

SUPERINTENDENCIA ESTADUAL-FUND. NAC. SAÚDE/TO

Estudo Técnico Preliminar 21/2025

1. Informações Básicas

Número do processo: 25167.000164/2025-2

2. Descrição da necessidade

2.1. Descrição da necessidade e do problema a ser resolvido.

2.1.1. Contexto e problema

2.1.1.1. A ausência da placa de identificação e sinalização no órgão tem causado dificuldades na orientação de visitantes e prestadores de serviço, comprometendo a fluidez e a segurança do acesso aos ambientes.

2.1.1.2. A situação gera confusão, retrabalho para servidores (que precisam constantemente orientar pessoas) e uma percepção negativa sobre a organização e a imagem institucional do órgão. A falta de clareza na sinalização pode, inclusive, infringir normas de acessibilidade.

2.2. Justificativa da contratação.

2.2.1. **Melhora da orientação:** A confecção e instalação de nova placa visa aprimorar a comunicação visual externa, facilitando a localização do Órgão Público.

2.2.2. **Padronização e imagem institucional:** A contratação garantirá a padronização visual da placa, seguindo a identidade visual do órgão, o que contribui para uma imagem institucional mais profissional e organizada.

2.2.3. **Segurança e acessibilidade:** Uma sinalização eficiente é um elemento-chave para a segurança, especialmente em situações de emergência, e para garantir a acessibilidade de pessoas com deficiência, conforme as legislações pertinentes.

2.3. Requisitos da contratação

2.3.1. Após a descrição da necessidade, detalhe as exigências que a solução contratada deve atender.

2.3.2. Requisitos funcionais

2.3.2.1. **Aprovação prévia da arte:** A contratada deverá confeccionar a placa somente após a aprovação da arte final pelo órgão contratante, garantindo a fidelidade ao projeto de comunicação visual.

2.4. Requisitos técnicos e materiais

2.4.1. **Materiais de qualidade:** A placa deve ser produzida com materiais de alta durabilidade e resistência, adequados ao local de instalação (interno ou externo).

2.4.2. **Método de fixação:** É necessário especificar o método de fixação (adesivos de alta aderência, parafusos, etc.) para garantir que as placas fiquem firmemente fixadas e resistam ao tempo e a intempéries.

2.4.3. **Resistência:** A placa deve ser resistente a fatores ambientais como umidade, raios UV e variações de temperatura, especialmente as instaladas em áreas externas, como neste caso.

2.4.4. **Tamanho e formato:** As dimensões da placa deve ser especificada para cada tipo de sinalização, garantindo a visibilidade e a adequação ao local de instalação.

2.5. Estimativa da quantidade

2.5.1. A estimativa quantitativa do item, para embasar a pesquisa de preços, será de 1 (uma) placa de Identificação do Órgão Público.

2.6. Demonstrativo dos resultados pretendidos

2.6.1. **Melhora da experiência do usuário:** Reduzir a dificuldade de orientação de todos que procuram pelo órgão.

2.6.2. **Fortalecimento da identidade:** Padronizar a comunicação visual, alinhando-a à identidade do órgão.

2.6.3. **Conformidade:** Cumprir com as normas de acessibilidade e segurança vigentes.

2.6.4. Declaramos que os serviços em questão são comuns, pois são facilmente prestados por diversas empresas e permitem estabelecer, para efeito de julgamento das propostas, mediante especificações utilizadas no mercado, padrões de qualidade e desempenho peculiares ao objeto, correspondendo às exigências da Lei nº 14.133/2021.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
COADM-TO	Lígia Maria Mesquita Marques Mota

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

4.1. A confecção de placas de identificação externas para um órgão público exige requisitos técnicos, funcionais e de qualidade específicos, devido à exposição às intempéries e à sua função de comunicação visual. Sua descrição deve ser detalhada para garantir que o produto final atenda às necessidades da administração e cumpra as normas aplicáveis.

4.2. Requisitos técnicos

4.2.1. **Material:**

4.2.1.1. **Durabilidade e resistência:** As placas devem ser confeccionadas em material resistente e durável, como alumínio composto (ACM) ou aço galvanizado, que suportem exposição prolongada ao sol, chuva, umidade e variações de temperatura sem deformar, desbotar ou corroer.

4.2.1.2. **Acabamento:** O acabamento deve ser de alta qualidade, com pintura automotiva ou tratamento especial que garanta a resistência e a longevidade da cor e do brilho.

4.2.1.3. **Espessura:** A espessura do material deve ser especificada para garantir a rigidez e a resistência da placa.

4.3. **Impressão:**

4.3.1. **Tecnologia:** A impressão deve ser digital, de alta resolução, com proteção contra raios UV para evitar desbotamento e deterioração da imagem ao longo do tempo.

4.3.2. **Identidade visual:** A impressão deve seguir rigorosamente o manual de identidade visual do órgão, incluindo cores, tipografia, logotipos e demais elementos gráficos.

4.4. **Fixação:**

4.4.1. **Método:** O método de fixação deve ser especificado de acordo com o local de instalação, no caso, será fixado em estrutura metálica, podendo incluir parafusos, suportes específicos ou estrutura própria.

4.4.2. **Resistência:** O sistema de fixação deve ser robusto e seguro para suportar as condições climáticas e evitar vandalismo ou queda.

4.5. Requisitos funcionais

4.5.1. **Informação:** A placa deve conter as informações de identificação do órgão público.

4.5.2. **Acessibilidade:**

4.5.2.1. **Dimensões:** As dimensões da placa devem garantir a visibilidade a uma distância adequada, considerando o fluxo de veículos e pedestres no local.

4.5.2.2. **Letras e contraste:** A fonte, o tamanho das letras e o contraste de cores devem ser adequados para facilitar a leitura, inclusive para pessoas com deficiência visual, e seguir as orientações do Órgão.

4.5.2.3. **Acessibilidade visual:** Em caso de sinalização de acessibilidade específica, as placas devem seguir as normas ABNT aplicáveis.

4.5.2.4. **Layout:** O layout deve ser aprovado pela área de comunicação do órgão antes da produção, garantindo a conformidade com a identidade visual e as informações corretas.

4.6. Requisitos de qualidade e sustentabilidade

4.6.1. **Garantia:** O fornecedor deve oferecer garantia contra defeitos de fabricação e durabilidade do material, cobrindo problemas como desbotamento, corrosão e descolamento.

4.6.2. **Certificações:** A contratação pode exigir a apresentação de certificações de qualidade dos materiais utilizados.

4.6.3. **Sustentabilidade:** A contratação deve incluir critérios e práticas de sustentabilidade, como o uso de materiais recicláveis ou de baixo impacto ambiental, conforme a legislação e as políticas do órgão.

4.7. Requisitos de instalação

4.7.1. **Instalação:** A contratação deve prever a instalação por equipe especializada, seguindo as normas de segurança e garantindo a correta fixação da placa.

5. Levantamento de Mercado

5.1. Pesquisa de fornecedores

5.1.1. **Identificação de empresas:** Foi feito levantamento junto ao SICAF de empresas especializadas em comunicação visual, confecção e instalação de placas na cidade de Palmas que atendam ao objeto do presente processo, SEI 5686696.

5.1.2. Como a quantidade de Empresas cadastradas junto ao SICAF, era de número reduzido, foram contactadas outras empresas que também atendiam ao objeto.

5.2. Análise das soluções e tecnologias

5.2.1. **Materiais disponíveis:** Foi feita pesquisa de diferentes tipos de materiais para placas externas (como ACM, aço galvanizado ou alumínio fundido), considerando as vantagens e desvantagens de cada um em termos de durabilidade, resistência a intempéries e custo, conforme detalhado abaixo:

5.2.1.1. ACM (Alumínio Composto)

5.2.1.1.1. O ACM é um painel formado por duas lâminas de alumínio com um núcleo de polietileno.

a) Vantagens

- **Resistência a intempéries:** É projetado para suportar sol intenso, chuva e variações de temperatura, mantendo a integridade e a aparência por anos.
- **Baixa manutenção:** A limpeza é simples, geralmente feita com água e sabão neutro.
- **Estética moderna:** Oferece um visual elegante e contemporâneo, com uma grande variedade de cores e acabamentos.
- **Leveza:** Por ser mais leve que o aço galvanizado, facilita a instalação e reduz o peso sobre a estrutura.
- **Isolamento:** Proporciona um leve isolamento térmico e acústico.

b) Desvantagens

- **Custo:** Geralmente, possui um custo inicial mais elevado que o aço galvanizado.
- **Risco de descolamento:** Com o tempo e a exposição, a adesão entre o alumínio e o núcleo pode ser comprometida se o material não for de boa qualidade.
- **Durabilidade variável:** A longevidade do acabamento pode depender da qualidade da pintura (como a pintura Kynar), que impacta o custo.

5.2.1.2. Aço galvanizado

5.2.1.2.1 O aço galvanizado é um aço revestido por uma camada de zinco, que oferece proteção contra a corrosão.

a) Vantagens

- **Resistência mecânica:** É um material forte e durável, adequado para projetos robustos.
- **Durabilidade em ambientes externos:** Oferece excelente resistência à corrosão, principalmente em ambientes industriais, rurais ou litorâneos.

- **Versatilidade:** Pode ser cortado, dobrado e moldado para diferentes formatos.
- **Custo inicial mais baixo:** É uma opção mais econômica em comparação com o ACM, dependendo do acabamento.

Desvantagens

- **Manutenção:** Pode requerer manutenção e repintura, principalmente se a camada de zinco for danificada por arranhões. A oxidação pode ocorrer com o tempo.
- **Peso:** É mais pesado que o ACM, podendo exigir uma estrutura de suporte mais robusta.
- **Aparência:** A estética pode ser menos refinada que a do ACM e pode descolorir com o tempo.

5.2.1.3. Alumínio fundido

5.2.1.3.1 O alumínio fundido é moldado em formas complexas, sendo ideal para peças únicas ou com relevo.

a) Vantagens

- **Resistência à corrosão:** É naturalmente resistente à corrosão e à ação do tempo, inclusive em ambientes industriais.
- **Durabilidade:** Peças de alumínio fundido são extremamente duráveis e têm longa vida útil.
- **Design complexo:** Possibilita a criação de placas com alto-relevo, detalhes artísticos e logotipos esculpidos.
- **Resistência-peso:** Oferece uma excelente relação entre resistência e peso.

b) Desvantagens

- **Custo elevado:** O processo de fundição e a produção de moldes personalizados tornam o alumínio fundido a opção mais cara, especialmente para peças únicas.
- **Complexidade de produção:** A fabricação é mais complexa e demorada em comparação com placas planas de ACM ou aço galvanizado.
- **Expansão térmica:** Requer cuidado no projeto da instalação para lidar com a expansão e contração térmica.

Resumo comparativo

Característica	ACM	Aço galvanizado	Alumínio fundido
Durabilidade	Alta, resistente a intempéries.	Alta, mas a proteção contra corrosão depende do revestimento de zinco.	Muito alta e naturalmente resistente à corrosão.
Custo inicial	Médio a alto.	Baixo a médio, dependendo do acabamento.	Alto.
Estética	Moderna e elegante, com diversas cores e acabamentos.	Industrial, com menor variedade de acabamentos.	Clássica, ideal para detalhes em alto-relevo.
Peso	Leve.	Pesado.	Médio, com ótima relação resistência-peso.
Manutenção	Baixa.	Moderada, pode exigir repintura se a proteção de zinco falhar.	Baixa.
Versatilidade	Alta, pode ser dobrado e moldado.	Alta, pode ser dobrado e cortado.	Baixa, ideal para formas complexas.

5.2.3. **Métodos de impressão:** Existem diversos métodos e tecnologias de impressão e tratamento superficial que garantam a resistência da placa ao desbotamento causado pela exposição solar e a outros fatores ambientais, e a escolha do mais adequado depende do material da placa, da complexidade do design, da durabilidade desejada, além do orçamento disponível, e encontramos os seguintes:

5.2.3.1. Impressão UV - É a técnica mais moderna e eficiente para sinalização externa, onde a tinta líquida é aplicada diretamente sobre a superfície da placa e, em seguida, curada (seca e endurecida) instantaneamente por luzes ultravioleta (UV), resultando em uma impressão de alta durabilidade e resistência.

a) Vantagens:

- **Qualidade superior:** A impressão UV oferece alta definição e cores vibrantes, com grande fidelidade ao design original.
- **Durabilidade:** É extremamente resistente ao desbotamento causado pela exposição solar e a outras intempéries.
- **Versatilidade:** Funciona em uma vasta gama de materiais rígidos, como ACM, PVC, acrílico, alumínio e madeira.

b) Desvantagens:

- **Custo:** O investimento em equipamentos e tintas pode ser mais alto do que em outros métodos.

5.2.3.2 Adesivo vinil (plotagem), consiste na aplicação de um adesivo de vinil impresso ou recortado sobre a placa, onde uma plotter de recorte corta o vinil em formato de letras ou logotipos, que são depois aplicados na placa. Ideal para designs simples, com poucas cores, e há também a possibilidade de impressão digital, para designs mais complexos e coloridos, um adesivo de vinil é impresso em alta resolução e depois laminado com proteção UV antes de ser aplicado na placa.

a) Vantagens:

- **Custo-benefício:** É uma solução versátil e de custo relativamente baixo.
- **Possibilidade de retoque:** Caso o adesivo seja danificado, é possível substituí-lo sem precisar refazer toda a placa.

b) Desvantagens:

- **Durabilidade variável:** A vida útil do adesivo depende da qualidade do material e da laminação. Em condições extremas, pode descolar ou ressecar com o tempo.

5.2.3.3. Serigrafia (Silk Screen), é um processo de impressão tradicional que utiliza uma tela de nylon ou poliéster para transferir a tinta para a placa, onde uma tela é preparada para cada cor do design. A tinta é pressionada através da tela sobre a superfície da placa.

a) Vantagens:

- **Durabilidade:** Oferece excelente resistência e durabilidade para cores sólidas.
- **Ideal para grandes volumes:** É um método eficiente e econômico para produções em massa de placas idênticas.

b) Desvantagens:

- **Limitação de cores:** Não é a melhor opção para imagens com muitas cores e degradês.
- **Complexidade:** O processo de preparação das telas é mais demorado, o que o torna inviável para pequenas tiragens.

5.2.3.4. Gravação a laser - Este método é usado para gravar textos e logotipos diretamente na superfície da placa, onde um laser de alta potência queima ou grava o design na placa, criando um efeito de baixo-relevo ou de contraste na superfície.

a) Vantagens:

- **Durabilidade extrema:** A gravação é permanente e não desbota, descasca ou se desgasta com o tempo.
- **Precisão:** Permite a criação de detalhes finos e alta definição.

b) Desvantagens:

- **Limitação de cores:** O design final terá a cor do material da placa (no caso de gravação em metal) ou um contraste escuro.
- **Custo:** O processo de gravação a laser pode ser mais caro que a impressão convencional.

Quadro demonstrativo dos métodos de impressão

Critério	Impressão UV	Adesivo vinil	Serigrafia	Gravação a laser
Durabilidade	Alta	Média	Alta	Altíssima
Qualidade da imagem	Alta (fotos, degradês)	Alta (fotos, degradês)	Baixa (cores sólidas)	Alta (textos, logos)
Custo	Médio	Baixo	Baixo (grandes volumes)	Alto
Versatilidade	Alta (diversos materiais)	Média (superfícies lisas)	Baixa (design simples)	Alta (materiais específicos)
Melhor para	Designs complexos e coloridos, alto impacto visual.	Soluções econômicas e projetos com flexibilidade de design.	Grandes volumes de placas com design simples.	Placas de identificação permanente, com alta resistência.

5.2.4. **Tipos de fixação:** Quanto aos métodos de fixação mais seguros e duráveis, adequados ao local de instalação, para evitar queda ou vandalismo, sendo que a fixação deve ser segura, durável e esteticamente aceitável.

Dentre os principais métodos vislumbramos os abaixo listados:

5.2.4.1. Fixação mecânica (parafusos ou rebites), esse método é uma das opções mais duráveis e seguras, sendo ideal para placas maiores ou mais pesadas, onde a placa é parafusada ou rebitada diretamente no painel metálico.

5.2.4.1.1 Tipo de fixadores:

- **Parafusos autoperfurantes com arruela de vedação:** Eliminam a necessidade de pré-furação no painel metálico, agilizando a instalação. A arruela de vedação impede a infiltração de água e protege contra a corrosão.
- **Rebites:** Oferecem uma fixação muito resistente e são indicados para locais com alta incidência de vento. A adição de uma arruela de apoio na parte traseira da placa pode distribuir a pressão de forma mais uniforme.

a) **Vantagens:** Extremamente resistente, durável e com fixação permanente.

b) **Desvantagens:** Os pontos de fixação ficam visíveis e podem comprometer a estética, se não forem bem planejados. A instalação requer furação cuidadosa para evitar danos ao painel.

5.2.4.2. Fixação química (fita dupla face de alta performance e adesivo), é a solução ideal para uma fixação limpa e invisível, mas requer atenção à preparação da superfície para garantir a durabilidade, e funciona com a placa sendo fixada ao painel metálico com fita adesiva dupla face de alta performance, reforçada com adesivo de poliuretano ou silicone.

a) Vantagens: Não compromete a estética do painel, pois os pontos de fixação ficam ocultos. A instalação é mais rápida e não requer furação.

b) Desvantagens: Requer uma limpeza rigorosa da superfície com álcool isopropílico para garantir a adesão. A durabilidade pode ser afetada se a superfície não for preparada adequadamente ou se a placa for exposta a condições extremas. Não é recomendado para placas muito pesadas.

5.2.4.3. Fixação mista (mecânica + química), combina os benefícios da fixação mecânica e química, garantindo a máxima segurança e durabilidade, e funciona com uma pequena quantidade de adesivo aplicada na parte traseira da placa e, em seguida, parafusos ou rebites são usados para reforçar a fixação.

a) Vantagens: Proporciona a máxima segurança, evita que a placa se solte e protege contra os efeitos do vento.

b) Desvantagens: A estética é comprometida pelos pontos de fixação visíveis.

Neste ponto é importante levar em conta:

- **Peso e dimensões da placa:** Placas maiores e mais pesadas exigem fixação mecânica.
- **Estética:** Se a estética for prioridade, a fixação química é a melhor opção.
- **Condições ambientais:** Em locais com ventos fortes, a fixação mecânica é mais segura.
- **Superfície do painel:** Verificar se a superfície do painel é adequada para a adesão química ou se a fixação mecânica é viável.

5.3. Estimativa de preços e condições de mercado

Pesquisa de preços: Foi feita diversas tentativas de cotação de preços com diferentes fornecedores, com base nas especificações técnicas e na quantidade estimada. Essa estimativa considerou o custo do material da confecção, da instalação, do tipo de impressão e do frete.

Condições usuais: Neste tópico, foi sugerida uma garantia e assistência técnica, por um tempo determinado, de no mínimo um ano.

Quanto ao material a ser utilizado: Dentre os materiais pesquisados (ACM, Aço Galvanizado e Alumínio Fundido), após analisar principalmente a durabilidade, custo inicial, estética, peso e manutenção, optou-se por escolher o material ACM.

Quanto ao método de impressão: Após analisar os vários métodos a ser utilizado na impressão, optou-se pela impressão UV, pois é o método mais adequado para utilização de PVC Expandido.

Quanto à fixação: Como foi feita a opção pela placa de ACM, o método mais adequado para sua fixação e devido à estética é o método químico, com a utilização de fita de fixação dupla face de alta performance e adesivo.

Quanto ao frete: o custo inicial com este item não foi levado em consideração, pois todas as empresas consultadas estão localizadas no Município de Palmas-TO.

Análise de viabilidade econômica: De tudo que foi exposto, e comparando toda a pesquisa, chega-se à conclusão de que a escolha que atende às necessidades da Administração é a placa de material ACM, fixado por fita dupla face, com a utilização de PVC Expandido, estando dentro do orçamento disponível para o projeto.

6. Descrição da solução como um todo

6.1. A solução proposta contempla a contratação de serviços para confecção e instalação de uma placa de fachada, para identificar um Ente Público. A execução deverá observar as condições e especificações que serão detalhadas no Termo de Referência, assegurando a adequada prestação do serviço e o atendimento às necessidades institucionais da Superintendência Estadual da FUNASA no Tocantins. A contratação será realizada por meio de Dispensa Eletrônica, em conformidade com a Lei nº 14.133/2021, que estabelece as normas gerais de licitação e contratação no âmbito da Administração Pública

6.2. A descrição da solução aqui tratada aborda os seguintes pontos:

6.2.1. Etapa de pré-execução e aprovação

- **Desenvolvimento do projeto visual:** A contratada irá elaborar o projeto gráfico e técnico da placa, seguindo o manual de identidade visual do órgão. Esse projeto incluirá a representação visual da placa, detalhes da arte e a especificação dos materiais.
- **Aprovação do projeto:** O projeto visual será submetido à aprovação do órgão contratante. Nenhuma produção ou instalação será iniciada sem a aprovação formal do projeto e do layout.

6.2.2. Etapa de confecção da placa

- **Seleção de materiais:** A confecção utilizará os materiais definidos no projeto aprovado, como painel de ACM (Alumínio Composto), garantindo a qualidade, durabilidade e resistência às intempéries.
- **Processo de impressão e acabamento:** A impressão será realizada com tecnologia UV para garantir alta durabilidade e fidelidade de cores, resistindo ao desbotamento causado pela exposição solar. O acabamento será de alta qualidade, garantindo a proteção e a durabilidade da superfície da placa.
- **Fabricação da estrutura** - O projeto exija uma estrutura de sustentação (ex: metalon galvanizado), e ela será fabricada com as dimensões e especificações corretas para suportar o peso e resistir a condições climáticas adversas.

6.2.3. Etapa de instalação

- **Preparação da superfície:** Antes da instalação, a contratada deve preparar e limpar a superfície da fachada, removendo sujeira, detritos e quaisquer obstáculos.
- **Fixação:** A fixação da placa será realizada conforme o método aprovado no projeto, que pode incluir:
 - **Fixação química/adesiva:** Usando fita dupla face de alta performance e adesivo estrutural para uma fixação invisível e limpa.
- **Equipamentos e segurança:** A instalação será realizada por equipe especializada, utilizando os equipamentos de segurança e de elevação adequados para garantir a segurança dos trabalhadores e a integridade da fachada.
- **Padrões de qualidade:** A instalação deve ser realizada seguindo as melhores práticas e padrões técnicos, garantindo que a placa fique alinhada, nivelada e firmemente fixada.

6.2.4. Etapa de entrega e aceite

- **Entrega e vistoria:** Após a conclusão da instalação, a contratada fará a entrega da placa, e o órgão contratante realizará uma vistoria para verificar a conformidade com o projeto aprovado e a qualidade da execução.
- **Aceite definitivo:** Apenas após a aprovação da vistoria, o serviço será aceito definitivamente, e o processo de pagamento poderá ser iniciado.

6.2.5. Garantia e manutenção

- **Garantia:** O fornecedor deve oferecer uma garantia para o serviço, cobrindo defeitos de fabricação, desbotamento e problemas relacionados à instalação durante um período determinado.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

7.1. A Superintendência Estadual da FUNASA no Tocantins tem como necessidade a confecção e instalação de uma placa de identificação.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 3.195,18

8.1. A estimativa do valor da contratação tem por finalidade dimensionar de forma clara e transparente os custos envolvidos na prestação dos serviços de confecção e instalação da placa de fachada para identificação da SUEST-TO.

Trata-se de contratação de serviço sem dedicação exclusiva de mão de obra.

A presente estimativa servirá como parâmetro de referência para a definição do valor máximo aceitável na licitação, possibilitando a análise da vantajosidade das propostas a serem apresentadas.

Assim sendo, o valor máximo aceitável da contratação será de R\$ 3.195,18 (três mil cento e noventa e cinco reais e dezoito centavos).

Ressalta-se que os valores aqui projetados têm caráter meramente estimativo, não constituindo obrigação futura de contratação em sua integralidade, mas sim balizador para o julgamento das propostas, em observância ao princípio da economicidade e às disposições da Lei nº 14.133/2021. Assim, busca-se assegurar que a contratação atenda às necessidades da Administração de forma eficiente, transparente e com adequada relação custo-benefício.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

9.1. A contratação conjunta da confecção e instalação da placa de fachada pode ser vantajosa por diversos motivos:

9.1.1. **Padronização e integridade da solução:** Garante que o projeto visual, a qualidade dos materiais e o método de instalação sejam executados por um único responsável, evitando problemas de compatibilidade e mantendo a uniformidade visual. Se diferentes empresas fossem contratadas para a confecção e a instalação, a coordenação entre elas poderia ser complexa, gerando despadronização ou atrasos.

9.1.2. **Economia de escala:** A contratação de um único fornecedor para a confecção e instalação pode resultar em um custo total menor, devido à economia de escala no processo de produção e logística. A divisão do objeto em parcelas, neste caso, poderia resultar na perda dessa economia.

9.1.3. **Redução da complexidade gerencial:** Contratar uma única empresa simplifica o processo de gestão do contrato, desde a fiscalização da execução até o recebimento. Isso reduz a carga de trabalho para a equipe do órgão e minimiza o risco de falhas de comunicação entre fornecedores.

9.1.4. **Responsabilidade única:** Em caso de problemas (ex: defeito na placa ou falha na instalação), a responsabilidade recairá sobre uma única empresa, facilitando a resolução e a aplicação das garantias.

9.1.5. **Segurança e garantia da instalação:** A instalação em fachadas de edifícios, especialmente em altura, requer equipamentos e expertise específicos. Contratar uma empresa que garanta todo o processo assegura que as normas de segurança serão seguidas.

9.2. **Conclusão para este caso:** Para a confecção e instalação de uma placa de fachada, a **contratação única (sem parcelamento)** é a opção mais recomendada. A justificativa principal é a necessidade de garantir a **padronização visual**, a **qualidade do material**, a **integridade da instalação** e a **simplificação da gestão do contrato**, além de evitar problemas de responsabilidade em caso de falhas.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

10.1. Os serviços que se pretende contratar são autônomos e prescindem de contratações correlatas ou interdependentes.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

11.1. O objeto da contratação está previsto no Plano de Contratações Anual 2025, além de se encontrar alinhado ao planejamento estratégico da instituição pública.

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

12.1. A contratação de serviço para confecção e instalação de uma placa de fachada oferece uma série de benefícios estratégicos, operacionais e de comunicação. É de fundamental importância a presente contratação, pois irá gerar valor para a administração e para a sociedade.

12.1.1. Benefícios estratégicos

- **Fortalecimento da identidade institucional:** A placa de fachada padronizada e com a identidade visual do órgão reforça sua imagem perante o público, transmitindo profissionalismo e organização.
- **Comunicação clara e eficiente:** Uma identificação visível e bem-feita comunica a presença do órgão de forma inequívoca, facilitando o reconhecimento e a localização por cidadãos, fornecedores e outros parceiros.
- **Melhora da percepção pública:** Uma fachada moderna e bem cuidada pode influenciar positivamente a percepção da população sobre o órgão, associando-o à eficiência e à seriedade.

12.1.2. Benefícios operacionais

- **Otimização do fluxo de pessoas:** Uma placa de identificação bem posicionada e de fácil leitura facilita o acesso e a orientação de visitantes, diminuindo a necessidade de servidores direcionarem o público.
- **Redução da carga de trabalho:** Com a sinalização adequada, o tempo gasto pelos servidores para orientar pessoas que buscam o prédio é reduzido, permitindo que se dediquem a tarefas mais complexas.
- **Melhora da segurança:** Em casos de emergência, uma identificação clara pode auxiliar equipes de resgate, bombeiros e socorristas a encontrarem rapidamente o local.

12.1.3. Benefícios relacionados à economia

- **Economia de recursos a longo prazo:** Ao utilizar materiais de alta qualidade (como ACM, aço galvanizado ou alumínio fundido), a placa terá maior durabilidade, reduzindo a necessidade de reparos ou substituições frequentes e, conseqüentemente, os gastos futuros.

- **Transparência e fiscalização:** A clareza na identificação de prédios públicos é um mecanismo de transparência que permite à população fiscalizar o uso do espaço.

12.1.4. Benefícios de acessibilidade e segurança

- **Inclusão e autonomia:** Uma sinalização eficiente e acessível, que inclua cores de alto contraste e boa visibilidade, garante a inclusão e a autonomia de todas as pessoas, independentemente de limitações visuais.
- **Conformidade com a legislação:** A contratação assegura o cumprimento de normativas de acessibilidade e segurança, evitando problemas legais e garantindo que o espaço público seja inclusivo.

13. Providências a serem Adotadas

13.1. Não há providências a serem tomadas, além das já conhecidas e adotadas em licitações similares como a elaboração dos artefatos administrativos necessários.

14. Possíveis Impactos Ambientais

14.1. Para o tratamento dos impactos ambientais desta contratação, serão adotadas as recomendações contidas no Guia Nacional de Licitações Sustentáveis, elaborado pela CGU/AGU. Estas recomendações serão transcritas no item do Termo de Referência que trata sobre as obrigações da contratada.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

1. Viabilidade técnica

- **Existência de solução no mercado:** O levantamento de mercado demonstrou que existem diversas empresas e tecnologias capazes de fornecer e instalar a solução com os requisitos de qualidade e durabilidade exigidos.
- **Compatibilidade com o projeto:** O projeto da placa foi concebido para ser tecnicamente viável e compatível com a estrutura da fachada do órgão, permitindo a instalação segura e duradoura.
- **Qualidade e durabilidade dos materiais:** A análise comparativa de materiais (como ACM, aço galvanizado e alumínio fundido) apontou a existência de opções que atendem aos requisitos de resistência a intempéries, com garantia de longevidade e baixa manutenção.
- **Viabilidade da instalação:** Os métodos de fixação (mecânica ou química) foram estudados e considerados adequados para o tipo de painel da fachada, garantindo a segurança e a estabilidade da placa.

2. Viabilidade econômica

- **Preço competitivo:** A pesquisa de preços realizada no levantamento de mercado indicou que o valor estimado para a contratação está alinhado com os preços praticados por empresas especializadas, garantindo a economicidade.
- **Custo-benefício a longo prazo:** A escolha de materiais de alta durabilidade e um método de impressão resistente (como UV) minimiza a necessidade de reparos e substituições frequentes, gerando economia de recursos públicos no longo prazo.
- **Alinhamento orçamentário:** A estimativa de custo foi validada em relação ao orçamento disponível, confirmando que a contratação se enquadra na capacidade financeira do órgão.
- **Redução de custos operacionais:** Uma fachada bem sinalizada reduz o tempo e o custo de orientação ao público, otimizando o fluxo de pessoas e o trabalho dos servidores.

3. Viabilidade operacional

- **Ganhos de eficiência e imagem:** A nova placa de fachada irá aprimorar a comunicação visual do órgão, contribuindo para a organização interna, o fácil reconhecimento da instituição e a melhoria da experiência do cidadão.
- **Gestão simplificada:** A opção pela contratação única (sem parcelamento) garante a integridade da solução e simplifica a gestão do contrato, já que a responsabilidade pela confecção e instalação fica a cargo de um único fornecedor.
- **Cumprimento da legislação:** A contratação assegura o cumprimento de normativas de comunicação visual e acessibilidade, evitando problemas legais e garantindo que o espaço público seja inclusivo.

Declaração de viabilidade

"Diante da análise técnica e econômica apresentada neste Estudo Técnico Preliminar, que identificou a necessidade da contratação, avaliou as soluções de mercado, demonstrou a existência de um mercado competitivo e confirmou a viabilidade financeira e operacional, a equipe de planejamento declara a contratação de empresa especializada para a confecção e instalação de placa de fachada **VIÁVEL**, com base na Lei nº 14.133/2021."

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

JANDIRA COSTA LEITE

Equipe de apoio



Assinou eletronicamente em 07/11/2025 às 11:20:12.

SANDRA MARIA DA CUNHA

Equipe de apoio



Assinou eletronicamente em 07/11/2025 às 11:30:49.

TIAGO SOARES FILHO

Equipe de apoio



Assinou eletronicamente em 07/11/2025 às 11:16:40.