamento dos materiais.

14. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A aquisição de placas, impressos e materiais de divulgação tem como objetivo garantir a continuidade das ações de representação institucional e comunicação visual da Universidade Federal de Lavras, contribuindo para que a Universidade cumpra sua missão institucional¹ de “manter e promover a excelência no ensino, na pesquisa e na extensão, produzindo e disseminando o conhecimento científico e tecnológico de alta qualidade na sociedade, contribuindo para formação do ser humano e profissional criativo, competente, crítico-reflexivo e comprometido com a ética para uma sociedade mais justa e democrática”.

Os materiais contemplados nesta contratação são essenciais para viabilizar ações de divulgação institucional, cerimônias oficiais, eventos acadêmicos, científicos e extensionistas, bem como para fortalecer a identidade visual e a imagem institucional da Universidade perante a comunidade acadêmica e a sociedade.

Além disso, as placas de identificação e inauguração contribuem para a adequada sinalização e valorização dos espaços institucionais, enquanto os materiais personalizados auxiliam na divulgação institucional e no fortalecimento do vínculo e do sentimento de pertencimento da comunidade universitária.

Portanto, para que os setores responsáveis pelo cerimonial, pela comunicação institucional e pela organização de eventos possam desempenhar adequadamente suas atribuições, é indispensável que esses itens estejam disponíveis em condições adequadas de utilização.

Adicionalmente, os benefícios esperados com esta contratação, tais como economicidade, eficiência e eficácia na aplicação dos recursos públicos, padronização da identidade visual institucional, melhor aproveitamento dos materiais adquiridos e atenção aos possíveis impactos ambientais, encontram-se devidamente considerados neste estudo preliminar.

=====

¹ A missão institucional da Universidade Federal de Lavras está disponível para acesso no sítio eletrônico: <https://ufla.br/sobre>

15. Providências a serem Adotadas

Não vislumbramos nenhuma providência a ser adotada pela Administração previamente à assinatura da Ata de Registros de Preços.

16. Possíveis Impactos Ambientais

Ao término da vida útil dos materiais, os resíduos sólidos resultantes configuram possível impacto ambiental da presente contratação, haja vista que a disposição inadequada e a falta de tratamento destes resíduos reverberam negativamente no meio ambiente.

Ações ambientalmente responsáveis que corroboram com uma gestão sustentável e que, por conseguinte, mitigam o impacto provocado pelos resíduos sólidos devem ser adotadas, a saber:

- Boas práticas de uso e consumo que evitem o desperdício, otimizem a utilização dos materiais de copa e cozinha e inibam a aquisição de produtos desnecessários, tais como:
 - i) o controle de estoque do almoxarifado central;
 - ii) conservação, uso e armazenamento adequado dos materiais;
 - iii) coibição do consumo exagerado e desnecessário, adquirindo apenas produtos essenciais;
 - iv) reutilização dos materiais sempre que possível.
- Reciclagem. Reciclar é tão importante quanto o uso consciente do material, portanto é necessário que os resíduos passíveis de serem reaproveitados sejam acondicionados e depositados em locais separados do “lixo” orgânico, para, posteriormente, serem encaminhados às empresas que realizam a coleta seletiva. Ressalta-se que panelas, utensílios domésticos e demais itens confeccionados em alumínio, aço inoxidável ou por outros tipos de metais são suscetíveis de reciclagem ou reaproveitamento e devem ser corretamente dispostos para recolhimento das empresas de coleta seletiva, em especial itens cortantes e pontiagudos.
- Manejo adequado dos resíduos sólidos. Recicláveis ou não, os resíduos e rejeitos devem ser destinados e acondicionados de forma correta para que não atinjam negativamente o meio ambiente. Resíduos dispostos inadequadamente atraem vetores (como os mosquitos), podem provocar o acúmulo de água parada e causar diversos tipos de doenças. Além disso, há a possibilidade de causarem contaminação do solo e de corpos d’água e de se acumularem em bocas de lobo, bueiros e calhas pluviais, impedindo a vazão da água da chuva e provocando alagamentos. Quando queimados, estes resíduos também podem causar poluição atmosférica, com a emissão de gases prejudiciais à saúde das pessoas.
- Conscientização dos membros da comunidade acadêmica. Não basta apenas determinar medidas para reduzir o consumo dos materiais ou estabelecer o destino do “lixo”, é preciso mostrar a todos porque é importante fazer isso e, sobretudo, dar às pessoas os meios para que elas possam colaborar. Quando as pessoas são incentivadas a participar e enxergam a gestão da instituição como exemplo, as campanhas de reciclagem e de uso consciente de materiais costumam ser mais bem sucedidas.

17. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

17.1. Justificativa da Viabilidade

Com base nos elementos contidos no presente Estudo Técnico Preliminar, fica evidente a necessidade e a viabilidade desta contratação.

18. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

ALAN GABRIEL FERNANDES

Agente da Contratação



Assinou eletronicamente em 10/07/2026 às 08:49:14.