



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP



Unidade Requisitante

Secretaria de Comunicação, 25.064.056/0001-30



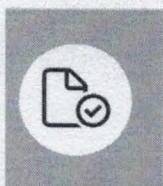
Alinhamento com o Planejamento Anual

A necessidade objeto do presente estudo não possui previsão no plano de contratações anual da Organização.



Equipe de Planejamento

Rogério Borges Pinheiro Silva, Wanderley Lopes de Brito



Problema Resumido

A Prefeitura Municipal de Palmeiras do Tocantins enfrenta dificuldades na comunicação eficaz das suas ações e serviços de produção e publicidade Televisiva e portal de notícias, resultando em baixa visibilidade e engajamento da população.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.



DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A Prefeitura Municipal de Palmeiras do Tocantins apresenta uma carência significativa na comunicação de suas atividades e serviços, afetando diretamente a percepção e o engajamento da população local. A dificuldade em transmitir informações sobre ações governamentais e eventos públicos resulta em um baixo nível de conhecimento por parte da comunidade acerca das iniciativas que impactam seu cotidiano. Essa falta de visibilidade pode levar à desinformação e à apatia cidadã, prejudicando o fortalecimento da participação popular nos processos decisórios.

A ausência de uma estratégia eficaz para a produção e divulgação de conteúdo audiovisual, tanto na televisão quanto no portal de notícias, contribui para um déficit na transparência e na acessibilidade da informação. Isso se traduz em um espaço onde os cidadãos não têm pleno acesso aos dados relevantes sobre políticas públicas, serviços disponíveis e oportunidades de participação social. Tal contexto não apenas limita a capacidade da administração pública de informar e interagir com os cidadãos, mas também compromete a construção de uma relação de confiança mútua entre a gestão pública e a população.



Sob a perspectiva do interesse público, é fundamental garantir que as ações da prefeitura sejam comunicadas de maneira clara e efetiva, proporcionando à população o conhecimento necessário para um engajamento consciente. Uma comunicação eficiente é crucial para fomentar a democracia e assegurar que a sociedade civil participe ativamente da vida pública, contribuindo para a troca de informações e a promoção de um ambiente de diálogo. Atender essa necessidade, portanto, não é apenas uma questão de melhorar a imagem da prefeitura, mas sim um passo essencial para fortalecer a cidadania e promover o desenvolvimento socioeconômico da região.

Considerando esse panorama, a identificação e análise detalhada dessa necessidade comunicativa é um ponto de partida vital para o planejamento de futuras iniciativas nessa área, cuja implementação deverá estar fundamentada em práticas que atendam anseios reais da população e estimulem a transparência nas relações entre governo e cidadãos.



REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A Prefeitura Municipal de Palmeiras do Tocantins busca resolver a dificuldade na comunicação eficaz de suas ações e serviços através da contratação de uma solução que englobe produção e publicidade televisiva, além do desenvolvimento e gestão de um portal de notícias. A seguir, apresentam-se os requisitos necessários que a solução contratada deverá atender para garantir maior visibilidade e engajamento da população:

1. Capacidade de produzir conteúdos audiovisuais de alta qualidade, com resolução mínima de 1080p, que transmitam as ações e serviços da prefeitura de forma clara e atrativa.
2. Desenvolvimento de um portal de notícias responsivo, com layout amigável e acessível em dispositivos móveis e desktops, contendo seções específicas para cada área do governo municipal.
3. Implementação de um sistema de gerenciamento de conteúdo (CMS) que permita atualizações rápidas e eficientes por parte da equipe da Prefeitura, sem necessidade de conhecimentos técnicos avançados.
4. Integração do portal de notícias com redes sociais, permitindo a publicação simultânea de conteúdos e gerando links diretos para as plataformas, visando aumentar o alcance e o engajamento.
5. O portal deve permitir o envio de newsletters eletrônicas e notificações de interesse aos cidadãos, com formato que possibilite a personalização das informações conforme as preferências dos usuários.
6. Criação de métricas e relatórios mensais sobre o alcance dos conteúdos audiovisuais e do portal de notícias, fornecendo dados sobre visualizações, interações e feedback dos usuários.
7. Garantia de equipe técnica disponível para suporte e manutenção contínua da plataforma e dos conteúdos produzidos, durante todo o período do contrato.
8. Cumprimento das diretrizes de acessibilidade para pessoas com deficiência, garantindo que todos os conteúdos sejam acessíveis a esse público.
9. Inclusão de elementos interativos nos vídeos, como enquetes e perguntas, para promover o engajamento direto do público com as ações da prefeitura.
10. Estabelecimento de prazos claros para entrega de conteúdos e desenvolvimento do portal, com etapas definidas para acompanhamento e validação pela Prefeitura.



Estes requisitos visam assegurar uma proposta que atenda às necessidades de comunicação da Prefeitura Municipal de Palmeiras do Tocantins, promovendo maior transparência e interação com a população.



SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

Soluções Disponíveis para Melhorar a Comunicação da Prefeitura Municipal de Palmeiras do Tocantins

1. Contratação de uma Agência de Publicidade

Vantagens:

- Profissionalismo: Agências oferecem expertise em estratégias de comunicação e marketing.
- Criatividade: Acesso a campanhas inovadoras que atraem a atenção do público.
- Variedade de serviços: Podem gerenciar publicidade online, offline e produção de conteúdo audiovisual.

Desvantagens:

- Custo elevado: Honorários podem ser altos, especialmente para empresas de renome.
- Dependência externa: A prefeitura pode se tornar dependente dos serviços da agência.
- Tempo de implementação: Possível atraso no início das campanhas devido a negociações e criação de estratégias.

2. Desenvolvimento de um Portal de Notícias Atualizado

Vantagens:

- Autonomia: A prefeitura controla o conteúdo e a frequência das atualizações.
- Baixo custo operacional: Após o investimento inicial, manutenções são menores.
- Facilidade de adaptação: O portal pode ser ajustado rapidamente às necessidades emergentes.

Desvantagens:

- Requer pessoal capacitado: Necessidade de equipe com habilidades em web design e produção de conteúdo.
- Limitações de alcance: Depende da divulgação em outras mídias para atrair visitantes.
- Tempo de implementação: Pode levar vários meses para ser desenvolvido e lançado.

3. Uso de Redes Sociais

Vantagens:

- Amplo alcance: Plataformas como Facebook e Instagram têm grande penetração na população.
- Interação imediata: Permite feedback direto e engajamento instantâneo da comunidade.
- Custo reduzido: Criar perfis e publicar conteúdo geralmente não acarreta custos significativos.

Desvantagens:

- Gestão contínua: Necessita de manutenção constante com postagens regulares e interação.
- Risco de gestão inadequada: Mau uso pode resultar em crises de imagem.
- Escalabilidade limitada: Crescimento orgânico pode ser lento sem investimento em anúncios.

4. Produção de Conteúdo Audiovisual

Vantagens:



ESTADO DO TOCANTINS
PREFEITURA MUNICIPAL DE PALMEIRAS DO TOCANTINS
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

000010
[Handwritten signature]

- Atração visual: Vídeos são mais impactantes e tendem a gerar maior engajamento.
 - Variedade de plataformas: Conteúdo pode ser compartilhado em várias redes sociais e canais de televisão local.
 - Flexibilidade: Fácil adaptação a diferentes temas e mensagens.
- Desvantagens:
- Alto custo de produção: Equipamentos e edição profissional podem exigir investimentos significativos.
 - Logística complexa: Envolve agendamento de gravações e coordenação de equipes.
 - Prazo prolongado: Produção e edição podem levar tempo considerável.

5. Implementação de Campanhas de Mídia Integradas

Vantagens:

- Maior visibilidade: Integra diferentes canais (televisão, rádio, redes sociais) aumentando o alcance.
 - Mensagem coesa: Comunicação unificada fortalece a percepção pública das ações da prefeitura.
 - Análise de resultados: Possibilita monitorar o impacto através de métricas em várias plataformas.
- Desvantagens:

- Complexidade organizacional: Exige um planejamento detalhado e coordenação entre vários serviços.
- Custo total elevado: Somatória dos gastos em múltiplos canais pode ser exorbitante.
- Tempo para resultados: Resultados podem demorar para aparecer, dificultando avaliação imediata de eficácia.

Análise Comparativa das Soluções

- Custo: As redes sociais e o desenvolvimento do portal de notícias tendem a ser as soluções mais econômicas, enquanto a contratação de uma agência e a produção de conteúdo audiovisual são opções mais dispendiosas.
- Qualidade: A contratação de uma agência e a produção de conteúdo audiovisual proporcionam alta qualidade, mas requerem maiores investimentos. O portal e as redes sociais podem apresentar variação na qualidade dependendo da execução.
- Flexibilidade: O desenvolvimento do portal e o uso de redes sociais permitem fácil adaptação, enquanto campanhas integradas podem ser difíceis de modificar uma vez implementadas.
- Adaptabilidade: Todas as soluções oferecem algum nível de adaptabilidade, embora a agência e as campanhas integradas exijam processos mais burocráticos.
- Manutenção e suporte: O portal de notícias requer uma equipe interna para manutenção, enquanto as redes sociais necessitam de gerenciamento constante. Agências e campanhas integradas lidam com sua própria manutenção.
- Tempo de implementação: A produção de conteúdo audiovisual e campanhas integradas possuem maior prazo de implementação, enquanto o uso de redes sociais e o desenvolvimento do portal de notícias podem ser rápidos se bem planejados.

A seleção da solução deve considerar tanto o retorno potencial em termos de engajamento e visibilidade quanto os recursos disponíveis da Prefeitura Municipal de Palmeiras do Tocantins.



DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A escolha pela contratação de uma empresa para prestação de serviços de produção e publicidade televisiva, bem como a criação e manutenção de um portal de notícias, é justificada por diversos aspectos técnicos e operacionais que visam resolver os desafios enfrentados pela Prefeitura Municipal de Palmeiras do Tocantins em sua comunicação com a população.

No âmbito técnico, a solução escolhida se destaca pelo seu desempenho superior na disseminação de informações. A produção de conteúdos audiovisuais, quando realizada por profissionais capacitados e utilizando equipamentos adequados, garante maior qualidade nas transmissões, atraindo a atenção da população de maneira eficaz. Além disso, a compatibilidade dos conteúdos produzidos com as plataformas digitais é fundamental na era da informação, permitindo que as mensagens cheguem ao público-alvo em diferentes formatos e dispositivos, facilitando assim o acesso à informação. A implementação dessa solução pode ser feita de forma gradual, respeitando a infraestrutura já existente, além de possibilitar integração com redes sociais e outras ferramentas de comunicação digital.

Os benefícios operacionais também são dignos de nota. A escolha de uma empresa especializada assegura que a produção e a manutenção das plataformas sejam realizadas com regularidade e eficiência, minimizando a carga de trabalho sobre a equipe interna da Prefeitura. O suporte contínuo oferecido pela contratada garante que os imprevistos técnicos sejam resolvidos rapidamente, evitando interrupções na comunicação. Ademais, a escalabilidade da solução permite que a produção de conteúdo e a operação do portal de notícias sejam ajustadas conforme a demanda, acompanhando as necessidades e especificidades do município em momentos de maior ou menor atividade pública.

Do ponto de vista econômico, a solução proposta apresenta um excelente custo-benefício. Embora envolva um investimento inicial, espera-se um retorno significativo em termos de engajamento da população e visibilidade das ações governamentais. O aumento no interesse da comunidade pelas pautas públicas poderá resultar em uma participação mais ativa dos cidadãos, seja em eventos, consultas ou ações de cidadania, refletindo positivamente na qualidade da democracia local. Além disso, a gestão adequada da comunicação pode contribuir para a transparência e a confiança da população nas instituições públicas, fatores fundamentais para o fortalecimento da administração pública.

Em síntese, a escolha pela contratação de uma empresa para produzir conteúdos audiovisuais e manter um portal de notícias se mostra uma estratégia sólida e vantajosa. Ao abordar aspectos técnicos, operacionais e econômicos, evidencia-se que essa solução não só atenderá às necessidades atuais da Prefeitura Municipal de Palmeiras do Tocantins, mas também proporcionará uma plataforma sustentável para futuras atividades de comunicação com a população, alinhando-se assim ao interesse público.



QUANTITATIVOS E VALORES



ESTADO DO TOCANTINS
PREFEITURA MUNICIPAL DE PALMEIRAS DO TOCANTINS
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

000012

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO					
Lote					
Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
1	Serviço de produção e publicidade Televisiva para o Município de Palmeiras do Tocantins – TO.	Serviço	12,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
2	Serviço de publicidade em portal de notícias para o Município de Palmeiras do Tocantins – TO.	Serviço	12,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Valor Total				R\$ 0,00	



PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.

A contratação não será parcelada devido à necessidade de uma comunicação integrada e eficiente que permita à Prefeitura Municipal de Palmeiras do Tocantins resolver de forma ágil as dificuldades na divulgação das suas ações e serviços. A natureza da contratação de uma agência de publicidade requer uma abordagem coesa, onde a elaboração e implementação de campanhas publicitárias precisam ser realizadas em um único processo contínuo, evitando fragmentações que poderiam resultar em mensagens desconexas e reduzir o impacto das iniciativas de comunicação.

Além disso, o parcelamento poderia acarretar desafios significativos para a execução das ações publicitárias, como atrasos na implementação de campanhas e dificuldades na gestão de diferentes fornecedores. Essa divisão poderia levar à falta de sinergia nas estratégias adotadas, prejudicando a visibilidade e o engajamento da população com as ações desenvolvidas pela prefeitura. É essencial garantir que todas as etapas sejam executadas sob uma mesma coordenação, assegurando o alinhamento entre as diferentes vertentes da comunicação.

Por fim, a manutenção da contratação de maneira integral favorece o atendimento ao interesse público, já que possibilita uma resposta mais rápida e eficaz às demandas da comunidade. Com uma única agência responsável, haverá uma maior eficiência no processo, facilitando ajustes e melhorias contínuas nas campanhas, além de garantir que a comunicação da prefeitura chegue de maneira clara e consistente à população, aumentando assim o engajamento e a percepção positiva dos serviços prestados.



RESULTADOS PRETENDIDOS

A contratação de uma Agência de Publicidade pela Prefeitura Municipal de Palmeiras do Tocantins busca solucionar a deficiência de comunicação e engajamento da população nas ações e serviços públicos. Em termos de economicidade, a escolha por uma agência especializada é justificada pela maximização do custo-benefício. Embora a contratação de uma agência possa acarretar custos



elevados inicialmente, a expertise e a experiência que essas empresas oferecem podem resultar em campanhas publicitárias mais eficazes, aumentando a visibilidade e atraindo maior participação da comunidade nos serviços públicos. A eficiência das campanhas pode contribuir para um melhor retorno sobre o investimento, consolidando uma imagem institucional mais positiva e engajada.

Além disso, a utilização de uma agência de publicidade proporciona um aproveitamento eficiente dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis. Ao contratar profissionais especializados, a prefeitura libera sua equipe interna para se concentrar em outras atividades essencialmente administrativas e operacionais. Isso garante que os funcionários públicos possam dedicar tempo e esforço a funções que requerem conhecimento específico sobre as operações internas, enquanto a agência cuida das complexidades da comunicação e marketing.

Os recursos materiais também são otimizados, uma vez que a agência possui acesso a ferramentas e tecnologias avançadas de produção e divulgação que poderiam ser onerosas para a prefeitura adquirir e manter internamente. Isso inclui acesso a softwares de design, ferramentas de análise de dados e suporte técnico especializado, que garantem campanhas publicitárias de alta qualidade, com impacto imediato.

Por fim, ao centralizar a responsabilidade em uma agência, há uma redução na fragilidade do planejamento orçamentário, visto que as agências frequentemente trabalham com pacotes de serviços que podem ser ajustados às necessidades da prefeitura, evitando gastos desnecessários e permitindo um controle financeiro mais efetivo. Portanto, a solução proposta não apenas atende à necessidade de melhorar a comunicação, mas também promove uma gestão mais econômica e eficiente dos recursos disponíveis.



PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para a implementação eficaz da solução de contratação de uma Agência de Publicidade, é fundamental que a Prefeitura Municipal de Palmeiras do Tocantins adote algumas providências operacionais e estruturais. Essas ações visam garantir que os objetivos de comunicação e engajamento sejam alcançados, respeitando as boas práticas estabelecidas pelo TCU.

Primeiramente, é recomendável realizar um diagnóstico detalhado da atual comunicação institucional da prefeitura, incluindo análise das plataformas já existentes, como o portal de notícias e a produção televisiva. Esse mapeamento deve identificar as principais falhas de comunicação, os públicos-alvo a serem atingidos e as mensagens que precisam ser transmitidas. A partir destes dados, será possível direcionar a criação das campanhas pela agência contratada de forma mais assertiva.

Além disso, a prefeitura deve estabelecer um plano de comunicação integrado, que contemple não apenas as ações publicitárias, mas também estratégias de interação com a população. Esse plano servirá como norte para a agência e poderá incluir cronogramas de campanhas, definição de indicadores de performance e métodos para avaliação dos resultados obtidos. A formalização deste



plano contribuirá para um melhor alinhamento entre as expectativas da administração pública e os serviços prestados pela agência.

Outro aspecto importante é a capacitação de servidores da prefeitura, especialmente aqueles responsáveis pela fiscalização e gestão do contrato. Como a execução de campanhas publicitárias envolve técnicas específicas e conhecimentos de marketing, é relevante que esses servidores recebam treinamentos focados em gestão de contratos publicitários e avaliação de desempenho de campanhas. Essa capacitação garantirá uma supervisão mais qualificada, possibilitando um acompanhamento mais eficaz dos resultados e ajustes necessários nas estratégias desenvolvidas.

É igualmente imprescindível que a própria prefeitura desenvolva um planejamento financeiro robusto, que contemple não apenas os custos diretos da contratação da agência, mas também despesas relacionadas à veiculação das campanhas. Assim, será possível evitar surpresas financeiras que possam comprometer a continuidade das ações de comunicação.

Por fim, a administração deve criar mecanismos de feedback que permitam à população opinar sobre as campanhas e serviços oferecidos. Isso pode incluir enquetes, questionários ou espaços nos canais de comunicação da prefeitura para sugestões. A coleta de opiniões da comunidade contribuirá para a melhoria contínua das estratégias e para o aumento do engajamento da população com as ações governamentais.

Essas providências, ao serem implementadas, proporcionarão uma base sólida para que a contratação da agência de publicidade se traduza em efetivas melhorias na comunicação da Prefeitura Municipal de Palmeiras do Tocantins, promovendo maior transparência e interação com a população.



CONTRATAÇÕES CORRELATAS

A análise da necessidade de contratações correlatas e/ou interdependentes em relação à contratação de uma agência de publicidade para a Prefeitura Municipal de Palmeiras do Tocantins indica que não há outras contratações imediatas que devem ser realizadas antes dessa solução. A atuação da agência de publicidade se concentra na criação e implementação de campanhas, na gestão de comunicação e na produção de conteúdo, o que não demanda a realização de contratações adicionais.

É importante considerar que, para a efetivação do trabalho da agência, pode ser necessário apenas um suporte técnico pontual, como serviços de manutenção de equipamentos audiovisuais ou adequações simples nas instalações de comunicação já existentes, caso se identifique que essas estruturas não atendem às necessidades da nova abordagem publicitária. No entanto, tais serviços podem ser contratados de forma independente e não precisam ser realizados antes da contratação da agência.

Além disso, eventual aquisição de materiais específicos para as campanhas – como eventos promocionais, produção de vídeos e peças publicitárias – deve ser planejada em conjunto com a agência, mas não requer contratações prévias autônomas. Portanto, conclui-se que não existem



contratações correlatas ou interdependentes que precisem ser realizadas antes da contratação da agência de publicidade, pois a proposta focada se destina exclusivamente a aprimorar a comunicação da prefeitura sem a necessidade de intervenções externas adicionais no processo inicial.



IMPACTOS AMBIENTAIS

A contratação de uma agência de publicidade para melhorar a comunicação da Prefeitura Municipal de Palmeiras do Tocantins poderá apresentar alguns impactos ambientais que devem ser cuidadosamente considerados. Entre os principais impactos, destacam-se o aumento do consumo de recursos durante a produção de materiais publicitários e a geração de resíduos, especialmente no caso de campanhas que utilizem impressões em papel ou outros suportes físicos.

Para mitigar esses impactos, a prefeitura pode adotar práticas de produção sustentável. Em primeiro lugar, optar por estratégias de marketing digital em vez de materiais impressos sempre que possível, contribuindo para a redução do uso de papel e da geração de resíduos. Caso haja necessidade de impressão, recomenda-se o uso de papel reciclado e com certificação ambiental, bem como a impressão frente e verso, minimizando assim a quantidade de material utilizado.

No que se refere à eficiência energética, a agência deve estar comprometida em utilizar equipamentos e tecnologias que priorizem o baixo consumo de energia. Isso inclui a utilização de computadores, servidores e sistemas de iluminação eficientes em termos energéticos, além de promover práticas mais sustentáveis entre seus colaboradores, como o uso racional de eletricidade nas instalações da agência.

Adicionalmente, implementar ações de logística reversa é essencial para o gerenciamento adequado dos resíduos gerados pelas campanhas publicitárias. A prefeitura deve exigir da agência que desenvolva um plano para o descarte responsável de materiais, principalmente aqueles que não puderem ser reutilizados ou reciclados. Isso pode incluir parcerias com empresas de reciclagem para assegurar que os resíduos sejam tratados de forma adequada, reduzindo consecutivamente o impacto ambiental das ações realizadas.

Por fim, é fundamental que a agência de publicidade apresente relatórios periódicos sobre o consumo de recursos e a gestão dos resíduos gerados, possibilitando à prefeitura um monitoramento contínuo das práticas sustentáveis adotadas e garantindo que a comunicação pública seja realizada com responsabilidade ambiental. Essas medidas contribuirão não apenas para a eficácia da comunicação, mas também para um compromisso com a sustentabilidade em suas ações.



CONCLUSÃO

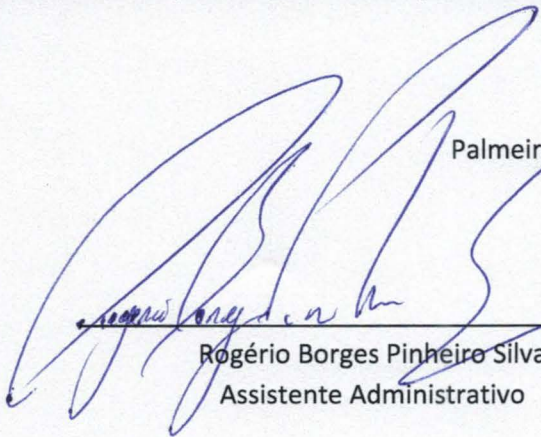


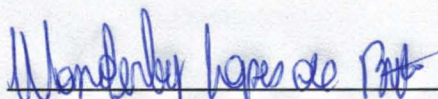
ESTADO DO TOCANTINS
PREFEITURA MUNICIPAL DE PALMEIRAS DO TOCANTINS
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

000016

As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é PLENAMENTE VIÁVEL.

Palmeiras do Tocantins - TO, 15 de Julho de 2025


Rogério Borges Pinheiro Silva
Assistente Administrativo


Wanderley Lopes de Brito
Secretário Municipal de Comunicação