

Do Departamento de Compras/Licitações,

Ref.: Resposta ao Pedido de Esclarecimento, referente a Concorrência Presencial nº 02/2025.

PEDIDO DE ESCLARECIMENTO

Dúvida Ref.: Concorrência Presencial nº 02/2025 – Edital nº 42/2025

Síntese do pedido de esclarecimento enviado:

Pergunta 01: “Ideia Criativa - 6.1.1.3.6:

Na elaboração do animatic poderão ser inseridas fotos e imagens estáticas, além de trilha, voz de personagens e locução, ressalvado que monstro do VT não está limitado a imagens estáticas, podendo ser apresentado também com imagens em movimento, desde que utilizadas imagens somente geradas em Inteligência Artificial (IA) e ou obtidas em Bancos de Imagem.

Caso haja uso de Inteligência Artificial (IA), o informativo "Este conteúdo foi criado com o auxílio de inteligência artificial", deve ser informado nas artes?"

Resposta: Não há necessidade de ser informado nas artes que houve uso de Inteligência Artificial (IA).

Pergunta 02: “Ideia Criativa:

Poderá ser utilizado o recurso de Inteligência Artificial (IA) também para a criação do “monstro” para jingles e layout das demais peças? O informativo "Este conteúdo foi criado com o auxílio de inteligência artificial" deve ser informado nas artes?"

Resposta: Sim. Poderá ser utilizado o recurso de Inteligência Artificial (IA) também para a criação do “monstro” para jingles e layout das demais peças.

Não há necessidade de ser informado nas artes que esse conteúdo foi criado com o auxílio de inteligência artificial.

Pergunta 03: “Ideia Criativa:

Caso uma das peças corporificadas inclua um jingle em pen drive anexado ao texto impresso com a letra desse mesmo jingle, esse material será contabilizado como uma única peça ou como duas peças distintas?"

Resposta: Será contabilizado como uma única peça SE O TEXTO IMPRESSO REPRODUZIR FIELMENTE A LETRA DESSE MESMO JINGLE.

Pergunta 04: “10.6.4. Estratégia de Mídia e Não Mídia

(a) apresentação em que a licitante explicitará e justificará a estratégia e as táticas recomendadas, em consonância com a estratégia de comunicação publicitária por ela sugerida e em função da verba referencial indicada no briefing sob a forma de textos, tabelas, gráficos e planilhas.

Qual o limite de páginas para a Estratégia de Mídia e Não Mídia? Pode ser usado papel A3 dobrado?”

Resposta: Não há limite de páginas para a Estratégia de Mídia e Não Mídia.

Pode ser usado papel A3 dobrado, como duas páginas. De qualquer forma, não há limite de páginas para a Estratégia de Mídia e Não Mídia.

Pergunta 05: *“Redes Sociais da CIS, incluído material para disparo via WhatsApp”: Por gentileza disponibilizar quais são as redes sociais da CIS.”*

Resposta: As redes sociais da CIS são:

<https://www.instagram.com/cis.itu/>

<https://www.facebook.com/itu.cis>

Pergunta 06: *“Mídia out-of-home (OOH), outdoor impresso, painéis digitais e similares.”*

A CIS possui recursos próprios de OOH para divulgação? Se sim, por gentileza disponibilizar quais, o formato e localização.”

Resposta: Sim, um painel em formato outdoor, com medição de 9.0m x 3.0m, apto para aplicação de lona fosca ou similar com impressão digital e acabamento em ilhós em toda a sua volta.

O referido painel/outdoor fica localizado na área interna da própria CIS, com visibilidade externa da esquina da Avenida Francisco E. Favero com a Jerônimo Gonçalves Meira.

Itu, 05 de setembro de 2025.

**Departamento de Compras e Licitações
Companhia Ituana de Saneamento – CIS**