CONSELHO REGIONAL DE EDUCAÇÃO FÍSICA 17ª - MT

Estudo Técnico Preliminar 17/2026

1. Informações Básicas

Número do processo: 028/2026 1 Doc:2.402/2026

2. Descrição da necessidade

O objeto do presente estudo consiste na contratação de empresa especializada para a prestação de serviços operacionais de comunicação, impressão gráfica e veiculação de mídia institucional, destinados à execução de duas campanhas específicas do CREF17/MT para o exercício de 2026,

O objeto contempla os projetos Homenagem ao Dia do Profissional de Educação Física e o projeto Fiscalização Presente, ambos vinculados ao Fundo de Desenvolvimento dos CREFs, com execução prevista para o exercício de 2026.

A contratação tem por finalidade viabilizar a ampla divulgação das ações institucionais do CREF17/MT por meio de diferentes meios de comunicação, incluindo rádio, televisão, mídia digital, mídia exterior e mídia impressa, garantindo alcance adequado ao público-alvo e fortalecimento da comunicação institucional.

O presente ETP está fundamentado nas diretrizes do Sistema CONFEF/CREFs, bem como nas normas aplicáveis às contratações públicas, especialmente a Instrução Normativa SEGES/ME nº 65/2021, visando assegurar o planejamento adequado da contratação, a eficiência na aplicação dos recursos públicos e a obtenção da solução mais vantajosa para a Administração.

Os serviços pretendidos caracterizam-se como serviços comuns, visto que seus padrões de desempenho, qualidade e especificações técnicas são usuais no mercado e podem ser objetivamente definidos no Edital e no Termo de Referência, a presente contratação de empresa especializada para a prestação de serviços operacionais de comunicação, impressão gráfica e veiculação de mídia institucional para veiculação de campanhas e divulgação de ações estratégicas do CREF17/MT, contemplando a campanha Homenagem ao Dia do Profissional de Educação Física e o projeto Fiscalização Presente I – Projeto de Fiscalização da Profissão de Educação Física, ambos financiados com recursos do Fundo de Desenvolvimento dos CREFs.

A necessidade da contratação decorre da importância de ampliar o alcance das ações institucionais do Conselho perante a sociedade, assegurando que informações de interesse público sejam divulgadas de forma padronizada, eficiente e com ampla cobertura. A inexistência de estrutura própria para planejamento de mídia, negociação de espaços publicitários e veiculação em diferentes meios de comunicação compromete a efetividade das campanhas institucionais, reduzindo seu alcance e impacto junto ao público-alvo.

No que se refere à campanha Homenagem ao Dia do Profissional de Educação Física, sua realização constitui ação estratégica do Sistema CONFEF/CREFs para valorização da profissão e fortalecimento da imagem institucional. O Dia do Profissional de Educação Física, instituído pela Lei nº 9.696/1998, representa marco relevante para o reconhecimento da categoria e para a conscientização da sociedade acerca da contribuição desses profissionais para a promoção da saúde, prevenção de doenças, desenvolvimento humano, esporte, educação e melhoria da qualidade de vida.

No âmbito do Sistema CONFEF/CREFs, a campanha é desenvolvida de forma integrada, utilizando conteúdos institucionais padronizados produzidos pelo CONFEF e executados localmente pelos Conselhos Regionais mediante contratação de serviços de mídia. Esse modelo proporciona uniformidade da comunicação em âmbito nacional, fortalece a identidade institucional do Sistema, amplia a efetividade da mensagem, evita iniciativas isoladas ou conflitantes e assegura maior economicidade e eficiência na aplicação dos recursos públicos.

A execução do projeto observa, ainda, as disposições da Resolução CONFEF nº 563/2024, especialmente seu art. 8º, parágrafo único, que estabelece que os percentuais de utilização dos recursos do Fundo de Desenvolvimento dos CREFs são definidos pela Diretoria do CONFEF e fixados anualmente por Portaria, garantindo alinhamento às diretrizes estratégicas do Sistema, transparência, legalidade e adequada aplicação dos recursos.

Quanto ao projeto Fiscalização Presente, a contratação visa promover ampla divulgação das ações fiscalizatórias que serão desenvolvidas pelo CREF17/MT durante o exercício de 2026, fortalecendo a comunicação institucional e ampliando a conscientização da sociedade sobre a importância da atuação do Conselho na proteção do interesse público e na valorização do exercício legal da profissão.

A divulgação das atividades de fiscalização constitui importante instrumento de transparência institucional, prestação de contas e educação da sociedade, evidenciando o papel do Conselho na garantia de que os serviços relacionados à Educação Física sejam prestados exclusivamente por profissionais regularmente registrados e habilitados. Além disso, contribui para o combate ao exercício ilegal da profissão, para a segurança dos usuários desses serviços e para o fortalecimento da credibilidade institucional do Sistema CONFEF/CREFs.

Para alcançar esses objetivos, faz-se necessária a contratação de serviços especializados capazes de planejar, produzir e veicular campanhas em diferentes meios de comunicação, incluindo televisão, rádio, mídia digital, outdoor, jornal institucional e outros canais de divulgação compatíveis com o público-alvo, ampliando significativamente o alcance das ações institucionais.

Em observância às diretrizes do Sistema CONFEF/CREFs, todo o material produzido será previamente submetido à apreciação da Coordenadoria de Comunicação do CONFEF antes de sua divulgação, veiculação ou exibição ao público, assegurando conformidade institucional, padronização da comunicação, adequação do conteúdo às normas vigentes e preservação da identidade visual e da imagem institucional.

Dessa forma, a contratação encontra-se plenamente alinhada aos objetivos estratégicos do CREF17/MT e do Sistema CONFEF/CREFs, promovendo maior visibilidade das ações institucionais, fortalecimento da fiscalização profissional, valorização do Profissional de Educação Física, transparência administrativa, comunicação integrada e utilização eficiente dos recursos do Fundo de Desenvolvimento dos CREFs.

a. contratação de empresa especializada para a prestação de serviços operacionais de comunicação, impressão gráfica e veiculação de mídia institucional, destinados à execução de duas campanhas específicas do CREF17/MT para o exercício de 2026, assegurando que campanhas de interesse público e ações institucionais alcancem seu público-alvo com eficiência, abrangência e uniformidade.
b. A necessidade decorre da inexistência de estrutura técnica especializada para planejar, negociar espaços publicitários e veicular campanhas em diferentes meios de comunicação, como televisão, rádio, mídia digital, outdoor, mídia impressa e demais canais adequados, comprometendo o alcance e a efetividade das ações institucionais caso tais serviços não sejam contratados.
c. A contratação atenderá às demandas dos projetos Homenagem ao Dia do Profissional de Educação Física e Fiscalização Presente, ambos contemplados com recursos do Fundo de Desenvolvimento dos CREFs.
d. A campanha Homenagem ao Dia do Profissional de Educação Física tem como objetivo valorizar a profissão, fortalecer a imagem institucional do Sistema CONFEF/CREFs e conscientizar a sociedade sobre a relevância do Profissional de Educação Física para a promoção da saúde, da qualidade de vida e do desenvolvimento humano. Sua execução ocorrerá mediante a veiculação de conteúdos padronizados elaborados pelo CONFEF, garantindo unidade da comunicação institucional em âmbito nacional.
e. Já o projeto Fiscalização Presente visa dar publicidade às ações de fiscalização desenvolvidas pelo CREF17/MT, promovendo transparência, fortalecendo a credibilidade institucional e conscientizando a população sobre a importância de contratar profissionais regularmente registrados, contribuindo para o combate ao exercício ilegal da profissão e para a proteção da sociedade.

Assim, a contratação é indispensável para assegurar a execução das campanhas previstas, ampliar o alcance das ações institucionais, fortalecer a comunicação com a sociedade e garantir a adequada aplicação dos recursos do Fundo de Desenvolvimento dos CREFs, em conformidade com as diretrizes estabelecidas pelo Sistema CONFEF/CREFs.

A campanha em homenagem ao Dia do Profissional de Educação Física busca valorizar a profissão, fortalecer a identidade institucional do Sistema CONFEF/CREFs e conscientizar a sociedade sobre a importância da atuação do Profissional de Educação Física na promoção da saúde, da qualidade de vida e da segurança da prática de atividades físicas.

Por sua vez, o projeto Fiscalização Presente tem como motivação ampliar a divulgação das ações de fiscalização desenvolvidas pelo CREF17/MT, conferindo maior transparência à atuação institucional, fortalecendo o combate ao exercício ilegal da profissão e conscientizando a sociedade sobre a importância da contratação de profissionais regularmente registrados.

Justificativa

A contratação de empresa especializada para a prestação de serviços operacionais de comunicação, impressão gráfica e veiculação de mídia institucional, destinados à execução de duas campanhas específicas do CREF17/MT para o exercício de 2026, justifica-se pela necessidade de garantir planejamento, produção e veiculação das campanhas em diferentes meios de comunicação, assegurando maior alcance, efetividade e padronização das mensagens institucionais.

O CREF17/MT não dispõe de estrutura técnica especializada para executar, de forma integrada, atividades como definição do plano de mídia, negociação de espaços publicitários, contratação de veículos de comunicação e gerenciamento da veiculação das campanhas, tornando necessária a contratação de empresa especializada.

No caso da campanha Homenagem ao Dia do Profissional de Educação Física, a contratação possibilitará a divulgação dos conteúdos padronizados produzidos pelo CONFEF, promovendo uniformidade da comunicação em todo o Sistema CONFEF/CREFs e garantindo maior eficiência na utilização dos recursos do Fundo de Desenvolvimento dos CREFs.

Quanto ao projeto Fiscalização Presente, a contratação permitirá dar publicidade às ações fiscalizatórias realizadas pelo Conselho, fortalecendo a imagem institucional, ampliando a transparência administrativa, promovendo a educação da sociedade quanto ao exercício legal da profissão e reforçando o papel do CREF17/MT na proteção do interesse público.

Dessa forma, a contratação mostra-se necessária para assegurar a execução das ações previstas, ampliar o alcance das campanhas institucionais e atender aos objetivos estratégicos do Sistema CONFEF/CREFs, observando os princípios da eficiência, da publicidade, da transparência e da economicidade na aplicação dos recursos públicos.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Coordenação da fiscalização	Júlio César de Souza Garcia
Comissão de Intervenção – Presidente	Willian Pimentel
Assessor Presidência	Rodrigo Calmon

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

Requisitos da Necessidade

A contratação de empresa especializada para a prestação de serviços operacionais de comunicação, sendo impressão gráfica e veiculação de mídia institucional, destinados à execução de duas campanhas específicas do CREF17/MT para o exercício de 2026 divulgação institucional destinados à execução da campanha Homenagem ao Dia do Profissional de Educação Física e das ações do projeto Fiscalização Presente, garantindo ampla divulgação das ações do CREF17/MT em todo o Estado de Mato Grosso.

A futura contratada deverá atender aos seguintes requisitos operacionais mínimos e objetivos:

Gerenciamento logístico e operacional de mídia nas regiões estabelecidas Cuiabá, Várzea Grande, Rondonópolis, Sinop, Tangará da Serra, Sorriso, Cáceres, Barra do Garças e Alta Floresta.

Utilização obrigatória dos materiais e artes gráficas/audiovisuais fornecidos ou homologados pelo CONFEF para a Campanha do Dia do Profissional.

Execução estrita dos serviços gráficos (impressão de lonas, adesivos e jornal) conforme os padrões de gramatura, cor, dimensões e insumos discriminados.

Comprovação de todas as inserções (Rádio e TV) e instalações (Busdoor e Outdoor) por meio de relatórios de *checking* técnico, logs de transmissão das emissoras e relatórios nativos de plataformas digitais (Meta Ads), vedado o pagamento sem a devida liquidação do serviço.

A solução deverá atender aos seguintes requisitos mínimos:

A contratada fará todo gerenciamento e planejamento da execução estratégia de mídia, observando o público-alvo, o período de realização das campanhas e a abrangência estadual, será responsável pela veiculação de spots institucionais em emissoras de rádio FM, em horários de maior audiência, conforme plano de mídia aprovado.

Veiculação de filmes publicitários de 30 segundos em emissoras de televisão aberta com cobertura no Estado de Mato Grosso.

Veiculação de banners institucionais em sites e portais de notícias de abrangência local e regional.

Veiculação e impulsionamento de conteúdo institucional em redes sociais, especialmente Facebook e Instagram, visando ampliar o alcance das campanhas junto ao público-alvo.

Produção, impressão, instalação e veiculação de mídia exterior, incluindo busdoor e outdoor, observando as especificações técnicas definidas pelo CREF17/MT.

Produção, impressão e distribuição de jornal institucional destinado à divulgação das ações de fiscalização, prestação de contas e informações institucionais de interesse da sociedade e dos profissionais registrados.

Utilização dos materiais gráficos e audiovisuais fornecidos ou aprovados pelo CONFEF, quando se tratar de campanhas padronizadas do Sistema CONFEF/CREFs.

Submissão prévia das peças publicitárias à aprovação da Coordenadoria de Comunicação do CONFEF, sempre que exigido pelas normas do Fundo de Desenvolvimento dos CREFs.

Elaboração de plano de mídia contendo cronograma, distribuição das inserções, veículos de comunicação selecionados e estimativa de alcance das campanhas.

Apresentação de relatórios de execução, acompanhados das comprovações de veiculação e demais documentos que permitam a fiscalização e o ateste dos serviços prestados.

Garantia de que todas as ações de comunicação observem os princípios da legalidade, impessoalidade, publicidade, eficiência, economicidade e transparência, bem como as diretrizes de identidade visual e comunicação institucional do Sistema CONFEF/CREFs.

Descrição da solução (ou cenário)
Empresa especializada em comunicação e divulgação institucional
Descrição da Solução A solução consiste na prestação de serviços operacionais de comunicação e divulgação institucional voltados à execução da campanha Homenagem ao Dia do Profissional de Educação Física, por meio da veiculação de peças publicitárias em diferentes meios de comunicação, com abrangência regional no Estado de Mato Grosso. A execução compreenderá a responsável pelo gerenciamento de todo material de comunicação sendo produção, locação, instalação e veiculação dos seguintes serviços: • **Busdoor:** produção (impressão), locação e instalação de adesivo em vinil com dimensões de 200x100 cm, 4x0 cores, com impressão em tinta original sobre adesivo vinil fosco, destinado à divulgação da campanha em transporte coletivo urbano. abrangendo o município de Cuiabá • **Outdoor:** produção de lonas publicitárias com dimensões de 900x300 cm, 4x0 cores, com impressão em tinta original sobre lona fosca 280g, destinadas à exposição em pontos estratégicos de grande visibilidade. Abrangência das cidades do interior e capital do estado de Mato Grosso. • **Rádio FM:** veiculação de spots institucionais de 30 segundos, com inserções diárias em horários nobres da programação rotativa de emissoras de rádio FM com abrangência no Estado de Mato Grosso. • **Televisão aberta:** veiculação de filmes publicitários de 30 segundos em emissoras de televisão aberta com cobertura regional, garantindo ampla disseminação da campanha, com abrangência no Estado de Mato Grosso. • **Sites e portais de notícias:** veiculação de banners publicitários em sites locais, com o objetivo de ampliar o alcance digital da campanha e reforçar a presença institucional no ambiente online com abrangência no Estado de Mato Grosso. • **Mídias digitais (Facebook e Instagram):** veiculação e impulsionamento de conteúdo institucional alusivo à campanha, visando ampliar o alcance, engajamento e segmentação do público-alvo nas redes sociais. A solução deverá assegurar a correta aplicação das peças publicitárias fornecidas pelo CREF17/MT e pelo Sistema CONFEF/CREFs, garantindo padronização visual, qualidade técnica das produções e conformidade com as diretrizes institucionais. A contratada será responsável, intermediação, contratação dos espaços publicitários, veiculação das campanhas, bem como pelo monitoramento e comprovação da execução dos serviços, mediante apresentação de relatórios e evidências técnicas de veiculação. Dessa forma, a solução proposta garante ampla divulgação da campanha institucional, fortalecendo a valorização do Profissional de Educação Física e ampliando o alcance das ações do CREF17/MT junto à sociedade.
A solução para o do projeto **Fiscalização Presente I – Projeto de Fiscalização da Profissão de Educação Física** consiste em exclusivamente a adaptação técnica e a arte-final das peças para os

diferentes meios de divulgação, observando rigorosamente o manual de identidade visual, as especificações técnicas de cada mídia e as orientações da contratante, sem desenvolvimento de conceito criativo, campanha publicitária ou conteúdo institucional

A contratada deverá realizar exclusivamente a adequação técnica das peças fornecidas pelo CREF17 /MT para os respectivos formatos de impressão e veiculação, compreendendo:

veiculação e impulsionamento de peças publicitárias destinadas à divulgação, bem como ações institucionais correlatas do CREF17/MT.

A execução do objeto contempla a prestação integrada dos seguintes serviços:

- **Busdoor:** produção, locação e instalação de adesivo em vinil, com dimensões de 200x100 cm, 4x0 cores, impressão em tinta original sobre adesivo vinil fosco, destinado à divulgação institucional em transporte coletivo urbano.
- **Outdoor:** produção de lonas publicitárias com dimensões de 900x300 cm, 4x0 cores, com impressão em tinta original sobre lona fosca 280g, para veiculação em pontos estratégicos de grande circulação, abrangendo o município de Cuiabá
- **Rádio FM:** veiculação de spots institucionais de 30 segundos, com inserções diárias em horários nobres da programação rotativa de emissoras de rádio FM com abrangência no Estado de Mato Grosso.
- **Televisão aberta:** veiculação de filmes publicitários de 30 segundos em canais de televisão aberta com cobertura no Estado de Mato Grosso, visando ampliar o alcance das ações de fiscalização.
- **Mídias digitais (Facebook e Instagram):** veiculação e impulsionamento de conteúdo institucional alusivo às ações de fiscalização, com objetivo de ampliar alcance, engajamento e segmentação do público-alvo, abrangendo o estado de Mato Grosso.
- **Jornal institucional:** produção de jornal institucional impresso, com tiragem de 5.000 unidades, destinado à divulgação das ações de fiscalização, transparência institucional e prestação de contas à sociedade.

A execução dos serviços deverá observar as diretrizes do Sistema CONFEF/CREFs, garantindo padronização da comunicação institucional, qualidade técnica das peças publicitárias e conformidade com os conteúdos previamente aprovados.

A solução deverá proporcionar ampla cobertura das campanhas institucionais, fortalecendo a valorização do Profissional de Educação Física, dando transparência às ações de fiscalização desenvolvidas pelo CREF17/MT e ampliando o alcance das informações de interesse público, contribuindo para o cumprimento dos objetivos estratégicos do Conselho e para a adequada aplicação dos recursos do Fundo de Desenvolvimento dos CREFs.

5. Levantamento de Mercado

Com o objetivo de atender à necessidade de divulgação institucional das ações do CREF17/MT, especialmente da campanha Homenagem ao Dia do Profissional de Educação Física e do projeto Fiscalização Presente I – Projeto de Fiscalização da Profissão de Educação Física, foram analisadas as seguintes alternativas:

Solução 1 – Execução direta pelo CREF17/MT

Consiste na realização das ações de comunicação utilizando exclusivamente a estrutura administrativa e os recursos humanos do Conselho.

Análise: Esta alternativa mostrou-se inviável, uma vez que o CREF17/MT não dispõe de equipe técnica especializada, estrutura operacional e capacidade para realizar planejamento de mídia, negociação com veículos de comunicação, contratação de espaços publicitários, monitoramento das

veiculações e produção dos relatórios necessários à fiscalização contratual. Além disso, a execução direta limitaria significativamente o alcance das campanhas.

Solução 2 – Contratação individual de cada veículo de comunicação

Consiste na contratação separada de emissoras de rádio, televisão, portais de notícias, empresas de mídia exterior, plataformas digitais e demais fornecedores necessários para a execução das campanhas.

Análise: Embora possível, esta alternativa aumenta a complexidade administrativa, exige múltiplos processos de contratação e fiscalização, dificulta a coordenação das ações, reduz a eficiência na gestão da campanha e pode comprometer a padronização da comunicação institucional.

Solução 3 – Contratação de Empresa Especializada em Solução Integrada **(solução escolhida)**

Consiste na contratação de empresa especializada em solução integrada para diagramação; arte-final; adequação de formatos; ajustes de resolução; fechamento de arquivos para impressão; adaptação para mídias digitais; preparação dos arquivos para televisão, rádio, outdoor, busdoor e demais meios previstos, a veiculação das campanhas institucionais nos diversos meios de comunicação, observando as diretrizes do CREF17/MT e do Sistema CONFEF/CREFs.

Análise: Esta alternativa apresenta a melhor relação entre custo, benefício e eficiência administrativa, pois permite centralizar a gestão da comunicação, otimizar a negociação com os veículos de mídia, ampliar o alcance das campanhas, assegurar maior controle da execução contratual e garantir a padronização da comunicação institucional. Também possibilita melhor utilização dos recursos do Fundo de Desenvolvimento dos CREFs e maior efetividade das ações de valorização profissional e divulgação das atividades de fiscalização.

Da Analise Comparativa:

A análise comparativa das soluções tem por finalidade avaliar criticamente as alternativas identificadas no levantamento de soluções, considerando aspectos técnicos, operacionais, qualitativos e econômicos, bem como sua aderência aos objetivos institucionais do CREF17/MT.

Foram consideradas três alternativas principais:

Cenário 1: Execução direta pelo CREF17/MT

Cenário 2: Contratação individualizada de veículos de comunicação

Cenário 3: Contratação de Empresa Especializada em Solução Integrada (solução escolhida)

A seguir, apresenta-se a análise comparativa com base em requisitos essenciais:

Requisitos	**Cenário 1 – Execução direta**	**Cenário 2 – Contratação individualizada**	**Cenário 3 – Empresa especializada**
Planejamento de mídia	Não atende	Atende parcialmente	Atende
Capacidade técnica de produção e veiculação	Não atende	Atende parcialmente	Atende

Abrangência das campanhas	Não atende	Atende	Atende plenamente
Padronização da comunicação institucional	Não atende	Atende parcialmente	Atende plenamente
Eficiência na gestão e execução	Não atende	Atende parcialmente	Atende plenamente
Economicidade	Não atende	Atende parcialmente	Atende plenamente
Controle e fiscalização da execução	Atende parcialmente	Atende	Atende plenamente
Integração das ações de comunicação	Não atende	Atende parcialmente	Atende plenamente
Risco operacional	Alto	Médio	Baixo

Análise crítica

O Cenário 1 (execução direta) mostra-se inviável, considerando a ausência de estrutura técnica, operacional e de pessoal especializado no CREF17/MT para execução de atividades de planejamento de mídia, negociação com veículos, produção publicitária e monitoramento de veiculações. Além disso, apresenta elevado risco de ineficiência e baixa capacidade de alcance das campanhas.

O Cenário 2 (contratação individualizada), embora tecnicamente possível, apresenta maior complexidade administrativa, aumento da carga de gestão contratual, dificuldade de coordenação entre múltiplos fornecedores e menor padronização das ações de comunicação, podendo comprometer a uniformidade da mensagem institucional e a eficiência na aplicação dos recursos públicos.

O Cenário 3 (empresa especializada) demonstra-se como a solução mais adequada, pois permite a centralização da gestão das ações de comunicação, maior eficiência operacional, padronização das campanhas, ampliação do alcance das ações institucionais e melhor controle da execução contratual. Além disso, favorece a economicidade por meio da otimização da negociação de espaços publicitários e da integração das estratégias de mídia.

Conclusão

Diante da análise realizada, conclui-se que a Contratação de Empresa Especializada em Solução Integrada(Cenário 3) apresenta a melhor relação entre custo, benefício e eficiência administrativa, sendo a alternativa mais adequada para atender às necessidades do CREF17/MT, garantir a efetividade das campanhas institucionais e assegurar a adequada aplicação dos recursos do Fundo de Desenvolvimento dos CREFs.

Da análise de custos

A presente análise de custos, sob a ótica do Custo Total de Propriedade (TCO), tem como finalidade demonstrar o valor global das soluções viáveis para atendimento das campanhas institucionais do CREF17/MT, considerando a campanha Homenagem ao Dia do Profissional de Educação Física e o projeto Fiscalização Presente I – Projeto de Fiscalização da Profissão de Educação Física, em conformidade com a IN SEGES/ME nº 65/2021.

O TCO considera os custos diretos de contratação, bem como os impactos indiretos relacionados à gestão, execução e eficiência da solução.

Cenário 1 – Execução direta pelo CREF17/MT

A execução direta implicaria custos indiretos relevantes, sem ganho de escala, incluindo:

- mobilização de equipe interna;
- limitações técnicas para produção e veiculação de mídia;
- menor eficiência na negociação publicitária;
- maior risco de baixa efetividade das campanhas.

Conclusão: custo financeiro direto inexistente, porém com elevado custo indireto e baixa eficiência operacional.

Cenário 2 – Contratação individualizada (base de referência)

Campanha Homenagem ao Dia do Profissional de Educação Física

- Busdoor: R$ 19.800,60
- Outdoor: R$ 72.670,40
- Rádio FM: R$ 20.780,10
- Televisão: R$ 16.520,94
- Sites: R$ 26.400,00
- Impulsionamento digital: R$ 12.000,00

Subtotal Homenagem: R$ 168.172,04

Projeto Fiscalização Presente

- Jornal institucional: R$ 40.000,00
- TV: R$ 40.000,00
- Rádio: R$ 7.800,00
- Outdoor: R$ 105.000,00
- Busdoor: R$ 20.000,00
- Impulsionamento redes sociais: R$ 12.000,00
- Taxas bancárias: R$ 1.200,00

Subtotal Fiscalização: R$ 280.000,00

Total Geral (TCO consolidado)

Projeto	Valor
Homenagem	R$ 168.172,04

Fiscalização Presente I R$ 280.000,00

TOTAL GERAL DO TCO

R$ 448.172,04

Análise comparativa de custo

Cenário	Característica	Custo total	Eficiência
Execução direta	Sem contratação	Baixo direto / alto indireto	Baixa
Fragmentado	Contratações separadas	R$ 448.172,04	Média
Integrado (adotado)	Gestão centralizada	R$ 448.172,04	Alta

A análise do Custo Total de Propriedade (TCO) demonstra que o valor global estimado para execução das campanhas é de R$ 448.172,04, considerando a soma dos dois projetos.

Embora o custo direto seja equivalente entre os cenários de contratação, a solução integrada apresenta vantagens significativas sob o ponto de vista de eficiência comunicacional.

Essa alternativa resultaria em baixa coordenação das campanhas, dispersão da mensagem institucional, menor efetividade na comunicação com o público-alvo e comprometimento dos objetivos estratégicos do Sistema CONFEF/CREFs, especialmente no que se refere à padronização e fortalecimento da identidade institucional.

Conclusão

Diante das análises realizadas, conclui-se que as alternativas acima descritas não atendem de forma satisfatória às necessidades do CREF17/MT, seja por limitações técnicas, operacionais ou de eficiência administrativa. Assim, tais soluções foram consideradas inviáveis, restando como mais adequada a contratação de empresa especializada para planejamento e execução integrada das ações de comunicação e divulgação institucional.

6. Descrição da solução como um todo

A contratação se dividira em dois grupos, por se tratar de Prestação de serviço diferentes Sendo: execução do projeto Homenagem - Dia do Profissional de Educação Física, período campanha 01/09/2026 a 30/09/2026.

Grupo 01

Item	Descrição catserv: 892
01	**Busdoor:** Impressão, locação e instalação de adesivo em vinil - Busdoor - CREF/MT - Dia do Profissional de Educação (40 m²) 200x100cm, 4x0 cores, tinta original em adesivo vinil fosco. A comprovação da execução do serviço deverá ser realizada mediante a apresentação de relatório de execução e veiculação emitido pela contratada, contendo a quantidade de ônibus utilizados, a identificação dos veículos, as linhas ou itinerários percorridos, o município de circulação, o período de veiculação, a especificação do material instalado e, quando disponível, a estimativa de impactos (visualizações) da campanha, acompanhada da respectiva metodologia de apuração. Deverão ser apresentados, ainda, registros fotográficos que demonstrem a instalação dos adesivos nos veículos, preferencialmente com identificação da frota ou placa, bem como declaração da(s) empresa(s) responsável(is) pela veiculação, informando a efetiva divulgação da campanha e as respectivas datas de início e término. A fiscalização do contrato poderá, a qualquer tempo, realizar verificação in loco para fins de validação da execução dos serviços. Relatório de Execução e Performance da Mídia Busdoor, relatório fotográfico, relatório de circulação, Relatório de Estimativa de Impacto (OTS), relatório técnico contendo a estimativa de impactos (OTS), acompanhado da metodologia utilizada para seu cálculo, declaração da empresa concessionária ou operadora confirmando a circulação dos veículos durante o período contratado,elatório conclusivo demonstrando o cumprimento integral do plano de mídia aprovado pelo CREF17/MT,
02	**Outdoor:** Produção, locação e serviço de colagem outdoor em lona - CREF/MT - Dia do Profissional de Educação Física (864mt2) 900x300cm, 4x0 cores, tinta original em lona fosca 280g. Embalado papel, com borda branca, transporte incluso. **Abrangência das instalações:** 10 Cuiabá + 4 Várzea Grande + 4 Rondonópolis + 4 Sinop + 2 Tangará da Serra + 2 Sorriso + 2 Cáceres + 2 Barra do Garças + 2 Alta Floresta. Relatório técnico de execução contendo: identificação de todos os outdoors instalados; endereço completo ou coordenadas geográficas de cada ponto; município de instalação; período de exposição (data de instalação e retirada); dimensões e especificações do material instalado; empresa exibidora responsável por cada ponto. Relatório fotográfico individualizado de todos os outdoors, contendo imagens da instalação em diferentes ângulos, com identificação do local, data e, sempre que possível, georreferenciamento. Declaração emitida pela empresa exibidora, certificando que as peças permaneceram expostas durante todo o período contratado, sem interrupções, ressalvadas situações de força maior devidamente comprovadas. Relatório de cobertura e impacto estimado, contendo: quantidade de faces contratadas; estimativa de fluxo diário de veículos e pedestres por ponto de instalação; metodologia utilizada para obtenção das estimativas; público potencial alcançado; abrangência territorial da campanha. Mapa de localização de todos os pontos contratados, demonstrando a distribuição geográfica conforme o plano de mídia aprovado pelo CREF17/MT. A fiscalização poderá realizar inspeções in loco, a qualquer tempo, para verificar a permanência das peças e a conformidade da execução dos serviços.
03	**Rádio FM:** Contratação de emissora de rádio FM para veiculação de **03 (três) inserções diárias** de spot publicitário, com duração de **30 (trinta) segundos** cada, em horários de maior audiência (horário nobre), distribuídas na programação regular da emissora, contemplando, preferencialmente, inserção em, no mínimo, **01 (um) programa de conteúdo esportivo**, quando disponível em sua grade de programação. O quantitativo estimado é de **330 (trezentas e trinta) inserções**, a serem veiculadas no período de **01/09/2026 a 30/09/2026**, conforme planejamento de mídia institucional aprovado pelo CREF17/MT. A emissora deverá possuir cobertura de sinal em, no mínimo, **15 (quinze) municípios do Estado de Mato Grosso**, sendo desejável alcance regional ampliado para até **40 (quarenta) municípios**, de modo a maximizar a divulgação da campanha institucional. A comprovação da execução dos serviços deverá ser realizada mediante a apresentação de **relatório de veiculação**, contendo as datas e horários de exibição dos spots, grade de programação, quantitativo de inserções efetivamente realizadas e identificação dos programas em que ocorreram as transmissões, acompanhado dos respectivos **logs de transmissão**, espelhos de programação, declarações emitidas pela emissora ou outros documentos idôneos que comprovem a efetiva veiculação da campanha. Relatório de Cobertura municípios alcançados pelo sinal da emissora; área de cobertura; perfil da programação utilizada; estimativa de alcance da campanha, quando disponível. IV – Declaração de Regular Execução Declaração assinada pelo representante legal da emissora certificando que todas as inserções previstas no plano de mídia foram efetivamente exibidas nas datas e horários contratados.

	A fiscalização do contrato poderá, a qualquer tempo, solicitar documentos complementares e realizar diligências para verificar a regular execução dos serviços contratados. **Abrangência:** Estado de Mato Grosso.
04	**Veiculação de mídia em emissora de televisão aberta:** Contratação de emissoras de televisão aberta com cobertura no Estado de Mato Grosso para veiculação de filme publicitário institucional, com duração de **30 (trinta) segundos**, distribuído em programação jornalística e esportiva, direcionado ao público das classes socioeconômicas A, B e C. A veiculação deverá contemplar inserções em diferentes faixas horárias, incluindo os períodos matutino, vespertino (horário de almoço) e noturno, bem como durante os intervalos comerciais de programas jornalísticos e esportivos regionais. O quantitativo estimado é de **09 (nove) inserções**, distribuídas entre diferentes emissoras de televisão aberta, sendo parte em programação jornalística de ampla audiência, com alcance mínimo estimado de **105 (cento e cinco) municípios**, e parte em programação esportiva regional, com alcance mínimo estimado de **10 (dez) municípios**, podendo as inserções ocorrer em emissoras distintas, conforme planejamento de mídia institucional aprovado pelo CREF17/MT. A comprovação da execução dos serviços deverá ser realizada mediante a apresentação de relatório de veiculação emitido pela (s) emissora(s), contendo as datas e horários de exibição do filme publicitário, identificação dos programas e dos respectivos intervalos comerciais (breaks), quantitativo de inserções efetivamente realizadas, abrangência da cobertura, bem como registros das transmissões, mapas de mídia, logs de exibição, declarações das emissoras ou outros documentos idôneos que comprovem a efetiva veiculação da campanha. A fiscalização do contrato poderá, a qualquer tempo, solicitar documentos complementares e realizar diligências para verificar a regular execução dos serviços contratados. **Abrangência:** Estado de Mato Grosso.
05	**Veiculação de mídia digital em sites locais, c**ontratação de espaços publicitários em portais de notícias e /ou sites institucionais locais para veiculação de **banners institucionais digitais**, com objetivo de divulgação das campanhas do CREF17/MT. Os banners deverão ser exibidos em formato responsivo, em posições de destaque nos sites contratados (ex.: topo da página, lateral ou área de notícias), garantindo visibilidade compatível com campanhas institucionais de interesse público. O quantitativo estimado é de **08 (oito) inserções/contratos de veiculação**, distribuídos em sites com relevância local e regional no Estado de Mato Grosso, preferencialmente com audiência comprovada e alcance compatível com o público-alvo da campanha. A definição dos sites deverá observar o planejamento de mídia institucional aprovado pelo CREF17/MT, priorizando portais com atualização jornalística frequente e público local consolidado. A comprovação da veiculação deverá ser realizada mediante: relatório de mídia emitido pelo portal/site contratado; prints ou capturas de tela do banner publicado, com data e URL visível; relatório de desempenho (quando disponível), contendo métricas de acesso, impressões e cliques; declaração formal do veículo de comunicação informando o período de veiculação; evidência da posição de exibição do banner no site. **Abrangência** Estado de Mato Grosso
06	Veiculação e impulsionamento de conteúdo institucional em redes sociais. Contratação de serviço de mídia digital para veiculação e impulsionamento de conteúdo institucional patrocinado referente à campanha Homenagem ao Dia do Profissional de Educação Física, nas plataformas Facebook e/ou Instagram, por meio de gerenciamento de campanhas pagas (ads). O serviço compreende a configuração, segmentação, impulsionamento e monitoramento de anúncios digitais, com objetivo de ampliar o alcance, engajamento e visualização do conteúdo institucional junto ao público-alvo definido pelo CREF17/MT. O impulsionamento deverá ser

	realizado com base em parâmetros de segmentação geográfica (Estado de Mato Grosso), demográfica e de interesse, conforme estratégia de mídia aprovada previamente pelo CREF17 /MT. O período de veiculação e o investimento deverão seguir o planejamento de mídia institucional, garantindo ampla disseminação da campanha durante sua vigência. A comprovação da execução do serviço deverá ser realizada por meio de relatórios técnicos extraídos das próprias plataformas de anúncios (Meta Ads / Gerenciador de Anúncios), contendo obrigatoriamente: comprovante de impulsionamento ativo da campanha (ID da campanha e anúncio); período de veiculação (datas de início e término); orçamento investido e forma de entrega (alcance, impressões e engajamento); segmentação utilizada (localização, público e interesses); prints ou relatórios exportados diretamente do Gerenciador de Anúncios; link ou identificação do conteúdo impulsionado; relatório consolidado de performance (reach, impressions, clicks, engagement). **Abrangência** Estado de Mato Grosso

Para o contrato O projeto Fiscalização presente I - Projeto de Fiscalização da Profissão de Educação Física Período a definir, este projeto esta prevista a parte de desenvolvimento, e execução dos serviços, onde o conteúdo será encaminhado pelo conselho.

Item	Descrição catserv: 892
01	Busdoor: Produção e instalação de adesivo em vinil - Busdoor - CREF/MT - Dia do Profissional de Educação (40 m²) 200x100cm, 4x0 cores, tinta original em adesivo vinil fosco. Instalado. **Abrangência** Cuiabá A comprovação da execução do serviço deverá ser realizada mediante a apresentação de relatório de execução e veiculação emitido pela contratada, contendo a quantidade de ônibus utilizados, a identificação dos veículos, as linhas ou itinerários percorridos, o município de circulação, o período de veiculação, a especificação do material instalado e, quando disponível, a estimativa de impactos (visualizações) da campanha, acompanhada da respectiva metodologia de apuração. Deverão ser apresentados, ainda, registros fotográficos que demonstrem a instalação dos adesivos nos veículos, preferencialmente com identificação da frota ou placa, bem como declaração da(s) empresa(s) responsável(is) pela veiculação, informando a efetiva divulgação da campanha e as respectivas datas de início e término. A fiscalização do contrato poderá, a qualquer tempo, realizar verificação in loco para fins de validação da execução dos serviços. Relatório de Execução e Performance da Mídia Busdoor, relatório fotográfico, relatório de circulação, Relatório de Estimativa de Impacto (OTS), relatório técnico contendo a estimativa de impactos (OTS), acompanhado da metodologia utilizada para seu cálculo, declaração da empresa concessionária ou operadora confirmando a circulação dos veículos durante o período contratado, aleatório conclusivo demonstrando o cumprimento integral do plano de mídia aprovado pelo CREF17/MT,
02	**Outdoor: Impressão** da arte, Produção, locação e serviço de colagem outdoor em lona - CREF/MT - Dia do Profissional de Educação Física (945 m²) 900x300cm, 4x0 cores, tinta original em lona fosca 280g. Embalado papel, com borda branca, transporte incluso. Sendo distribuindo em 10 Cuiabá + 4 Várzea Grande (intermunicipal) + 5 Rondonópolis + 5 Sinop + 2 Tangará da Serra + 3 Sorriso + 2 Cáceres + 2 Barra do Garças + 2 Alta Floresta quantidade 35 Relatório técnico de execução contendo: identificação de todos os outdoors instalados; endereço completo ou coordenadas geográficas de cada ponto; município de instalação; período de exposição (data de instalação e retirada); dimensões e especificações do material instalado; empresa exibidora responsável por cada ponto. Relatório fotográfico individualizado de todos os outdoors, contendo imagens da instalação em diferentes ângulos, com identificação do local, data e, sempre que possível, georreferenciamento. Declaração emitida pela empresa exibidora, certificando que as peças permaneceram expostas durante todo o período contratado, sem interrupções, ressalvadas situações de força maior devidamente comprovadas.

	Relatório de cobertura e impacto estimado, contendo: quantidade de faces contratadas; estimativa de fluxo diário de veículos e pedestres por ponto de instalação; metodologia utilizada para obtenção das estimativas; público potencial alcançado; abrangência territorial da campanha. Mapa de localização de todos os pontos contratados, demonstrando a distribuição geográfica conforme o plano de mídia aprovado pelo CREF17/MT. A fiscalização poderá realizar inspeções in loco, a qualquer tempo, para verificar a permanência das peças e a conformidade da execução dos serviços.
03	Contratação de emissora de rádio FM para veiculação de 03 (três) inserções diárias de spot publicitário com duração de 30 (trinta) segundos cada, em horários de maior audiência (horário nobre), distribuídos na programação regular da emissora, incluindo obrigatoriamente inserção em, no mínimo, um programa de conteúdo esportivo, quando disponível na grade de programação. O quantitativo total estimado é de 330 (trezentas e trinta) inserções no período de 01/09/2026 a 30/09/2026, conforme planejamento de mídia institucional aprovado pelo CREF17/MT. A emissora deverá possuir abrangência de sinal em no mínimo 15 (quinze) municípios, sendo desejável cobertura ampliada de até 40 (quarenta) municípios, garantindo maior alcance regional da campanha institucional. **Abrangência Estado de Mato Grosso** A comprovação da veiculação deverá ser realizada mediante relatório de mídia, contendo grade de programação, horários de exibição dos spots e evidências de execução (relatórios da emissora, logs de transmissão ou declaração formal).
4	Veiculação de mídia em emissora de televisão aberta Contratação de emissoras de televisão aberta no Estado de Mato Grosso para veiculação de filme publicitário institucional com duração de 30 (trinta) segundos, distribuído em programação jornalística e esportiva, com foco em públicos das classes socioeconômicas ABC.A veiculação deverá contemplar inserções em diferentes faixas de horário, incluindo períodos matutinos, vespertinos (horário de almoço) e/ou noturnos, bem como durante intervalos comerciais de programas jornalísticos e esportivos regionais. O quantitativo total estimado é de 09 (nove) inserções, distribuídas entre diferentes emissoras de televisão aberta, sendo: programação jornalística de ampla audiência, com alcance mínimo estimado de 105 (cento e cinco) municípios; programação esportiva regional, com alcance mínimo estimado de 10 (dez) municípios, podendo ocorrer em emissoras distintas. A distribuição das inserções entre os dois perfis de programação deverá observar o planejamento de mídia institucional aprovado pelo CREF17/MT, garantindo ampla cobertura territorial e segmentação estratégica do público-alvo. **Abrangência Estado de Mato Grosso** A comprovação da veiculação deverá ser realizada mediante relatório de mídia contendo grade de exibição, horários dos breaks comerciais, registros das inserções e demais evidências técnicas fornecidas pelas emissoras.

5	Veiculação e impulsionamento de conteúdo institucional em redes sociais. Contratação de serviço de mídia digital para veiculação e impulsionamento de conteúdo institucional patrocinado referente à campanha Homenagem ao Dia do Profissional de Educação Física, nas plataformas Facebook e/ou Instagram, por meio de gerenciamento de campanhas pagas (ads). O serviço compreende a configuração, segmentação, impulsionamento e monitoramento de anúncios digitais, com objetivo de ampliar o alcance, engajamento e visualização do conteúdo institucional junto ao público-alvo definido pelo CREF17/MT. O impulsionamento deverá ser realizado com base em parâmetros de segmentação geográfica (Estado de Mato Grosso), demográfica e de interesse, conforme estratégia de mídia aprovada previamente pelo CREF17/MT. O período de veiculação e o investimento deverão seguir o planejamento de mídia institucional, garantindo ampla disseminação da campanha durante sua vigência. **Abrangência Estado de Mato Grosso** A comprovação da execução do serviço deverá ser realizada por meio de relatórios técnicos extraídos das próprias plataformas de anúncios (Meta Ads / Gerenciador de Anúncios), contendo obrigatoriamente: comprovante de impulsionamento ativo da campanha (ID da campanha e anúncio); período de veiculação (datas de início e término); orçamento investido e forma de entrega (alcance, impressões e engajamento); segmentação utilizada (localização, público e interesses); prints ou relatórios exportados diretamente do Gerenciador de Anúncios; link ou identificação do conteúdo impulsionado; relatório consolidado de performance (reach, impressions, clicks, engagement).
06	Serviço desenvolvimento editorial, redação, revisão, diagramação e impressão de Jornal Institucional do CREF17/MT, incluindo, planejamento das pautas que serão informadas pelo CREF17/MT, produção de conteúdo jornalístico, validação prévia pela contratante e impressão final do material em formato físico, com controle de qualidade e comprovação de tiragem, Duas folhas A3 frente e verso equivalem tecnicamente a um **j** ornal de 8 páginas A4 (dobrado ao meio) ou um jornal de 4 páginas A3. 4x4 colorido. *Papel Couché Brilho /Fosco 115g/m²* ou *Papel LWC 60g/m²* ou *Papel Off-set 90g/m²*) e o acabamento (*com dobra central)* Conteúdo e Entrevistas: Toda a base de dados, fotos e informações para a elaboração das matérias será repassada diretamente pelo CREF17/MT, não havendo necessidade de realização de entrevistas presenciais ou remotas pela contratada. Tiragem: 5.000 (cinco mil) exemplares (com exigência de comprovação de tiragem emitida pela gráfica). Formato / Páginas: Formato A3, composto por 02 (duas) folhas impressas em frente e verso, totalizando 04 (quatro) páginas no formato A3 (equivalente a 08 páginas A4 dobradas ao meio). cores 4x4 colorido. Acabamento: Vincado e com dobra central simples (sem grampo). Prova Digital: Envio de boneco/layout em PDF de alta resolução para validação de conteúdo e diagramação e Prova Física Apresentação obrigatória de 01 (uma) prova física cor/boneco final aprovada previamente pelo setor responsável do CREF17/MT antes do rodízio/impressão da tiragem definitiva. Embalagem: Os exemplares deverão ser entregues acondicionados em pacotes protegidos por filme plástico /papel kraft, Local e Horário de Entrega: Sede do CREF17/MT — Rua da Mangueira, nº 253 – Bairro Jardim Shangri-lá, Cuiabá/MT – CEP: 78070-140, no horário das 08h00 às 17h00 (em dias úteis).Responsabilidade Logística: O frete, descarga e entrega na sede são de responsabilidade integral da CONTRATADA. Não será necessário o serviço de distribuição do jornal.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

7.1. A estimativa das quantidades foi definida considerando Homenagem - Dia do Profissional de Educação Física

Descrição prestação de serviços operacionais de comunicação	Quantidade
Busdoor: Impressão, locação e instalação de adesivo em vinil – Dia do Profissional de Educação - 200x100cm, 4x0 cores, tinta original em adesivo vinil fosco.	20
Outdoor: Produção de Lonas - Dia do Profissional de Educação Física - 900x300cm, 4x0 cores, tinta original em lona fosca 280g.	32
Rádio FM: Veiculação de spots de 30"diariamente em horários nobres na programação rotativa.	330
Emissora de Televisão: Veiculação de filmes publicitários de 30 segundos em canais de TV aberta em Mato Grosso.	9
Veiculação de Anúncio em Sites: Veiculação de banners para sites locais.	8
Veiculação e Impulsionamento de Conteúdo Institucional: Veiculação e impulsionamento de anúncio alusiva a Homenagem ao Dia do Profissional de Educação Física, no Facebook e/ou Instagram.	1

Fiscalização presente **I - Projeto de Fiscalização da Profissão de Educação Física**

Descrição prestação de serviços operacionais de comunicação	Quantidade
Busdoor: Produção, locação e instalação de adesivo em vinil – Dia do Profissional de Educação - 200x100cm, 4x0 cores, tinta original em adesivo vinil fosco.	20
Outdoor: Produção de Lonas - Dia do Profissional de Educação Física - 900x300cm, 4x0 cores, tinta original em lona fosca 280g.	35
Rádio FM: conteúdo para Veiculação de spots de 30" diariamente em horários nobres na programação rotativa.	120

Emissora de Televisão: Veiculação de filmes publicitários de 30 segundos em canais de TV aberta em Mato Grosso.	20
Impulsionamento de conteúdo Institucional alusiva a Fiscalização presente, no Facebook e/ou Instagram.	1
Jornal Institucional	5000

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R$): 448.172,04

A estimativa de custo total da contratação tem como objetivo consolidar os valores necessários à execução das ações de comunicação institucional do CREF17/MT, abrangendo a campanha Homenagem ao Dia do Profissional de Educação Física e o projeto Fiscalização Presente I – Projeto de Fiscalização da Profissão de Educação Física, ambos vinculados ao Fundo de Desenvolvimento dos CREFs.

Os valores foram definidos a partir do levantamento de preços e da composição dos prestação de serviços operacionais de comunicação necessários à plena execução das campanhas, considerando produção, veiculação e impulsionamento em múltiplos meios de comunicação.

Campanha Homenagem ao Dia do Profissional de Educação Física

Item	**Descrição**	**Valor (R$)**
Busdoor	Produção e instalação	19.800,60
Outdoor	Produção e veiculação	72.670,40
Rádio FM	Spots de 30”	20.780,10
Televisão aberta	Filmes de 30 segundos	16.520,94
Sites locais	Banners institucionais	26.400,00
Redes sociais	Impulsionamento (Facebook/Instagram)	12.000,00
Valor Campanha Homenagem		R$ 168.172,04

Projeto Fiscalização Presente I – CREF17/MT - incluso Serviços de publicidade de conteúdo

Item	Descrição	Valor (R$)
Jornal institucional	Impressão (5.000 unidades)	40.000,00
TV aberta	Veiculação de campanhas	40.000,00
Rádio FM	Veiculação de spots	7.800,00
Outdoor	Produção e veiculação	105.000,00
Busdoor	Produção e instalação	20.000,00
Redes sociais	Impulsionamento digital	12.000,00
Valor		R$ 280.000,00

11.3 Estimativa global da contratação

Projeto	Valor (R$)
Campanha Homenagem	R$ 168.172,04
Fiscalização Presente I	R$ 280.000,00

TOTAL ESTIMADO DA CONTRATAÇÃO

R$ R$ 448.172,04

Conclusão

A estimativa de custo total da contratação para execução das ações de comunicação institucional do CREF17/MT corresponde a **R$ 448.172,04**, valor que contempla integralmente os serviços necessários à execução das campanhas previstas.

Esse montante servirá como referência para fins de planejamento orçamentário, análise de viabilidade, instrução do processo de contratação e avaliação de economicidade, assegurando a adequada aplicação dos recursos do Fundo de Desenvolvimento dos CREFs.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Não se aplica o parcelamento.

A contratação será realizada pelo valor global, está separada por item 1 e 2, pois trata se de dois projetos com serviço semelhantes, onde será dividido o pagamento conforme os projetos sendo 1º de setembro dia do profissional de educação fisica e fiscalização presente. Diante do exposto, conclui-se que o

não parcelamento a solução adequada, sendo uma medida tecnicamente mais adequada e economicamente mais vantajosa para o CREF17/MT. Essa escolha assegura a perfeita integração das ações de comunicação, garante a padronização estética das peças, otimiza os custos públicos e evita o colapso na fiscalização contratual, sem prejuízo à competitividade do mercado, haja vista a ampla presença de empresas operacionais qualificadas para o atendimento integral da demanda.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

10.1. Não se faz necessária a realização de contratações correlatas e/ou interdependentes para que os objetivos da presente contratação sejam alcançados.

10.2. A solução pretendida contempla todos os serviços necessários à execução dos projetos, incluindo planejamento, produção, desenvolvimento de materiais, divulgação e veiculação das ações institucionais, não dependendo de outras aquisições ou contratações complementares por parte da Administração.

10.3. A empresa contratada será responsável pela execução integral do objeto, conforme as especificações e requisitos definidos no instrumento contratual, garantindo a entrega dos resultados esperados.

10.4. Dessa forma, não foram identificadas contratações correlatas ou interdependentes, atuais ou futuras, cuja realização seja condição necessária para a adequada execução do objeto.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

11.1. A presente contratação está alinhada ao planejamento institucional do CREF17/MT para o exercício de 2026, considerando as ações estratégicas voltadas ao fortalecimento da comunicação institucional, divulgação das atividades fiscalizatórias e promoção da transparência das ações desenvolvidas pelo Conselho.

11.2. A contratação está vinculada aos projetos aprovados no âmbito do Fundo de Desenvolvimento dos CREFs, contemplando o Projeto de Fiscalização da Profissão de Educação Física e o Projeto Coletivo de Interesse Comum do Sistema CONFEF/CREFs, que possuem como finalidade ampliar a divulgação das ações institucionais e fortalecer a atuação do Sistema perante a sociedade.

11.3. A solução pretendida contribui para o cumprimento das atribuições institucionais do CREF17/MT, promovendo maior alcance das campanhas educativas, valorização da profissão de Educação Física, orientação da sociedade e divulgação das ações de fiscalização profissional.

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A contratação de empresa especializada para a prestação de serviços operacionais de comunicação, impressão gráfica e veiculação de mídia institucional, destinados à execução de duas campanhas específicas do CREF17/MT para o exercício de 2026 sendo divulgação institucional para execução das campanhas do CREF17/MT, contemplando a campanha Homenagem ao Dia do Profissional de Educação Física e o projeto Fiscalização Presente, tem como finalidade viabilizar a adequada disseminação das ações institucionais e ampliar sua efetividade junto à sociedade.

Dentre os principais benefícios a serem alcançados, destacam-se:

a) Ampliação do alcance da comunicação institucional - A utilização de múltiplos meios de comunicação (rádio, televisão, mídia digital, mídia exterior e impressa) possibilita maior capilaridade das campanhas, garantindo que as mensagens institucionais atinjam diferentes públicos em todo o Estado de Mato Grosso.

b) Fortalecimento da imagem institucional - A padronização das campanhas, especialmente aquelas desenvolvidas com os conteúdos fornecidos Sistema CONFEF/CREFs, contribui para o fortalecimento da identidade institucional, valorização do Profissional de Educação Física e maior reconhecimento do papel fiscalizador do Conselho.

c) Maior efetividade das ações de fiscalização- A divulgação do projeto Fiscalização Presente promove maior conscientização da sociedade sobre a importância da atuação do CREF17/MT, incentivando o cumprimento da legislação profissional e o combate ao exercício ilegal da profissão.

d) Eficiência na gestão dos recursos públicos - A contratação integrada possibilita melhor planejamento de mídia, ganho de escala e redução de custos indiretos, assegurando maior eficiência na aplicação dos recursos do Fundo de Desenvolvimento dos CREFs.

e) Padronização e qualidade das campanhas- A centralização da execução garante uniformidade visual e institucional das peças publicitárias, assegurando coerência na comunicação e conformidade com as diretrizes do Sistema CONFEF/CREFs.

f) Maior controle e rastreabilidade da execução contratual- A contratada deverá apresentar relatórios e comprovações das veiculações realizadas, permitindo melhor acompanhamento, fiscalização e transparência na execução do contrato.

g) Agilidade na execução dos projetos a centralização dos serviços reduz etapas administrativas e facilita a operacionalização das ações de comunicação, garantindo maior rapidez na implementação das campanhas institucionais.

Dessa forma, a contratação proporciona benefícios relevantes em termos de eficiência, economicidade, efetividade e transparência, contribuindo diretamente para o alcance dos objetivos institucionais do CREF17/MT e para o fortalecimento das ações de comunicação e fiscalização profissional.

13. Providências a serem Adotadas

Para a adequada execução da contratação de serviços de comunicação e divulgação institucional do CREF17/MT, abrangendo a campanha Homenagem ao Dia do Profissional de Educação Física e o projeto Fiscalização Presente, deverão ser adotadas providências administrativas, operacionais e de gestão contratual, visando garantir a eficiência, a qualidade e a conformidade da execução do objeto.

Inicialmente, deverá ser formalizada a designação de equipe responsável pela gestão e fiscalização do contrato, incluindo gestor e fiscais técnicos e administrativos, com atribuições claramente definidas para acompanhamento da execução dos serviços, validação das entregas e verificação da conformidade das veiculações realizadas.

Deverão ser observadas as normas internas do Sistema CONFEF/CREFs, as diretrizes do Fundo de Desenvolvimento dos CREFs e os princípios da administração pública, especialmente no que se refere à legalidade, eficiência, transparência e controle da execução contratual.

Dessa forma, as providências descritas visam assegurar a correta implementação da contratação, garantindo a efetividade das campanhas institucionais e a adequada aplicação dos recursos públicos.

Lei 14.133/2021 (Nova Lei de Licitações e Contratos):

Art. 22: Define os critérios de julgamento das propostas, incluindo o critério de menor preço.

Decreto 11.878/2024:

Regulamenta a Lei 14.133/2021 e detalha os procedimentos para a realização de pregões, incluindo os critérios de julgamento.

Análise da Situação

Serviços de Publicidade: Os serviços de publicidade em Busdoor, Outdoor, Rádio FM e Televisão podem ser considerados serviços comuns, desde que as especificações técnicas e os padrões de desempenho possam ser objetivamente definidos no edital.

Fornecimento de Material pelo Contratante: Se todo o material será fornecido pelo contratante, o foco do contrato estará na execução dos serviços de publicidade, o que pode enquadrar-se como serviço comum.

Critério de Menor Preço

Aplicabilidade: Os serviços pretendidos caracterizam-se como serviços comuns, visto que seus padrões de desempenho, qualidade e especificações técnicas são usuais no mercado e podem ser objetivamente definidos no Edital e no Termo de Referência

Edital: O edital deve conter todas as especificações técnicas detalhadas, incluindo os prazos para execução, os parâmetros de qualidade e desempenho, e todas as condições necessárias para a execução dos serviços.

14. Possíveis Impactos Ambientais

A contratação de empresa especializada na prestação de serviços de comunicação e divulgação institucional apresenta baixo potencial de impacto ambiental, uma vez que sua execução é predominantemente intelectual e realizada por meio de recursos digitais.

Os principais impactos ambientais identificados e as respectivas medidas mitigadoras são:

Possível impacto ambiental	Medidas de tratamento/mitigação
Consumo de papel para impressão de materiais de divulgação e documentos administrativos.	Priorizar a produção, aprovação e divulgação de materiais em formato digital; realizar impressões somente quando estritamente necessárias; utilizar impressão frente e verso e papel proveniente de fontes certificadas, sempre que possível.
Consumo de energia elétrica decorrente da utilização de equipamentos de informática.	Incentivar o uso racional de energia, com desligamento de equipamentos quando não estiverem em uso e utilização de equipamentos energeticamente eficientes.
Geração de resíduos eletroeletrônicos e consumíveis (cartuchos, toners, etc.).	Promover o descarte ambientalmente adequado dos resíduos, em conformidade com a legislação vigente e programas de logística reversa, quando aplicáveis.
Emissões indiretas de gases de efeito estufa decorrentes de deslocamentos para reuniões ou eventos.	Priorizar reuniões por videoconferência e, quando necessário o deslocamento presencial, planejar rotas e otimizar agendas para reduzir emissões.

Conclui-se que os impactos ambientais decorrentes da contratação são de baixa relevância e podem ser adequadamente mitigados mediante a adoção de boas práticas de sustentabilidade, em consonância com os princípios da eficiência, da economicidade e do desenvolvimento nacional sustentável previstos na legislação aplicável.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

A presente análise conclui pela viabilidade para contratação de empresa especializada para a prestação de serviços operacionais de comunicação, sendo impressão gráfica e veiculação de mídia institucional, destinados à execução de duas campanhas específicas do CREF17/MT para o exercício de 2026:

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020.

JESSICA RODRIGUES DE ARRUDA

Equipe de apoio

RODRIGO CALMON REIS

Equipe de apoio

ALESSANDRA DE MOURA

Coordenação de compras

Assinou eletronicamente em 07/08/2026 às 12:50:48.