



# Manual de Identidade Visual

---

UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO



**UFRPE**

# INTRODUÇÃO

---

A Universidade Federal Rural de Pernambuco, em comemoração ao seu centenário, apresenta, através da Coordenadoria de Comunicação Social, o redesign de sua marca, assim como seu manual de aplicação. Essa iniciativa visa a atualizar a maneira como a Universidade se mostra aos seus integrantes, desde a comunidade interna até a sociedade.

Em conjunto com a marca, é apresentado o manual de identidade visual, que se constitui de todas as delimitações de aplicação da marca e de informações visuais complementares, de maneira a integrar a representação visual da instituição. Tais delimitações devem otimizar a comunicação visual da marca e fortalecer sua imagem como símbolo visual de sua identidade.

Logo, a seguir se encontram todas as instruções de aplicação da marca, que devem ser seguidas em aplicações futuras.

# SUMÁRIO

---

## **A MARCA**

Assinatura principal	1
Assinaturas alternativas	2
Padrão tipográfico	3
Padrão cromático	4
Marca em P&B e tons de cinza	5
Marca em negativo	6
Marca sobre fundos coloridos	7
Assinaturas das Pró-Reitorias	8
Assinaturas em negativo das Pró-Reitorias	9

## **CONSTRUÇÃO**

Construção da marca	10
Malha construtiva	11
Redução da marca	12
Área de proteção	13
Utilizações vetadas	14
Assinaturas conjuntas	15

## **APLICAÇÕES**

Cartão de visita	16
Papel timbrado	17

# A MARCA - ASSINATURA PRINCIPAL

Para marcar o Centenário da UFRPE, propõe-se o redesenho de seu logotipo, de modo a transmitir a passagem da instituição para uma nova era, contemplando a ideia de semear conhecimento.

A atual marca da UFRPE, embora possua importantes elementos, é constituída de traços e desenhos que dificultam sua reprodução pela comunidade acadêmica. Além do mais, limita a informação da imagem institucional pelo foco no semeador e na terra.

Dessa maneira, a nova proposta visa a manter a maioria dos elementos (em consequência, os conceitos representados), ampliando outros, de forma a apresentar uma logo mais moderna, ainda em conexão com os conceitos tradicionais da Instituição.

Essa renovação não poderia apagar o registro histórico que a atual marca confere, portanto os elementos principais foram mantidos: o semeador, as cores, o Cruzeiro do Sul, a faixa e as tochas.

Com traços mais modernos e simplificados, para facilitar tanto a identificação quanto a reprodução, a nova marca da UFRPE mantém o foco no semear, contudo amplia a ideia exclusiva do ambiente rural para uma perspectiva mais ampla, caracterizada pelo destaque à constelação, que está sendo vislumbrada pelo semeador, e pelo chão, que remete tanto à terra quanto ao planeta Terra.

*Assinatura atual*



# ASSINATURAS ALTERNATIVAS

---

As assinaturas a seguir delimitam as possibilidades de uso da marca em relação ao título, com aplicações verticais e horizontais. Está vetada qualquer relação de logo e tipologia além das especificadas ao lado.



**UNIVERSIDADE  
FEDERAL RURAL  
DE PERNAMBUCO**

*Opção 1*



**UFRPE**

*Opção 2*



**UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO**

*Opção 3*

A família tipográfica usada como padrão é a Akzidenz-Grotesk. Ela deve ser a preferencial em aplicação conjunta com o logotipo. Como alternativa, admite-se o uso da fonte Myriad Pro.

Normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()\_+ -=

**Negrito**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!@#\$%^&\*()\_+ -=**

*Itálico*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890!@#\$%^&\*()\_+ -=*

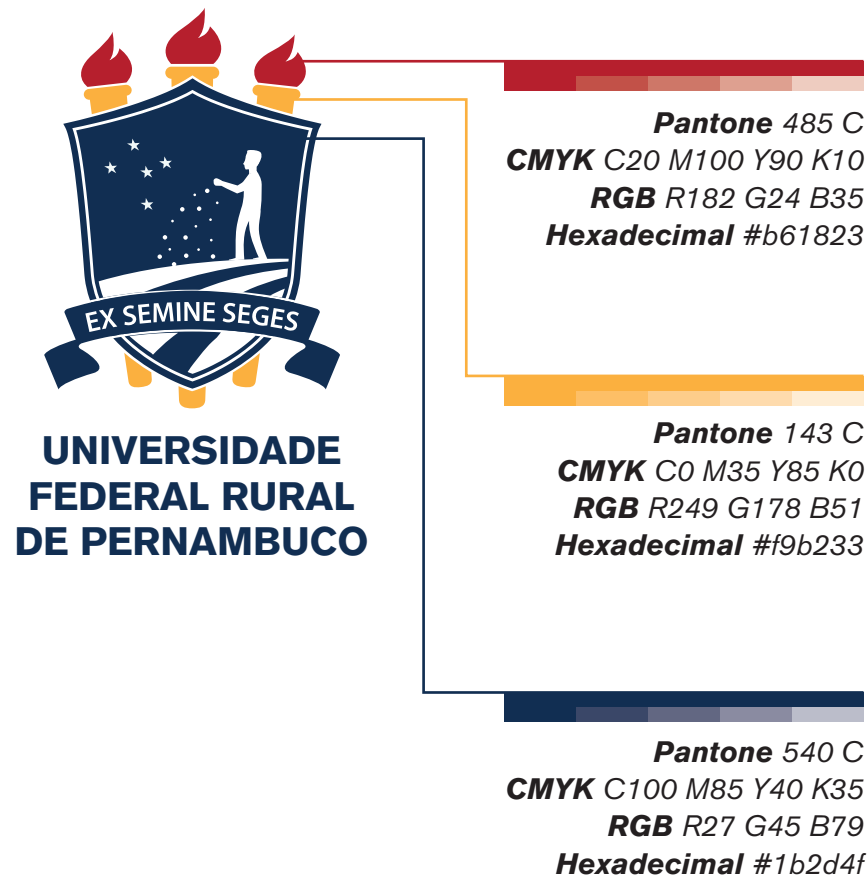
***Negrito e itálico***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***1234567890!@#\$%^&\*()\_+ -=***

# PADRÃO CROMÁTICO

A seguir estão as cores usadas no logotipo. Estão disponíveis em padrão de cor-luz (RGB) e cor-pigmento (CMYK).

Os arquivos digitais do logotipo já possuem todos os valores de cores aplicados corretamente, com a versão correta para cada espaço de cor.



The logo of the Universidade Federal Rural de Pernambuco is centered. It features a shield with a white silhouette of a person pointing at a starry sky, with three lit torches above. Below the shield is a banner with the motto "EX SEMINE SEGES". The text "UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO" is written in a bold, dark blue font below the logo. To the right of the logo, three color swatches are shown with their respective color codes. The top swatch is red, the middle is yellow, and the bottom is dark blue. Lines connect these swatches to the corresponding colors in the logo.

**Pantone 485 C**  
**CMYK** C20 M100 Y90 K10  
**RGB** R182 G24 B35  
**Hexadecimal** #b61823

**Pantone 143 C**  
**CMYK** C0 M35 Y85 K0  
**RGB** R249 G178 B51  
**Hexadecimal** #f9b233

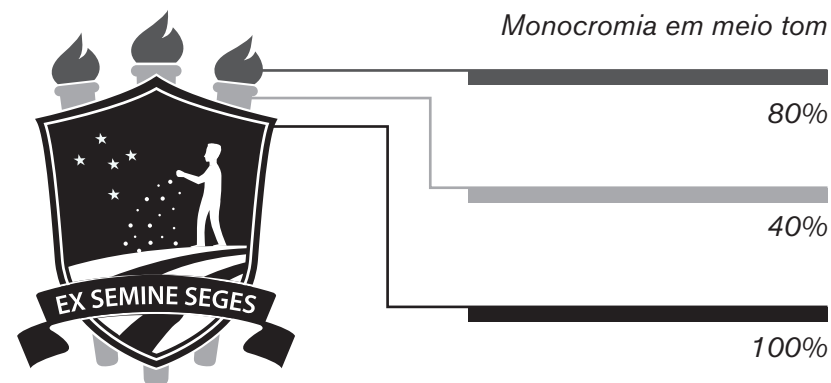
**Pantone 540 C**  
**CMYK** C100 M85 Y40 K35  
**RGB** R27 G45 B79  
**Hexadecimal** #1b2d4f

A opção em monocromia a traço será usada em impressos ou em outros suportes que, necessariamente, serão dispostos ou executados com o uso de uma cor apenas. Para tal situação, esta opção possibilita a perfeita reprodução de todos os elementos da marca.

Para a monocromia em meio-tom, deve-se atentar para as porcentagens de cor para os elementos conforme disposto ao lado.



**UNIVERSIDADE  
FEDERAL RURAL  
DE PERNAMBUCO**



**UNIVERSIDADE  
FEDERAL RURAL  
DE PERNAMBUCO**

A opção mostrada deve ser usada caso haja necessidade de aplicar a marca em negativo.

*Monocromia a traço (em negativo)*



Ao aplicar a marca em fundos coloridos, deve-se prestar atenção à intensidade de brilho e saturação da cor de fundo.

Caso a cor de fundo possua baixa intensidade de brilho, deve-se usar a versão em negativo.

Caso contrário, em que o plano de fundo possua alta intensidade de brilho, deve-se usar a versão tradicional em preto e branco.

As situações de aplicação devem sempre levar em conta o maior contraste entre a intensidade de brilho do plano de fundo e uma das duas versões citadas acima.

A aplicação da marca em negativo só é possível em fundos sólidos. Caso haja aplicação em fundos instáveis (fotos, desenhos ou fundo com textura) deve se usar a assinatura principal ou suas alternativas com a inclusão de uma caixa delimitadora branca, respeitando os espaços da zona de segurança apresentados na página 13.



**UNIVERSIDADE  
FEDERAL RURAL  
DE PERNAMBUCO**



**UNIVERSIDADE  
FEDERAL RURAL  
DE PERNAMBUCO**

# ASSINATURAS DAS PRÓ-REITORIAS

Compondo o sistema de identidade visual da UFRPE, as assinaturas das Pró-Reitorias serão usadas na sinalização interna da Reitoria e, nas publicações e demais aplicações da marca dos projetos institucionais, serão acompanhadas pela marca da UFRPE.

A composição produzida para as seis Pró-Reitorias é exclusiva. Nenhuma outra unidade ou setor administrativo da Instituição poderá usá-la.

**PRAE**  
PRÓ-REITORIA DE ATIVIDADES  
DE EXTENSÃO

**PRAE**  
PRÓ-REITORIA DE ATIVIDADES  
DE EXTENSÃO

**PRAE** PRÓ-REITORIA DE ATIVIDADES DE EXTENSÃO

**PREG**  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO  
DE GRADUAÇÃO

**PREG**  
PRÓ-REITORIA DE ENSINO  
DE GRADUAÇÃO

**PREG** PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO

**PRPPG**  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO

**PRPPG**  
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA  
E PÓS-GRADUAÇÃO

**PRPPG** PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO

**PROAD**  
PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO

**PROAD** PRÓ-REITORIA DE ADMINISTRAÇÃO

**PROGEST**  
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO ESTUDANTIL

**PROGEST** PRÓ-REITORIA DE GESTÃO ESTUDANTIL

**PROPLAN**  
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO  
E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

**PROPLAN**  
PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO  
E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

**PROPLAN** PRÓ-REITORIA DE PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

# ASSINATURAS EM NEGATIVO DAS PRÓ-REITORIAS

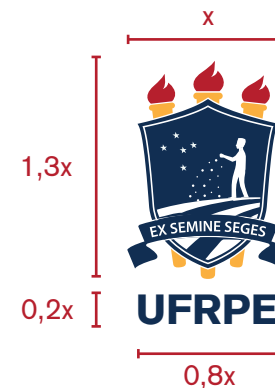
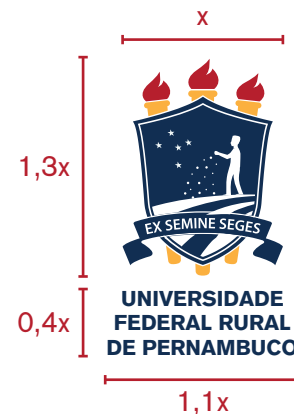
As assinaturas das Pró-Reitorias serão dispostas em negativo num impresso ou numa publicação, nos quais o fundo escuro, no caso de uma monocromia a traço, consiste na predominância dessa cor.



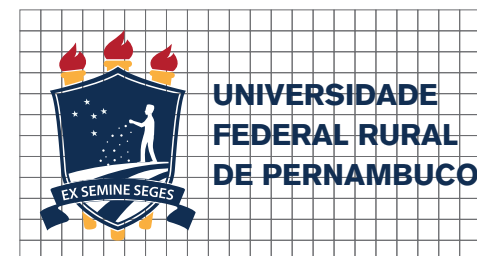
# CONSTRUÇÃO DA MARCA

Com o objetivo de manter a correta disposição dos elementos da marca, pode-se observar uma relação entre determinadas dimensões dos elementos e a largura-base X, indicados nos exemplos ao lado.

A partir da largura-base, as demais dimensões terão seus valores proporcionalmente relacionados.

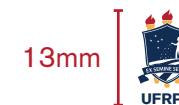


A disposição da marca sobre uma malha construtiva tem como objetivo orientar e facilitar uma reprodução exata da mesma em um suporte cuja execução seja manual, como pintura em parede, entre outros.



# REDUÇÃO DA MARCA

O limite de redução deve ser observado para que a visibilidade e a legibilidade não sejam comprometidas. Cada assinatura tem o limite de redução estabelecido, de acordo com as demonstrações ao lado.



Com o objetivo de garantir o mínimo de visibilidade da marca, deve ser respeitada a área de proteção. Esta área é delimitada por um espaço equivalente ao elemento “chama” do brasão.



# UTILIZAÇÕES VETADAS

A relação entre símbolo e logotipo não deve ser alterada em nenhuma hipótese, assim como suas cores, que devem ser somente as institucionais ou aquelas das situações anteriormente citadas neste Manual.



*distorção*



*posicionamento*



*rotação*



*cor*



*fundos instáveis*

# ASSINATURAS CONJUNTAS

Para a integração das marcas dos Órgãos da Universidade junto à marca da UFRPE, devem-se observar, além da área de proteção, os eixos para o alinhamento das marcas para cada opção de uso do brasão.

Para Órgãos da Universidade que não possuem marca própria, a assinatura será por extenso, adotando a fonte institucional Akzidenz-Grotesk. A altura das linhas de texto na composição devem respeitar os exemplos dados, tendo como guia o elemento “chama” do brasão.



# CARTÃO DE VISITA

**Tamanho:** 9,0 X 5,0 cm

**Fonte:** Akzidenz-Grotesk

Nome - corpo 9 bold

Demais informações - corpo 8

**Cores:** CMYK C20 M100 Y90 K10

CMYK C0 M35 Y85 K0

CMYK C100 M85 Y40 K35

**Papel:** Couché fosco 210g



*assinatura  
Pró-Reitoria*

# PAPEL TIMBRADO

**Tamanho:** 21,0 X 29,7 cm

**Fonte:** Akzidenz-Grotesk corpo 10

**Cores:** CMYK C20 M100 Y90 K10  
CMYK C0 M35 Y85 K0  
CMYK C100 M85 Y40 K35

**Papel:** Offset 90g

