



MINISTÉRIO PÚBLICO FEDERAL
SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DA DEMANDA – PARA PROCESSO DE CONTRATAÇÃO

UNIDADE REQUISITANTE: Secretaria de Comunicação Social - SECOM/PGR

AGENTE RESPONSÁVEL:

Renata Santiago Moreira Martinelli

MATRÍCULA:

10809

E-MAIL: renatasm@mpf.mp.br

TELEFONE: (61) 3105-5932

I – JUSTIFICATIVA DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

O Ministério Público Federal celebrou em fevereiro de 2025 o Contrato no 1/2025, de serviços técnicos especializados em branding (gestão da marca). A contratação tem por finalidade definir uma estratégia de posicionamento institucional, a partir de etapas e ações previamente definidas, desenvolver uma nova identidade visual para o MPF e elaborar produtos que vão auxiliar o público interno no processo de gestão da marca. O projeto de branding do MPF visa fortalecer a imagem institucional e promover o aprimoramento da comunicação da instituição com seus públicos.

No início dos trabalhos, foi realizado o diagnóstico da imagem institucional e, a partir disso, um retrato da marca MPF. Esse trabalho serviu de subsídio para o desenvolvimento das demais atividades do Projeto.

Nas etapas seguintes, a da Estratégia e da Criação, foram definidos o posicionamento e a personalidade da marca MPF e o conceito para a criação da nova identidade visual e verbal da instituição. Esses trabalhos foram desenvolvidos de forma coletiva em oficinas realizadas em Brasília no ano de 2025.

No primeiro semestre de 2026, os trabalhos do projeto ficaram focados no desenvolvimento do novo logotipo e da nova identidade visual do MPF, aprovados pela alta cúpula da instituição, em junho de 2026.

A proposta de identidade visual aprovada é composta por uma fonte tipográfica criada por um designer especializado em desenvolvimento de fontes, que possui desenho e especificações técnicas alinhados à estratégia, ao conceito criativo e às expressões visuais e verbais definidos para a nova marca MPF.

O desenho tipográfico da fonte selecionada para o projeto estabelece um equilíbrio entre firmeza e humanidade, autoridade e escuta, precisão técnica e proximidade — características essenciais para uma instituição que exerce sua função constitucional com rigor, mas que busca se comunicar de forma mais clara, acessível e próxima da sociedade.

Além de suas qualidades formais, a fonte representa uma escolha estratégica sob o ponto de vista de diferenciação e reconhecimento institucional. O uso de fontes genéricas ou gratuitas pode prejudicar a distinção da marca e transmitir uma imagem de falta de originalidade. Já o uso de uma fonte especializada permite que a tipografia sirva de meio para canalizar a personalidade da marca, algo inviável quando se compartilha a mesma fonte com milhares de outras empresas, aplicativos e campanhas publicitárias genéricas. Marcas globais de referência, como Netflix, Google e Apple, desenvolveram suas próprias fontes (Netflix Sans, Google Product Sans e San Francisco) para garantir uma estética única e funcional em todos os seus pontos de contato.

Estudos de branding e design mostram que a tipografia não é apenas um detalhe estético, mas um dos pilares

fundamentais para a construção de uma imagem institucional sólida e coerente. A escolha tipográfica é responsável por conferir ritmo, coerência e unidade a toda a comunicação, transformando a mancha de texto em uma manifestação expressiva dos valores institucionais. Quando uma instituição adota uma fonte, ela define o modo como sua mensagem escrita será percebida pelo público.

Portanto, a tipografia desempenha papel estratégico na consolidação da imagem de uma instituição. A compra de uma fonte especializada e de uso restrito alinhada à estratégia institucional é um passo essencial para posicionar o MPF como uma instituição moderna, transparente e confiável. Ao investir em uma tipografia personalizada, o órgão não apenas adquire um elemento gráfico, mas assegura um ativo estratégico que potencializa o reconhecimento da marca, reforça a confiança do cidadão e garante a longevidade e consistência da sua comunicação institucional.

II - JUSTIFICATIVA DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA

A solução escolhida consiste na aquisição da licença da fonte tipográfica Passeio, selecionada no projeto de branding do Ministério Público Federal para compor a nova identidade visual da instituição, aprovada em junho de 2026. A escolha resulta do alinhamento da fonte ao posicionamento, à personalidade e ao conceito criativo definidos para a marca MPF, conforme exposto na justificativa da necessidade da contratação.

A fonte Passeio é de propriedade da VLF Design Ltda. (Estúdio Fábio Haag), que detém o direito exclusivo sobre seu licenciamento. Por essa razão, a aquisição da licença da fonte selecionada será realizada junto à referida empresa.

III – OBJETO

Aquisição de 01 (uma) licença da fonte tipográfica Passeio da empresa VLF DESIGN LTDA (Estúdio Fábio Haag), no plano Cliente Multinacional, especificada no projeto de branding do MPF para compor a nova identidade visual da instituição. Essa fonte tipográfica é especializada e será utilizada na criação e produção de todos os materiais institucionais e de divulgação do MPF. A licença é vitalícia e permite usuários ilimitados.

IV – DATA PREVISTA PARA A CONTRATAÇÃO

03/11/2026

V – INFORMAÇÃO ACERCA DA DISPONIBILIDADE ORÇAMENTÁRIA

Gestão/Unidade: Secretaria de Comunicação Social
Plano de trabalho: 172235
Plano Interno: COMUNICAC3
Fonte: 1000000000
Elemento de despesa: 3.3.90.40.19

VI – INDICAÇÃO DE OUTRAS CONTRATAÇÕES INTERDEPENDENTES OU VINCULADAS:

Termo de Contrato nº 01/2025

- **Objeto:** Contratação de empresa especializada em Branding (gestão de marca) para a renovação da identidade visual institucional do Ministério Público Federal (MPF), incluindo o redesign das logomarcas, a produção de layouts corporativos, o projeto de sinalização, a implementação do manual de identidade visual e do guia de branding, a elaboração do plano de monitoramento de reputação institucional e a execução de ação de sensibilização, promoção e reforço da nova identidade visual ao público interno.
- **Contratada:** BERTONI COMUNICAÇÃO E DESIGN LTDA (CNPJ: 11.430.190/0001-43).

VII – INDICAÇÃO DO(S) INTEGRANTE(S) DA EQUIPE DE PLANEJAMENTO DA CONTRATAÇÃO

- Nerinês Soares Accioly - Subsecretária - SUBPUBLI/SECOM (Matrícula: 33636)
- Tatiana Martinewski Bicca - Coordenadora - COPUBLI/SUBPUBLI/SECOM (Matrícula: 10869)
- Sônia Maria Hernandes Côres - Coordenadora - CGCOM/SECOM (Matrícula: 7106)
- Felipe Fanuchy Ribeiro - Chefe de Divisão - DGCOM/CGCOM/SECOM/ (Matrícula: 30375)
- Emerson Wilson dos Santos Paz - Técnico do MPU - DGCOM/CGCOM//SECOM (Matrícula: 21236)

APROVAÇÃO

Autoridade Competente da área de Comunicação Social

RENATA SANTIAGO MOREIRA MARTINELLI
Secretária de Comunicação Social Adjunta
(assinado digitalmente)