



**MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
SECRETARIA DE GESTÃO DE PESSOAS**

**REQUERIMENTO PARA AÇÕES DE CAPACITAÇÃO
DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DA DEMANDA (DFD)
CONTRATAÇÃO EXTERNA**

Unidade Requisitante:	Secretaria de Comunicação Social - SECOM
Agente Responsável:	Nerinês Soares Accioly
Matrícula:	33636
E-mail:	nerinesaccioly@mpf.mp.br
Telefone:	zoom

DADOS DA AÇÃO (OBJETO E DATA PREVISTA PARA A CONTRATAÇÃO)	
Nome da Ação de Capacitação:	Certificação Gestão de Marca: Portfólio de Produto e Serviço
Data sugerida INICIO:	09/10/2026
Data sugerida FIM:	30/11/2026
Detalhamento do período sugerido:	Início de acordo com o prazo para início e conclusão com prazo para pagamento ainda no ano
Horário:	online e assíncrono
Carga Horária:	30 horas
Quantidade de Vagas:	11
Local:	online
Cidade:	online
Está previsto no Planejamento Estratégico de Capacitação?	Sim
Está ligado a Projeto Estratégico aprovado?	Sim
Registro no sistema SIGOV:	não tem
Treinamento será válido para comprovar horas de capacitação para a manutenção da Gratificação de Atividade de Segurança (GAS)?	Sim

Área Responsável:	Educação Presencial
Eixo Temático:	Processo Comunicacional

DADOS DA ENTIDADE PROMOTORA DA AÇÃO	
Entidade promotora:	Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul – PUCRS
CNPJ:	88.630.413/0002-81
Endereço:	Av. Ipiranga, 6681, Bairro Partenon
Cidade:	Porto Alegre/ RS
Email da empresa:	educacao.continuada@pucrs.br
Telefone (DDD):	(51) 3320-3727
Contato na entidade promotora:	Daniela Costa Almeida
Banco:	Banrisul
Código:	041
Agência:	0257
Conta-corrente:	06.205.780-04

REQUISITOS DE PRIORIZAÇÃO	
O curso é de abrangência nacional?	Não
Se SIM, justificar:	não
O curso atende a alguma exigência normativa?	Não
Se SIM, justificar:	não
O curso atende a alguma exigência/recomendação por Órgãos de Controle?	Não
Se SIM, qual?	não
O curso é para suprir alguns GAPs de competências diagnosticados pela Gestão de Competências?	Não
Se SIM, qual(ais) GAP(s)?	não
O curso contribui para o Planejamento Estratégico Institucional?	Sim
Se SIM, como contribuirá?	Ai desenvolver novos conhecimentos e competências em uma área de grande importância para a imagem da instituição, os servidores tanto aprimoram processos de

	trabalho, como apresentam resultados para a sociedade de forma mais acessível.
--	--

DESPESAS PARA PARTICIPAÇÃO NA AÇÃO	
Servidores que participarão da ação: Amanda Nascimento de Sousa Nerinês Soares Accioly Tatiana Bicca Laura Adjuto Menezes Brandão Gracindo Renata Santiago Moreira Martinelli Renata Momoe Tanabe Paula Neves Pinto Amaral Jeanne Alves Clara de Carvalho Mousinho Marcello Azevedo Manoela Maria Pereira Ramalho Martins	
Total previsto com inscrições:	R\$ 10.167,30

Previsão com diárias e passagens para participantes (se houver)				
Tipo de Despesa	Valor Unitário	Número de participantes	Quantidade estimada de dias de curso	Valor
Diária Analista ou Cargo em Comissão	R\$ 763,60	0	0	R\$ 0,00
Diária Técnico ou Função de Confiança	R\$ 624,76	0	0	R\$ 0,00
Diária PGR	R\$ 1.545,54	0	0	R\$ 0,00
Diária Subprocurador	R\$ 1.468,26	0	0	R\$ 0,00
Diária Procurador Regional	R\$ 1.394,85	0	0	R\$ 0,00
Diária Procurador	R\$ 1.325,11	0	0	R\$ 0,00
Passagens Aéreas Média para ida e volta)	R\$ 2.200,00	0	Não se aplica	R\$ 0,00

Deslocamento (ida e volta)	R\$ 463,66	0	Não se aplica	R\$ 0,00
TOTAL PREVISTO COM DIÁRIAS, PASSAGENS E DESLOCAMENTO				R\$ 0,00

Valor total para participação no evento (inscrições+diárias+passagens+deslocamento)

R\$ 10.167,30

JUSTIFICATIVAS DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

Atividades/ações desenvolvidas em sua unidade que se relacionam com o evento solicitado:

A Secom é responsável pela gestão da marca do MPF e está finalizando um projeto de revisão completa da marca (Branding). A partir de 2027 a equipe será responsável pela implementação da nova marca, com novos processos e procedimentos.

Importância de o(a) servidor(a) realizar esse curso para o trabalho que realiza ou que vem a realizar:

É fundamental que as secretárias, subsecretárias e time de coordenação da Subpubli estejam capacitados para a implementação dos processos de gestão de marcas, de forma a garantir a correta aplicação dos conceitos e diretrizes definidas no projeto. Esta atividade é parte fundamental do posicionamento da MPF perante a sociedade.

Resultados de desempenho esperados do(a) servidor(a) após a realização do curso:

Com os novos conhecimentos, os servidores terão ferramentas para aplicar os novos processos de gestão da marca do MPF.

Alinhamento entre a participação no evento e o Planejamento Estratégico:

Ao desenvolver competências para a melhor gestão da marca/imagem do MPF, o time de gestão da SECOM contribui com a "Apresentação de resultados transparentes para a sociedade em linguagem acessível", assim como "Aprimora seus processo de trabalho, conferindo-lhes utilidade e eficiência"

Justificar a seleção da entidade promotora, instrutor(es), período de realização e especialização:

As certificações da PUCRS são reconhecidas nacionalmente por sua qualidade e a opção por um curso assíncrono a ser realizado na fase final do projeto branding garante a sincronia entre projetos e atividades

INFORMAÇÃO ACERCA DA DISPONIBILIDADE ORÇAMENTÁRIA

A disponibilidade orçamentária será informada pela Secretaria de Gestão de Pessoas no Termo de Referência (TR)

INDICAÇÃO DO(S) INTEGRANTE(S) DA EQUIPE DE PLANEJAMENTO DA CONTRATAÇÃO

A equipe de planejamento da contratação será composta por servidores responsáveis pela

elaboração do Termo de Referência (TR)

Requerimento de Capacitação Externa elaborado pela Secretaria de Comunicação Social - SECOM

Autorizado no sistema SNP por:

Renata Santiago Moreira Martinelli (PGR) em 19/08/2026 18:15:58

Laura Adjuto Menezes Brandao Gracindo (PGR) em 19/08/2026 18:15:58