



PREFEITURA MUNICIPAL DE PALMEIRAS DO TOCANTINS
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

000017

MAPA DE GERENCIAMENTO DE RISCOS

Art. 18, inciso X da Lei 14.133/2021



Unidade Requisitante

Secretaria de Comunicação, 25.064.056/0001-30



Equipe de Planejamento

Rogério Borges Pinheiro Silva, Wanderley Lopes de Brito



Objeto Detalhado

1. Contratação de uma Agência de Publicidade Vantagens:- Profissionalismo: Agências oferecem expertise em estratégias de comunicação e marketing.- Criatividade: Acesso a campanhas inovadoras que atraem a atenção do público.- Variedade de serviços: Podem gerenciar publicidade online, offline e produção de conteúdo audiovisual. Desvantagens:- Custo elevado: Honorários podem ser altos, especialmente para empresas de renome.- Dependência externa: A prefeitura pode se tornar dependente dos serviços da agência.- Tempo de implementação: Possível atraso no início das campanhas devido a negociações e criação de estratégias.

O presente gerenciamento de riscos permite ações contínuas de planejamento, organização e controle dos recursos relacionados aos riscos que possam comprometer o sucesso do planejamento da contratação, da seleção do fornecedor e da gestão contratual.

O Mapa de Gerenciamento de Riscos contém a identificação e a análise dos principais riscos, consistindo na compreensão da natureza e determinação do nível de risco, que corresponde à combinação do impacto e de suas probabilidades que possam comprometer a efetividade da contratação, bem como o alcance dos resultados pretendidos com a solução a ser contratada.

Para cada risco identificado, definiu-se: a probabilidade de ocorrência dos eventos, os possíveis danos e impacto caso o risco ocorra, possíveis ações preventivas e de contingência (respostas aos riscos), bem como o registro e o acompanhamento das ações de tratamento dos riscos.

Para estimar o nível dos riscos, utilizou-se a matriz abaixo recomendada no Referencial Básico de Gestão de Riscos do TCU.

ESCALA DE PROBABILIDADES		
PROBABILIDADE	DESCRIÇÃO DA PROBABILIDADE, DESCONSIDERANDO OS CONTROLES	PESO
Muito Baixa	Improvável. Em situações excepcionais, o evento poderá até ocorrer, mas nada nas circunstâncias indica essa possibilidade.	1
Baixa	Rara. De forma inesperada ou casual, o evento poderá ocorrer, pois as circunstâncias pouco indicam essa possibilidade.	2
Média	Possível. De alguma forma, o evento poderá ocorrer, pois as circunstâncias indicam moderadamente essa possibilidade.	5



PREFEITURA MUNICIPAL DE PALMEIRAS DO TOCANTINS
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

000018

Alta	Provável. De forma até esperada, o evento poderá ocorrer, pois as circunstâncias indicam fortemente essa possibilidade	8
Muito Alta	Praticamente certa. De forma inequívoca, o evento ocorrerá, às circunstâncias indicam claramente essa possibilidade	10

ESCALA DE CONSEQUÊNCIAS

IMPACTO	DESCRIÇÃO DA PROBABILIDADE, DESCONSIDERANDO OS CONTROLES	PESO
Muito Baixo	Mínimo impacto nos objetivos (estratégicos, operacionais, de informação/comunicação/divulgação ou de conformidade).	1
Baixo	Pequeno impacto nos objetivos (idem)	2
Médio	Moderado impacto nos objetivos (idem), porém recuperável.	5
Alto	Significativo impacto nos objetivos (idem), de difícil reversão	8
Muito Alto	Catastrófico impacto nos objetivos (idem), de forma irreversível.	10

MATRIZ DE RISCO

IMPACTO	MUITO ALTO	RISCO MÉDIO	RISCO MÉDIO	RISCO ALTO	RISCO EXTREMO	RISCO EXTREMO
	ALTO	RISCO BAIXO	RISCO MÉDIO	RISCO ALTO	RISCO ALTO	RISCO EXTREMO
	MÉDIO	RISCO BAIXO	RISCO MÉDIO	RISCO MÉDIO	RISCO ALTO	RISCO ALTO
	BAIXO	RISCO BAIXO	RISCO BAIXO	RISCO MÉDIO	RISCO MÉDIO	RISCO MÉDIO
	MUITO BAIXO	RISCO BAIXO	RISCO BAIXO	RISCO BAIXO	RISCO BAIXO	RISCO MÉDIO
		MUITO BAIXA	BAIXA	MÉDIA	ALTA	MUITO ALTA
PROBABILIDADE						

Em atendimento ao inciso X do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento visa analisar os riscos que possam comprometer o sucesso da licitação e a boa execução contratual.

Risco Alto - Dependência excessiva da agência contratada



000019

PREFEITURA MUNICIPAL DE PALMEIRAS DO TOCANTINS
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

Etapa	Impacto	Probabilidade
Gestão Contratual	Médio	Alta
Dano		
Risco de desequilíbrio operacional e dificuldade de gestão na eventual necessidade de troca ou rescisão contratual.		
Ações Preventivas		Responsável
Desenvolvimento e manutenção de conhecimento interno sobre estratégias e ações publicitárias.		Wanderley Lopes de Brito
Registro documental de todas as entregas, peças e processos, facilitando a transição se necessário.		Wanderley Lopes de Brito
Ações de Contingência		Responsável
Plano emergencial para internalizar parte das funções em caso de interrupção abrupta.		Wanderley Lopes de Brito
Previsão contratual de cooperação para transição de informações e atividades.		Kleyomar Teixeira Barbosa
Risco Médio - Atrasos na implementação das campanhas		
Etapa	Impacto	Probabilidade
Seleção do Fornecedor	Médio	Média
Dano		
Prejuízo à efetividade da comunicação institucional e eventuais impactos negativos em políticas públicas dependentes da publicidade.		
Ações Preventivas		Responsável
Definição clara de cronogramas e prazos no edital e contrato.		Kleyomar Teixeira Barbosa
Avaliação de portfólio e capacidade operacional das agências concorrentes.		Wanderley Lopes de Brito
Ações de Contingência		Responsável
Aplicação de penalidades e multas contratuais em caso de atrasos.		Wanderley Lopes de Brito
Revisão emergencial dos prazos e priorização de campanhas essenciais.		Wanderley Lopes de Brito
Risco Alto - Custos acima do orçado		
Etapa	Impacto	Probabilidade
Planejamento	Alto	Média
Dano		
Comprometimento do orçamento municipal, necessidade de suplementação de recursos ou restrição de outras atividades/serviços.		
Ações Preventivas		Responsável
Elaboração detalhada de estimativa de custos baseada em pesquisas de mercado.		Wanderley Lopes de Brito
Definição de critérios objetivos de pagamento e controle orçamentário durante toda a execução contratual.		Kleyomar Teixeira Barbosa
Ações de Contingência		Responsável
Negociação para readequação de escopo ou cronograma com a agência.		Wanderley Lopes de Brito
Adoção de aditivos contratuais dentro dos limites legais, se estritamente necessário.		Wanderley Lopes de Brito

ETP nº 72/2025 - 1. Contratação de uma Agência de Publicidade Vantagens:- Profissionalismo: Agências oferecem expertise em estratégias de comunicação e marketing.- Criatividade: Acesso a campanhas inovadoras que atraem a atenção do público.- Variedade de serviços: Podem gerenciar publicidade online, offline e produção de conteúdo audiovisual.Desvantagens:- Custo elevado: Honorários podem ser altos, especialmente para empresas de renome.- Dependência externa: A prefeitura pode se tornar dependente dos serviços da



000020
gto

PREFEITURA MUNICIPAL DE PALMEIRAS DO TOCANTINS
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

agência.- Tempo de implementação: Possível atraso no início das campanhas devido a negociações e criação de estratégias.

Palmeiras do Tocantins - TO, 16 de Julho de 2025

Wanderley Lopes de Brito
Secretário Municipal de Comunicação