

CENTRO NACIONAL DE CULTURA POPULAR

Estudo Técnico Preliminar 26/2025

1. Informações Básicas

Número do processo: 01404.000134/2025-15

2. Descrição da necessidade

A Divisão de Difusão Cultural apresentou, por meio do Documento de Formalização da Demanda (DFD), a necessidade da contratação, por inexigibilidade, do projeto Roteiro de Arte Urbana "Ver a rua, ser a cidade", desenvolvido pela pessoa jurídica Super Spray Artes e Pinturas Ltda, CNPJ 13.835036 /0001-37, cujo responsável é o artista Airá Ilu-Aiê Ferraz D'Almeida Airá Ilu-Aiê Ferraz D'Almeida, a ser executado em 3 (três) edições, em datas e horários a combinar, no período de um ano. O intuito de tal contratação é diversificar as ações do nosso Programa Educativo.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Divisão de Difusão Cultural	Maria Lucila da Silva Telles

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

A contratação em questão exige requisitos singulares de experiência artística e de conhecimento sobre o contexto social onde estão inseridas as obras que serão percorridas no roteiro. Conforme Estudos Preliminares, os requisitos da contratação por inexigibilidade abrangem o seguinte: A contratação deverá atender:

Art. 74. É inexigível a licitação quando inviável a competição, em especial nos casos de: II - contratação de profissional do setor artístico, diretamente ou por meio de empresário exclusivo, desde que consagrado pela crítica especializada ou pela opinião pública. Assim, a contratação do projeto Roteiro de Arte Urbana atende tal requisito, uma vez que será executado por pessoa jurídica Super Spray Artes e Pinturas Ltda, CNPJ 13.835036 /0001-37, cujo responsável é Airá Ilu-Aiê Ferraz D'Almeida, artista de notável e singular reconhecimento em seu campo artístico de atuação, Arte Urbana.

5. Levantamento de Mercado

A equipe de planejamento da contratação, constituída pela Portaria IPHAN/CNFCP Nº 06, DE 03 DE MARÇO DE 2022, informa que foi anexado no presente processo o orçamento para a contratação, por inexigibilidade do projeto Roteiro de Arte Urbana "Ver a Rua, Ser a Cidade", conforme valor abaixo:

Item	Especificação	Quantidade	Valor unitário	Valor total
1	Contratação, por inexigibilidade, do projeto Roteiro de Arte Urbana "Ver a Rua, Ser a Cidade"	3 edições	R\$4.500,00	R\$13.5000,00

6. Descrição da solução como um todo

O Centro Nacional de Folclore e Cultura Popular (CNFCP) é uma unidade especial do Instituto de Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (Iphan). Única instituição federal dedicada exclusivamente a desenvolver e executar programas e projetos de estudo, pesquisa, documentação, difusão e fomento de expressões dos saberes e fazeres da cultura popular brasileira. Localizado no conjunto arquitetônico do bairro do Catete, Rio de Janeiro (RJ), e tombado pelo Iphan, possui um acervo museológico de mais de 17 mil objetos catalogados, além de 130 mil documentos bibliográficos e 70 mil documentos audiovisuais.

Tal acervo constitui-se, pela sua dimensão e diversidade, no maior conjunto de cultura popular brasileira. Esta unidade tem o seu surgimento ligado à criação, em 1947, da Comissão Nacional de Folclore, vinculada à Unesco, a partir de um movimento que buscou implantar mecanismos para documentar e preservar tradições que, avaliavam, estariam em vias de “desaparecimento”. Desse processo resultou, em 1958, a instalação da Campanha de Defesa do Folclore Brasileiro, primeiro órgão permanente dedicado a esse campo, vinculado ao então Ministério da Educação e Cultura - marco de fundação deste Centro. Em 1976, a Campanha foi incorporada à Funarte como Instituto Nacional do Folclore. Já com a atual denominação - Centro Nacional de Folclore e Cultura Popular - a instituição passou a integrar no final de 2003 a estrutura do Iphan.

A Sala do Artista Popular - SAP, é um programa permanente, o mais longo da instituição, voltado para a promoção da arte popular e do artesanato brasileiros, envolvendo ações de pesquisa, documentação, difusão e fomento. Inaugurado em 31 de maio de 1983, seu trabalho consiste em pesquisas de campo e documentação fotográfica, além de realizar, no espaço da SAP, exposições com vendas dedicadas a artistas e comunidades produtoras de artesanato de cunho tradicional, em geral inéditos, que estabelecem livremente seus preços. Em cada mostra, que conta com divulgação e edição de catálogo etnográfico, os artistas estabelecem contato com seu público, recebendo pró-labore no caso de demonstração técnica.

O CNFCP vem buscando, ao longo do tempo, atualizar suas pesquisas no campo da cultura popular, debruçando-se também sobre as manifestações e movimentos mais identificados com o ambiente urbano das metrópoles. Ainda mais tendo em vista a localização de sua sede em um bairro movimentado do Rio de Janeiro, o Catete, isso se faz relevante inclusive no intuito de fortalecer o diálogo com a comunidade no entorno.

Neste sentido veio a decisão inovadora de, à época da concepção da atual exposição de longa duração, “Os objetos e suas narrativas”, inaugurada em novembro de 2016, convidar três grafiteiros - Airá OCrespo, Marcelo Ment e ACME - para criar um painel em uma das paredes do espaço de exposição, utilizando a linguagem e as técnicas da Arte Urbana, e dando a sua própria visão da cidade. No ano de 2017, um desses grafiteiros, Airá OCrespo, realizou também uma mostra de suas obras no espaço de exposição da SAP, acima mencionado.

Na linha dessas ações e ainda na perspectiva de fortalecer a relação com a comunidade no entorno, o artista Airá OCrespo foi convidado a elaborar um Roteiro de Arte Urbana que partisse do painel de Arte Urbana na exposição “Os objetos e suas narrativas” e fosse percorrendo as diversas intervenções artísticas nos muros e paredes da rota que vai do Catete até a Lapa, passando pelo bairro da Glória. Esse projeto, batizado pelo artista de “Ver a Rua, ser a cidade” foi realizado em junho de 2023 (mês escolhido por ser o mês do Meio Ambiente), em parceria com o projeto Roteiros Geográficos do Rio, que tem grande experiência em roteiros diversos pela cidade.

O projeto teve grande aceitação do público, que ressaltou muito a importância de o museu se estender para além dos limites de seu espaço físico, proporcionando olhares e experiências diferenciadas pela cidade. A explanação do artista sobre intervenções que muitas vezes passam despercebidas, sejam as de caráter mais artístico ou as que são fruto de uma necessidade genuína de expressão e demarcação territorial, somada a uma contextualização mais histórica dada pelo Roteiros Geográficos, possibilitou ressignificar a relação com a cidade e com seus personagens. Entre 2023 e 2024 foram realizadas mais 3 edições do roteiro, todas com boa participação de público.

Com base nessa experiência pioneira e bem-sucedida, tendo em vista que não temos conhecimento de roteiro similar realizado na cidade do Rio de Janeiro, propomos a contratação do artista Airá OCrespo, através de empresa sob sua responsabilidade, Super Spray Artes e Pinturas Ltda, CNPJ 13.835036 /0001-37, para realização de nova edição desse projeto.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

O projeto Roteiro de Arte Urbana será realizado em 3 (três) edições, entre setembro e dezembro de 2025, entre março e junho de de 2026, e entre julho e dezembro de 2026, em data e horário a combinar.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 13.500,00

Item	Especificação	Quant.	Valor unitário	Valor total
1	Contratação de profissional do setor artístico - o artista Airá Ilu-Aiê Ferraz D' Almeida Airá Ilu-Aiê Ferraz D'Almeida, por meio da pessoa jurídica de sua responsabilidade, Super Spray Artes e Pinturas Ltda, CNPJ 13.835036 /0001-37, para desenvolver o projeto Roteiro de Arte Urbana.	3 edições	R\$4.500,00	R\$13.5000,00

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

O projeto será realizado em 3 (três) edições, para ampliar as chances de alcançar diferentes e diversificados públicos.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não se verificam contratações correlatas nem interdependentes para a viabilidade e contratação desta demanda.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

O serviço está alinhado com as necessidades previstas no Plano Anual de Contratações de 2025 do CNFCP/Iphan e, com o planejamento do Programa Educativo.

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

Ampliação de público e fortalecimento do Programa Educativo do Museu de Folclore, inclusive no que diz respeito à adoção de abordagens contemporâneas no campo da cultura popular. Além disso, como já explicitado, nas edições já realizadas o projeto teve grande aceitação do público, que ressaltou muito a importância de o museu se estender para além dos limites de seu espaço físico, proporcionando olhares e experiências diferenciadas pela cidade.

13. Providências a serem Adotadas

A Divisão de Difusão Cultural deverá providenciar ampla divulgação do projeto, para que seja alcançado o objetivo de alcançar um público amplo e diversificado.

14. Possíveis Impactos Ambientais

A contratação observará as orientações e normas voltadas para a sustentabilidade ambiental, em especial o disposto no Guia Nacional de Contratações Sustentáveis. Não há impacto ambiental a ser mensurado.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

O projeto será executado por profissionais que atendem os requisitos da contratação, e já foi realizado outras vezes com sucesso, o que denota a viabilidade de sua continuidade.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

JULIANA SANTANA DE SOUSA

Equipe de apoio



Assinou eletronicamente em 13/08/2025 às 17:37:22.

MARIA LUCILA DA SILVA TELLES

Agente de contratação



Assinou eletronicamente em 14/08/2025 às 11:11:32.

MARCOS LOPES DE MENEZES

Equipe de apoio



Assinou eletronicamente em 13/08/2025 às 17:50:23.

RAFAEL BARROS GOMES

Autoridade competente



Assinou eletronicamente em 13/08/2025 às 17:52:38.