

## UNIVERSIDADE FEDERAL DE VICOSA

**Estudo Técnico Preliminar 160/2026****1. Informações Básicas**

Número do processo: 23114.917681/2026-11

**2. Descrição da necessidade**

2.1. A participação no curso Regulamentação e Implantação do SICX, Marketplace e Novas Formas de Contratação Pública. é uma oportunidade estratégica, promovendo atualização, capacitação técnica e fortalecimento dos processos administrativos. Com as mudanças trazidas pela Nova Lei de Licitações (Lei nº 14.133/2021), a qualificação dos profissionais envolvidos em licitações e contratações públicas tornou-se indispensável para garantir eficiência e conformidade com a legislação vigente.

2.2. A necessidade da contratação decorre da importância da atualização e do aperfeiçoamento contínuo dos conhecimentos técnicos dos servidores que atuam na área de licitações e contratações públicas da Universidade Federal de Viçosa, diante da evolução dos procedimentos e das ferramentas aplicáveis à Lei nº 14.133/2021. A ausência de capacitação específica sobre o credenciamento, o marketplace público e o Sistema de Compras Expressas (SICX) pode limitar o conhecimento sobre a aplicação dessas soluções e seus requisitos operacionais, normativos e de governança. Assim, a contratação da capacitação visa proporcionar conhecimentos atualizados e aplicáveis às atividades institucionais, contribuindo para o aprimoramento do planejamento e da instrução dos processos de contratação, a identificação de oportunidades de maior eficiência e celeridade e a mitigação de riscos, em conformidade com a legislação vigente.

2.3. Além disso, os participantes recebem material didático atualizado e certificados de conclusão. Este aprendizado pode ser compartilhado internamente, criando um impacto multiplicador e promovendo a disseminação de boas práticas administrativas.

**3. Área requisitante**

| Área Requisitante     | Responsável                |
|-----------------------|----------------------------|
| Diretoria de Material | Fabiano Galego Duque       |
| Diretoria de Material | Flávia Cristina Sant'Ana   |
| Diretoria de Material | Júlio César Mendes Caetano |

**4. Descrição dos Requisitos da Contratação**

4.1. A contratação deverá contemplar capacitação presencial sobre “SICX, Marketplace e Novas Formas de Contratação Pública”, com carga horária de 12 horas, a ser realizada nos dias 22 e 23 de outubro de 2026, em Belo Horizonte/MG.

4.2. O conteúdo programático deverá abranger o credenciamento no âmbito da Lei nº 14.133/2021, suas hipóteses de aplicação e procedimentos, o marketplace aplicado ao setor público, o Sistema de Compras Expressas (SICX), incluindo seu funcionamento e regulamentação, bem como aspectos relacionados ao planejamento das contratações, à pesquisa de preços, à padronização de objetos, à governança, à gestão de riscos, à transparência e aos mecanismos de controle.

4.3. A capacitação deverá ser ministrada por profissionais com experiência e conhecimento compatíveis com os temas abordados, com fornecimento de material didático e certificado de participação.

4.4. Quanto à sustentabilidade, deverão ser priorizadas, quando aplicáveis, práticas que contribuam para a redução do consumo de recursos e da geração de resíduos, como a disponibilização de materiais didáticos em formato digital e a adoção de medidas para evitar desperdícios durante a realização do evento, sem comprometer a qualidade da capacitação e o atendimento da necessidade institucional.

## 5. Levantamento de Mercado

5.1. O levantamento de mercado considerou a solução de capacitação especializada oferecida pelo Grupo Plenum, referente ao evento “SICX, Marketplace e Novas Formas de Contratação Pública”, na modalidade presencial, com carga horária de 12 horas, abrangendo conteúdos diretamente relacionados às necessidades de atualização e aperfeiçoamento dos servidores que atuam na área de licitações e contratações públicas da Universidade Federal de Viçosa. A programação contempla o credenciamento, o marketplace aplicado ao setor público, o Sistema de Compras Expressas (SICX), o planejamento das contratações, a pesquisa de preços, a governança, a gestão de riscos e os mecanismos de controle, incluindo atividades práticas voltadas à aplicação dos conhecimentos. A solução proposta mostra-se compatível com a necessidade identificada, considerando a especificidade do conteúdo programático e sua aplicabilidade às atividades institucionais. A documentação disponibilizada apresenta proposta comercial no valor de R\$ 1.940,00 por inscrição, com desconto, e valor total de R\$ 5.820,00 para três participantes. Para a conclusão da análise de mercado e a demonstração da vantajosidade da contratação, foram considerados os elementos de comprovação da adequação do preço e da compatibilidade da solução com a necessidade da Administração.

## 6. Descrição da solução como um todo

6.1. A descrição da solução como um todo, abrange a prestação do serviço de treinamento e capacitação no evento:

6.1.1 Regulamentação e Implantação do SICX, Marketplace e Novas Formas de Contratação Pública.

6.1.2 Data de realização: 22 a 23 de outubro de 2026.

6.1.3 Carga Horária: 12 Horas de capacitação.

6.1.4 Local de Realização: Rua Espírito Santo, nº 1204 – 2º andar, Lourdes, Belo Horizonte - MG, CEP: 30160-033

6.1.5 Dados da Empresa: Plenum Gestão LTDA, CNPJ: 41.209.777/0001-48 – Telefone: (31) 2531-1776.

## 7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

7.1. Deverão ser realizadas 03 (três) inscrições para os servidores da Diretoria de Material: Fabiano Galego Duque, matrícula UFV nº 8883-8, ocupante do cargo de Administrador; Flávia Cristina Sant'Ana, matrícula UFV nº 12159-2, ocupante do cargo de Administradora; e Júlio César Mendes Caetano, matrícula UFV nº 11858-3, ocupante do cargo de Assistente em Administração, conforme quantitativo autorizado pelo Ordenador de Despesas.

## 8. Estimativa do Valor da Contratação

**Valor (R\$):** 5.820,00

Inscrições - 3

Valor por Inscrição - R\$ 1.940,00

Total do Investimento - R\$ 5.820,00 (Cinco mil oitocentos e vinte reais)

## 9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

Trata-se de item autônomo, único, a ser contratado via inexigibilidade de licitação, visto que a única empresa que atende aos requisitos de data, conteúdo programático e notória especialização foi a evidenciada neste Estudo.

## 10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não há contratações que guardam relação/afinidade com o objeto da contratação pretendida.

## 11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

11.1. As despesas decorrentes da presente contratação correrão à conta de recursos específicos consignados no Orçamento Geral da União.

11.1.1 A contratação será atendida pela seguinte dotação:

I) Gestão/Unidade: 15268/154051;  
II) Fonte de Recursos: 1000000000 - Custeio - Funcionamento F0;  
III) Programa de Trabalho: 231013;  
IV) Elemento de Despesa: 339039;  
V) Plano Interno: M20RKG19TRN.

## 12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

12.1. A contratação da capacitação visa promover a atualização e o aprimoramento técnico dos servidores que atuam na área de licitações e contratações públicas da Universidade Federal de Viçosa, ampliando seus conhecimentos sobre o credenciamento, o marketplace público e o Sistema de Compras Expressas (SICX), no contexto da Lei nº 14.133/2021. Espera-se, como benefícios diretos, o aperfeiçoamento do planejamento e da instrução dos processos de contratação, maior segurança na análise e aplicação dos procedimentos disponíveis e melhoria na identificação de oportunidades de racionalização e simplificação dos processos administrativos. Indiretamente, pretende-se contribuir para o aumento da eficiência e da celeridade das contratações, a mitigação de riscos, o fortalecimento da governança e o melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis, favorecendo a qualidade dos serviços prestados pela Universidade e a adequada aplicação dos recursos públicos. A capacitação também poderá contribuir para a disseminação dos conhecimentos adquiridos no ambiente institucional e para o aprimoramento contínuo das práticas administrativas, em consonância com os princípios da eficiência, da economicidade e do desenvolvimento nacional sustentável.

## 13. Providências a serem Adotadas

Investir em capacitação específica e prática não apenas resguarda a instituição contra esses potenciais problemas, mas também fortalece a competência e a confiança da equipe na condução dos processos licitatórios. Essa abordagem proativa visa aprimorar a eficiência operacional, minimizando riscos e contribuindo para o bom funcionamento da administração pública.

## 14. Possíveis Impactos Ambientais

Não há incidência de possíveis impactos ambientais.

## 15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

### 15.1. Justificativa da Viabilidade

15.1. Com base nos elementos levantados nos Estudos Técnicos Preliminares, considera-se viável e razoável a contratação da capacitação “SICX, Marketplace e Novas Formas de Contratação Pública”, tendo em vista a compatibilidade do conteúdo programático com as necessidades de atualização e aperfeiçoamento técnico dos servidores que atuam na área de licitações e contratações públicas da Universidade Federal de Viçosa. A carga horária, a modalidade presencial, a abordagem teórico-prática e a pertinência dos temas relacionados à Lei nº 14.133/2021 demonstram a adequação da solução aos objetivos pretendidos. Dessa forma, conclui-se pela viabilidade da contratação.

## 16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

**FLAVIA CRISTINA SANT ANA**

Agente de contratação



*Assinou eletronicamente em 15/10/2026 às 12:55:08.*