



MINISTÉRIO PÚBLICO DO TRABALHO

PROCURADORIA REGIONAL DO TRABALHO DA 17ª REGIÃO

Rua José Alexandre Buaiz, nº 350, ed. Affinity Home Work – Bairro Enseada do Sua
Vitória/ES - CEP: 29.050-545 - Tel: (27) 2125-4500

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DA DEMANDA – DFD

1 – IDENTIFICAÇÃO DO REQUISITANTE

Divisão/Setor/Seção: Seção de Documentação e Gestão da Informação

Servidor requisitante: JOANA D'ARC MASIOLI

Matrícula: 6001975-1

2 – JUSTIFICATIVA DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

Acompanhar a divulgação de matérias relacionadas a atuação do MPT, ou seja, matérias sobre; greve, acidente de trabalho, contratação indevida, fraudes trabalhistas etc.

Acompanhar as publicações institucionais, tais como; editais, convênios, contratos etc.

Proporcionar informação on-line em tempo real, de denúncias que envolvam matérias relacionadas ao campo de atuação do MPT.

3 – OBJETO

Uma assinatura digital do jornal A GAZETA.

4 – DATA PREVISTA PARA CONTRATAÇÃO

Junho de 2024

5 – ALINHAMENTO COM O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2023/2030



MINISTÉRIO PÚBLICO DO TRABALHO

PROCURADORIA REGIONAL DO TRABALHO DA 17ª REGIÃO

Rua José Alexandre Buaiz, nº 350, ed. Affinity Home Work – Bairro Enseada do Suá
Vitória/ES - CEP: 29.050-545 - Tel: (27) 2125-4500

Objetivo Estratégico: **Objetivo Estratégico 10 (OE10)** - Prover as informações necessárias para direcionar a atuação finalística com evidências;

Descrição: Disponibilizar informações provenientes de bases de dados oficiais, com o objetivo de orientar a atuação institucional para que sejam alcançados resultados relevantes para a sociedade.

Objetivo Estratégico 12 (OE12) - Fortalecer a comunicação, a transparência institucional e o diálogo com a sociedade;

Descrição: Fortalecer a comunicação com o público interno e externo, utilizando linguagem acessível e didática, visando divulgar o papel e a atuação do MPT de forma transparente; zelar pela imagem institucional do MPT por meio de interação eficiente e transparente com a sociedade; pautar a comunicação interna pela transparência, desenvolvendo e aprimorando canais de comunicação institucional para que o público interno tenha maior nível de informação e envolvimento, com vistas a desenvolver maior senso de pertencimento.

6 – RESULTADOS A SEREM ALCANÇADOS

1	Transparência – um dos princípios da administração pública.
2	Divulgação das ações e campanhas do MPT
3	Maior aproximação com a sociedade

7 – DADOS DO RECURSO

Plano Interno: INFO 01	Localidade: Vitória
-------------------------------	----------------------------

Vitória, 24 de maio de 2024.