

3º QUESTIONAMENTOS E RESPOSTAS CONCORRÊNCIA PÚBLICA PRESENCIAL Nº 01/2025

OBJETO: Contratação de serviços de publicidade prestados por intermédio de agência de propaganda, cujo objeto inclui o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias junto a públicos de interesse, para atender as demandas da Autarquia, conforme ETP e Termo de referência em anexo aos autos.

Questionamento: Os itens 7.4.5.4 e 7.4.5.10 do edital apresentam informações que parecem conflitantes sobre o limite de páginas para a "Estratégia de Mídia e Não Mídia":

1. O item 7.4.5.4 estipula que a defesa da estratégia (incluindo "textos, tabelas, gráficos e planilhas") deve ter "no máximo 5 (cinco) laudas".
2. Por sua vez, o item 7.4.5.10 afirma que "As listas, gráficos, planilhas, e o quadro resumo da Estratégia de Mídia e não Mídia, não tem limitação quanto ao número de páginas."

Diante desta aparente contradição, solicitamos esclarecer:

1. O limite de 5 (cinco) laudas mencionado no item 7.4.5.4 refere-se unicamente ao texto de defesa da estratégia, estando as listas, gráficos, planilhas e o quadro resumo livres de limitação, conforme o item 7.4.5.10?

Resposta: O limite de 5 (cinco) laudas estabelecido no item 7.4.5.4 refere-se exclusivamente ao texto que compõe a defesa da Estratégia de Mídia e Não Mídia, ou seja, à parte discursiva na qual a licitante apresenta, explica e justifica as estratégias e táticas recomendadas.

Conforme previsto no item 7.4.5.10, as listas, gráficos, planilhas e o quadro resumo pertencentes à Estratégia de Mídia e Não Mídia não se submetem a qualquer limitação de páginas, podendo ser apresentados em quantidade livre, desde que observadas as demais regras de formatação e organização constantes do edital.

2. Para fins de contagem deste limite, o que o edital define como "lauda"? Devemos considerar apenas o anverso (frente) da folha A4? ou um número padronizado de caracteres com espaços?

Resposta: "Lauda" corresponde a 1 (uma) página impressa no formato A4.

Assim, cada página (frente) utilizada no texto da defesa da Estratégia de Mídia e Não Mídia constitui uma lauda, devendo o total limitado a no máximo 5.

Sete Lagoas/MG, 19 de novembro de 2025

Leonardo Alves de Araújo
Presidente da Comissão Especial