



Prefeitura de Goiânia
Agência Municipal de Turismo, Eventos e Lazer
Diretoria de Promoção e Incentivo ao Turismo

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP

INTRODUÇÃO

Conforme disposto na Lei Federal nº. 14.133/2021, as contratações públicas devem ser precedidas de Estudo Técnico Preliminar (ETP).

A elaboração do ETP constitui a primeira etapa do planejamento de uma contratação (planejamento preliminar) e tem como objetivo assegurar a viabilidade técnica e econômica da contratação e embasar o termo de referência, o projeto básico e o plano de trabalho, que somente serão elaborados se a contratação for considerada viável.

Objetivando subsidiar a elaboração do ETP é importante examinar os normativos (normas, regras, preceitos e legislações) que disciplinam os materiais/equipamentos/serviços a serem contratados, de acordo com a sua natureza, a fim de identificar as inconsistências ocorridas nas fases de planejamento da contratação, seleção do fornecedor e execução do objeto.

O presente Estudo Técnico Preliminar (ETP) tem como objetivo a contratação de empresa especializada na locação de estandes para participação na Feira Expo Turismo Goiás 2024. Esta participação visa promover o turismo em Goiânia, destacando as atrações e os potenciais da cidade. A presença em eventos como a Expo Turismo Goiás é uma estratégia eficaz para divulgar o destino, atrair visitantes e fomentar a economia local.

1 - DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Diretoria de Promoção e Incentivo ao Turismo da Agência Municipal de Turismo, Eventos e Lazer (AGETUL), dentre suas atribuições, é responsável por desenvolver programas e projetos para aumentar o fluxo turístico e a utilização dos serviços e equipamentos turísticos do Município, além de promover a participação em feiras e eventos para divulgar o potencial turístico local.

Alinhado a essas responsabilidades, o município de Goiânia, por meio da Diretoria de Promoção e Incentivo ao Turismo da AGETUL, tem participado da Estratégia Nacional Destino Turístico Inteligente (DTI) Brasil, uma política nacional coordenada pelo Ministério do Turismo (MTUR) que visa à implantação da Metodologia dos Destinos Turísticos Inteligentes.

A Expo Turismo Goiás é uma feira de negócios turísticos no coração do Brasil. Sua missão é gerar negócios e conectar profissionais de turismo a marcas, destinos e pessoas a fim de contribuir para o desenvolvimento do Turismo do estado de Goiás e de toda região centro oeste. Mostrando assim o potencial turístico da nossa estado, e ajudando a promover e incentivar o crescimento do turismo na nossa Capital, que é palco da exposição. A expo turismo auxilia na Promoção e Marketing, entre destino e turista, oferecendo experiências de valor e promovendo a imagem do destino.

Nesse contexto, o desenvolvimento de um estande que proporcione interação com o visitante, e o faça

imersi em dois ambientes cultural e tradicional da nossa cidade (Parques/Bares) é uma excelente estratégia para aumentar o fluxo turístico e promover a utilização dos serviços e equipamentos turísticos municipais.

Essa iniciativa é de suma importância, não apenas por atender às atribuições da diretoria, mas também por seu potencial em divulgar Goiânia nacional e internacionalmente. Ao oferecer uma experiência interativa e acessível, posicionando Goiânia como um destino turístico inovador e atraente.

Além disso, essa experiência tem o poder de alcançar até mesmo a população local, que por vezes desconhece os atrativos da própria cidade. Assim, a implementação deste estande não apenas fortalece a promoção turística da região, mas também reforça o compromisso da AGETUL em promover o desenvolvimento econômico e cultural de Goiânia por meio do turismo.

Para assegurar o sucesso desta iniciativa, é fundamental que o estande seja montado na Expo turismo 2024 , que acontecerá em dia 04/07 e 05/07 de 2024.

2 – PREVISÃO NO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL

A contratação para Locação de estande personalizado de 36m², com montagem na Expo turismo 2024 não está prevista no Plano Anual de Contratações. Isto decorre do fato de que essa demanda foi identificada recentemente e ainda não foi totalmente avaliada dentro do contexto do planejamento anual de contratações.

Contudo, essa contratação se alinha com o planejamento orçamentário da AGETUL, previsto no Plano Plurianual 2022-2024 (Lei nº 10.683, de 30 de setembro de 2021), no programa nº 0085 – Estruturação e promoção turística de Goiânia, e ação 067 – Goiânia como destino turístico inteligente, que possui como objetivo realizar campanhas e estratégias para implementar roteiros turísticos integrados e segmentados, impulsionando Goiânia como destino turístico regional, nacional e internacional, bem como estimular o Turismo Cidadão e estabelecer Políticas Públicas de Turismo que estimulem e qualifiquem a cadeia produtiva do turismo. Esta ação possui previsão de receita de R\$1.554.000,00, conforme Lei Orçamentária Anual (Lei nº 11.134, de 10 de janeiro de 2024).

3 – REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

3.1 – Locação de estande personalizado de 36m², com montagem

3.2. A plataforma a ser desenvolvida pela Contratada apresentará as seguintes especificações:

- 3.2.1. Piso de madeira medindo 0,03cm de altura com acabamento em grama sintética na área verde e piso vinílico quadriculado na área do bar;
- 3.2.2. Painel lado arborizado confeccionado em madeira com acabamento em lona impressa, sendo as artes enviadas;
- 3.2.3. Painel lado bar confeccionada em madeira com acabamento em napa ecológica na cor marrom e imagem impressas, sendo as artes enviadas pelo cliente;
- 3.2.4. Painel com fechamento em jardim artificial;
- 3.2.5. Iluminação feita por meio de refletores alógenos;
- 3.2.6. Tomadas tripolares de 220V;
- 3.2.7. 02 (dois) Balcões para atendimento confeccionados em madeira com acabamento em napinha ecológica na cor madeira;
- 3.2.8. Bancada confeccionado em madeira com acabamento em napinha ecológica na cor madeira;
- 3.2.9. 01 (uma) Mesas bistrô com 3 banquetas;
- 3.2.10. 02 (duas) Mesas bistrô de madeira com 3 banquetas de madeira;
- 3.2.11. 02 (duas) Logomarcas em letra caixa com iluminação em led;

3.2.12. Imagens impressas, sendo as artes enviadas pelo cliente.

3.3. O objeto a ser entregue deve contemplar todos os itens descritos acima e será realizado nas etapas do cronograma a ser apresentado pela contratada e aprovado pela contratante.

4 – ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

Item	Especificações	Quantidade
1	Locação de estande personalizado de 36m ² , com montagem através de informações fornecidas pela contratada, conforme termo de referência.4308227	1

5 – LEVANTAMENTO DE MERCADO

Por se tratar de uma necessidade específica e especializada, a Prefeitura de Goiânia não possui órgão específico para Locação de estande personalizado de 36m², com montagem , assim a contratação de empresa especializada representa a melhor solução.

6 – ESTIMATIVA DO PREÇO DA CONTRATAÇÃO

PROPOSTA DA CONTRATAÇÃO					
ITEM	DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	UNIDADE	V. UNITÁRIO R\$	V. TOTAL R\$
01	ÁREA PISO	36	M2	R\$ 888,88	R\$ 32.000,00
	Piso de madeira medindo 0,03cm de altura com acabamento em grama sintética na área verde e piso vinílico quadriculado na área do bar; - Paineis laterais arborizados confeccionados em madeira com acabamento em lona impressa, sendo as artes enviadas; - Paineis laterais de bar confeccionados em madeira com acabamento em napa ecológica na cor marrom e imagens impressas, sendo as artes enviadas pelo cliente; - Painel com fechamento em				

02	jardim artificial; - Iluminação feita por meio de refletores alógenos; - Tomadas tripolares de 220V; - 02 (dois) Balcões para atendimento confeccionados em madeira com acabamento em napinha ecológica na cor madeira; - Bancada confeccionado em madeira com acabamento em napinha ecológica na cor madeira; - 01 (uma) Mesas bistrôs com 3 banquetas; - 02 (duas) Mesas bistrôs de madeira com 3 banquetas de madeira; - 02 (duas) Logomarcas em letra caixa com iluminação em led; - Imagens impressas, sendo as artes enviadas pelo cliente.	01	36 M2		R\$ 39.800,00
				VALOR TOTAL	R\$ 71.800,00

OBSERVAÇÃO:

A nova Lei de Licitações nº 14.133/2021 aborda o Estudo Técnico Preliminar (ETP) e sua necessidade para fundamentar as contratações. No entanto, a lei também contempla situações em que a contratação pode ser realizada por inexigibilidade ou dispensa de licitação devido à exclusividade do fornecedor ou prestador de serviços. A seguir, destacamos o artigo que aborda uma destas exceções:

"Seção II

Da Inexigibilidade de Licitação

Art. 74. É inexigível a licitação quando inviável a competição, em especial nos casos de:

I - aquisição de materiais, de equipamentos ou de gêneros ou contratação de serviços que só possam ser fornecidos por produtor, empresa ou representante comercial exclusivos;"

Com base no artigo acima, a contratação direta em casos específicos de inexigibilidade de licitação, como ocorre em eventos exclusivos organizados por uma entidade única, é justificada. Neste contexto, a RP INFLUENCER TRAVE LTDA, inscrita no CNPJ No 32.649.200/001-66, atua como realizadora e comercializadora oficial e exclusiva da Expo Turismo Goiás, o que fundamenta a dispensa de licitação.

7 - DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

Contratação de empresa para Locação de estande personalizado de 36m², com montagem para a participação da Agetul na expor turismo 2024. Essa experiência é uma estratégia essencial para impulsionar o turismo local e promover os serviços municipais, alinhando-se ao Eixo Promoção e Marketing da metodologia DTI.

Essa iniciativa não só atende às responsabilidades da diretoria, mas também tem o potencial de divulgar Goiânia nacional e internacionalmente, oferecendo uma experiência inovadora e acessível que se adapta às tendências atuais.

Além de atrair visitantes, o estande interativo pode cativar até mesmo a população local, aumentando o conhecimento sobre os atrativos da cidade e fortalecendo tanto a promoção turística quanto o desenvolvimento econômico e cultural de Goiânia.

Devido ao valor referencial ser dentro do permitido em lei para compra direta e não ter previsão de outra contratação do mesmo objeto para os próximos 12 (doze) meses sugere-se esta modalidade de contratação.

8 – JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO

A natureza do serviço de Locação de estande personalizado de 36m², com montagem para a participação da Agetul na Expo turismo 2024 revela por que o parcelamento não se faz necessário.

O serviço é caracterizado por ser uma iniciativa singular, geralmente requerendo um investimento único. Em contraste com serviços ou produtos que demandam pagamentos parcelados devido a sua recorrência ou durabilidade ao longo do tempo, o desenvolvimento de um tour virtual é concebido como um projeto pontual.

Desde o início do contrato, o custo total do serviço é estabelecido, proporcionando uma clara compreensão financeira do projeto. Não há necessidade de parcelamento, pois a fase de produção é única e o serviço é entregue completo ao término do desenvolvimento.

9 - DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

A decisão de contratar Locação de estande personalizado de 36m², com montagem para a participação da Agetul na Expo turismo 2024 surge como uma estratégia para impulsionar a procura pelo destino, superando métodos convencionais de divulgação.

Essa medida representa um avanço significativo em termos de efetividade e melhor aproveitamento de recursos. Por meio do Estande interativo, Goiânia pode alcançar maior visibilidade, permitindo que potenciais turistas explorem os encantos da cidade de forma interativa, sem a necessidade de deslocamento físico.

Além disso, a acessibilidade é ampliada, atingindo pessoas com diferentes habilidades físicas e financeiras, promovendo uma abordagem inclusiva ao turismo.

Financeiramente, a participação na expo turismo 2024 pode representar uma economia substancial em comparação com a produção de materiais impressos, já que requer investimentos iniciais para desenvolvimento, mas tem custos de manutenção relativamente baixos.

No contexto do desenvolvimento sustentável, a adoção dessa medida demonstra um compromisso com a inovação e a preservação ambiental. Ao optar por uma estratégia de promoção baseada em tecnologia digital em um estande interativo, Goiânia contribui para a redução do consumo de papel e outros recursos

naturais, alinhando-se aos princípios de sustentabilidade. Além disso, a valorização da inovação posiciona a cidade como um destino moderno e atrativo, adaptado às tendências emergentes do turismo.

Em suma, a participação da Agetul na Expo turismo em Goiânia representa uma abordagem eficaz e sustentável para promover o destino, oferecendo uma experiência acessível e inovadora aos potenciais visitantes.

10 – PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO

Para a contratação da empresa de Locação de estande personalizado de 36m², com montagem na Expo turismo, a administração municipal precisará realizar a seleção dos dois pontos que representa nossa capital. Isso demandará uma análise criteriosa dos pontos de interesse da cidade, considerando sua relevância turística, apelo visual e potencial de atração de visitantes.

A escolha dos atrativos deve refletir a diversidade e riqueza cultural de Goiânia. Além disso, será imprescindível elaborar um termo de referência detalhado, que descreva de maneira precisa os requisitos e especificações do projeto.

11 – CONTRATAÇÕES CORRELATAS/INTERDEPENDENTES

Não é necessário realizar contratações correlatas e/ou interdependentes para o desenvolvimento da contratação de montagem do estande da Expo turismo 2024. O projeto pode ser conduzido de forma independente, sem a necessidade de contratos adicionais para suporte ou complementação.

12 – IMPACTOS AMBIENTAIS

A contratação para o desenvolvimento da Locação de estande personalizado de 36m², com montagem para a participação da Agetul na Expo turismo 2024 de Goiânia não acarretará impactos ambientais significativos. Por se tratar de uma iniciativa digital e reutilizável, que não envolve deslocamentos físicos nem o uso intensivo de recursos naturais, o projeto contribuirá para a redução da pegada de carbono e para a preservação do meio ambiente. Dessa forma, a administração municipal poderá promover o turismo de forma sustentável, alinhada aos princípios de conservação ambiental e responsabilidade social.

13 – VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Com base nos elementos apresentados neste Estudo Técnico Preliminar (ETP), é evidente a viabilidade da contratação para o desenvolvimento da Locação de estande personalizado de 36m², com montagem aos pontos turísticos do município de Goiânia.

A iniciativa surge como uma estratégia eficaz para impulsionar o turismo local, alinhada com os objetivos da Diretoria de Promoção e Incentivo ao Turismo da Agência Municipal de Turismo, Eventos e Lazer (AGETUL) e com a metodologia DTI Brasil.

O Estande interativo não apenas atende às demandas de promoção e marketing do destino, mas também representa uma abordagem inovadora e sustentável para divulgar Goiânia nacional e internacionalmente.

A previsão no Plano Plurianual 2022-2024, na LOA 2024, o levantamento de mercado realizado e a estimativa de preços indicam que a contratação pode ser realizada dentro dos parâmetros legais e financeiros estabelecidos.

Os requisitos da contratação foram claramente definidos, contemplando todas as especificações necessárias para o desenvolvimento da montagem do estande para a participação da Expo turismo 2024. A definição do valor referencial entre as cotações apresentadas também reforça a viabilidade econômica da

contratação.

Ademais, não são necessárias contratações correlatas ou interdependentes, e a implementação do projeto não acarretará impactos ambientais significativos.

Diante disso, recomenda-se a contratação de empresa para a Locação de estande personalizado de 36m², com montagem do Estande para a participação da Agetul na expo turismo 2024, conforme os termos e requisitos estabelecidos neste Estudo Técnico Preliminar.

Essa iniciativa não apenas promoverá o turismo local, mas também reforçará a imagem de Goiânia como um destino inovador, acessível e sustentável.

Goiânia, 07 de junho de 2024.



Documento assinado eletronicamente por **Renato Araujo Isaac, Analista em Cultura e Desportos**, em 07/06/2024, às 10:47, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



Documento assinado eletronicamente por **Carla Christiany Pires Roncato, Analista em Cultura e Desportos**, em 07/06/2024, às 13:16, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <https://www.goiania.go.gov.br/sei> informando o código verificador **4347802** e o código CRC **694277B1**.

Avenida do Contorno, nº 788 -
- Bairro Setor Central
CEP 74055-140 Goiânia-GO

Referência: Processo Nº 24.15.000000832-3

SEI Nº 4347802v1